

Observatorio de precios

BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Septiembre 2023

PRINCIPALES MENSAJES

- En septiembre de 2023, la tasa de inflación anual de la Comunitat Valenciana ha aumentado nueve décimas respecto al mes anterior, situándose en el 3,5%, cifra similar a la de España. La inflación subyacente se desacelera hasta el 5,8%, cifra también similar a la media nacional.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, el que presenta una mayor tasa de inflación anual es el de los Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 10,7% que es tres décimas superior a la de agosto y supera en dos décimas la media nacional. Le sigue el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco con una inflación del 8,1% (7,7% en España) y Restaurantes y hoteles (6,8% vs 6,3% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de agosto a septiembre, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado, con un crecimiento de los precios del 4,2% que es 1,6 pp superior al de España.
- Desde que la inflación anual superara el umbral del 3% en agosto de 2021, el aumento acumulado del IPC hasta septiembre de 2023 ha sido del 13,8% en la Comunitat Valenciana, 2 décimas por encima de la media nacional. Es de destacar el aumento que ha tenido lugar en los Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,2% vs 26,2% en España), Transporte (15,3% vs 14,1%) y Restaurantes y hoteles (15,0% vs 14,5%).
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, la tasa de inflación interanual es superior al 10% en 3: Paquetes turísticos (21,4%, tasa similar a la de España), Alimentos (10,7% vs 10,5%) y Bebidas no alcohólicas (10,7% vs 11,2%).
- La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, dos de estas rúbricas presentan una tasa de inflación anual por encima del 40% en septiembre de este año: Aceites y grasas (42,2%) y Azúcar (40%). En cuanto a la variación mensual entre agosto y septiembre, también destacan el aumento de los precios de Complementos y reparaciones de prendas de vestir (8,7%) y Aceites y grasas (8,4%). Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en septiembre de 2023 son Frutas frescas (3,5 pp superior en la economía valenciana), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,8 pp), Productos lácteos (2,3 pp), Prendas de vestir de hombre (2,1 pp) y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (1,6 pp). Considerando la inflación entre agosto y septiembre, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación son Prendas de vestir de mujer (2,5 pp), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,4 pp), Prendas de vestir de hombre (2,4 pp), Educación infantil y primaria (2,2 pp) y Transporte público interurbano (1,3 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los Alimentos elaborados (11,3 % vs 11,7% de España), los Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (10,7% vs 10,8% de España), Alimentos y Bebidas (10,7% vs 10,5% de España) y Alimentos, bebidas y tabaco (10,3% vs 10,1%) se mantienen como los 4 grupos especiales con una inflación por encima del 10%.
- El máximo detalle a nivel nacional que ofrece el IPC es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios. Destaca en los últimos doce meses la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 20%: Aceite de oliva (67,0%), Azúcar (40,5%) y Patatas (20,5%).
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dado el elevado peso del sector turístico. En agosto (último dato disponible), la variación anual de los precios se sitúa en el 6,9% en la Comunitat Valenciana, 1,1 pp menos que en el mes anterior y 0,6 pp por encima de la de España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido 3,5% interanual en el segundo trimestre de 2023 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 1 décima menos que la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022 y durante el primer trimestre de 2023, pero que ha repuntado ligeramente durante el segundo trimestre de 2023.



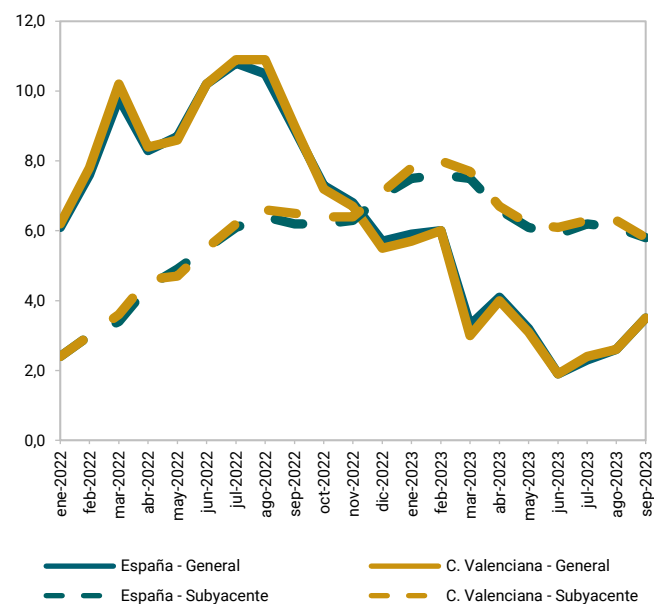
1. Inflación general y subyacente

Desde hace dos años el control de la inflación es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan un buen número de economías a nivel mundial como consecuencia de la combinación de shocks de oferta y demanda. En la eurozona (nuestro referente más próximo con el que competimos), la tasa de inflación interanual, medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA), se sitúa en el 4,3% en el mes de septiembre, siendo nueve décimas inferior a la del mes anterior. Aunque esta caída es una buena noticia, sigue estando en niveles elevados, y de persistir en el tiempo, aumentaría la probabilidad de que el tipo de interés de intervención del BCE (que está en el 4,5%) continuara en niveles elevados (o incluso aumentara) durante más tiempo. En EE. UU. la evolución de la tasa de inflación es similar, situándose en septiembre en el 3,7%, cifra similar al mes anterior.

En España, la inflación interanual ha aumentado 9 décimas en el mes de septiembre y se sitúa en el 3,5% (3,2% según el IPCA). La tasa de inflación anual en la Comunitat Valenciana también se sitúa en la media nacional del 3,5%, 9 décimas más que en el mes de agosto, encadenando así tres meses consecutivos de subida.

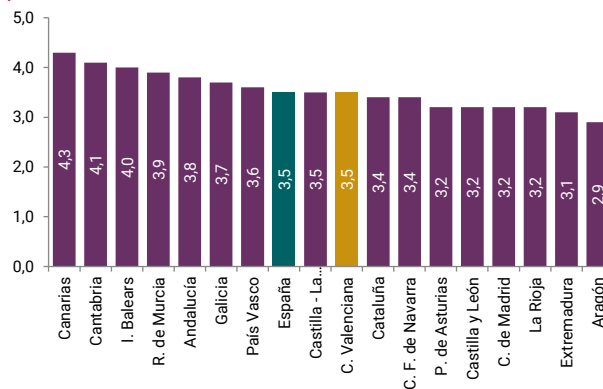
Por regiones, todas presentan una tasa de inflación interanual mayor en comparación a la registrada un mes antes. La Comunitat Valenciana mantiene una posición intermedia en el ranking regional cuyo rango de variación va del 4,3% de Canarias al 2,9% de Aragón. En el caso de la variación mensual del IPC, en la Comunitat Valenciana es del 0,1%, una décima inferior a la media nacional.

Gráfico 1.
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Enero 2022- Septiembre 2023



Fuente: INE (IPC)

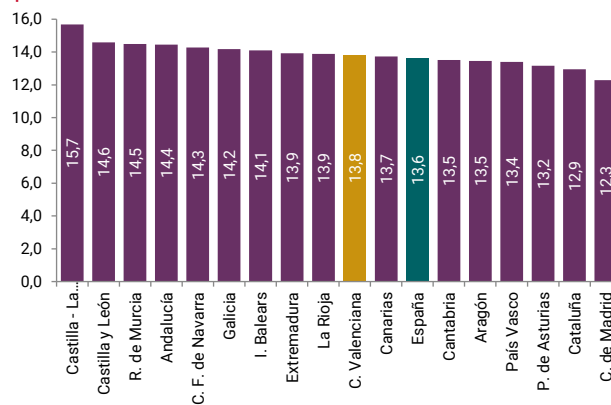
Gráfico 2.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)
Septiembre 2023



Fuente: INE (IPC).

Desde que en España la tasa de inflación anual superara la barrera del 3% en agosto de 2021, el nivel de precios en la Comunitat Valenciana acumula un crecimiento del 13,8%, dos décimas por encima de la media nacional. Del conjunto de las regiones españolas, en Castilla-La Mancha se observa el mayor aumento acumulado (15,7%), mientras que es en la Comunidad de Madrid donde menos han subido los precios (12,3%).

Gráfico 3.
Ranking del crecimiento acumulado del IPC general desde agosto 2021 por CC. AA. (porcentaje)
Septiembre 2023



Fuente: INE (IPC)

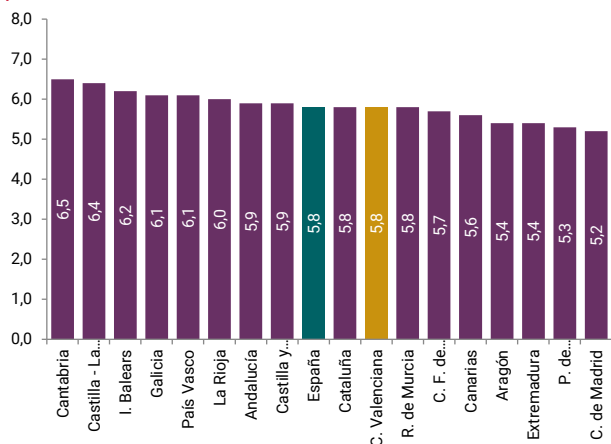
La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, ha disminuido 5 décimas en tasa anual de agosto a septiembre hasta el 5,8%, situándose en el mismo nivel que la media nacional. Dado que la inflación subyacente disminuye y la general aumenta, la brecha entre ambas disminuye 1,4 pp hasta los 2,3 pp. El aumento acumulado de la inflación subyacente desde agosto de 2021 es del 13,1% en la Comunitat Valenciana, 7 décimas inferior a la inflación general y 0,4 pp superior a la media española. En el ámbito regional, la Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia del ranking de la tasa interanual de inflación subyacente, con Cantabria (6,5%) a la cabeza y la Comunidad de Madrid como la región menos inflacionaria (5,2%).



Gráfico 4.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)

Septiembre 2023



Fuente: INE (IPC)

2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. Como es bien conocido y desde hace meses, tanto en España como en la Comunitat Valenciana, el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas sigue siendo el más preocupante con una tasa de crecimiento interanual del 10,7% en septiembre que es tres décimas superior a la de agosto y dos décimas también superior a la media nacional. Hay que recordar que desde abril de 2022 la inflación de este grupo que tanto pesa en la cesta de la compra, se sitúa por encima del 10%.

Dentro de este grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas destacan los aumentos de precios a nivel nacional (no hay datos por CC.AA.) en los últimos doce meses de productos

básicos en la cesta de la compra como son el Aceite de oliva (67,0%), Azúcar (40,5%), Patatas (20,5%), Arroz (18,5%), Zumos de frutas y vegetales (16,5%) y Carne de porcino (14,4%). Si bien el aumento interanual del precio de los alimentos se ha ido desacelerando desde los máximos alcanzados en febrero, en los últimos meses se observa una estabilización en torno al 10% interanual, siendo elemento de preocupación sobre todo para las familias con menor poder adquisitivo, que son aquellas en las que más peso tienen estos productos en su cesta de la compra.

Las Bebidas alcohólicas y el tabaco son el segundo grupo más inflacionario de la economía valenciana, alcanzando una inflación interanual en septiembre de 2023 del 8,1% (4 décimas por encima de la media nacional), siendo el precio de la Cerveza rubia (12,2%) y Otras cervezas con alcohol (11,1%) los que presentan las mayores subidas. De estos 12 grupos, la tasa de inflación interanual de Restaurantes y hoteles del 6,8% es la tercera más elevada en la Comunitat Valenciana (5 décimas por encima de la media nacional), destacando la subida del precio de Hoteles, hostales, pensiones y servicios de alojamiento similares (11,0%).

Por otra parte, en la inflación mensual entre agosto y septiembre es de destacar el aumento en el grupo Vestido y calzado, que ha sido del 4,2%, 1,6 pp superior a la media nacional.

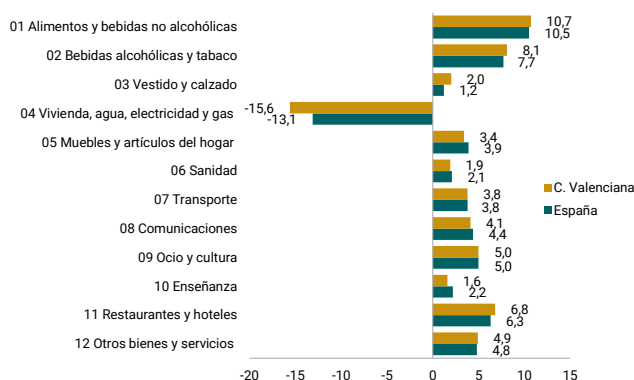
Los Alimentos elaborados (11,3 % vs 11,7% de España), los Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (10,7% vs 10,8% de España), Alimentos y Bebidas (10,7% vs 10,5% de España) y Alimentos, bebidas y tabaco (10,3% vs 10,1%) se mantienen como los 4 grupos especiales que forman el IPC con una inflación por encima del 10%.

Gráfico 5.

Tasa de crecimiento del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)

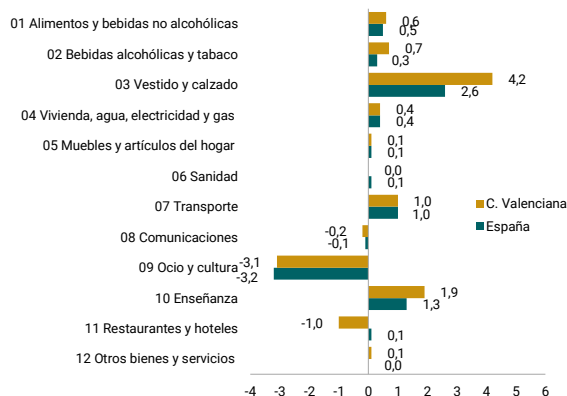
Septiembre 2023

a) Tasa de crecimiento interanual



Fuente: INE (IPC).

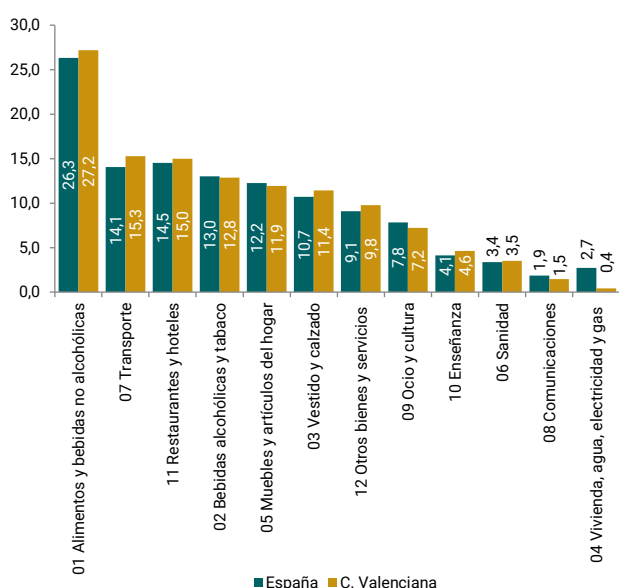
b) Tasa de crecimiento mensual





Centrando la atención en la inflación acumulada en los 12 grupos del IPC desde agosto de 2021 (momento en el que la inflación anual superó el nivel del 3%), destaca el aumento de los Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,2%), Transporte (15,3%) y Restaurantes y hoteles (15,0%), todos ellos por encima de la inflación acumulada en España (26,3%, 14,1% y 14,5%, respectivamente). En el extremo opuesto del ranking se sitúa el grupo de Vivienda, agua, electricidad y gas con una inflación del 0,4% (por debajo del 2,7% en España).

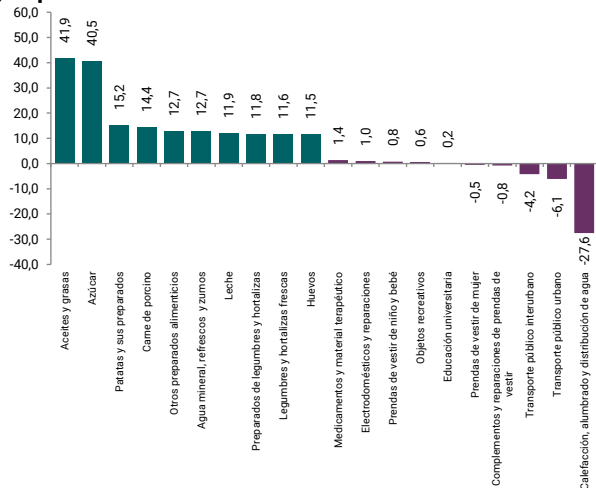
Gráfico 6.
Ranking del crecimiento acumulado del IPC por grupos ECOICOP desde agosto 2021 de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Septiembre 2023



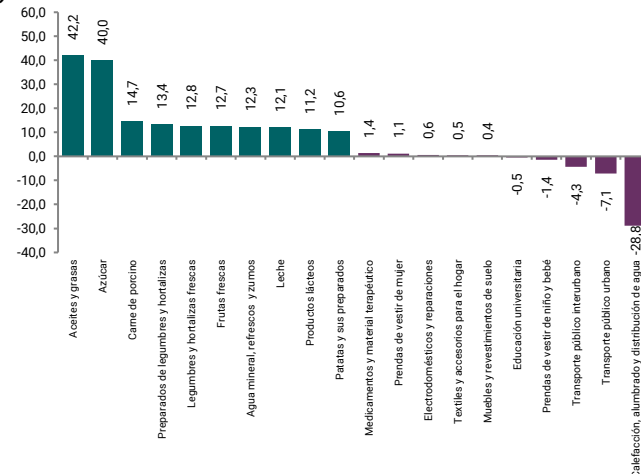
Fuente: INE (IPC)

Gráfico 7.
Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Septiembre 2023

a) España



b) Comunitat Valenciana



Fuente: INE (IPC).

3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, la tasa de inflación interanual es superior al 10% en 3: Paquetes turísticos (21,4%, tasa similar a la de España), Alimentos (10,7% vs 10,5%) y Bebidas no alcohólicas (10,7% vs 11,2%).

4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, dos de estas rúbricas presentan una tasa de inflación por encima del 40% en septiembre de este año: Aceites y grasas (42,2%) y Azúcar (40%).

En cuanto a la variación mensual entre agosto y septiembre, también destacan el aumento de los precios de Complementos y reparaciones de prendas de vestir (8,7%) y Aceites y grasas (8,4%).

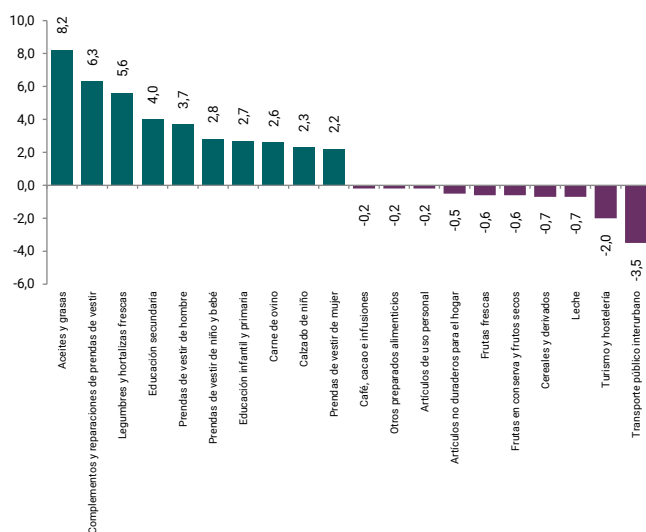
Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en septiembre de 2023 son Frutas frescas (3,5 pp superior en la economía valenciana), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,8 pp), Productos lácteos (2,3 pp), Prendas de vestir de hombre (2,1 pp) y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (1,6 pp). Considerando la inflación mensual entre agosto y septiembre, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación son Prendas de vestir de mujer (2,5 pp), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,4 pp), Prendas de vestir de hombre (2,4 pp), Educación infantil y primaria (2,2 pp) y Transporte público interurbano (1,3 pp).



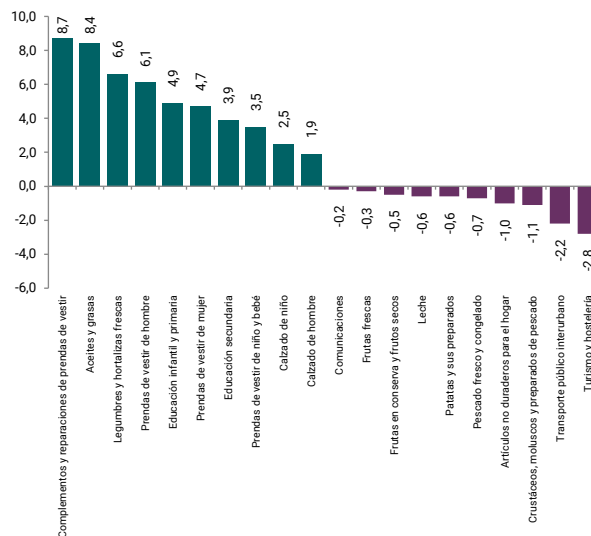
Gráfico 8.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje) Septiembre 2023

a) España



b) Comunitat Valenciana

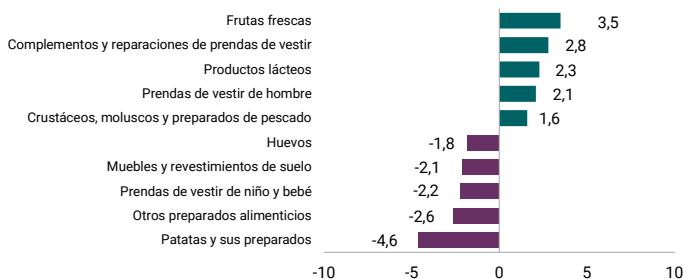


Fuente: INE (IPC)

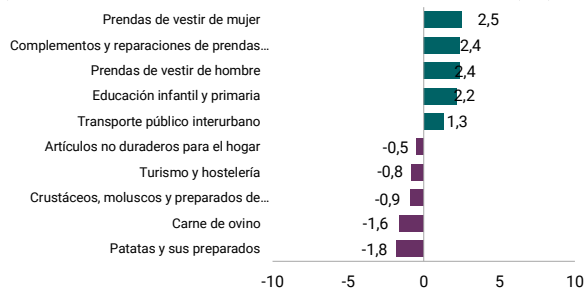
Gráfico 9.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Septiembre 2023

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC)

5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

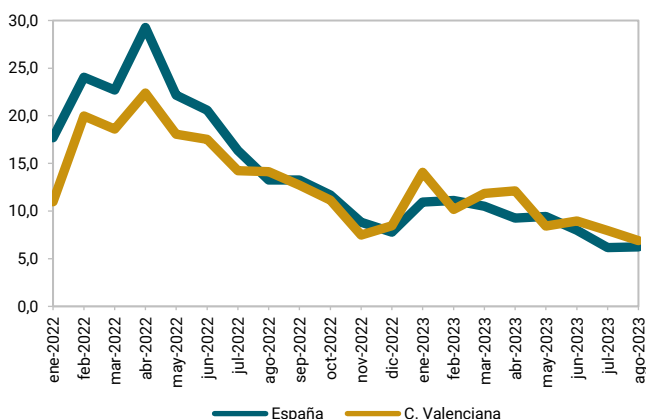
El seguimiento del precio de los hoteles es de particular interés para la Comunitat Valenciana debido a la importancia que tiene la actividad turística en la región. En agosto (último dato disponible), la variación anual se sitúa en el 6,9%, 1,1 pp menos que el mes anterior, pero 6 décimas superior a la media española, lo que implica una pérdida relativa de competitividad. Por comunidades autónomas, la Valenciana es la tercera con mayor crecimiento de los precios hoteleros, solo por detrás de Illes Balears y Canarias.

En lo que respecta al alojamiento turístico rural, en la Comunitat Valenciana el aumento anual de los precios se sitúa en el 6,8% en agosto (2,1 pp por encima de la media española). En estos últimos meses, la Comunitat Valenciana ha escalado posiciones en el ranking regional hasta situarse en la parte superior y posicionarse como la cuarta con la mayor inflación en el alojamiento de turismo rural, un ranking liderado por la

C. F. de Navarra (12,3%) y en el que Región de Murcia (-3,1%) y C. de Madrid (-0,7%) presentan una disminución de precios.

Gráfico 10.

Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2022 - Agosto 2023

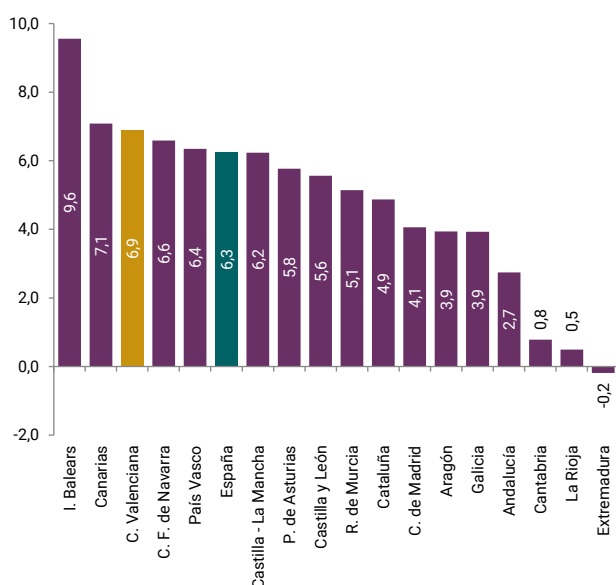


Fuente: INE (CTH)



Gráfico 11.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros por CC. AA. (porcentaje)
Agosto de 2023



Fuente: INE (CTH)

6. Precio de la vivienda y suelo urbano

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en el segundo trimestre de 2023 (último disponible) en el 3,5% en la Comunitat Valenciana, una décima por debajo de la media nacional. La cifra es una décima superior a la del primer trimestre de 2023 (0,1 pp en España). El rango regional de variación va desde el máximo del 5,6% de Navarra al mínimo del 1,4% de Región de Murcia. En esta desaceleración generaliza del aumento del precio de la vivienda influye la intensa subida de los tipos de interés de los préstamos hipotecarios que afectan negativamente a la demanda de vivienda.

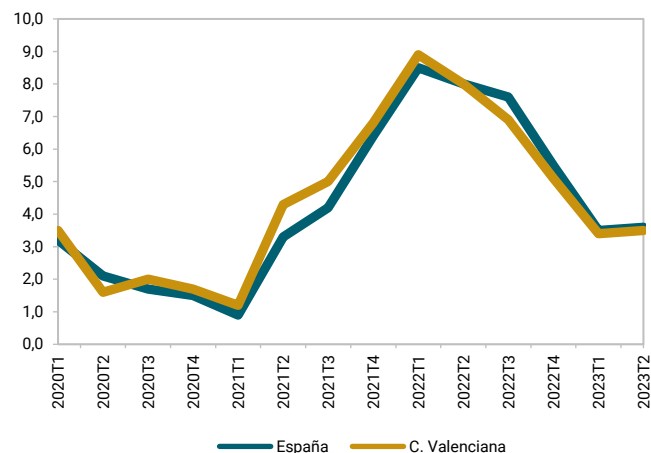
En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,6% anual, 0,9 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (14,0%) y el mínimo de Extremadura (4,4%).

En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 2,5% en el segundo trimestre de 2023, 0,4 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Andalucía (4,1%) y el mínimo de Región de Murcia (0,9%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en el cuarto trimestre de 2022 (último dato) en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España. Ese crecimiento del 3,4% también contrasta con el 15,5% del trimestre anterior.

Gráfico 12.

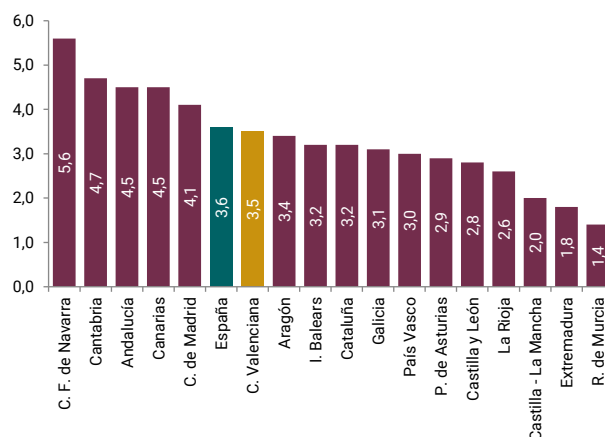
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)
1T2020-2T2023



Fuente: INE (IPV)

Gráfico 13.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)
2T2023



Fuente: INE (IPV)

Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 56 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.

