



## Observatorio de precios

# BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## Noviembre 2023

### PRINCIPALES MENSAJES

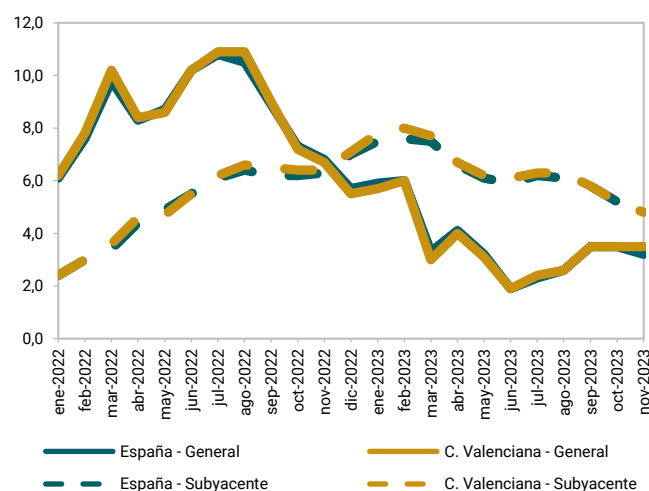
- La tasa de inflación anual de la Comunitat Valenciana se mantiene de nuevo en noviembre en el mismo nivel del 3,5% en el que está desde septiembre, en esta ocasión 3 décimas por encima de la media nacional. La inflación subyacente se desacelera 4 décimas de octubre a noviembre hasta el 4,8%, siendo 3 décimas superior al dato de España. La inflación de España vuelve a superar a la de la eurozona por segundo mes consecutivo, con un diferencial que se ha ampliado de 6 a 9 décimas en noviembre (3,3% vs 2,4% en términos de IPCA adelantado).
- En esta disminución de la inflación, los grupos que influyen negativamente (presionan el IPC a la baja) son Transporte, Ocio y cultura y los Alimentos y bebidas no alcohólicas. En cambio, tiene una influencia positiva la Vivienda, debido principalmente a que los precios de la electricidad disminuyen menos que en el mismo mes de año anterior.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, nuevamente, el que presenta una mayor tasa de inflación anual en la Comunitat Valenciana es el de los Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un valor del 8,8% que es 5 décimas inferior al de octubre. Es un nivel que se sitúa 2 décimas por debajo de la media nacional. Le sigue el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco con una inflación del 7,3% (7,1% en España) y Restaurantes y hoteles (7,1% vs 6,1% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de octubre a noviembre, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado, con un crecimiento de los precios del 5,3% que es 1,1 pp superior al de España.
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, la tasa de inflación interanual es superior al 10% en 2: Servicios de alojamiento (21,3% vs 11,4% en España) y Paquetes turísticos (12,1%, tasa similar a España)
- La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, 6 de ellas presentan una tasa de inflación por encima del 10% en noviembre: Aceites y grasas (43,5%), Legumbres y hortalizas frescas (15,8%), Carne de porcino (14,3%), Carne de ovino (14,2%), Frutas frescas (12,0%) y Preparados de legumbres y hortalizas (10,8%). En cuanto a la variación mensual entre octubre y noviembre, también destaca el aumento de los precios de Carne de ovino (8,1%) y Prendas de vestir de mujer (7,3%). Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en noviembre de 2023 son Carne de ovino (4,2 pp superior en la economía valenciana), Prendas de vestir de mujer (3,4 pp), Prendas de vestir de hombre (2,4 pp), Frutas frescas (1,9 pp) y Productos lácteos (1,9 pp). Considerando la inflación mensual entre octubre y noviembre, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación con España son Carne de ovino (3,8 pp), Prendas de niño y bebé (2,9 pp), Prendas de vestir de mujer (2,2 pp), Transporte público interurbano (0,9 pp) y Textiles y accesorios para el hogar (0,9 pp).
- El máximo detalle a nivel nacional que ofrece el IPC es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios. Con un crecimiento de los precios en los últimos doce meses por encima del 15% aparecen productos como Paquetes turísticos nacionales (21,4%), Arroz (17,1%), Legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, excepto patatas y otros tubérculos (16,8%) y Productos de confitería (16,8%). A esta lista hay que añadir el Aceite de oliva, cuyo precio es con mucha diferencia el que más ha aumentado (66,7%).
- Los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana han aumentado en octubre en tasa anual un 9,4% en la Comunitat Valenciana, 9 décimas más que en el mes anterior y 1 décima por debajo de la de España.
- El índice de precios de la vivienda ha crecido un 5,1% interanual en el tercer trimestre de 2023 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 6 décimas más que la media nacional. Es el segundo trimestre consecutivo de aceleración en los precios de la vivienda. El aumento de los precios es muy superior en la vivienda nueva (un 11,7% en la Comunitat Valenciana, 0,7 pp más que en España) que en la de segunda mano (3,8% vs 3,2%).



## 1. Inflación general y subyacente

Aunque la inflación sigue en nivel elevados y por encima de los objetivos de los bancos centrales, los niveles actuales se alejan de los máximos alcanzados hace poco, lo que en parte refleja la eficacia que ha tenido la política monetaria de tipos de interés elevados para doblegar la subida de los precios. Si ponemos el foco en la eurozona, la tasa de inflación interanual, medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA), se sitúa en el 2,4% en el mes de noviembre, siendo 5 décimas inferior al mes anterior, más cerca ya del objetivo del 2% del BCE a medio plazo y que justifica la no subida de tipos de interés en las dos últimas reuniones del BCE. En EE. UU. la tasa de inflación se sitúa en noviembre en el 3,1%, una décima inferior al mes anterior. Por tanto, en ambos casos, es una buena noticia la caída en sus respectivas tasas de inflación. En este contexto, en España la inflación interanual se sitúa en noviembre en el 3,2% (3,3% según el IPCA), 3 décimas por debajo de la registrada en el mes anterior. Esta cifra vuelve a superar la tasa de la eurozona por segundo mes consecutivo, con un diferencial que se ha ampliado de 6 a 9 décimas.

**Gráfico 1.**  
**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Enero 2022- Noviembre 2023



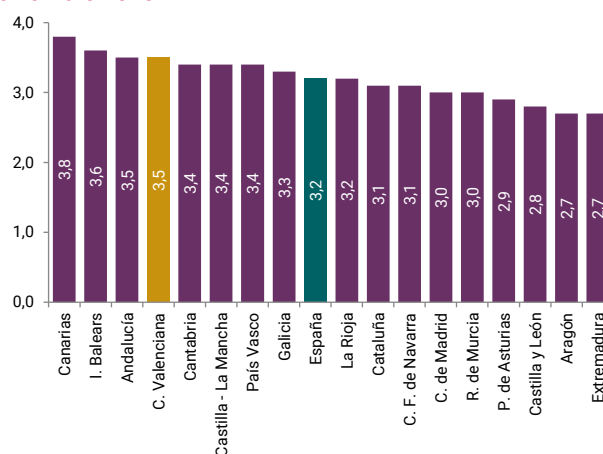
Fuente: INE (IPC)

En esta disminución los grupos que influyen negativamente (presiona el IPC a la baja) son Transporte (debido a que los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales disminuyen más que en noviembre de año anterior), Ocio y cultura (siendo la disminución del precio de los paquetes turísticos menor al experimentado en noviembre de 2022) y los Alimentos y bebidas no alcohólicas (cuyos precios en algunos alimentos básicos como pan, cereales, huevos, leche y queso han bajado frente a las subidas del año anterior). En cambio, tiene una influencia positiva la Vivienda debido principalmente a que los precios de la electricidad disminuyen menos que en el mismo mes del año anterior.

En el caso de la Comunitat Valenciana, la inflación anual de noviembre se sitúa en el 3,5%, nivel en el que se mantiene desde septiembre y que es 3 décimas superior a la media nacional. Por regiones, la Comunitat Valenciana se sitúa en la tercera posición igualada con Andalucía y solo superada por Iles Balears (3,6%) y Canarias (3,8%). En el caso de la variación mensual del IPC, en la Comunitat Valenciana es del -0,3%, cifra similar a la media nacional.

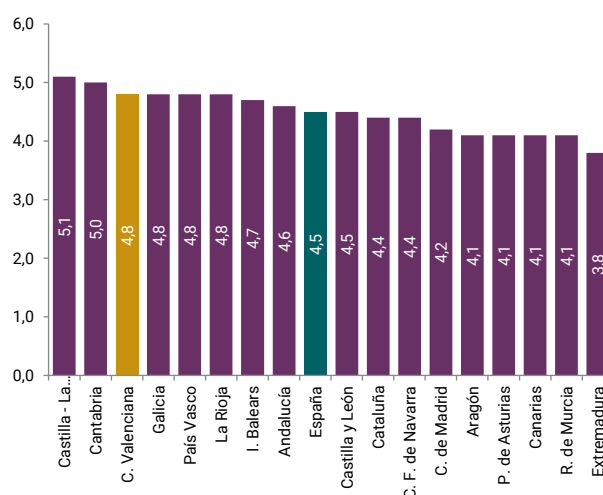
La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, ha disminuido 4 décimas en tasa anual de octubre a noviembre hasta el 4,8%, y es 3 décimas superior a la media nacional. En el ámbito regional, la Comunitat Valenciana se sitúa en la tercera posición del ranking de la tasa interanual de inflación subyacente igualada con Galicia, País Vasco y La Rioja y solo superada por Cantabria (5,0%) y Castilla La-Mancha (5,1%).

**Gráfico 2.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)**  
Noviembre 2023



Fuente: INE (IPC).

**Gráfico 3.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC.AA. (porcentaje)**  
Noviembre 2023



Fuente: INE (IPC)



## 2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. Como es bien conocido y desde hace meses, tanto en España como en la Comunitat Valenciana, el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas sigue siendo el que presenta las tasas de inflación más elevadas. Aunque es una buena noticia que la inflación anual de noviembre haya disminuido 5 décimas respecto a la de octubre, sigue en niveles elevados, en concreto, del 8,8%, 2 décimas por debajo de la media nacional. Con estos valores, la tasa interanual de este grupo se sitúa por debajo del 10% por segundo mes consecutivo.

Dentro de este grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas destacan los aumentos de precios a nivel nacional (no hay datos por CC.AA.) en los últimos doce meses de productos básicos en la cesta de la compra como son, sobre todo, el Aceite de oliva (66,7%), aunque también son elevadas en el caso del Arroz (17,1%), Legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, excepto patatas y otros tubérculos (16,8%), Patatas (13,4%) y Carne de porcino (12,9%).

Las Bebidas alcohólicas y el tabaco son el segundo grupo más inflacionario de la economía valenciana, alcanzando una inflación interanual en noviembre de 2023 del 7,3% (2 décimas por encima de la media nacional), siendo el precio de Cerveza rubia (10,5%) el que presenta las mayores subidas. De

estos 12 grupos, la tasa de inflación interanual de Restaurantes y hoteles del 7,1% es la tercera más elevada en la Comunitat Valenciana (1 pp por encima de la media nacional), destacando la subida del precio de Hoteles, hostales, pensiones y servicios de alojamiento similares (13,3%).

Por otra parte, en la inflación mensual entre octubre y noviembre es de destacar el aumento en el grupo Vestido y calzado, que ha sido del 5,3%, 1,1 pp superior a la media nacional.

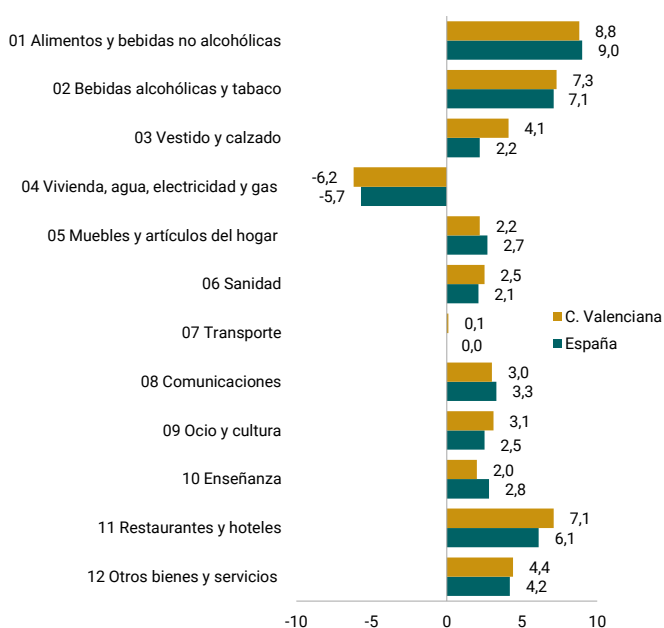
Un elemento positivo a destacar es que en noviembre ya no hay ningún grupo especial en la Comunitat Valenciana con una tasa de inflación por encima de 10%, lo que muestra la inflación se está reduciendo.

Aunque la inflación se está reduciendo en los últimos meses, los precios han crecido con intensidad de forma acumulada desde que la inflación comenzó a ser un problema. Si tomamos como punto de partida de referencia agosto de 2021 que fue el momento en el que la inflación anual superó el nivel del 3%, destaca el aumento acumulado de precios de los Alimentos y bebidas no alcohólicas (28,9%), Vestido y calzado (25,9%) y Restaurantes y hoteles (14,9%), todos ellos por encima de la inflación acumulada en España (28,1%, 25,3% y 14,2%, respectivamente). En el extremo opuesto del ranking se sitúa el grupo de Vivienda, agua, electricidad y gas con una inflación del -2,1% (por debajo del 0,5% en España).

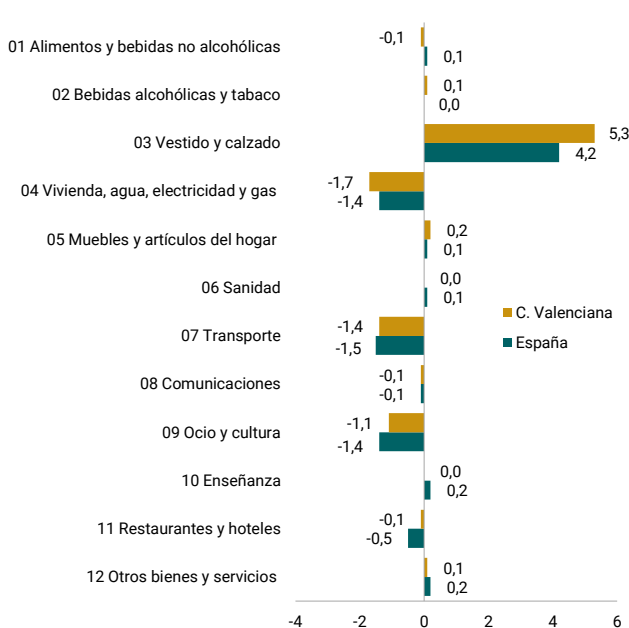
### Gráfico 4.

**Tasa de crecimiento del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Noviembre 2023

#### a) Tasa de crecimiento interanual



#### b) Tasa de crecimiento mensual

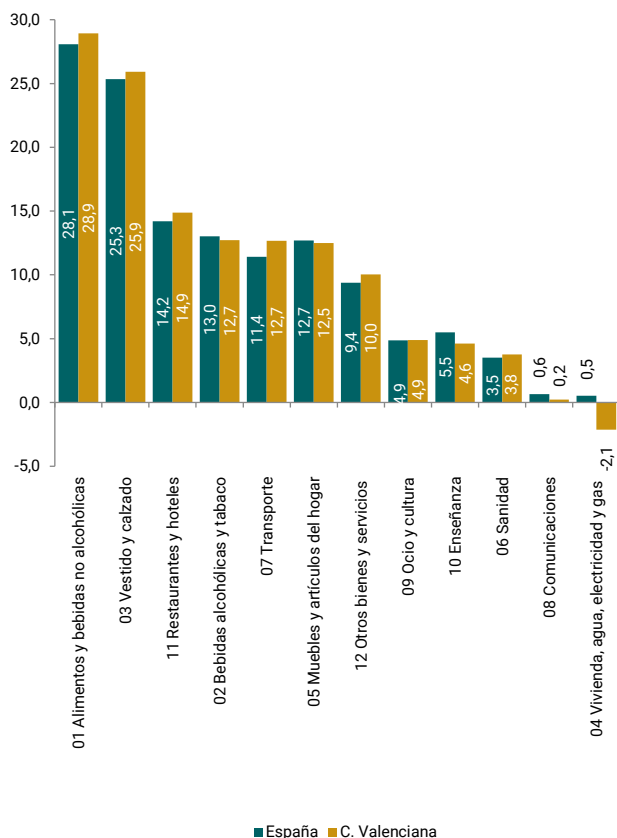


Fuente: INE (IPC).



Gráfico 5.

**Ranking del crecimiento acumulado del IPC por grupos ECOICOP desde agosto 2021 de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Noviembre 2023



Fuente: INE (IPC)

### 3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, la tasa de inflación interanual es superior al 10% ya solo en 2: Servicios de alojamiento (21,3% vs 11,4% en España) y Paquetes turísticos (12,1%, tasa similar a España).

### 4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, 6 de estas rúbricas presentan una tasa de inflación por encima del 10% en noviembre de este año: Aceites y grasas (43,5%, que es la rúbrica que con diferencia presenta mayor aumento de precios), Legumbres y hortalizas frescas (15,8%), Carne de porcino (14,3%), Carne de ovino (14,2%), Frutas frescas (12,0%) y Preparados de legumbres y hortalizas (10,8%)

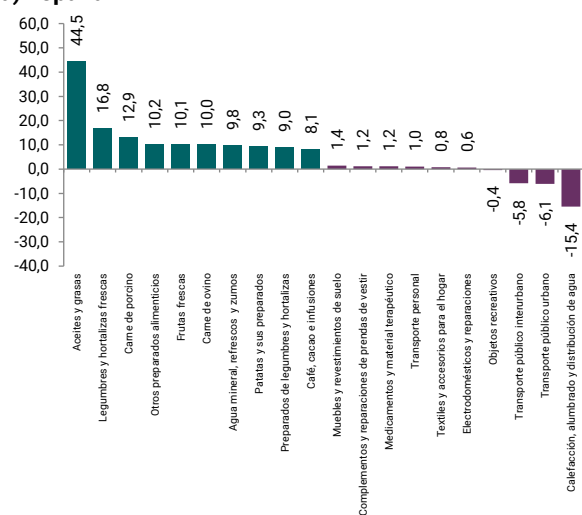
En cuanto a la variación mensual entre octubre y noviembre, también destacan el aumento de los precios de Carne de ovino (8,1%) y Prendas de vestir de mujer (7,3%).

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en noviembre de 2023 son Carne de ovino (4,2 pp superior en la economía valenciana), Prendas de vestir de mujer (3,4 pp), Prendas de vestir de hombre (2,4 pp), Frutas frescas (1,9 pp) y Productos lácteos (1,9 pp). Considerando la inflación mensual entre octubre y noviembre, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación con España son Carne de ovino (3,8 pp), Prendas de niño y bebé (2,9 pp), Prendas de vestir de mujer (2,2 pp), Transporte público interurbano (0,9 pp) y Textiles y accesorios para el hogar (0,9 pp).

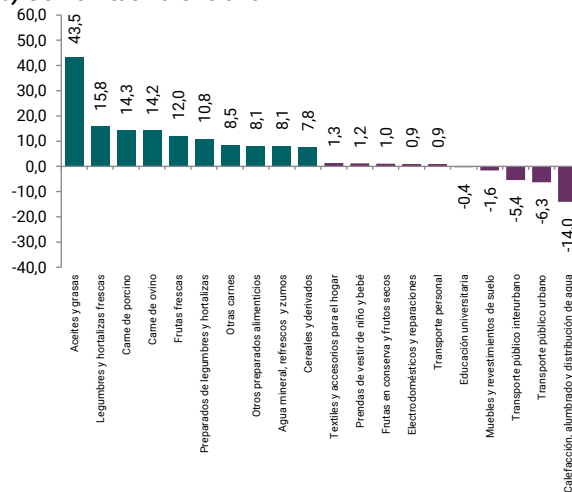
Gráfico 6.

**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Noviembre 2023

#### a) España



#### b) Comunitat Valenciana



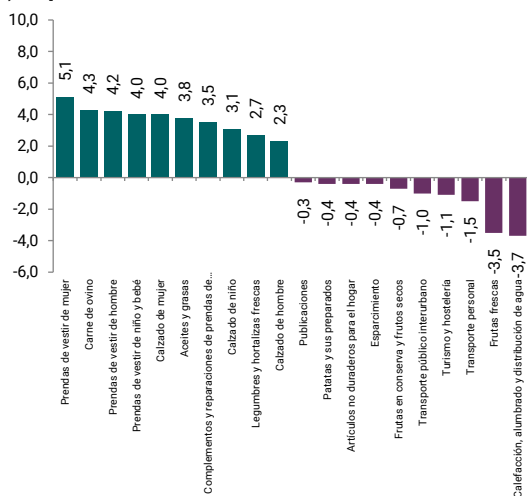


Fuente: INE (IPC).

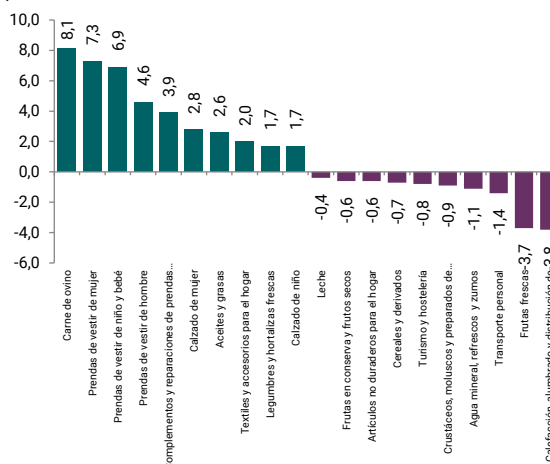
**Gráfico 7.**

**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje) Noviembre 2023**

**a) España**



**b) Comunitat Valenciana**

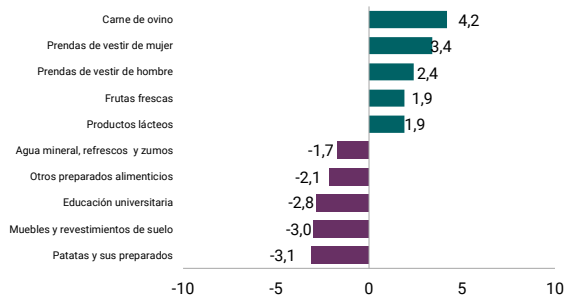


Fuente: INE (IPC)

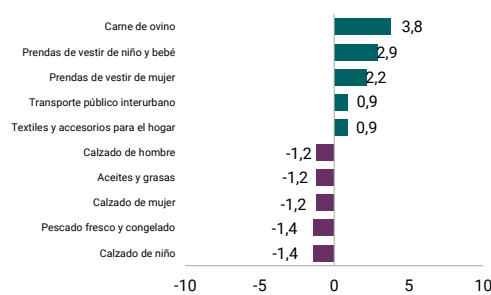
**Gráfico 8.**

**Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Noviembre 2023**

**a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)**



**b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)**



Fuente: INE (IPC)

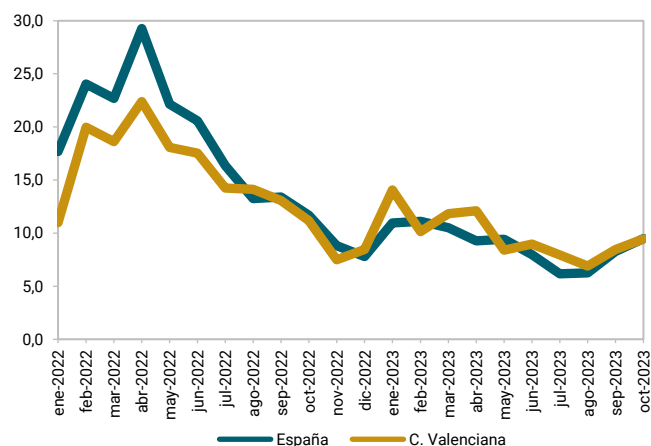
## 5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

El seguimiento del precio de los hoteles es de particular interés para la Comunitat Valenciana dada la importancia que tiene la actividad turística en la región. En octubre (último dato disponible), la variación anual se sitúa en el 9,4%, 9 décimas más que el mes anterior y una décima menos que la media española. Por comunidades autónomas, la Valenciana es la quinta con mayor crecimiento de los precios hoteleros, por detrás de Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Andalucía.

En lo que respecta al alojamiento turístico rural, en la Comunitat Valenciana el aumento anual de los precios se sitúa en el 4,2% en octubre (0,1 pp por debajo de la media española). La Comunitat Valenciana se sitúa en la parte intermedia en el ranking regional en un ranking liderado por la C. F. de Navarra (11,6%) y con la Región de Murcia en último lugar (0,3%).

**Gráfico 9.**

**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2022 - Octubre 2023**

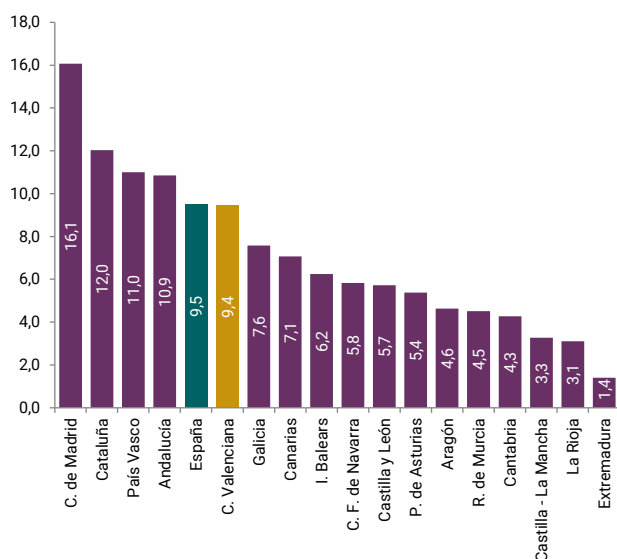


Fuente: INE (CTH)



**Gráfico 10.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros por CC. AA. (porcentaje)**  
Octubre de 2023



Fuente: INE (CTH)

## 6. Precio de la vivienda y suelo urbano

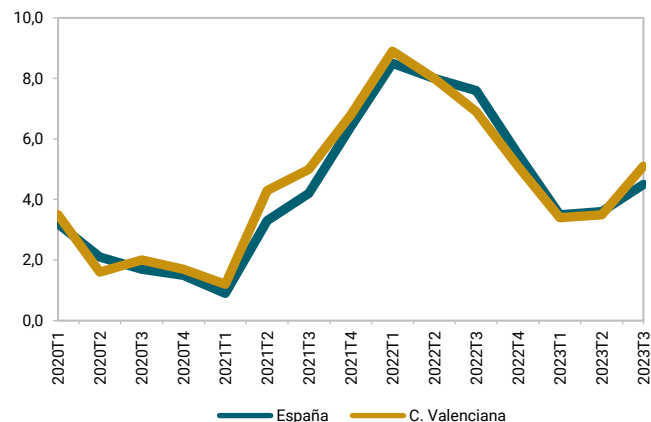
Tras la caída del ritmo de crecimiento de los precios de la vivienda que tuvo lugar desde el primer trimestre de 2021 al primero de 2023 (pasó del 8,9% al 3,4% en la Comunitat Valenciana), desde ese trimestre ha vuelto a repuntar y con más intensidad en el tercer trimestre de 2023, para situarse en el 5,1% en la Comunitat Valenciana, 6 décimas por encima de la media nacional. La cifra es una 1,6 pp superior a la del segundo trimestre de 2023. El rango regional de variación va desde el máximo del 7,6% de la C.F. de Navarra al mínimo del 1,0% de Castilla La-Mancha.

En el caso de la vivienda nueva, los precios crecen con mucha más intensidad y han aumentado en la Comunitat Valenciana un 11,7% anual, 0,7 pp más que en España. Es un crecimiento intermedio respecto al máximo de Cantabria (14,1%) y el mínimo de Extremadura (2,3%). En cambio, en la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo, siendo el crecimiento interanual de la Comunitat Valenciana del 3,8% en el tercer trimestre de 2023, 0,6 pp más que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Canarias (6,2%) y el mínimo de Castilla La-Mancha (0,3%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en el cuarto trimestre de 2022 (último dato) en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España. No obstante, ese crecimiento del 3,4% se sitúa muy por debajo del 15,5% del trimestre anterior.

**Gráfico 11.**

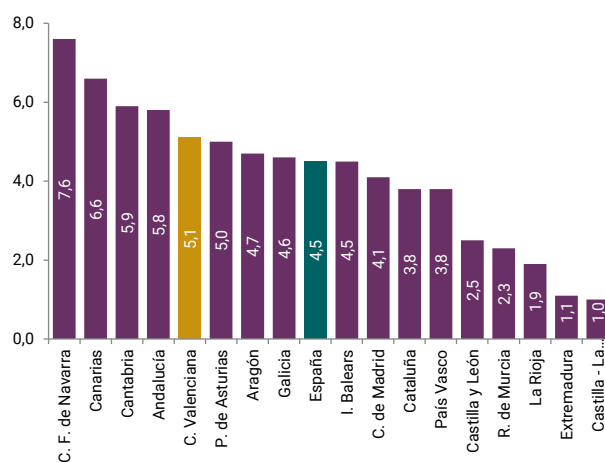
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)**  
1T2020-3T2023



Fuente: INE (IPV)

**Gráfico 12.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)**  
3T2023



Fuente: INE (IPV).

### Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 56 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.