

Informe

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2024

Este trabajo se ha desarrollado en el marco del Laboratorio de Análisis de Políticas Públicas (IvieLAB), una iniciativa conjunta entre el Ivie y Presidencia de la Generalitat Valenciana (GVA) que arrancó en 2018 con el objetivo de diseñar nuevas metodologías y desarrollar las herramientas necesarias para la evaluación de políticas públicas que permitan profundizar en el conocimiento de la estructura de la economía de la Comunitat Valenciana. En el marco del convenio suscrito en las sucesivas anualidades, se han realizado numerosos informes sobre ámbitos estratégicos para la orientación de las políticas de modernización y fomento del desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana. En 2025, la evaluación de los fondos Next Generation European Union, los análisis sobre el modelo de financiación autonómico, o la construcción de un sistema de seguimiento para las políticas de gasto de la Generalitat Valenciana estarán entre los temas a los que prestará atención la colaboración entre el Ivie y

Presidencia de la GVA. A lo largo de 2025 se han ido sumando análisis complementarios que permiten seguir profundizando en la mejora de la eficiencia y el diseño de las políticas y programas públicos con especial atención a la posición competitiva de la Comunitat Valenciana y las interrelaciones comerciales con otros territorios, especialmente con Estados Unidos, ante la nueva política arancelaria de este país. También se profundizará en el impacto sobre las infraestructuras y la actividad económica de la zona sufriendo en octubre de 2024 por la provincia de Valencia. Para la realización de estos trabajos, se ha constituido un equipo amplio formado por investigadores y técnicos del Ivie junto con otros colaboradores externos, bajo la dirección de Francisco Pérez (Catedrático Emérito de la Universitat de València y Director de investigación del Ivie) y Joaquín Maudos (Catedrático de la Universitat de València y Director adjunto de investigación del Ivie) y con la coordinación de la gerencia del Ivie (Pilar Chorén).

Este informe ha sido realizado por el siguiente equipo:

Equipo investigador

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)
Fernando Pascual (Ivie)

Edición y diseño

Maricruz Ballesteros (Ivie)
Belén Miravalles (Ivie)

https://doi.org/10.12842/IVIELAB2025_CAC

Valencia, octubre de 2025

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	5
Introducción.....	11
1. Gasto asociado a la CAC	13
1.1 Gastos asociados a la explotación de la CAC.....	13
1.2. Gasto turístico.....	15
1.2.1. Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC.....	15
1.2.2. Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos en la CAC.....	22
2. Impactos económicos	25
2.1. Hemisfèric.....	27
2.2. Museu de les Ciències.....	27
2.3. Oceanogràfic	27
2.4. Palau de les Arts.....	28
2.5. Total Ciutat de les Arts i les Ciències.....	29
3. Impacto social: aproximaciones a la valoración del capital humano	31
3.1. La disposición a pagar	31
3.2. Coste de formación equivalente.....	34
Conclusiones	39
Anexo 1. Cuestionario realizado a los visitantes.....	41
Anexo 2. La metodología <i>input-output</i>	47
Referencias.....	51



Restaurante Submarino

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe actualiza al ejercicio 2024 el último informe de impacto económico-social de la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia (CAC), realizado en aquella ocasión con datos de 2019 (Maudos y Pascual 2020). Al igual que en aquel informe, dos son los objetivos: a) estimar el impacto económico de la CAC, cuantificando su contribución en términos de renta (PIB) y empleo en la Comunitat Valenciana; y b) estimar su contribución social en términos de generación de capital humano en sus visitantes.

En el primer caso, se utiliza la metodología *input-output*, mientras que la contribución social en términos de capital humano se cuantifica en términos monetarios a partir de dos análisis complementarios: la disposición a pagar de los visitantes y una estimación del coste de formación equivalente al número de horas invertidas en el recinto por los visitantes.

1. Impacto económico en términos de renta y empleo

En el caso de los impactos económicos, el informe cuantifica el impacto por separado del Hemisfèric, Museu de les Ciències, Oceanogràfic y Palau de les Arts, así como de la totalidad del complejo de la CAC.

El impacto económico se evalúa utilizando la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana actualizada por el Ivie a partir de la original elaborada por el Instituto Valenciano de Estadística (IVE 2008). Los impactos económicos se

clasifican en dos grupos: los que tienen su origen en el funcionamiento de la CAC (estimados a través de sus gastos de explotación) y los producidos como consecuencia del gasto turístico de los visitantes. En este segundo caso, se estima por separado el impacto procedente del gasto turístico (turismo cultural y de ocio) realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC (a través de un trabajo de campo) y el gasto de turismo (turismo de congreso) realizado en la economía valenciana por los asistentes a los actos y eventos celebrados en sus instalaciones.

De la cuantificación de los impactos económicos se derivan los siguientes resultados para cada una de las actuaciones y para el conjunto de la CAC.

Hemisfèric

La actividad asociada al funcionamiento del Hemisfèric ha supuesto en 2024 un impacto sobre la renta (PIB) de la economía valenciana de 2,8 millones de euros, generándose 52 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

El segundo grupo de impactos asociados al Hemisfèric son los que se generan como consecuencia del gasto turístico de sus visitantes. Teniendo en cuenta la cifra de visitantes de 2024 y su gasto turístico atribuible a su visita a la CAC, el impacto total sobre la renta asciende a 12,1 millones de euros. El impacto anual en términos de empleo es de 410 empleos generados/mantenidos.

La suma de los dos tipos de impactos que ha generado el funcionamiento del Hemisfèric en 2024 (gasto de explotación y gasto turístico) supone un incremento anual de la renta de la Comunitat Valenciana de 14,9 millones de euros, manteniendo/generando 462 empleos equivalentes a tiempo completo al año.

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Hemisfèric. 2024

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	1.014.645	6.776.536	7.791.181
Indirecto + Inducido	1.780.102	5.284.363	7.064.466
Total	2.794.747	12.060.899	14.855.646
Impacto Empleo			
Total	52	410	462

Museu de les Ciències

Los gastos de funcionamiento del Museu han generado en 2024 un impacto estimado sobre la renta de 11,1 millones de euros, que se traduce en 213 empleos equivalentes a tiempo completo.

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Museu de les Ciències. 2024

	Derivado del gasto de Explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	4.177.569	18.411.610	22.589.179
Indirecto + Inducido	6.933.781	14.326.081	21.259.862
Total	11.111.350	32.737.691	43.849.041
Impacto Empleo			
Total	213	1.113	1.326

Por lo que respecta a los impactos derivados del gasto turístico de sus visitantes, el impacto total del Museu es de 32,7 millones de euros en términos de renta y de 1.113 empleos generados/mantenidos al año.

De este modo, el funcionamiento del Museu de les Ciències supone una contribución anual en la economía valenciana de 43,8 millones de euros en forma de renta, generando un total de 1.326 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo al año.

Oceanogràfic

En 2024, los impactos sobre el PIB de la economía valenciana derivados de la explotación del Oceanogràfic ascienden a 34,5 millones de euros, manteniendo/generando 545 empleos. Por su parte, los impactos derivados del gasto realizado por los turistas al Oceanogràfic son los más importantes de entre todas las actuaciones, al tratarse del recinto de la CAC más visitado. En impacto sobre la renta asciende a 69,2 millones de euros y permite el mantenimiento de 2.352 empleos al año.

De este modo, el Oceanogràfic ha generado en su conjunto durante 2024 una renta de 103,7 millones de euros y 2.897 empleos equivalentes a tiempo completo.

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Oceanogràfic. 2024

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	9.143.693	38.932.788	48.076.481
Indirecto + Inducido	25.390.039	30.243.997	55.634.036
Total	34.533.733	69.176.784	103.710.517
Impacto Empleo			
Total	545	2.352	2.897

Palau de les Arts Reina Sofia

En el caso del Palau de les Arts Reina Sofia, el funcionamiento mantiene 426 empleos al año, generando un impacto económico en la renta de 30,4 millones de euros. Los impactos del gasto realizado por sus visitantes son más reducidos: 1,3 millones de euros y 43 empleos.

En consecuencia, en conjunto, el Palau de les Arts ha generado en 2024 una renta de 31,7 millones de euros y 469 empleos en la economía valenciana.

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Palau de les Arts Reina Sofia, 2024

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	6.669.870	714.154	7.384.023
Indirecto + Inducido	23.768.493	570.559	24.339.052
Total	30.438.362	1.284.713	31.723.075
Impacto Empleo			
Total	426	43	469

Ciutat de les Arts i les Ciències de València

Además de cuantificar por separado los impactos económicos de cada una de las cuatro actuaciones emblemáticas de la Ciutat de les Arts i les Ciències (que ya tienen imputados los

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento de la Ciutat de les Arts y les Ciències, 2024

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)			Total (1) + (2)
		Visitantes (2.1)	Actos y eventos (2.2)	Total (2.1 + 2.2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)					
Directo	22.193.923	64.835.087	7.781.805	72.616.892	94.810.814
Indirecto + Inducido	58.979.196	50.425.000	5.786.071	56.211.071	115.190.267
Total	81.173.119	115.260.087	13.567.875	128.827.962	210.001.081
Impacto Empleo					
Total	1.300	3.918	468	4.385	5.685

1 Por falta de información, en el informe no se considera el gasto que realiza CaixaForum ni el posible impacto derivado de las actividades que realiza.

gastos en servicios centrales, aparcamientos y la actividad del Umbracle que se imputa al Museu), en el informe se valora el impacto económico de la totalidad de la CAC, que incluye un impacto adicional y de cuantía marginal derivado de los gastos en el Ágora asumidos por la CAC¹.

Del funcionamiento de la CAC se derivan impactos asociados al gasto de explotación y al gasto turístico de los visitantes. En el primer caso, la cuantía de los impactos en 2024 de la cuenta de explotación conjunta de la CAC asciende a 81,2 millones de euros en términos de renta y 1.300 en términos de empleo.

Respecto a los impactos de los visitantes, además del que tiene su origen en el gasto turístico atribuible a la CAC realizado en la Comunitat Valenciana por sus visitantes (que se estima en 236,8 millones de euros y que genera un impacto en términos de renta de 115,3 millones de euros), el informe cuantifica el gasto turístico realizado por los asistentes a actos y eventos celebrados en las instalaciones de la CAC (27,1 millones de euros de gasto turístico que genera 13,6 millones de euros de renta). Ambos gastos turísticos (en total, 263,8 millones de euros) generan en 2024 un impacto total de 128,8 millones de renta y 4.385 empleos equivalentes a tiempo completo.

En consecuencia, la suma de los dos tipos de efectos asociados al funcionamiento de la CAC se traduce en un aumento anual de 210 millones en términos de renta y en la generación de 5.685 empleos al año.

En relación a la renta (valor añadido bruto, VAB) de la Comunitat Valenciana en 2024, el funcionamiento de la CAC representa el 0,16% del VAB de la región y mantiene el 0,24% del empleo de la Comunitat Valenciana.

II. Impacto social en términos de generación de capital humano

Además de los impactos económicos sobre el PIB y el empleo de la economía valenciana, la CAC genera otro tipo de impacto social derivado del enriquecimiento intelectual que supone para el visitante disfrutar de las actuaciones que tienen lugar en la CAC. El valor en términos monetarios de este capital humano se estima en un rango de valores en torno a 111,5 millones de euros al año, construido a partir de dos aproximaciones complementarias: la

disposición a pagar de los visitantes y el coste de formación equivalente.

La primera de las aproximaciones al valor del capital humano refleja la cantidad que los visitantes de la CAC estarían dispuestos a pagar por los servicios que reciben durante su visita, que se materializa en el precio de la entrada normal de cada actuación. De acuerdo con este criterio, el aumento en el capital humano generado por la CAC en 2024 asciende 98,1 millones de euros.

Por su parte, el coste de formación equivalente valora el tiempo invertido por los visitantes en la CAC como horas de formación recibida (en este caso una formación de tipo informal, fuera de los entornos de aprendizaje más habituales como la que se recibe en las aulas) y el coste de esas horas. Bajo este análisis, el impacto en el capital humano generado por la CAC se estima en 124,9 millones de euros. En consecuencia, las dos aproximaciones utilizadas al capital humano arrojan un valor promedio de 111,5 millones de euros.

Impacto sobre el capital humano según enfoque y por actuaciones. 2024 (euros)

	Hemisfèric	Museu de les Ciències	Oceanogràfic	Palau de les Arts	Total CAC
Enfoque I: Disposición a pagar	4.636.772	11.176.486	77.355.963	4.892.677	98.061.899
Enfoque II: Coste de formación equivalente	5.171.830	35.868.811	81.642.465	2.169.449	124.852.554

III. Reflexiones finales

Además de haberse consolidado como elemento distintivo de la ciudad de Valencia, la CAC es una fuente de generación de riqueza. Así, por cada euro que se gasta en asegurar su correcto funcionamiento se generan 3,4 euros adicionales de gasto turístico. Y por cada euro destinado a ese funcionamiento, se generan 2,7 euros de renta (PIB) en la economía valenciana. Finalmente, el efecto multiplicador de la actividad económica que gira alrededor de la CAC (sobre todo a través del gasto que realizan los turistas a los que atrae) se manifiesta en que cada millón de euros gastado en el funcionamiento se traduce en 73 puestos de trabajo generados/mantenidos al año.





INTRODUCCIÓN

Los informes de impacto económico de cualquier tipo de infraestructuras, entre ellas las dedicadas a espacios de ocio y culturales como la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia (CAC), tienen una gran importancia ya que ofrecen a los gestores políticos y a la opinión pública una valoración de su repercusión en términos económicos. Así, los estudios de impacto económico se encargan de valorar los beneficios económicos que una infraestructura, evento, actuación, empresa, etc. genera en una determinada área geográfica en términos de renta (PIB) y empleo.

En el campo de la economía de la cultura, diversos estudios sobre espacios similares a la CAC han demostrado que estas infraestructuras pueden convertirse en un motor significativo de actividad económica para las ciudades y regiones donde se implantan. De este modo, constituyen un argumento sólido para avalar el apoyo gubernamental, gracias a su aportación al desarrollo económico y social. En el caso de Valencia, la trayectoria consolidada de la CAC ofrece una prueba adicional en este sentido, al estar profundamente integrada en la identidad de la ciudad y actuar como un importante polo de atracción turística.

Uno de los efectos más destacados de los espacios culturales, según muestran diversos

estudios en otros países, es su repercusión en el sector turístico. Este tipo de infraestructuras ejerce una notable atracción sobre los visitantes procedentes de fuera de la región. En la mayoría de los trabajos, el turismo cultural y de ocio aparece señalado como una de las actividades más relevantes: valiosa por sí misma y, al mismo tiempo, complementaria de los atractivos turísticos tradicionales que ya ofrece la Comunitat Valenciana, a los que no sustituye, sino que refuerza. En este sentido, la CAC se ha consolidado como una visita imprescindible en cualquier recorrido turístico por la ciudad de Valencia y ha contribuido de manera decisiva al posicionamiento de la ciudad en los circuitos internacionales.

Además del impacto económico sobre el PIB y el empleo, visitar las distintas actuaciones que ofrece la CAC supone un enriquecimiento intelectual cuya contrapartida monetaria es el aumento del capital humano que adquieren los visitantes. Es un impacto distinto al que tiene la CAC sobre la renta y el empleo de la economía valenciana, y que interesa cuantificar también en términos económicos, ya que tiene beneficios económicos a largo plazo, sobre todo sobre la productividad (a más capital humano, más productividad).

En este contexto, el objetivo de este estudio es analizar el impacto económico-social de la CAC en la Comunitat València, cuantificando tanto su aportación en términos de renta (PIB) y empleo, como del valor monetario del capital humano que genera en sus visitantes. De esta forma, se actualizan informes anteriores, el último realizado con datos de 2019 (Maudos y Pascual 2020).

En el caso de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe estima dos tipos de impactos: los que tienen su origen en los gastos de explotación de la CAC, inherentes a su propia actividad, y los que se generan gracias al gasto realizado por los turistas que visitan el complejo (turismo cultural y de ocio) y los visitantes que acuden a actos y eventos celebrados en sus instalaciones (turismo de congreso). Todos estos gastos, denominados directos, generan a su vez otros impactos indirectos e inducidos a lo largo de los sectores productivos de la economía, que pueden ser cuantificados a través del análisis *input-output*. Por tanto, en el informe se estiman los impactos totales, que son la suma de los impactos directos, indirectos e inducidos.

En esta edición del informe, el trabajo de campo necesario para analizar el impacto asociado al gasto de los turistas con motivo de su asistencia a la CAC ha sido realizado a lo largo de 2025. En cambio, el resto de variables necesarias para estimar el impacto (como los gastos de funcionamiento, la cifra de visitantes, etc.) corresponden a 2024. Dado el distinto fechado de la información, los datos de gasto turístico han sido convertidos a euros de 2024, utilizando para ello el IPC. En consecuencia, toda

la información que se ofrece en el informe es en euros constantes de 2024.

A lo largo del informe se presentan los resultados de impacto económico-social de forma separada para las distintas actuaciones de la Ciutat de les Arts i les Ciències (Hemisfèric, Museu de les Ciències, Oceanogràfic y Palau de les Arts Reina Sofía). Adicionalmente, se presentan los resultados de impacto económico referidos a la totalidad de la CAC incluyendo, además de las actuaciones anteriores, otros gastos que son comunes a todas las actuaciones y que no pueden ser imputados a ninguna en concreto. Por falta de información, queda fuera del estudio la actividad desarrollada por Caixaforum en el Àgora.

Tras esta introducción, el informe se estructura en cuatro grandes apartados. El apartado 1 delimita y cuantifica los gastos de la CAC que generan impacto económico. El apartado 2 presenta los resultados del impacto económico en términos de producción (valor de las ventas), renta (valor añadido) y empleo, utilizando para ello el análisis *input-output*. El apartado 3 se destina a la realización del análisis de impacto en el capital humano, tomando en consideración dos aproximaciones complementarias: la disposición a pagar de los visitantes y una estimación del coste de formación equivalente al número de horas invertidas por los visitantes en el recinto. Finalmente, el apartado 4 sintetiza los principales resultados y conclusiones.

Adicionalmente, se incluye un apéndice con el cuestionario remitido a los visitantes para estimar su gasto turístico, así como un apéndice metodológico dedicado al análisis *input-output*.

1. GASTO ASOCIADO A LA CAC

El objetivo de este apartado es delimitar y cuantificar el gasto asociado a la actividad de la CAC, que es la fuente de actividad que genera impactos económicos en la economía valenciana. En concreto, el origen del impacto es doble: por un lado, los gastos de funcionamiento que tienen su reflejo en la cuenta de explotación de la CAC; por otro, el gasto que realizan los turistas que atrae el complejo, distinguiendo entre los que acuden a sus instalaciones para disfrutar el programa de actuaciones (turismo de ocio o cultural) y los que asisten a actos y eventos allí celebrados (turismo de congreso).

1.1. Gastos asociados a la explotación de la CAC

Una primera fuente de impactos económicos de la CAC es la asociada a sus gastos de funcionamiento, que recoge los sueldos y salarios pagados a los trabajadores de la CAC y el resto de costes operativos (suministros, seguridad, publicidad, etc.).

A continuación, se detallan los gastos de explotación de la CAC por actuaciones. En este punto, debe matizarse que a dichos gastos ya se les han imputado los importes correspondientes a los servicios centrales, el aparcamiento y

el Umbracle, conforme a los criterios más adecuados según la naturaleza del gasto².

En el caso del Hemisfèric, como muestra el **cuadro 1.1**, destacan los sueldos y salarios, que ascienden a 1.189.473 euros (41% del gasto total). El resto de costes operativos de funcionamiento comprende partidas como otros gastos de explotación (626.720 euros) y gastos de mantenimiento de las instalaciones (386.035 euros), que conjuntamente representan el 35% del gasto total, y otras con menor peso como gastos de arrendamiento y cánones (425.660 euros), gastos en seguridad (147.697 euros), gastos en publicidad y relaciones públicas (134.573 euros), o consumos de explotación (9.160 euros). En total, el impacto directo en 2024 en términos de producción (valor de las ventas) derivado del funcionamiento del Hemisfèric asciende a 2.919.316 euros (2.894.416 euros neto de importaciones en la Comunitat Valenciana)³.

Por lo que respecta al Museu de les Ciències (**cuadro 1.2**), la cifra de sueldos y salarios asciende a 4.969.846 euros. Adicionalmente, hay que incluir 22.959 euros en concepto de consumos de explotación, 3.711.152 euros en otros gastos de explotación, 404.451 euros en gastos de publicidad, 683.890 euros en seguridad,

² La imputación ha sido realizada por la dirección de la CAC.

³ Dado que una parte de esos gastos pueden ser abastecidos por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana,

el gasto denominado «neto de importaciones» se obtiene multiplicando el gasto inicial por uno menos la propensión marginal a importar, a partir de la información que aporta la tabla *input-output* para cada rama de actividad.

1.268.247 euros en gastos de mantenimiento del Museu, y 499.359 euros en gastos de arrendamiento y cánones. En total, el impacto directo en términos de producción del funcionamiento del Museu es de 11.559.904 euros (11.404.265 euros tras deducir el gasto importado).

Cuadro 1.1. Gastos anuales derivados del funcionamiento del Hemisfèric. 2024 (euros)

Concepto	Euros de 2024
Sueldos y salarios	1.189.473
Costes operativos	1.729.844
Consumos de explotación	9.160
Otros gastos de explotación	626.720
Gastos de publicidad y RR.PP.	134.573
Gastos de seguridad	147.697
Gastos de mantenimiento	386.035
Gastos de arrendamientos y cánones	425.660
Gasto total	2.919.316
Gasto total neto de importaciones	2.894.416

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.2. Gastos anuales derivados del funcionamiento del Museu de les Ciències. 2024 (euros)

Concepto	Euros de 2024
Sueldos y salarios	4.969.846
Costes operativos	6.590.057
Consumos de explotación	22.959
Otros gastos de explotación	3.711.152
Gastos de publicidad y RR.PP.	404.451
Gastos de seguridad	683.890
Gastos de mantenimiento	1.268.247
Gastos de arrendamientos y cánones	499.359
Gasto total	11.559.904
Gasto total neto de importaciones	11.404.265

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

4 Los gastos considerados a efectos de la estimación de impactos económicos incluyen tanto los asumidos por CAC como los que realiza la empresa concesionaria, así como otros en conceptos de restauración y *merchandising*.

En el caso del Oceanogràfic (**cuadro 1.3**), el impacto económico directo sobre la producción derivado de su funcionamiento comprende los sueldos y salarios pagados a sus trabajadores y los costes operativos de funcionamiento⁴. En base a la cuenta de explotación del 2024, la cifra de sueldos y salarios es de 17.932.791 euros anuales. Adicionalmente hay que incluir otros costes operativos adiciónales por importe 15.533.526 euros. De este modo, el impacto directo sobre la producción derivado del funcionamiento del Oceanogràfic en 2024 se eleva a 33.466.317 euros (32.254.067 euros descontando las importaciones).

Cuadro 1.3. Gastos anuales derivados del funcionamiento del Oceanogràfic. 2024 (euros)

Concepto	Euros de 2024
Sueldos y salarios	17.932.791
Costes operativos	15.533.526
Consumos de explotación	2.218.800
Otros gastos de explotación	8.036.261
Gastos de publicidad y RR.PP.	1.122.694
Gastos de seguridad	596.612
Gastos de mantenimiento	2.973.656
Gastos de arrendamientos y cánones	585.502
Gasto total	33.466.317
Gasto total neto de importaciones	32.254.067

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios. Los gastos incluyen los asumidos por CAC y los que realiza la empresa concesionaria, así como otros en conceptos de restauración y *merchandising*.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Por su parte, el Palau de les Arts genera a través de su actividad unos gastos de funcionamiento de 27.244.481 euros (26.069.553 euros netos de importaciones), tal y como se aprecia en el **cuadro 1.4**⁵. La principal partida son los sueldos y salarios, que asciende a 17.072.628 euros, el 63% del gasto total. El resto de costes operativos suponen 10.171.852 euros.

5 Los gastos considerados incluyen los imputados al Palau por la CAC y los que realiza la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.

Cuadro 1.4. Gastos anuales derivados del funcionamiento del Palau de les Arts. 2024 (euros)

Concepto	Euros de 2024
Sueldos y salarios	17.072.628
Costes operativos	10.171.852
Consumos de explotación	2.439.768
Otros gastos de explotación	3.677.507
Gastos de publicidad y RR.PP.	833.489
Gastos de seguridad	0
Gastos de mantenimiento	3.106.533
Gastos de arrendamientos y cánones	114.556
Gasto total	27.244.481
Gasto total neto de importaciones	26.019.553

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios. Los gastos incluyen los asumidos por CAC y los que realiza la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Finalmente, se presenta el gasto total de la CAC, que no coincide exactamente con la suma de las actuaciones que se analizan por separado, ya que incluye las partidas de otros gastos comunes que no pueden imputarse a una actuación en concreto, así como los gastos del Ágora asumidos por la CAC. De este modo, el impacto total directo sobre la producción derivado del funcionamiento de la CAC (**cuadro 1.5**) asciende a 78.106.894 euros (75.409.673 euros en la Comunitat Valenciana). De esta cuantía, prácticamente el 76% corresponde a dos partidas: un 54% a sueldos y salarios y un 22% a otros gastos de explotación.

Cuadro 1.5. Gastos anuales derivados del funcionamiento de la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2024 (euros)

Concepto	Euros de 2024
Sueldos y salarios	41.868.252
Costes operativos	36.238.642
Consumos de explotación	4.690.686
Otros gastos de explotación	16.854.025
Gastos de publicidad y RR.PP.	2.495.553
Gastos de seguridad	1.748.804
Gastos de mantenimiento	8.754.456
Gastos de arrendamientos y cánones	1.695.117
Gasto total	78.106.894
Gasto total neto de importaciones	75.409.673

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios. Los gastos incluyen los asumidos por CAC, los que realiza la empresa concesionaria de la Oceanogràfic y los que realiza la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

1.2. Gasto turístico

1.2.1. Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC

El principal impacto derivado del funcionamiento de la CAC tiene su origen en el gasto realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC en conceptos como hoteles, restaurantes, tiendas, medios de transporte, ocio, etc. La estimación de dicho gasto se realiza a partir de una encuesta realizada a lo largo de 2025 a un total de 501 visitantes a la CAC. En concreto, se realizaron catas de encuestas cubriendo periodos de vacaciones (Semana Santa y mes de agosto), fines de semanas «normales» y días entre semana. Esta metodología permite captar el patrón de gasto de distintas tipologías de visitantes.

Adicionalmente, y según datos facilitados por la CAC, también se dispone de información acerca de la procedencia de sus visitantes. En base a la información de 2024, los resultados arrojan la distribución porcentual de la tipología de visitantes que figura en el **cuadro 1.6**. Como muestra el cuadro, un 48,6% de los visitantes son nacionales, frente a un 51,4% de visitantes extranjeros. De estos últimos, los grupos más numerosos proceden de Italia (13,7%), Francia (5,3%), Latinoamérica (4%), Alemania (3,5%), EE. UU. (3,3%), Reino Unido (2,8%) y los Países Bajos (2,5%). De los visitantes nacionales, un 36,6% procede de la Comunitat Valenciana, que representa un 17,8% sobre el total de visitantes.

Los visitantes residentes en la provincia de Valencia son el grupo más importante, el 13,6% del total, de los que aproximadamente un 60% reside en el área metropolitana (un 8,2% del total). Del resto de España (30,8% del total), destacan los visitantes procedentes de la Comunidad de Madrid (6,6%), Cataluña (4,6%) y Andalucía (4,1%).

Respecto al gasto medio por visitante y día, la encuesta realizada contiene preguntas sobre el

gasto realizado durante la visita a la CAC, así como sobre distintos conceptos de gasto. En concreto, tal y como muestra el **cuadro 1.7**, el gasto medio por visitante es de 128,9 euros/día⁶, donde destacan con mayor peso el gasto en alojamiento (50,2 euros) y alimentación (41,1 euros). Atendiendo a nacionalidades, el gasto medio de los visitantes extranjeros es superior en un 12,5% al de los nacionales (133,7 euros/día para los primeros frente a 118,8 euros/día para los segundos).

Cuadro 1.6. Distribución de los visitantes de la Ciutat de les Arts i les Ciències según procedencia. 2024 (porcentaje)

Total visitantes	100,0
Extranjeros (principales países de origen)	51,4
Italia	13,7
Francia	5,3
Países Hispanoamericanos	4,0
Alemania	3,5
Estados Unidos	3,3
Reino Unido	2,8
Países Bajos	2,5
Resto	16,3
Nacionales	48,6
Comunitat Valenciana	17,8
Valencia	13,6
Área metropolitana	8,2
Alicante	2,8
Castellón	1,3
Resto de España	30,8
C. de Madrid	6,6
Cataluña	4,6
Andalucía	4,1
Castilla y León	1,8
R. de Murcia	1,7
Castilla-La Mancha	1,7
Illes Balears	1,5
Resto	8,8

Nota: El cuadro incluye información de las tres actuaciones principales: Hemisfèric, Oceanogràfic y Museu de les Ciències.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

En el caso concreto de los visitantes nacionales, la parte inferior del cuadro 1.7 desglosa el gasto medio según su procedencia. Los visitantes de la Comunitat Valenciana presentan un gasto medio total por día más reducido (87,3 euros)

que del resto de España (123,5 euros), un 41,5% superior.

Cuadro 1.7. Gasto medio por visitante y día según procedencia y concepto de gasto (euros)

a) Total Visitantes

Concepto	Media visitantes	España	Extranjero
Alojamiento	50,2	40,4	55,5
Alimentación	41,1	41,2	41,0
Tiendas	14,1	12,4	15,4
Ocio	17,1	20,3	14,6
Transporte local	2,2	1,8	2,4
Otros	4,2	2,7	4,7
Total	128,9	118,8	133,7

b) Visitantes nacionales

Concepto	España	Comunitat Valenciana	Resto de España
Alojamiento	40,4	18,7	42,6
Alimentación	41,2	36,1	42,6
Tiendas	12,4	11,9	12,5
Ocio	20,3	19,5	20,6
Transporte local	1,8	0,9	2,0
Otros	2,7	0,0	3,2
Total	118,8	87,3	123,5

Nota: En la Comunitat Valenciana se excluyen los visitantes procedentes del área metropolitana de Valencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

La encuesta recoge también una pregunta importante de índole cualitativa, como es hasta qué punto la intención de visitar la CAC ha resultado determinante en la elección del viaje a Valencia. Esta pregunta es clave para estimar el gasto turístico atribuible a la CAC, ya que no hay que incluir el realizado por los visitantes que iban a visitar la ciudad de igual modo aunque no existiese la CAC, de modo que se pondera de forma creciente el gasto conforme aumenta el grado de influencia de la CAC en su decisión de visitar Valencia.

En concreto, la encuesta pregunta por la importancia de la CAC en la elección de Valencia como destino turístico, teniendo que elegir entre las siguientes respuestas: 1) nada importante; 2) poco importante; 3) algo importante; 4) bastante importante; y 5) muy importante.

⁶ Expresado en euros de 2024.

En el primero caso, la ponderación aplicada es del 0%, en el segundo el 25%, en el tercero el 50%, en el cuarto el 75% y en el quinto el 100%.

El **cuadro 1.8** muestra la distribución de respuestas de los encuestados a la mencionada pregunta. El 34,3% de los visitantes manifiestan que la CAC ha sido muy importante a la hora de elegir Valencia como destino turístico, el 25,8% bastante importante, el 20% algo importante, el 10,8% poco importante y para el 9,2% restante, la visita a Valencia no tiene nada que ver con la CAC.

Cuadro 1.8. Grado de importancia otorgado a la CAC a la hora de visitar Valencia (número de encuestados y porcentaje)

Respuesta	Número	Porcentaje
Nada importante	46	9,2
Poco importante	54	10,8
Algo importante	100	20,0
Bastante importante	129	25,8
Muy importante	172	34,3
Total	501	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025..

a) Tipología y gasto de visitantes al Hemisfèric

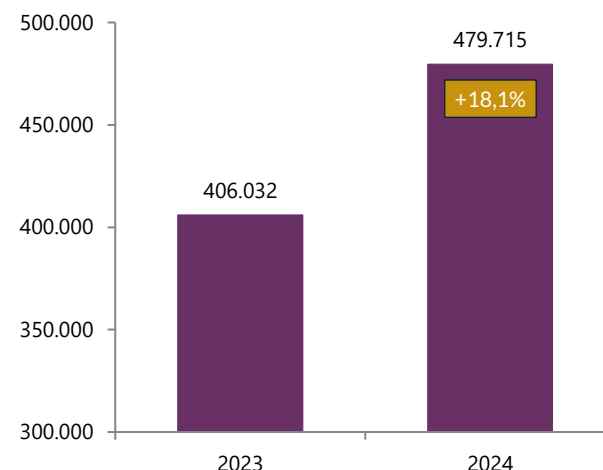
Según la información facilitada por la dirección de la CAC, el número de espectadores que ha presenciado alguna actuación en el Hemisfèric durante el año 2024 ascendió a 479.715 personas, lo que supone un incremento del 18,1% respecto al año anterior (**gráfico 1.1**).

El Hemisfèric destaca como la actuación de la CAC donde más peso representan los grupos escolares sobre el total de visitantes (prácticamente un 13,2% del total). Esta evidencia se recoge en el **cuadro 1.9**, que desagrega los

7 En los cuadros que se incluyen en el informe, tanto el importe del gasto turístico como su impacto económico son los atribuibles a la CAC, de forma que ya han sido

espectadores de las diferentes actuaciones de la CAC de acuerdo a su tipología.

Gráfico 1.1. Visitantes del Hemisfèric. 2023-2024 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

Cuadro 1.9. Tipología de espectador de la CAC por actuaciones. 2024 (distribución porcentual)

Actuación	Particulares		Grupos		Total
	Tarifa normal	Tarifa reducida	Escolares	Adultos	
Hemisfèric	67,1	17,0	13,2	2,7	100,0
Museu de les Ciències	70,6	17,1	9,1	3,2	100,0
Oceanogràfic	71,9	18,5	6,1	3,5	100,0

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

La información disponible permite distinguir dos tipos de espectadores: particulares y grupos. En el caso de los visitantes particulares, se diferencia entre aquellos visitantes con tarifa normal y aquellos con tarifa reducida (niños de 4 a 12 años, personas con discapacidad, desempleados, pensionistas y personas mayores de 65 años y/o jubilados); en el caso de grupos, se distingue entre escolares y grupos de adultos.

Para la estimación del volumen de gasto que realizan los visitantes, se asume, adoptando una actitud conservadora, que los visitantes

ponderados según el grado de influencia de la CAC en su visita a Valencia.

residentes en el área metropolitana de Valencia hubieran efectuado el mismo gasto aunque no hubiera existido el Hemisfèric. De este modo, a los residentes del área metropolitana, que incorpora a la mayor parte de los grupos de escolares, no se les imputa ningún tipo de gasto «turístico».

A partir de la información proporcionada por la propia CAC (**cuadro 1.10**), los visitantes procedentes de la Comunitat Valenciana representan algo más de la cuarta parte del total de visitantes al Hemisfèric (21,1%), mientras que el subconjunto de los visitantes del área metropolitana de Valencia representa un 10,3%. De este modo, el número de visitantes del área de influencia del Hemisfèric, esto es, de la Comunitat Valenciana que proceden de fuera del área metropolitana de Valencia, se estima en 52.132.

Cuadro 1.10. Origen geográfico de los visitantes del Hemisfèric. 2024 (porcentaje y número de visitantes)

Total visitantes		479.715	100,0%
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	378.289	78,9%
	Residentes en España	173.022	36,1%
	No residentes en España	205.267	42,8%
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	101.426	21,1%
3	Área metropolitana de Valencia	49.293	10,3%
2-3	Visitantes área de influencia, sin incluir área metropolitana de Valencia	52.132	10,9%

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

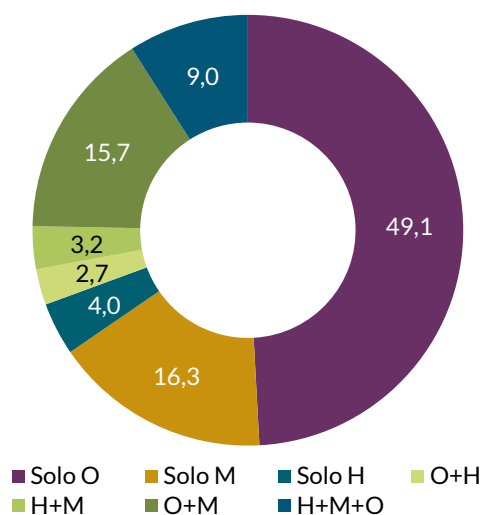
Por otro lado, a la hora de estimar el gasto de los visitantes, tanto del propio Hemisfèric como del resto de actuaciones a la CAC, se debe tener en cuenta que en ocasiones un mismo visitante visita dos actuaciones de la CAC durante un mismo día. En ese caso, el gasto turístico diario debe repartirse al 50% entre las dos actuaciones visitadas. Para ello, se debe acudir a la distribución de las entradas vendidas según tipo de combinación, es decir, según su validez para asistir a una o varias actuaciones. De

este modo, este supuesto de reparto del gasto se utiliza en las siguientes entradas combinadas: Hemisfèric + Museu, Hemisfèric + Oceanogràfic y Museu + Oceanogràfic.

En los casos donde un visitante compra la entrada combinada para las tres actuaciones, se asume que invierte dos días en las visitas: uno en el Oceanogràfic y otro en el Museu y el Hemisfèric, distribuyéndose en este último caso el gasto diario al 50%.

El **gráfico 1.2** muestra la distribución porcentual de las entradas vendidas en 2024 según la combinación elegida por el visitante. Del total de entradas vendidas, el 69,4% son para una única actuación: el 49,1% entradas exclusivas para el Oceanogràfic, el 16,3% para el Museu y el 4,0% para el Hemisfèric. El resto de entradas son combinadas, bien para ver dos actuaciones (el 15,7% de las entradas vendidas combinan Oceanogràfic con el Museu, el 2,7% Oceanogràfic con Hemisfèric y el 3,2% Hemisfèric y Museu), bien para visitar las tres actuaciones (el 9% del total).

Gráfico 1.2. Distribución de las entradas vendidas. 2024 (porcentaje)



Nota: O (Oceanogràfic), M (Museu de les Ciències) y H (Hemisfèric).

Fuente: Dirección de la CAC.

El **cuadro 1.11** combina todos los supuestos anteriores (sobre número de visitantes, tipo de entradas, gasto medio por turista, además del grado de influencia de la CAC en la visita a Valencia), arrojando un volumen estimado de gasto anual para los visitantes del Hemisfèric que asciende a 2,1 millones de euros en el caso de los visitantes de la Comunitat Valenciana, 9,9 millones para el resto de visitantes nacionales y de 12,7 millones de euros por parte de los visitantes extranjeros. De este modo, el total de gasto turístico del Hemisfèric asciende a 24,8 millones de euros en 2024.

Cuadro 1.11. Gasto turístico de los visitantes del Hemisfèric. Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes = 479.715			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	453.329	3.424.106	5.287.423	9.164.857
Alimentación	874.290	3.421.904	3.908.666	8.204.860
Tiendas	289.036	1.002.384	1.470.188	2.761.608
Ocio	472.322	1.650.674	1.386.236	3.509.232
Transporte local	22.487	163.755	232.778	419.020
Otros	0	253.812	450.535	704.348
Total	2.111.465	9.916.634	12.735.826	24.763.925

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

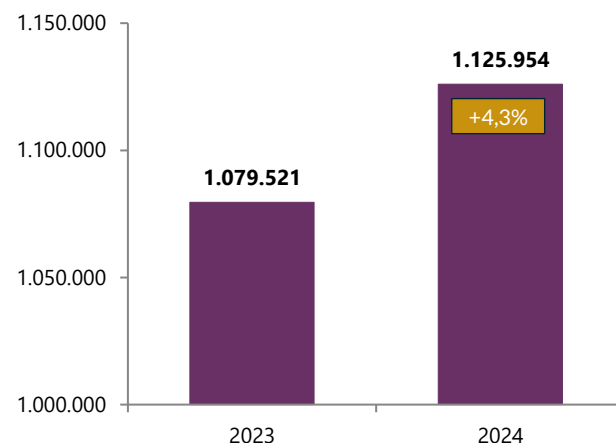
b) Tipología y gasto de visitantes al Museu de les Ciències

Como muestra el **gráfico 1.3**, el número de entradas vendidas del Museu de les Ciències en 2024 fue de 1.125.954⁸, valor que supone un incremento del 4,3% respecto a 2023.

Según información de la CAC, el número de visitantes del Museu que procede de la Comunitat Valenciana (y que incluye a la mayor parte de los grupos de escolares) asciende a 198.555 (17,6% del total). De nuevo, se debe excluir de esta cifra a aquellos visitantes del área metropolitana, a los que no se les imputa ningún gasto turístico. En consecuencia, al área de influencia del Museu que procede de fuera del

área metropolitana de Valencia le corresponden 106.151 visitantes (**cuadro 1.12**).

Gráfico 1.3. Visitantes del Museu de les Ciències. 2023-2024 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

Cuadro 1.12. Origen geográfico de los visitantes del Museu de les Ciències. 2024 (porcentaje y número de visitantes)

	Total visitantes	1.125.954	100,0%
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	927.399	82,4%
	Residentes en España	373.509	33,2%
	No residentes en España	553.890	49,2%
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	198.555	17,6%
3	Área metropolitana de Valencia	92.404	8,2%
2-3	Visitantes área de influencia, sin incluir área metropolitana de Valencia	106.151	9,4%

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

La aplicación de los mismos supuestos adoptados en el caso anterior del Hemisfèric sobre gasto turístico, procedencia e imputación de gasto según entrada comprada (individual o combinada), supone un volumen de gasto anual de 4,8 millones de euros en el caso de los visitantes del Museu de la Comunitat Valenciana, de 24 millones por parte de los residentes en el resto de España y de 38,5 por parte de visitantes extranjeros. Así, el total de gasto turístico del Museu asciende a 67,2 millones de euros (**cuadro 1.13**).

⁸ El número de visitantes al edificio es muy superior ya que existen zonas de libre acceso al Museu.

Cuadro 1.13. Gasto turístico de los visitantes del Museu de les Ciències. Gastos anuales (euros)

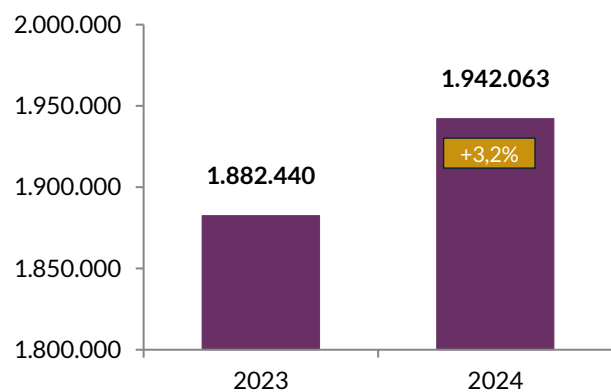
Concepto	Visitantes = 1.125.954			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	1.033.253	8.274.089	15.970.654	25.277.997
Alimentación	1.992.732	8.268.769	11.806.121	22.067.622
Tiendas	658.786	2.422.184	4.440.703	7.521.673
Ocio	1.076.544	3.988.728	4.187.123	9.252.395
Transporte local	51.254	395.701	703.104	1.150.060
Otros	0	613.318	1.360.842	1.974.159
Total	4.812.569	23.962.789	38.468.547	67.243.906

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

c) Tipología y gasto de visitantes al Oceanogràfic

El **gráfico 1.4** muestra el número de visitantes al Oceanogràfic de los dos últimos años. A lo largo de 2024 un total de 1.942.063 visitantes acudieron al Oceanogràfic, siendo la actuación con mayor afluencia de la CAC, y que ha presentado un incremento de visitantes del 3,2% respecto a 2023.

Gráfico 1.4. Visitantes del Oceanogràfic. 2023-2024 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

El **cuadro 1.14** recoge el número de visitantes del Oceanogràfic según su procedencia. De igual manera, se eliminan del área de influencia a aquellos visitantes residentes en el área metropolitana de Valencia (111.107). De este modo, el número de visitantes del área de influencia del Oceanogràfic que proceden de fuera del área metropolitana de Valencia se

estima en 145.120 personas. El resto de visitantes que generan impactos económicos proceden de fuera del área de influencia (1.685.836 de fuera de la Comunitat Valenciana, que representan un 86,8% del total de visitantes).

Cuadro 1.14. Origen geográfico de los visitantes del Oceanogràfic. 2024 (porcentaje y número de visitantes)

	Total visitantes	1.942.063	100,0%
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	1.685.836	86,8%
	Residentes en España	633.035	32,6%
	No residentes en España	1.052.802	54,2%
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	256.227	13,2%
3	Área metropolitana de Valencia	111.107	5,7%
2-3	Visitantes área de influencia, sin incluir área metropolitana de Valencia	145.120	7,5%

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Como muestra el **cuadro 1.15**, los supuestos anteriores sobre número de visitantes y gasto medio por turista, junto con la distribución por tipo de entrada, suponen un volumen de gasto anual de 7,8 millones de euros en el caso de los visitantes del área de influencia, de 48 millones de los visitantes del resto de España y de 86,3 por parte de los visitantes extranjeros. Así, el total de gasto turístico anual asciende a 142,1 millones de euros.

Cuadro 1.15. Gasto turístico de los visitantes del Oceanogràfic. Gastos anuales (euros)

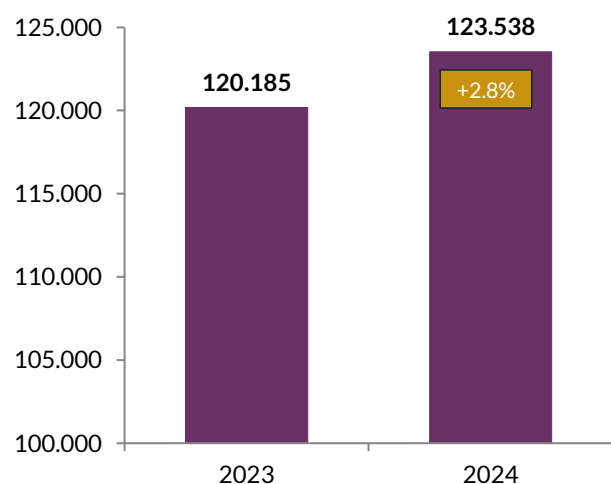
Concepto	Visitantes = 1.942.063			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	1.668.267	16.561.665	35.851.154	54.081.085
Alimentación	3.217.418	16.551.016	26.502.550	46.270.984
Tiendas	1.063.661	4.848.316	9.968.553	15.880.530
Ocio	1.738.163	7.983.956	9.399.314	19.121.434
Transporte local	82.754	792.047	1.578.338	2.453.140
Otros	0	1.227.635	3.054.837	4.282.472
Total	7.770.263	47.964.635	86.354.746	142.089.644

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

d) Tipología y gasto de visitantes al Palau de les Arts

El **gráfico 1.5** muestra el número de espectadores que acudieron al Palau de les Arts durante los dos últimos años. Un total de 123.538 espectadores acudieron al recinto durante 2024⁹, lo que representa un aumento del 2,8% respecto a 2023. La caída en los asistentes a conciertos y, en menor medida, en ópera, ha sido compensada con una mayor afluencia en danza y en el programa didáctico.

Gráfico 1.5. Visitantes del Palau de les Arts. 2023-2024 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

El **cuadro 1.16** recoge el número de visitantes del Palau de les Arts según su procedencia. Los que proceden de fuera de la Comunitat

Valenciana se estima en 13.589 personas, a los que se añaden 25.943 de la Comunitat Valenciana, excluyendo la zona metropolitana de Valencia. Ambas tipologías de personas son las que generan impactos económicos.

Cuadro 1.16. Origen geográfico de los visitantes del Palau de les Arts. 2024 (porcentaje y número de visitantes)

	Total visitantes	123.538	100,0%
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	13.589	11,0%
	Residentes en España	6.177	5,0%
	No residentes en España	7.412	6,0%
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	109.949	89,0%
3	Área metropolitana de Valencia	84.006	68,0%
2-3	Visitantes área de influencia, sin incluir área metropolitana de Valencia	25.943	21,0%

Nota: Incluyen los participantes en otras actividades dentro del programa "Les Arts és per a tots".

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

Como muestra el **cuadro 1.17**, los supuestos anteriores sobre número de visitantes y gasto medio por turista, junto con la distribución por tipo de entrada, suponen un volumen de gasto anual de 1,5 millones de euros en el caso de los visitantes de la Comunitat Valenciana, 0,7 millones para los visitantes extranjeros y 0,5 millones de euros para los visitantes del resto de España. Así, el total de gasto turístico anual asciende a 2,7 millones de euros.

⁹ Incluyen las modalidades de ópera, zarzuela, danza, conciertos, programa didáctico y otras actividades relacionadas.

Cuadro 1.17. Gasto turístico de los visitantes del Palau de les Arts. Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes = 123.538			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	322.344	174.666	272.816	769.825
Alimentación	621.671	174.554	201.676	997.901
Tiendas	205.521	51.132	75.857	332.511
Ocio	335.849	84.202	71.526	491.577
Transporte local	15.990	8.353	12.011	36.354
Otros	0	12.947	23.246	36.193
Total	1.501.375	505.854	657.132	2.664.361

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

Cuadro 1.18. Gasto turístico total de los visitantes a la CAC. Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes de la CAC			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Hemisfèric	2.111.465	9.916.634	12.735.826	24.763.925
Museu de les Ciències	4.812.569	23.962.789	38.468.547	67.243.906
Oceanogràfic	7.770.263	47.964.635	86.354.746	142.089.644
Palau de les Arts	1.501.375	505.854	657.132	2.664.361
Total	16.195.672	82.349.913	138.216.251	236.761.836

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

e) Gasto total de los visitantes a las actuaciones de la CAC

Con los supuestos realizados anteriormente, el gasto total de los visitantes a las actuaciones de la CAC es la suma de los gastos turísticos anteriormente estimados para cada actuación (**cuadro 1.18**). De este modo, dicho gasto asciende en 2024 a 236,8 millones de euros, antes de excluir las importaciones, cifra que servirá como punto de partida para calcular los impactos económicos asociados al gasto turístico a los que se hará referencia en el capítulo 2.

1.2.2 Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos en la CAC

Además de los efectos asociados al gasto turístico que realizan los visitantes a las actuaciones de la CAC, un segundo efecto que debe cuantificarse es el que tiene lugar como consecuencia

del gasto turístico que realizan los asistentes a los actos y eventos celebrados en las instalaciones de la CAC. Este efecto es distinto al cuantificado en la sección anterior, ya que los asistentes a estos actos no realizan gasto turístico como consecuencia de la asistencia a alguna de las actuaciones de la CAC (en cuyo caso su impacto ya habría sido tenido en cuenta en la cifra de visitantes/entradas vendidas), sino como consecuencia de su asistencia a actos celebrados en la sede de la CAC. En el primer caso podemos hablar de un turismo de ocio y cultural mientras que el segundo sería un turismo de congresos.

Como muestra el **cuadro 1.19**, un total de 554.825 personas asistieron a actos y eventos celebrados en la CAC¹⁰ durante 2024, de las cuales el 93,0% eran «locales» (es decir, asistentes que proceden de la Comunitat Valenciana), un 4,4% nacionales (procedentes del

10 A diferencia del informe de impacto de 2019 (Maudos y Pascual, 2020), esta edición incluye entre el número de

asistentes a actos y eventos del Oceanogràfic y del Palau de les Arts, así como sus estimaciones de gasto turístico.

resto de España) y un 2,5% son internacionales.

La estimación del gasto realizado por los asistentes a actos y eventos exige disponer de información sobre los días de estancia media en Valencia, así como sobre el gasto medio diario. En el primer caso, se ha utilizado la información suministrada por el área de marketing de la CAC, mientras que en el segundo caso ha sido necesario acudir a fuentes externas ante la ausencia de información (encuestas) referida al gasto de los visitantes a actos y eventos celebrados en la CAC. En este último caso, se utiliza la información sobre gasto medio diario que proporciona el INE en la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR ¹¹) para un visitante cuyo motivo de visita es «Asistencia a ferias, congresos y convenciones». En concreto, la cifra de gasto medio diario en la que incurren los visitantes a eventos asciende a 348 euros¹².

En el caso de los actos locales, no se computa gasto turístico alguno, asumiendo que en caso de que la CAC no hubiera albergado el acto, este se habría celebrado de igual forma en otro espacio de la Comunitat Valenciana (por lo que realmente no habría un incremento neto en la renta valenciana).

Bajo los supuestos anteriores, el cuadro 1.20 estima el valor del gasto de los visitantes a actos y eventos, distinguiendo según la procedencia de los visitantes. En los actos nacionales, el gasto estimado asciende a 11,1 millones de euros, mientras que en los actos internacionales el gasto es de 16 millones de euros. En total pues, el gasto turístico por actos y eventos celebrados en la CAC es de 27,1 millones de euros al año (25,1 millones neto de importaciones).

Cuadro 1.18. Gasto turístico total de los visitantes a la CAC. Gastos anuales (euros constantes de 2024)

Concepto	Visitantes de la CAC			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Hemisfèric	2.111.465	9.916.634	12.735.826	24.763.925
Museu de les Ciències	4.812.569	23.962.789	38.468.547	67.243.906
Oceanogràfic	7.770.263	47.964.635	86.354.746	142.089.644
Palau de les Arts	1.501.375	505.854	657.132	2.664.361
Total	16.195.672	82.349.913	138.216.251	236.761.836

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2025.

Cuadro 1.19. Asistentes a actos y eventos celebrados en la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2024 (número y porcentaje)

Tipo de acto	Número de asistentes	Porcentaje
Local	516.094	93,0%
Nacional	24.605	4,4%
Internacional	14.126	2,5%
Total	554.825	100,0%

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

¹¹ Egatur es una encuesta dirigida al turista internacional. Se utiliza esta fuente de información para todo tipo de visitantes, ya que no se dispone de información de gasto del turista nacional.

¹² La cifra no incluye los gastos de desplazamiento hasta la ciudad que alberga el evento, ni las cuotas de inscripción correspondientes (porque sirven para financiar los gastos de organización, que son los que generan impactos), si las hubiera.



2. IMPACTOS ECONÓMICOS

En el anexo 2 se desarrolla el esquema analítico necesario para estimar los impactos totales (directos + indirectos + inducidos) a partir de metodología *input-output*. En esta sección se aplica dicha metodología al caso de la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia, utilizando para ello la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana actualizada por el Ivie.

La primera labor para estimar los impactos es imputar cada gasto a un sector concreto de actividad de los 84 que contiene la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Para ello se utiliza el desglose de la información que ofrecen las cuentas de pérdidas y ganancias (en la vertiente del gasto) reportadas en secciones anteriores. En el caso del gasto turístico, las encuestas utilizadas ofrecen información detallada por tipo de gasto.

En el **cuadro 2.1** aparecen los gastos sectorizados de acuerdo con la clasificación de la tabla *input-output* y que constituyen los vectores de demanda final a precios básicos (netos de importaciones) a utilizar para el cálculo de los impactos totales según la metodología expuesta en el anexo 2.

Los resultados referidos a los efectos totales (incluyendo por tanto los indirectos e inducidos) sobre la renta, la producción y el empleo derivados del funcionamiento de las distintas actuaciones de la CAC aparecen reflejados en los **cuadros 2.2 a 2.6**. No obstante, dado que el interés primordial está en el análisis de los efectos sobre la renta y el empleo, en los comentarios se obvia el análisis de los impactos sobre la producción¹³, si bien sí se ofrecen los resultados en los cuadros.

¹³ El bienestar depende de la renta generada (sueldos y salarios, beneficios, alquileres, etc.), que es lo que se cuantifica cuando se estima el PIB. La producción incluye,

además de esa renta o valor añadido, el valor de los consumos intermedios.

Cuadro 2.1. Vectores de demanda final a precios básicos neta de importaciones (euros)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores	Hemisférico		Museu de les Ciències		Oceanogràfic		Palau de les Arts		Ciutat de les Arts i les Ciències		
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda turística de asistentes a actos y eventos
1 Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 Extracción de productos energéticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0	90.518	0	0	0	90.518	0	0
6 Industria textil	15	7.205	35	19.644	4	41.507	0	855	54	69.211	6.960
7 Industria del cuero y del calzado	81	0	182	0	18	0	0	0	282	0	0
8 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9 Papel; edición y artes gráficas	0	165.516	0	451.233	0	953.457	0	19.629	0	1.589.834	159.873
10 Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0	0	0	0	4.089	0	0	0	4.089	0	0
11 Industria química	0	0	0	0	60.113	0	0	0	60.113	0	0
12 Caucho y plástico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13 Otros productos minerales no metálicos	0	137.553	0	375.001	0	792.379	0	16.313	0	1.321.246	132.864
14 Metalurgia y fabricación de productos metálicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15 Maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16 Equipo eléctrico, electrónico y óptico	27	0	147	0	4	0	219	0	415	0	0
17 Fabricación de material de transporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 Industrias manufactureras diversas	21.608	313.695	139.327	855.204	657.403	1.807.049	1.437.037	37.201	2.353.353	3.013.149	303.001
19 Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	182.624	0	966.325	0	3.289.165	0	1.605.948	0	6.248.865	0	0
20 Construcción	154	0	140.742	0	1.183	0	167.547	0	319.177	0	0
21 Comercio y reparación	9.736	300.172	62.339	818.336	343.340	1.729.146	638.595	35.598	1.097.556	2.883.252	289.939
22 Hostelería	604	16.859.452	23.883	46.001.479	33.246	97.587.304	6	1.688.133	57.835	162.136.368	19.377.561
23 Transportes, almacenamiento y comunicaciones	4.721	413.815	39.770	1.136.414	75.012	2.424.766	333.562	36.042	476.148	4.011.036	1.457.570
24 Intermediación financiera	85.753	0	337.570	0	827.931	0	779.003	0	2.232.045	0	0
25 Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	1.273.128	0	4.000.245	0	7.722.421	0	3.202.927	0	17.751.227	0	0
26 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	1.524.668	0	4.120.458	0	8.677.143	0	171.154	0	14.493.423	1.521.338
27 Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28 Sanidad y servicios sociales	0	0	0	0	82.214	0	0	0	82.214	0	0
29 Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	126.492	3.009.051	723.856	7.941.108	1.134.616	16.424.682	782.082	415.162	2.767.530	27.790.002	1.890.956
30 Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economías domésticas	1.189.473	0	4.969.846	0	17.932.791	0	17.072.628	0	41.868.252	0	0
Total	2.894.416	22.731.126	11.404.265	61.718.876	32.254.067	130.437.433	26.019.553	2.420.085	75.409.673	217.307.520	25.140.062

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores	Hemisférico		Museu de les Ciències		Oceanogràfic		Palau de les Arts		Ciutat de les Arts i les Ciències		
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda turística de asistentes a actos y eventos
1 Agricultura, ganadería y pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Energía	182.624	0	966.325	0	3.293.254	0	1.605.948	0	6.252.955	0	0
3 Industria	21.731	623.969	139.691	1.701.082	808.060	3.594.391	1.437.255	73.997	2.504.735	5.993.440	602.699
4 Construcción	154	0	140.742	0	1.183	0	167.547	0	319.177	0	0
5 Servicios	1.500.435	22.107.156	5.187.661	60.017.794	10.218.780	126.843.042	5.736.175	2.346.088	24.464.555	211.314.080	24.537.363
Economías domésticas	1.189.473	0	4.969.846	0	17.932.791	0	17.072.628	0	41.868.252	0	0
Total	2.894.416	22.731.126	11.404.265	61.718.876	32.254.067	130.437.433	26.019.553	2.420.085	75.409.673	217.307.520	25.140.062

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 2.2. Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Hemisfèric. 2024. (euros y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	1.014.645	1.780.102	2.794.747	2.894.416	3.250.452	6.144.868	52
Derivados del gasto de los visitantes (2)	6.776.536	5.284.363	12.060.899	22.731.126	24.823.247	47.554.373	410
Total (1) + (2)	7.791.181	7.064.466	14.855.646	25.625.541	28.073.700	53.699.241	462

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

2.1. Hemisfèric

El funcionamiento del Hemisfèric genera una renta directa de 1 millón de euros, con unos efectos indirectos e inducidos de 1,8 millones. En total, los efectos del funcionamiento del Hemisfèric ascienden a 2,8 millones de euros.

Con respecto a los efectos derivados del gasto turístico, el impacto directo sobre la renta es de 6,8 millones al año, lo que unido a un efecto indirecto e inducido de 5,3 millones, supone un total de 12,1 millones de euros de efecto renta total.

Con todo esto, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico asciende a 14,9 millones de euros al año (**cuadro 2.2**).

En términos de empleos generados, del funcionamiento del Hemisfèric se deriva un total de 462 empleos al año, de los que 410 se generan gracias al gasto realizado por sus visitantes turistas.

2.2. Museu de les Ciències

Por lo que respecta a los gastos de funcionamiento del Museu de les Ciències, los gastos de explotación suponen un impacto directo sobre la renta de 4,2 millones de euros anuales, con unos efectos indirectos e inducidos de 6,9 millones, totalizando 11,1 millones de euros.

En cuanto a los efectos derivados del gasto turístico, el impacto directo sobre la renta es de 18,4 millones de euros. Asimismo, el impacto indirecto e inducido es de 14,3 millones, lo cual

implica que el impacto total sobre la renta asciende a 32,7 millones de euros anuales.

De este modo, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico del Museu asciende a 43,8 millones de euros constantes al año (**cuadro 2.3**).

Los gastos de funcionamiento del Museu permiten la generación/mantenimiento de 213 empleos, mientras que los impactos del gasto turístico ascienden a 1.113. En definitiva, el Museu de les Ciències mantiene en torno a 1.326 empleos anuales.

2.3. Oceanogràfic

A continuación, se desglosan los impactos correspondientes al funcionamiento del Oceanogràfic. En este caso, el impacto directo sobre la renta es de 9,1 millones de euros anuales, con unos efectos indirectos e inducidos de 25,4 millones, lo que supone que el funcionamiento del Oceanogràfic tiene un impacto sobre la renta de 34,5 millones de euros (**cuadro 2.4**).

El impacto directo sobre la renta del Oceanogràfic derivado de los efectos asociados al gasto turístico asciende a 38,9 millones de euros. Los impactos indirectos e inducidos ascienden a 30,2 millones al año, lo cual implica que el impacto total sobre la renta es de 69,2 millones de euros.

En resumen, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico del Oceanogràfic asciende a 103,7 millones de euros al año.

Cuadro 2.3. Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Museu de les Ciències. 2024. (euros y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	4.177.569	6.933.781	11.111.350	11.404.265	12.739.137	24.143.402	213
Derivados del gasto de los visitantes (2)	18.411.610	14.326.081	32.737.691	61.718.876	67.360.975	129.079.851	1.113
Total (1) + (2)	22.589.179	21.259.862	43.849.041	73.123.141	80.100.112	153.223.253	1.326

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 2.4. Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Oceanogràfic. 2024. (euros y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	9.143.693	25.390.039	34.533.733	32.254.067	37.149.010	69.403.077	545
Derivados del gasto de los visitantes (2)	38.932.788	30.243.997	69.176.784	130.437.433	142.307.247	272.744.680	2.352
Total (1) + (2)	48.076.481	55.634.036	103.710.517	162.691.500	179.456.256	342.147.757	2.897

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 2.5. Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Palau de les Arts. 2024. (euros y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	6.669.870	23.768.493	30.438.362	26.019.553	28.371.577	54.391.130	426
Derivados del gasto de los visitantes (2)	714.154	570.559	1.284.713	2.420.085	2.653.498	5.073.584	43
Total (1) + (2)	7.384.023	24.339.052	31.723.075	28.439.639	31.025.075	59.464.714	469

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

El Oceanogràfic genera 545 empleos al año por su funcionamiento. Los impactos derivados del gasto turístico sobre el empleo son de 2.352 empleos generados al año. Por tanto, el Oceanogràfic mantiene anualmente un total de 2.897 empleos.

2.4. Palau de les Arts

El impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento del Palau de les Arts asciende a 30,4 millones de euros, de los cuales 6,7 millones de euros anuales se generan de manera directa y 23,8 de manera indirecta e inducida.

Por su parte, el impacto sobre la renta derivado del gasto turístico asciende a 1,3 millones de euros, de los cuales 0,7 millones se atribuyen a efectos directos y 0,6 millones a efectos indirectos e inducidos.

Con todo esto, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico del Palau asciende a 31,7 millones de euros constantes al año (**cuadro 2.5**).

En términos de empleo, el Palau permite el mantenimiento de 469 empleos anuales, de los cuales 426 se atribuyen a la propia explotación del recinto y 43 derivados del gasto turístico.

Cuadro 2.6. Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo de la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2024 (euros y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	22.193.923	58.979.196	81.173.119	75.409.673	84.726.308	160.135.981	1.300
Derivados del gasto de los visitantes (2 = 2.1 + 2.2)	72.616.892	56.211.071	128.827.962	242.447.582	264.789.625	507.237.207	4.385
Visitantes (turistas) (2.1)	64.835.087	50.425.000	115.260.087	217.307.520	237.144.967	454.452.487	3.918
Asistentes a actos y eventos (2.2)	7.781.805	5.786.071	13.567.875	25.140.062	27.644.658	52.784.720	468
Total (1) + (2)	94.810.814	115.190.267	210.001.081	317.857.255	349.515.933	667.373.189	5.685

Fuente: INE (EPA, CRE), AIReF (2025), Dirección de la CAC y elaboración propia.

2.5. Total Ciutat de les Arts i les Ciències

La consideración conjunta de los efectos de todas las actuaciones de la CAC aparece cuantificada en el **cuadro 2.6**.

Del funcionamiento de la CAC se derivan de la actividad de explotación los siguientes impactos anuales sobre la renta. Respecto al impacto directo, se produce un efecto de 22,2 millones, un efecto indirecto e inducido de 59 millones y un efecto total de 81,2 millones de euros.

En cuanto a los efectos derivados de los gastos realizados por los visitantes atraídos por la CAC y por los asistentes a actos y eventos allí celebrados, el impacto total sobre la renta es de 128,8 millones de euros al año. De este impacto, el 89% se atribuye a los visitantes y el 11% restante a los asistentes a actos y eventos.

En total, el desarrollo de las actuaciones de la CAC genera un efecto renta total 210 millones de euros anuales.

El propio funcionamiento de la CAC genera empleos, como consecuencia de la actividad de explotación y también a través del gasto turístico de sus visitantes.

En el primer caso, los empleos anuales generados ascienden a 1.300. En el segundo caso, la cifra de empleos generados como consecuencia del gasto turístico realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC y por los asistentes a actos y eventos asciende a 4.385. En total, el funcionamiento de la CAC genera 5.685 empleos al año.

Como muestra el **cuadro 2.7**, estas cifras de impacto anual sobre la renta representan un 0,16% del VAB de la Comunitat Valenciana¹⁴, del cual un 45% se genera de manera directa y un 55% de manera indirecta e inducida. En el caso del empleo, el impacto total representa el 0,24% del empleo de la Comunitat Valenciana¹⁵.

Cuadro 2.7. Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo de la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2024 (euros y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

Impacto anual de funcionamiento (directo + indirecto)	
Impacto Renta	
Inicial	0,07
Inducido	0,09
Total	0,16
Impacto Empleo	
Total	0,24

Fuente: INE (EPA, CRE), AIReF (2025), Dirección de la CAC y elaboración propia.

¹⁴ El dato del VAB procede de la Contabilidad Regional del Ivie que se publica con periodicidad anual.

¹⁵ El dato de empleo procede de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE referida al año 2024 (media de los cuatro trimestres).



3. IMPACTO SOCIAL: APROXIMACIONES A LA VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

La metodología que se utiliza para estimar el valor del aumento de capital humano que conlleva una visita a la CAC es la misma que se utilizó en el informe de 2018 y que se reproduce a continuación.

La visita a una actividad cultural supone un enriquecimiento cultural del individuo y, en consecuencia, un incremento de su capital humano. Como pone de manifiesto Diamond (1999) en el caso concreto de un museo, la actividad que realiza un visitante constituye un proceso «informal de aprendizaje» (*informal learning*), refiriéndose este término a aquellas actividades que educan al individuo fuera de los lugares formales de aprendizaje (colegio, instituto, universidad, etc.).

Este proceso informal de aprendizaje se realiza muchas veces de forma inconsciente, simplemente escuchando una explicación o viendo una exposición. Otras veces, sobre todo en un Museu de les Ciències, el proceso se realiza mediante actividades educativas, con una componente lúdica, convirtiéndose el juego en una experiencia que enriquece intelectualmente al individuo.

Todo el proceso de aprendizaje representa un incremento del nivel de formación de sus visitantes, contribuyendo así a un incremento de su capital humano. Si se repasan los objetivos de las distintas actuaciones de la CAC, se comprueba que la difusión de conocimiento es un denominador común en todas las actuaciones. Así, en el caso concreto del Hemisfèric, uno de sus objetivos es proporcionar un grado de

conocimiento de los fenómenos celestes; en el Museu, se pretende divulgar conceptos, técnicas, procesos y actitudes que se derivan de nuestro conocimiento de la ciencia en general, contribuyendo a la educación científica de los ciudadanos; en el Oceanogràfic se divulga e investiga el medio marino; finalmente, en el Palau de les Arts se potencia el arte y la cultura, promoviendo su difusión.

El objetivo de este apartado es cuantificar el impacto que tiene la CAC sobre el capital humano de sus visitantes, considerando dos enfoques complementarios. Por un lado, una manera más directa, que asimila el impacto a la disposición a pagar que tienen los visitantes por acudir a las diferentes actuaciones del complejo, lo cual estaría reflejado en el propio precio de la entrada. Por otro lado, una forma alternativa, que consiste en estimar el tiempo invertido por los visitantes en las actuaciones de la CAC e imputarle un coste de formación, que podría diferir en función de la edad del visitante (la formación de un adulto no se valoraría igual que la de un niño de educación infantil). Esta segunda visión implicaría equiparar directamente la visita a la CAC como un aprendizaje formal.

3.1. La disposición a pagar

Esta primera medición del impacto en el capital humano asume que el precio de la entrada de cada actuación (tarifa estándar, esto es, no reducida) refleja aquello que los visitantes están dispuestos a pagar por los servicios que reciben, en los que se combina educación y distracción de la forma mencionada.

Ahora bien, resulta adecuado aplicar un factor corrector al alza en los visitantes jóvenes, ya que ellos a priori van a poder disfrutar de dicho capital humano durante muchos más años que las personas de una edad más avanzada. Si bien es cierto que las visitas escolares estén subvencionadas, dada la menor disposición de renta de los jóvenes para pagar la entrada, deberá tenerse en cuenta que el valor de la contribución al capital humano de las mismas sería como el de una entrada normal.

Hemisfèric

En el caso de los visitantes con tarifa normal, se supone que incrementan su capital humano en un volumen igual a lo que pagan por su visita, por lo que el crecimiento en su capital humano es igual al precio de la entrada (8,9 €).

En el caso de los visitantes con tarifa reducida, se consideran tres tipologías: los pertenecientes al colectivo de niños, jubilados y personas con discapacidad; los grupos adultos; y los grupos escolares. En el primer caso, se supone nuevamente que la tarifa normal refleja el servicio que reciben. Como este grupo de personas solo ha pagado una parte de la tarifa normal (6,0 €) - que es ingreso del Hemisfèric, están implícitamente recibiendo una subvención por la diferencia de tarifa, siendo esta diferencia un beneficio social. De igual modo, para los grupos de adultos que también pagan una tarifa reducida (6,0 €), la tarifa normal refleja el capital humano que reciben, beneficiándose de una subvención. En el caso de los grupos escolares, también consideramos que los 8,9 € de la tarifa normal refleja la formación que reciben, beneficiándose implícitamente de una subvención por la parte de la tarifa normal que no pagan ($8,9 - 6 = 2,9$ €).

Dado que los grupos escolares se benefician del capital humano que reciben durante un mayor periodo de tiempo en sus vidas, se aplica un factor corrector al valor del capital humano que reciben (precio entrada normal), igual al cociente entre la esperanza media de vida de un visitante

escolar y un visitante adulto. Este factor corrector es de 1,65, suponiendo que la edad media de un visitante adulto es de 40 años, la de un escolar 12, y la esperanza media de vida de 83 años.

El **cuadro 3.1** contiene el beneficio asociado al capital humano para un año de vida del proyecto, que en 2024 ascendió a 4,6 millones de euros.

Cuadro 3.1 Valor del capital humano del Hemisfèric. 2024 (número y euros)

			Año 2024
1	Número de visitantes		479.715
2	Número de visitantes sin descuento	67,1%	321.913
3	Número de visitantes escolares	13,2%	63.380
4	Otros visitantes con descuento	19,7%	94.422
4.1	Individual	17,0%	81.517
4.2	Grupos adultos	2,7%	12.905
5 = 3 + 4	Total visitantes con descuento		157.802
6	Precio entrada normal (€)		8,90
7	Precio reducido grupos escolares (€)		6,00
8	Precio reducido individual (€)		6,90
9	Precio reducido grupos adultos (€)		6,00
10	Edad media visitante no escolar		40
11	Edad media visitante escolar		12
12	Factor corrector: $(83-12) / (83-40)$		1,65
13 = 3 * 6 *	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)		931.389
14 = 4 * 6	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)		840.358
15 = 2 * 6	Valor de la aportación del capital humano de los visitantes sin descuento (€)		2.865.025
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)		4.636.772

Fuente: Elaboración propia.

Museu de les Ciències

Utilizando los supuestos y aproximaciones descritos anteriormente, en el Museu el precio no reducido (9,4 €) es el valor del capital humano que recibe cada visitante. En el caso de los visitantes con tarifa reducida, se consideran tres tipologías: los pertenecientes al colectivo escolares (6,10 €); precio reducido individual (7,2 €); y precio reducido grupos adultos (6,85 €). En los tres casos, como sólo pagan una parte de la tarifa normal, la subvención que reciben se considera un beneficio social. En el caso de los escolares, aplicamos nuevamente un factor corrector al alza en el valor del capital humano que reciben (precio entrada normal). Con estos supuestos, la suma del beneficio privado

(ingresos por ventas de entradas) y el beneficio social (subvenciones) es de 11,2 millones de euros, tal y como refleja el **cuadro 3.2**.

Cuadro 3.2. Valor del capital humano del Museu de les Ciències. 2024 (número y euros)

		Año 2024	
1	Número de visitantes		1.125.954
2	Número de visitantes sin descuento	70,6%	794.798
3	Número de visitantes escolares	9,1%	102.607
4	Otros visitantes con descuento	20,3%	228.549
4.1	Individual	17,1%	192.853
4.2	Grupos adultos	3,2%	35.696
5 = 3 + 4	Total visitantes con descuento		331.156
6	Precio entrada normal (€)		9,40
7	Precio reducido grupos escolares (€)		6,10
8	Precio reducido individual (€)		7,20
9	Precio reducido grupos adultos (€)		6,85
10	Edad media visitante no escolar		40
11	Edad media visitante escolar		12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)		1,65
13 = 3 * 6 * 12	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)		7.471.103
14 = 4 * 6	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)		840.358
15 = 2 * 6	Valor de la aportación del capital humano de los visitantes sin descuento (€)		2.865.025
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)		11.176.486

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Oceanogràfic

En el Oceanogràfic, el valor del capital humano del visitante es el precio previsto de la entrada normal (38,3 €). En el caso de los visitantes sin descuento, el valor de la aportación del capital humano sería igual al producto del número de visitantes por la tarifa normal que pagan.

En el caso de los visitantes con algún tipo de descuento, se consideran a su vez tres clases: los que pagan la tarifa reducida de 28,20 €, los grupos de adultos (que pagan 25,8 €) y los grupos de escolares (que pagan 19,50 €).

En el primer caso, la subvención que reciben en forma de un precio de entrada inferior al normal se considera un beneficio social. En los tres casos, se benefician de una subvención igual a la diferencia entre el precio normal y el que acaban pagando. Como en casos anteriores, al capital humano que reciben los escolares se le aplica un factor corrector al alza.

Con estos supuestos, los beneficios asociados al capital humano del Oceanogràfic ascienden a 77,4 millones de euros.

Cuadro 3.3. Valor del capital humano del Oceanogràfic. 2024 (número y euros)

		Año 2024	
1	Número de visitantes		1.942.063
2	Número de visitantes sin descuento	71,9%	1.395.380
3	Número de visitantes escolares	6,1%	119.287
4	Otros visitantes con descuento	22,0%	427.396
4.1	Individual	18,5%	359.500
4.2	Grupos adultos	3,5%	67.896
5 = 3 + 4	Total visitantes con descuento		546.683
6	Precio entrada normal (€)		38,30
7	Precio reducido grupos escolares (€)		19,50
8	Precio reducido individual (€)		28,20
9	Precio reducido grupos adultos (€)		25,80
10	Edad media visitante no escolar		40
11	Edad media visitante escolar		12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)		1,65
13 = 3 * 6 * 12	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)		7.543.625
14 = 4 * 6	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)		16.369.284
15 = 2 * 6	Valor de la aportación del capital humano de los visitantes sin descuento (€)		53.443.055
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)		77.355.963

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Palau de les Arts

El valor de la entrada del Palau de les Arts depende en última instancia del espectáculo representado, ya que cada uno exige unos requerimientos diferentes (montaje, número de artistas, vestuario, atrezzo...). No obstante, en líneas generales se puede asociar un valor de la entrada según la tipología del acto representado: ópera, conciertos, danza o el propio programa didáctico, dirigido a los más jóvenes y que está orientado a formarles en contenidos musicales y artes escénicas y audiovisuales.

Cuadro 3.4. Valor del capital humano del Palau de les Arts. 2024 (euros)

			Año 2024
1	Número de visitantes		94.784
2	Ópera	48,9%	46.341
3	Conciertos	27,6%	26.170
4	Danza	12,5%	11.861
5	Programa Didáctico	11,0%	10.412
5.1	Escolares	8,6%	8.178
5.2	Adultos	2,4%	2.234
6	Precio medio entrada Ópera (€)		74.32
7	Precio medio entrada Conciertos (€)		31.26
8	Precio medio entrada Danza (€)		45.27
9	Precio medio Programa Didáctico (€)		5.94
10	Edad media visitante no escolar		40
11	Edad media visitante escolar		12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)		1.65
13 = 5.1 * 9	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)		80.161
14 = 2 * 6 + 3 * 7 + 4 * 8 + 5.2 * 9	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)		4.812.516
15 = 13 + 14	Valor total de la aportación del capital humano (€)		4.892.677

Nota: El número de visitantes difiere del del cuadro 1.16 ya que en este apartado no se consideran los participantes en otras actividades relacionadas como "Les Arts és per a tots".

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Para calcular la disposición a pagar en esta actuación, se calcula el precio medio de la entrada según el tipo de acto, a partir del detalle de ingresos que recoge el Palau en sus cuentas anuales. De este modo, la entrada media se aproxima a 74,3 € para las óperas, 31,2 € para los conciertos, 45,3 € para los espectáculos de danza y 5,9 € para el programa didáctico. Dichos precios se aplican a la distribución de visitantes según el tipo de espectáculo al que han asistido.

A los participantes del programa didáctico menores de 18 años se les aplica el mismo factor corrector de edad que en las actuaciones anteriores.

Bajo estos supuestos, los beneficios asociados al capital humano del Palau de les Arts se estiman en 4,9 millones de euros.

Total Ciutat de les Arts i les Ciències

Para el total de la CAC, el beneficio social asociado al capital humano se obtiene agregando los beneficios correspondientes al Hemisfèric, Museu, Oceanogràfic y Palau de les Arts, dado

que el capital humano se recibe en cada una de las visitas como consecuencia de su carácter cultural-educativo.

Así, el valor monetario del aumento del capital humano como consecuencia de visitar las actuaciones de la CAC asciende en 2024 a 98,1 millones de euros.

Cuadro 3.5. Valor del capital humano de la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2024 (euros)

		Año 2024
Hemisfèric		4.636.772
Museu de les Ciències		11.176.486
Oceanogràfic		77.355.963
Palau de les Arts		4.892.677
Total		98.061.899

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

3.2 Coste de formación equivalente

Como se ha mencionado anteriormente, la visita a la CAC se encuadra dentro de la tipología de aprendizaje informal (*informal learning*), en tanto que el individuo también se educa fuera de los lugares más tradicionales (escuelas, universidades, etc.).

Esta forma alternativa de medir el impacto sobre el capital humano de la CAC consiste en valorar el número de horas que sus visitantes han permanecido en sus instalaciones, que se equiparan directamente como un número de horas invertidas en formación. Dicho montante sería posible trasladarlo a su equivalente en términos monetarios, a partir de los costes de escolarización por hora.

Cuadro 3.6. Horas estimadas de los visitantes de la CAC por actuaciones. 2024 (número)

	Hemisfèric	Museu de les Ciències	Oceanogràfic	Palau de les Arts
Total Visitantes	479.715	1.125.954	1.942.063	94.784
Horas por visita	1	3	4	Ópera: 3 Resto: 1,5
Total Horas	479.715	3.377.862	7.768.252	211.688
Tarifa Normal	321.913	2.384.395	5.581.520	196.070
Tarifa Reducida	81.517	578.558	1.438.000	-
Grupos Adultos	12.905	107.088	271.585	-
Grupos Escolares	63.380	307.821	477.146	15.618

Nota: La partida Grupos Escolares de Palau hace referencia a los participantes del Programa Didáctico menores de 18 años; el resto de visitantes se asigna dentro del grupo de Tarifa Normal.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Equiparar las horas invertidas en un entorno informal de enseñanza al número de horas en un entorno formal como el de las aulas resulta un supuesto conservador. De hecho, está contrastado que las experiencias fuera del aula son al menos igual de enriquecedoras que aquellas en las aulas y fomentan un aprendizaje significativo y permanente, generando un efecto más duradero en la memoria de largo plazo de las personas. La propia UNESCO incluye al aprendizaje fuera de las aulas como una de las 27 líneas dentro de su programa Educar y Aprender para un Futuro Sostenible.

Para cuantificar el tiempo invertido por los visitantes de la CAC en un coste de formación equivalente se procede de la siguiente manera.

En primer lugar, se estima el número de horas invertidas por los visitantes de la CAC. Para ello, se asigna al número de visitantes un tiempo promedio de visita, que será diferente en función de la actuación considerada: el tiempo invertido en la visita del Hemisfèric, asociado a ver una proyección, difiere del de visitar el Museu o un recinto más extenso como el del Oceanogràfic. Obviamente, en última instancia el tiempo invertido en la visita dependerá del interés y motivación particulares de cada individuo particular, si bien el objetivo es buscar un «individuo representativo».

En este caso, se toma como referencia la información que proporciona la Ciutat de les Arts i les Ciències en su página web, que indica el tiempo medio de visita recomendado para cada una de las actuaciones. Para el Hemisfèric, el

tiempo medio invertido de la visita sería próximo a 1 hora, menor que el de otras actuaciones como el Museu de les Ciències (3 horas) o el Oceanogràfic (4 horas). Para el caso del Palau de les Arts, se realiza una distinción de acuerdo a la tipología del espectáculo: óperas (3 horas) y conciertos, espectáculos de danza y programa didáctico (1,5 horas).

En segundo lugar, se distribuye el número de horas totales estimadas conforme a la tipología de entradas, según sean entradas normales o de grupos (de acuerdo a la distribución recogida en el **cuadro 1.9**). El hecho de realizar esta distinción será relevante ya que permitirá, por un lado, imputar diferentes costes de formación en función de la edad del colectivo, y, por otro, aplicar el correspondiente factor de ajuste por edad.

El **cuadro 3.6** muestra el número de horas totales estimadas asignadas a los visitantes en función de cada actuación y atendiendo a la tipología de las entradas.

En el caso de grupos escolares, la dirección de la CAC ha proporcionado información sobre su distribución de acuerdo a su nivel educativo (desde educación infantil hasta la universidad), tal y como muestra el **cuadro 3.7**. En el caso del Palau, se dispone simplemente de información referida a los grupos de edad, a las que se ha asociado su nivel educativo correspondiente.

En tercer lugar, se traslada el total de horas invertidas a su equivalente de gasto en términos monetarios.

Cuadro 3.7. Horas invertidas por los grupos escolares por nivel educativo y actuaciones de (número y porcentaje)

	Hemisfèric		Museu de les Ciències		Oceanogràfic		Palau de les Arts	
	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Total grupos escolares	63.380	100,0	307.821	100,0	477.146	100,0	15.618	100,0
Infantil	1.395	2,2	9.090	3,0	15.235	3,2	224	1,4
Primaria	23.155	36,5	97.718	31,7	161.212	33,8	9.019	57,8
ESO	30.652	48,4	159.406	51,8	227.584	47,7	2.310	14,8
Bachiller	1.700	2,7	8.650	2,8	15.201	3,2	508	3,3
Universidad	3.283	5,2	16.704	5,4	29.354	6,2	3.557	22,8
FP	3.194	5,0	16.253	5,3	28.560	6,0	0	0,0

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 3.8. Gasto medio anual por alumno en España por niveles de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE 97). 2022 (euros)

	Euros de 2022	Euros de 2024
Total	7.367	8.096
Educación Infantil (CINE 0)	6.115	6.720
Educación Primaria (CINE 1)	6.225	6.841
Educación Secundaria (CINE 2, 3)	7.603	8.355
Educación Superior (CINE 5, 6)	9.723	10.685
-Educación no universitaria (CINE 5B)	7.298	8.020
-Educación universitaria (CINE 5A y 6)	10.434	11.466

Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional (2025) e Instituto Nacional de Estadística (2025a).

Para los grupos escolares, la forma más directa de imputar un coste es recurrir al gasto medio por alumno, que se deriva del Sistema Estatal de Indicadores de Educación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2025). En este informe se reporta el gasto medio por alumno a nivel nacional, desagregado por los niveles educativos de acuerdo a la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (ISCED por sus siglas en inglés). En 2022, último dato disponible, el gasto medio por alumno en España al año ascendió a un máximo de 9.723 euros en el caso de la educación universitaria y un mínimo de 6.115 en educación infantil. El detalle del gasto por fase educativa

se presenta en el **cuadro 3.8**, tanto en euros de 2022 como constantes de 2024, que es el que se utiliza a efectos de estimar el valor en el informe.

El gasto medio por alumno hace referencia al periodo de un año y tendría su equivalente en términos de gasto por hora. Para calcularlo, se toma como referencia el número de horas lectivas anuales para cada uno de los ciclos educativos correspondientes al curso 2023-2024 a partir de la información publicada por la Conselleria de Educación (Comunitat Valenciana 2023)¹⁶.

¹⁶ Resolución de 14 de junio de 2023 del director general de Centros Docentes, por la que se fija el calendario escolar del curso académico 2023-2024 en la Comunitat Valenciana. Se estima para la Ed. Infantil y Primaria 853 periodos

lectivos, para los dos primeros cursos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), 1.015, y, en tercer y cuarto curso de ESO, 1.086, resultado de añadir dos periodos lectivos semanales más a los previstos en el apartado anterior. Por

Los diferentes valores de gasto por hora por alumno se utilizan para imputar el coste por formación equivalente de los jóvenes que, según la tipología de entradas, se ubicarían en los llamados «grupos escolares» y en una parte de la tarifa reducida, la correspondiente a niños entre 4 y 12 años.

Para la imputación del coste de formación equivalente de los adultos se establece un criterio prudente: se toma como referencia el promedio del coste por hora de todos los periodos de formación, desde educación infantil a universitaria. De este modo, se asume que la formación recibida por los adultos presenta un coste más moderado que el universitario, con el fin de atenuar potenciales riesgos de sobreestimación.

Finalmente, al igual que en la primera aproximación para valorar el impacto sobre el capital humano, se realiza una corrección del valor monetario para el segmento más joven. En este caso, resulta de nuevo adecuado aplicar un factor corrector, que refleje el mayor número de años que los jóvenes harían uso de dicho capital humano.

El **cuadro 3.9** recoge la valoración del impacto en el capital humano, siguiendo los criterios antes mencionados, para las diferentes actuaciones de la CAC.

El impacto sobre el capital humano de los visitantes de la CAC en términos de coste formación equivalente asciende a 124,9 millones de euros.

El impacto se distribuye de la siguiente manera: 5,2 millones de euros para los visitantes del Hemisfèric (un 4,1% del total), 35,9 millones para los del Museu (28,7%), 81,6 para los del Oceanogràfic (65,4%) y 2,2 para el Palau (1,7%).

El **cuadro 3.10** resume los resultados de las dos aproximaciones al valor del capital humano generado por la CAC en 2024: la disposición a pagar, que se estima en 98,1 millones de euros, y el coste de formación equivalente, que se estima en 124,9 millones de euros. En consecuencia, las dos aproximaciones utilizadas al capital humano arrojan un valor promedio de unos 111,5 millones de euros.

Cuadro 3.9. Impacto en el capital humano de la Ciutat de les Arts i les Ciències por actuaciones: Coste de formación equivalente. 2024 (euros)

	Hemisfèric	Museu de les Ciències	Oceanogràfic	Palau de les Arts	Total CAC
Total	5.171.830	35.868.811	81.642.465	2.169.449	124.852.554
Tarifa Normal	3.130.349	23.186.358	54.275.880	1.906.621	82.499.208
Tarifa Reducida	1.035.090	7.363.254	18.034.528		26.432.871
Ed. Primaria	795.245	5.699.308	13.290.371		19.784.924
Adultos	239.845	1.663.946	4.744.157		6.647.947
Grupos Adultos	125.495	1.041.351	2.640.955		3.807.800
Grupos Escolares	880.896	4.277.849	6.691.103	262.827	12.112.675
Ed. Infantil	20.451	133.227	223.294	3.276	380.247
Ed. Primaria	319.579	1.348.647	2.224.962	124.481	4.017.669
ESO	391.159	2.034.251	2.904.294	29.484	5.359.188
Bachiller	20.072	102.131	179.471	5.994	307.668
Universidad	91.922	467.706	821.885	99.592	1.481.106
FP	37.713	191.887	337.198		566.798

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la dirección de la CAC, Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2025), Comunitat Valenciana (2023) e INE (CRE).

simplicidad, se ha asumido para los alumnos de Bachillerato y FP la misma carga lectiva que la segunda fase de ESO y para los alumnos de universidad, una carga de 600

horas lectivas (equivalentes a un año estándar de estudios de Grado, que consta de 60 créditos).

Cuadro 3.10. Impacto en el capital humano de la Ciutat de les Arts i les Ciències según enfoque y por actuaciones. 2024 (euros)

	Hemisfèric	Museu de les Ciències	Oceanogràfic	Palau de les Arts	Total CAC
Enfoque I: Disposición a pagar	4.636.772	11.176.486	77.355.963	4.892.677	98.061.899
Enfoque II: Coste de formación equivalente	5.171.830	35.868.811	81.642.465	2.169.449	124.852.554

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la dirección de la CAC, Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2025), Comunitat Valenciana (2023) e INE (CRE).

CONCLUSIONES

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto socioeconómico en la economía de la Comunitat Valenciana de la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia en 2024. Para ello se estima, por un lado, el impacto económico en términos de renta y empleo y, por otro, el valor monetario del aumento del capital humano generado en los visitantes a la CAC. En el primer caso, el impacto económico se genera por dos vías: por la actividad que mueven los gastos de funcionamiento de la CAC, y por el gasto turístico que realizan en la Comunitat Valenciana sus visitantes.

El resumen de resultados y conclusiones del análisis realizado son los que se presentan a continuación. Se detallan los resultados por separado para cada una de las actuaciones de la CAC para, posteriormente, presentar los resultados agregados referidos a la totalidad de la CAC.

IMPACTO ECONÓMICO SOBRE LA RENTA Y EL EMPLEO

Hemisfèric

Tomando como referencia los gastos de explotación de 2024, los gastos de funcionamiento del Hemisfèric generan un impacto sobre la renta de la Comunitat Valenciana de 2,8

millones de euros, generándose 52 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo al año.

En el caso del gasto turístico de sus visitantes, el impacto total sobre la renta asciende a 12,1 millones de euros, generando/manteniendo 410 empleos en 2024.

De este modo, el impacto agregado de la actividad de explotación del Hemisfèric y los gastos de sus visitantes asciende a 14,9 millones de euros sobre la renta y 462 empleos.

Museu de les Ciències

La explotación del Museu supone un impacto anual de 11,1 millones de euros de renta y 213 empleos. En el caso del gasto turístico, el impacto total en 2024 es de 32,7 millones de euros en términos de renta y 1.113 en términos de empleo.

En definitiva, el funcionamiento del Museu de les Ciències implica una contribución anual de 43,8 millones de euros en la renta de la economía valenciana, manteniendo 1.326 empleos al año.

Oceanogràfic

Los impactos anuales totales derivados del Oceanogràfic (incluyendo los derivados de la explotación y el gasto turístico) se elevan a 103,7 millones de euros de renta y 2.897 empleos. De

dichos impactos, el más importante tiene su origen en el gasto realizado por los turistas (69,2 millones de euros de renta y 2.352 empleos).

Palau de les Arts Reina Sofia

La actividad de explotación del Palau ha generado en 2024 un total de 30,4 millones de euros en renta y ha mantenido 426 empleos.

El impacto del gasto turístico es más moderado (1,3 millones de euros en renta y 43 empleos generados), justificado por ser la actuación con menor porcentaje de visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana.

En conjunto, el impacto total agregado de la explotación del Palau y del gasto turístico de sus visitantes asciende a 31,7 millones de euros sobre la renta y 469 empleos.

Ciutat de les Arts i les Ciències

Los impactos derivados de la actividad ordinaria de explotación del conjunto de las actuaciones de la CAC (incluyendo servicios centrales, aparcamiento, el Umbracle y la parte de Ágora asumida por CAC) ascienden a 81,2 millones de euros en términos de renta y a 1.300 empleos.

Mucho más importante es el impacto que la CAC genera en la economía valenciana como consecuencia del turismo que atrae. Así, el gasto turístico atribuible a la CAC en 2024 se cifra en 263,8 millones de euros. De ese importe, 236,8 millones tienen su origen en el gasto que realizan los turistas que visitan sus actuaciones, mientras que los 21,7 millones de euros restantes es el gasto de los visitantes que acuden a los actos y eventos que organiza la CAC. Ese gasto turístico total atribuible a la CAC tiene un impacto en la economía valenciana de 128,8 millones de euros en términos de renta y genera 4.385 empleos equivalentes a tiempo completo al año.

Si consideramos las dos fuentes de impacto económico, la CAC ha generado 210 millones de euros de renta y mantiene 5.685 empleos en 2024.

Estas cifras suponen el 0,16% del VAB y el 0,24% del empleo, respectivamente, de la Comunitat Valenciana en 2024.

VALOR ECONÓMICO DEL CAPITAL HUMANO GENERADO POR LA CAC

El valor del capital humano generado por la CAC se estima en torno a 111,5 millones de euros, obtenida a partir de dos criterios complementarios.

El primero considera la «disposición a pagar» de los visitantes como aproximación al capital humano que recibe un visitante a la CAC. En este caso, el valor del capital humano generado por la CAC en 2024 asciende 98,1 millones de euros.

El segundo criterio utiliza como aproximación al capital humano el coste de formación equivalente, que valora en términos monetarios el tiempo invertido por los visitantes a la CAC como su equivalente en horas de formación recibida. Bajo este criterio, el impacto en el capital humano generado por la CAC en 2024 se valora en 124,9 millones de euros.

REFLEXIONES FINALES

Además de haberse consolidado como elemento distintivo de la ciudad de Valencia, la CAC es una fuente de generación de riqueza. Así, por cada euro que se gasta en asegurar su correcto funcionamiento se generan 3,4 euros adicionales de gasto turístico. Y por cada euro destinado a ese funcionamiento, se generan 2,7 euros de renta (PIB) en la economía valenciana. Finalmente, el efecto multiplicador de la actividad económica que gira alrededor de la CAC (sobre todo a través del gasto que realizan los turistas a los que atrae) se manifiesta en que cada millón de euros gastado en el funcionamiento se traduce en 73 puestos de trabajo generados/mantenidos al año.

ANEXO 1

CUESTIONARIO REALIZADO A LOS VISITANTES

10581 - IMPACTO CAC

Fecha de creación : 09/04/2025

BUENOS DÍAS/TARDES, MI NOMBRE ES _____ Y SOY UN/A ENTREVISTADOR/A DE LA EMPRESA IKERFEL. EN LA ACTUALIDAD ESTAMOS REALIZANDO UN ESTUDIO SOBRE LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS POR ENCARGO DEL INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IVIE). SERÁN SOLO UNOS MINUTOS. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

GRUPO: 1 - SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENTREVISTAR

V2004 (P00) - LE PEDIMOS SU CONSENTIMIENTO PARA RECOGER Y ANALIZAR SUS RESPUESTAS. LE GARANTIZAMOS QUE TODA LA INFORMACIÓN QUE USTED NOS FACILITE SERÁ TRATADA DE FORMA CONFIDENCIAL EN CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE Y ANALIZADA DE FORMA AGREGADA, EXCLUSIVAMENTE CON FINES ESTADÍSTICOS PARA LOS OBJETIVOS PREVISTOS EN EL ESTUDIO. **(OBLIGATORIA)**

Observaciones al programador/a: SI CITA 2= FIN DE ENTREVISTA.

- 1 - ACEPTA
- 2 - NO ACEPTA
- Siguiente pregunta: v100

V4 (P0A) - ¿QUE EDAD TIENE VD.?

Observaciones al programador/a: SI RESPUESTA = 0 = FIN ENCUESTA

- 0 - Menos de 18 años
- Siguiente pregunta: v100
- 1 - De 18 a 24 años
- 2 - De 25 a 34 años
- 3 - De 35 a 44 años
- 4 - De 45 a 54 años
- 5 - De 55 a 64 años
- 6 - De 65 o más años

V5 (P0B) - ESPECIFICAR EDAD CONCRETA

Numérico

V2005 (P0C) - ¿CUÁL ES SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL? **(OBLIGATORIA)**

Observaciones al programador/a: SI CITA 1 = ENTREVISTA NO VÁLIDA.

- 1 - PROVINCIA DE VALENCIA
- Siguiente pregunta: v100
- 2 - OTRA PROVINCIA DE ESPAÑA
- 3 - EXTRANJERO/A

V42 (P0D) - INDIQUE PROVINCIA. **(OBLIGATORIA)**

Condiciones al entrar: Mostrar si [v2005="2"]

Observaciones al programador/a: A QUIENES EN P0C=2

- 1 - Álava (Araba) (País Vasco)
- 2 - Albacete (Castilla-La Mancha)
- 3 - Alicante (Comunidad Valenciana)
- 4 - Almería (Andalucía)
- 5 - Asturias (Principado de Asturias)
- 6 - Ávila (Castilla y León)
- 7 - Badajoz (Extremadura)
- 8 - Barcelona (Cataluña)
- 9 - Burgos (Castilla y León)
- 10 - Cáceres (Extremadura)
- 11 - Cádiz (Andalucía)

- 12 - Cantabria (Cantabria)
- 13 - Castellón (Comunidad Valenciana)
- 51 - Ceuta
- 14 - Ciudad Real (Castilla-La Mancha)
- 15 - Córdoba (Andalucía)
- 16 - Cuenca (Castilla-La Mancha)
- 17 - Gerona (Girona) (Cataluña)
- 18 - Granada (Andalucía)
- 19 - Guadalajara (Castilla-La Mancha)
- 20 - Guipúzcoa (Gipuzkoa) (País Vasco)
- 21 - Huelva (Andalucía)
- 22 - Huesca (Aragon)
- 23 - Islas Baleares (Islas Baleares)
- 24 - Jaén (Andalucía)
- 25 - La Coruña (A Coruña) (Galicia)
- 26 - La Rioja (La Rioja)
- 27 - Las Palmas (Canarias)
- 28 - León (Castilla y León)
- 29 - Lérida (Lleida) (Cataluña)
- 30 - Lugo (Galicia)
- 31 - Madrid (Comunidad de Madrid)
- 32 - Málaga (Andalucía)
- 52 - Melilla
- 33 - Murcia (Región de Murcia)
- 34 - Navarra (Comunidad Foral de Navarra)
- 35 - Orense (Ourense) (Galicia)
- 36 - Palencia (Castilla y León)
- 37 - Pontevedra (Galicia)
- 38 - Salamanca (Castilla y León)
- 39 - Segovia (Castilla y León)
- 40 - Sevilla (Andalucía)
- 41 - Soria (Castilla y León)
- 42 - Tarragona (Cataluña)
- 43 - Tenerife (Canarias)
- 44 - Teruel (Aragon)
- 45 - Toledo (Castilla-La Mancha)
- 47 - Valladolid (Castilla y León)
- 48 - Vizcaya (Bizkaia) (País Vasco)
- 49 - Zamora (Castilla y León)
- 50 - Zaragoza (Aragon)

V43 (P0E) - INDIQUE PAÍS (OBLIGATORIA)

Condiciones al entrar: Mostrar si [v2005="3"]
 Observaciones al programador/a: A QUIENES EN P0C=3

- 1 - Alemania
- 2 - Francia
- 3 - Italia
- 4 - Países Bajos
- 5 - Reino Unido
- 6 - EEUU
- 98 - OTROS PAÍSES (ESPECIFICAR) (1 texto/s libre/s: Texto - Codificable)

GRUPO: 2 - IMPORTANCIA DE LA CAC

V2006 (P1) - EN LA DECISIÓN DE VISITAR VALENCIA, ¿HASTA QUÉ PUNTO HA INFLUIDO LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS?

Observaciones al entrevistador/a: Citar escala.
 Observaciones al programador/a: A TODOS/AS

- 1 - NADA
- 2 - POCO
- 3 - ALGO
- 4 - BASTANTE
- 5 - MUCHO

GRUPO: 3 - LA ESTANCIA EN VALENCIA

V2007 (P2) - ¿HA PERNOCTADO O TIENE PENSADO PERNOCTAR EN LA CIUDAD DE VALENCIA O EN SU PROVINCIA?

- 1 - SÍ, HE PERNOCTADO
- 2 - SÍ, VOY A PERNOCTAR
- 3 - NO

V2008 (P3) - ¿CUÁNTAS NOCHES HA PERNOCTADO O TIENE PENSADO PERNOCTAR EN LA CIUDAD DE VALENCIA O EN SU PROVINCIA?

Condiciones al entrar: Mostrar si [v2007="1"] o [v2007="2"]
 Condiciones al salir: Mostrar error: No puede ser 0 si (valor ((v2008="98";"1")))=0
 Observaciones al entrevistador/a: Anotad con precisión.
 Observaciones al programador/a: A QUIENES EN P2= 1 Ó 2

Numérico

V2009 (P4) - ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO HA UTILIZADO O VA A UTILIZAR PARA PERNOCTAR?

Condiciones al entrar: Mostrar si [v2007="1"] o [v2007="2"]

Observaciones al entrevistador/a: Citar opciones de respuesta. Respuesta múltiple.

- 1 - HOTELERO (HOTEL, HOSTAL, PENSIÓN, ...)
- 2 - CAMPING O ALBERGUE
- 3 - VIVIENDA PROPIA O CEDIDA POR UNA FAMILIAR, AMISTAD O PERSONA CONOCIDA GRATUITAMENTE
- 4 - VIVIENDA ALQUILADA (APARTAMENTO, CHALET, PISO TURÍSTICO...)
- 98 - OTRO (ESPECIFICAR) (6 texto/s libre/s: Texto - Codificable)

V2010 (P5) - INCLUYÉNDOSE USTED, ¿CUÁNTAS PERSONAS DE SU FAMILIA O AMISTADES HAN VENIDO CON VD.?

Condiciones al salir: Mostrar error: No puede ser 0 si (valor ([v2010="98";"1"]))=0

Observaciones al entrevistador/a: Anotad con precisión.

Observaciones al programador/a: A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Numérico

V2011 (P5) - PIENSE EN TODAS LAS PERSONAS DE SU FAMILIA O AMISTADES QUE HAN VENIDO CON VD. , ¿CUÁNTO SE HAN GASTADO O TIENEN PREVISTO GASTARSE DURANTE TODA SU ESTANCIA EN VALENCIA?

Observaciones al entrevistador/a: Citar opciones de respuesta. Insistir que nos cite el gasto de toda la estancia en Valencia, incluyéndose el/la entrevistado/a y todos los/as acompañantes. ANOTAR EN EUROS.

Observaciones al programador/a: ITEM 1 = (SOLO SALE PARA CÓDIGOS 1 Y 2 EN P2)

92 - ALOJAMIENTO _____

Condiciones: Mostrar si [v2007="1"] o [v2007="2"]

Numérico

93 - RESTAURANTES, BARES Y COMIDAS (INCLUYE ALIMENTOS COMPRADOS EN TIENDAS). _____

Numérico

94 - TRANSPORTE PÚBLICO LOCAL (AUTOBÚS, METRO, ...). _____

Numérico

95 - TRANSPORTE PRIVADO EN VALENCIA (TAXI, GASOLINA EN VEHÍCULO PROPIO, ALQUILER DE VEHÍCULO, ...), NO NOS REFERIMOS AL TRANSPORTE PRIVADO HASTA VALENCIA _____

Numérico

96 - EN OCIO _____

Numérico

97 - EN COMPRAS EN TIENDAS _____

Numérico

98 - OTROS GASTOS _____

Observaciones al entrevistador/a: Anote aquí el importe y especifique en la pregunta siguiente en qué ámbitos se han producido

Numérico

V2012 (P5B) - ESPECIFICAR EN QUÉ ÁMBITOS SE HAN PRODUCIDO "OTROS GASTOS"

Condiciones al entrar: Mostrar si (valor ([v2011="98";"1"]))#0

Observaciones al programador/a: A QUIENES EN P5 = OTROS GASTOS.

- 98 - ESPECIFICAR (6 texto/s libre/s: Texto - Codificable)

V2015 (P6) - PARA CONFIRMAR, ¿A CUÁNTAS PERSONAS SE REFIERE ESE GASTO QUE ME ACABA DE COMENTAR?

Observaciones al entrevistador/a: Anotad con precisión

Numérico

V2016 (P7) - ¿A CUÁNTOS DÍAS SE REFIERE ESE GASTO QUE ME ACABA DE COMENTAR?

Observaciones al entrevistador/a: Anotad con precisión

Numérico

GRUPO: 4 - DATOS DE CLASIFICACIÓN

V2014 (D1) - SEXO (ANOTAR) (OBLIGATORIA)

1 - Hombre

2 - Mujer

V2001 (P33) - DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Esta pregunta marca la encuesta como válida

Esta pregunta finaliza la encuesta

1 - NOMBRE _____

Texto

2 - TELÉFONO DE CONTACTO _____

Numérico

V100 (D.00) - MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Esta pregunta marca la encuesta como no válida

v2000 (P) - CUOTA COMPLETA

Esta pregunta marca la encuesta como no válida

Esta pregunta marca la encuesta como fuera de cuota



ANEXO 2

LA METODOLOGÍA *INPUT-OUTPUT*

Este apéndice presenta la metodología para la estimación del impacto económico de la CAC y de las empresas y servicios directamente relacionados con esta actividad en términos de producción, renta y empleo.

El área geográfica sobre la cual se mide el impacto de la CAC es la Comunitat Valenciana, máxima desagregación para la que se dispone de tablas *input-output*.

Los impactos económicos que se estiman son los siguientes:

Impactos directos. Hace referencia al valor de aquellas actividades económicas en la región objeto de estudio que se producen por el funcionamiento del proyecto objeto de análisis. En el caso de la CAC, los impactos directos incluyen los gastos de aprovisionamiento derivados de los gastos de personal, el coste de adquisición o arrendamiento de las exposiciones, los gastos en seguros, los gastos de suministros, los gastos de mantenimiento, etc.

Son consecuencia de actividades que no habrían ocurrido de no haber existido la CAC. Por lo tanto, la medida de los efectos no debería contener aquellas actividades o trabajadores que, de no haber existido CAC, hubieran funcionado o tenido trabajo respectivamente.

Impactos indirectos: comprende los efectos en empleo, producción y renta generados en otros sectores de la economía a lo largo de la cadena

de valor para poder abastecer la demanda que inicialmente reciben de la CAC. Son actividades que se producen fuera de la localización de la CAC, pero que son atribuibles a su existencia, tales como las realizadas por agencias de viajes, hoteles, restaurantes, tiendas, negocios dependientes o relacionados con la CAC, ocio, transporte terrestre, etc.

Impactos inducidos: son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo, cuyo origen es el aumento de la renta de las economías domésticas. Hacen referencia al efecto arrastre o lo que en términos económicos se conoce como «efecto multiplicador».

La estimación de los impactos sobre la producción, la renta y el empleo de la economía valenciana se realiza utilizando la metodología *input-output* y las tablas correspondientes referidas a la economía de la Comunitat Valenciana.

Dado que la tabla oficial disponible realizada por el IVE está referida a un año ya muy lejano como el 2000, el Ivie ha realizado una actualización mediante la aplicación del método euro, utilizado y recomendado por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). Dicha actualización ha tomado como base principal la información proporcionada por la Contabilidad Regional de España del INE. Con esta aproximación, se dispone de una actualización de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana referida al año 2010.

actividad que también proporciona la tabla *input-output* de la economía valenciana.

Las tablas *input-output*, cuya estructura se sintetiza en el esquema A2.1, recogen los flujos de transacciones intersectoriales en una determinada región o país para un año concreto, así como los distintos vectores de la demanda final y los inputs primarios. El modelo de cantidades del sistema cerrado de Leontief queda definido por la ecuación en forma matricial

$$X = AC + Y$$

$$A = \left[a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j} \right]$$

con lo que la solución para el vector de output sectorial es igual a:

$$X = [I - A]^{-1}Y$$

donde X es el vector del output sectorial (n x 1), A es la matriz de coeficientes técnicos (n x n), [I-A] es la matriz tecnológica, Y es el vector de demanda final.

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no solo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial, sino también la cuantificación de los requerimientos de inputs primarios en la demanda final.

De este modo se calculan lo que se conoce como multiplicadores *input-output*. Dichos multiplicadores pueden ser clasificados de la siguiente forma:

Multiplicadores de output. Definamos B como la inversa de la matriz tecnológica

$$B = [I - A]^{-1}$$

Cada elemento de la matriz B, b_{ij} , indica el incremento en la producción del sector i necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j. Por tanto, la suma de una columna de la matriz B indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j. Por tanto, da una idea del impacto sobre todo el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector j. Los multiplicadores del output se calculan como

$$MO_j = \sum_{i=1}^n b_{ij}$$

Multiplicadores de renta. Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios en la demanda final tiene unos efectos inducidos adicionales en el consumo de las economías domésticas que provocará un aumento adicional de la demanda final. Al igual que en el caso del multiplicador keynesiano este proceso de interacción entre consumo-renta se producirá en fases sucesivas hasta la desaparición de los efectos inducidos por el cambio inicial en la demanda final. La inclusión o no del efecto inducido por el incremento en la renta derivada de un aumento en la demanda final representa la diferencia fundamental entre el llamado multiplicador de la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, solo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final).

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij}$$

$$MR^I = v'B$$

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de output en el sector i , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector j /producción en el sector j).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, T^* , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde y es el valor añadido, cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares, CF es el vector de consumo de los hogares, Y es la renta familiar, RE son las rentas recibidas del exterior, ω' es el vector de ratios renta/producto.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix}^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^{II} = b_{n+1,j}^*$$

Multiplicadores del empleo. Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta solo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo tipo I es igual a

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l'B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el output del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II solo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^{II} = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$

REFERENCIAS

COMUNITAT VALENCIANA (2023). «Resolución de 14 de junio de 2023, del director general de Centros Docentes, por la que se fija el calendario escolar del curso académico 2023-2024 en la Comunitat Valenciana». Diari Oficial de la Generalitat Valenciana n.º 9621, de 20 de junio de 2023. Puede acceder en: <https://dogv.gva.es/es/resultat-dogv?signatura=2023/6827>

DIAMOND, Judy (1999). *Practical evaluation guide: Tools for museums and other informal educational settings*. Walnut Creek (EE. UU.): AltaMira Press.

EUROSTAT (2008). *Eurostat Manual of Supply, Use and Input-Output Tables*. Luxemburgo. Puede acceder en: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-RA-07-013>

GENERALITAT VALENCIANA (2024). *Palau de les Arts Reina Sofia. Fundación de la C.V. Cuentas anuales del ejercicio terminado 2023*. Valencia. Puede acceder en: https://www.lesarts.com/wp-content/uploads/2024/07/CCAA_2023.pdf

___ (2025). *Palau de les Arts Reina Sofia. Fundación de la C.V. Cuentas anuales del ejercicio terminado 2024*. Valencia. Puede acceder en: <https://www.lesarts.com/wp-content/uploads/2025/09/2024-CCAA.pdf>

INE (Instituto Nacional de Estadística). Contabilidad Regional de España (CRE). Madrid. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581 [consulta: septiembre de 2025].

___. Encuesta de Población Activa (EPA). Madrid. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595 [consulta: septiembre de 2025].

___. Marco *Input-output* 2010. Madrid. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177058&menu=enlaces&idp=1254735576581 [consulta: septiembre de 2025].

IVE (Instituto Valenciano de Estadística) (2008). Marco *input-output* y contabilidad regional de la Comunitat Valenciana 2000. Actualización mayo 2008. Valencia: Generalitat Valenciana. Puede acceder en: <https://pegv.gva.es/es/-/marco-input-output-y-contabilidad-regional-de-la-comunitat-valenciana-2000>

MAUDOS, Joaquín (dir.) y Fernando PASCUAL (2020). *Impacto económico y social de la Ciutat de les Arts i les Ciències en la Comunitat Valenciana 2019*. València: CACSA: Ivie. Puede acceder en: https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2019/06/Informe_Impacto-CAC-2019.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES (2025). *Sistema Estatal de Indicadores de la Educación (SEIE)*. Edición 2025. Madrid. Puede acceder en: <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/inee/en/indicadores/sistema-estatal/ultima-edicion.html>



Ivie



GENERALITAT
VALENCIANA