



# Observatorio de precios

## BOLETIN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Agosto 2023

### PRINCIPALES MENSAJES

- En agosto de 2023, la tasa de inflación anual de la Comunitat Valenciana ha aumentado dos décimas respecto al mes anterior, situándose en el 2,6%, cifra similar a la de España. La inflación subyacente se mantiene en el 6,3%, siendo dos décimas superior a la de España.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, el que presenta una mayor tasa de inflación anual es el de los Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 10,4% que es una décima inferior a la de julio y también una décima inferior a la media nacional. Le sigue el grupo de Restaurantes y hoteles con una inflación del 7,3% (6,4% en España) y Ocio y cultura (7,1% vs 7,0% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de julio a agosto, destaca el aumento en el grupo Transporte, con crecimiento del 2,9%, que es idéntico al de España.
- Una vez superado el nivel de inflación anual del 3% en agosto de 2021, el aumento acumulado del IPC hasta el mes de agosto de 2023 ha sido del 13,7% en la Comunitat Valenciana, 3 décimas superior a la media nacional. Es de destacar el incremento que ha tenido lugar en los Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,4% vs 25,7% en España) y Restaurantes y hoteles (16,2% vs 14,4%).
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, en la Comunitat Valenciana la tasa de inflación interanual es superior al 10% en 4: Paquetes turísticos (22,2%, tasa similar a la de España), Servicios de alojamiento (11,3% vs 8,1%), Alimentos (10,3% vs 10,4%) y Bebidas no alcohólicas (10,2% vs 11,2%).
- La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, en 3 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (40,6%), Aceites y grasas (31,5%) y Carne de porcino (15,8%). En la variación mensual entre julio y agosto también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 5,8% en Aceites y grasas. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en agosto de 2023 es el Transporte público urbano (4,6 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (2,3 pp), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,2 pp), Productos lácteos (2,0 pp) y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (1,8 pp). Considerando la inflación entre julio y agosto, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación son Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,4 pp), Legumbres y hortalizas frescas (1,6 pp), Calzado de hombre (1,0 pp), Turismo y hostelería (0,6 pp) y Prendas de vestir de hombre (0,6 pp)
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los Alimentos elaborados (11,5% vs 11,8% de España), los Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (10,5% vs 10,9% de España) y Alimentos y Bebidas (10,2% vs 10,4% de España) siguen siendo los que presentan una inflación anual superior al 10%.
- El máximo detalle a nivel nacional es ofrece el IPC es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios. Destaca en los últimos doce meses la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 20%: Aceite de oliva (52,5%), Azúcar (42,5%) y Arroz (21,6%)
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dado el elevado peso del sector turístico. En julio, la variación anual de los precios se sitúa en el 8% en la Comunitat Valenciana, 1 pp menos que en el mes anterior y 1,8 pp por encima de la de España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 3,5% interanual en el segundo trimestre de 2023 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 1 décima menos que la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022 y durante el primer trimestre de 2023, pero que se ha acelerado ligeramente durante el segundo trimestre de 2023.



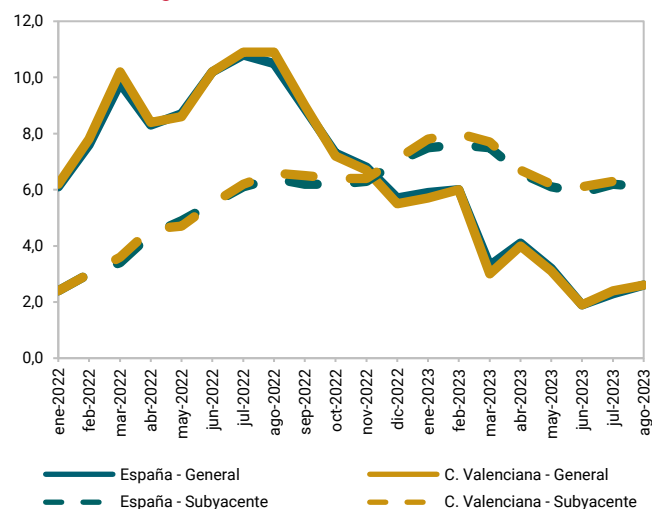
## 1. Inflación general y subyacente

Desde hace ya varios meses, la inflación continúa siendo uno de los principales problemas al que se enfrentan un elevado número de países. Poniendo el foco en nuestros socios de la eurozona y principales competidores, la tasa de inflación interanual, medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA), se sitúa en el 5,3% en el mes de agosto, cifra similar a la registrada el mes anterior. A pesar de esto de que se aleja de los valores máximos de meses atrás, siguen siendo niveles muy elevados, lo que explica la reciente subida de 25 puntos básicos por parte del BCE en su reunión de septiembre, para situarse el tipo de interés de referencia en el 4,5%. En EE. UU. la evolución de la tasa de inflación es similar, disminuyendo ininterrumpidamente desde mediados de 2022 hasta junio de 2023, si bien en julio (último dato disponible) ha repuntado 2 décimas hasta el 3,2%.

Aunque la inflación interanual en España se haya acelerado en 3 décimas en el mes de agosto y se sitúe en el 2,6% (2,4% según el IPCA), es la economía de la UE-27 con la inflación más baja igualada con Bélgica. La tasa de inflación anual en la Comunitat Valenciana también se sitúa en la media nacional del 2,6%, 2 décimas más que en el mes de julio, encadenando así dos meses consecutivos de subida.

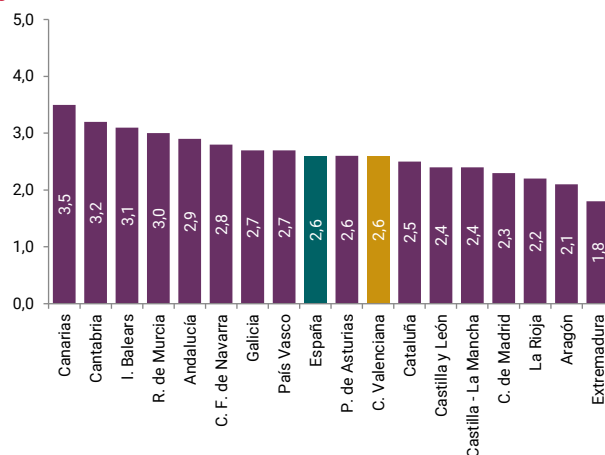
Por regiones, salvo Canarias y Extremadura, todas presentan una tasa de inflación interanual mayor en comparación a la registrada un mes antes. La Comunitat Valenciana mantiene una posición intermedia en el ranking regional cuyo rango de variación va del 3,5% de Canarias al 1,8% de Extremadura. En el caso de la variación mensual del IPC, en la Comunitat Valenciana es del 0,6%, una décima superior a la media nacional.

**Gráfico 1.**  
**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Enero 2022- Agosto 2023



Fuente: INE (IPC)

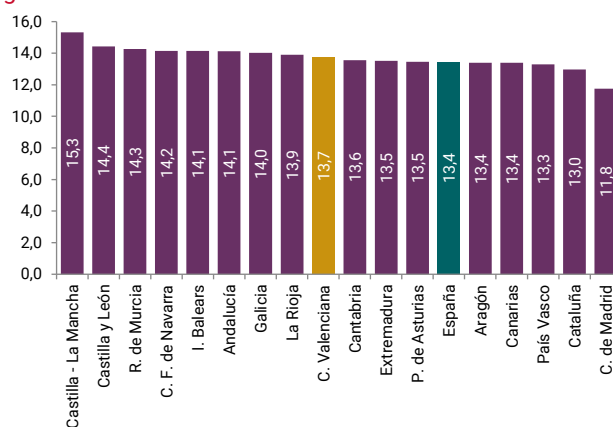
**Gráfico 2.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)**  
Agosto 2023



Fuente: INE (IPC).

Desde que en España la tasa de inflación anual superara la barrera del 3% en agosto de 2021, el nivel de precios en la Comunitat Valenciana acumula un crecimiento del 13,7%, tres décimas por encima de la media nacional. Del conjunto de las regiones españolas, en Castilla-La Mancha se observa el mayor aumento acumulado (15,3%), mientras que es en la Comunidad de Madrid donde menos han subido los precios (11,8%).

**Gráfico 3.**  
**Ranking del aumento acumulado del IPC general desde agosto de 2021 por CC.AA. (porcentaje)**  
Agosto 2023



Fuente: INE (IPC)

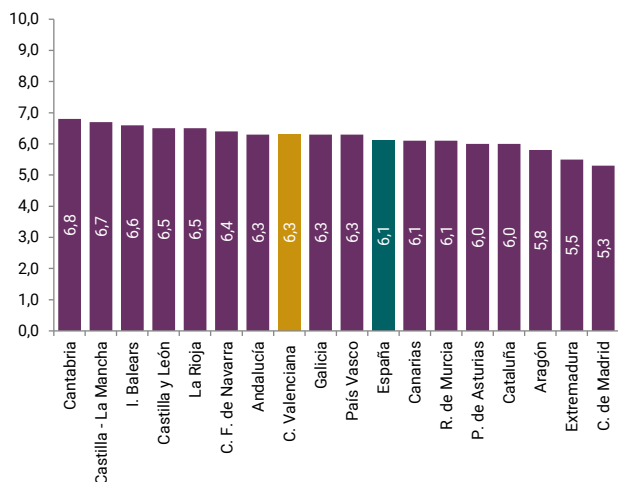
La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, se mantiene en tasa anual en agosto en el 6,3%, 2 décimas por encima de la media nacional. Dado que la inflación subyacente aumenta menos que la general, la brecha entre ambas disminuye 0,2 pp hasta los 3,7 pp. El aumento acumulado de la inflación subyacente desde agosto de 2021 es del 13,3% en la Comunitat Valenciana, 4 décimas inferior a la inflación general y 0,4 pp superior a la media española. En el ámbito regional, la Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia del ranking de la tasa interanual de inflación subyacente, con Cantabria (6,8%) a la cabeza y la Comunidad de Madrid como la región menos inflacionaria (5,3%).



**Gráfico 4.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)**

Agosto 2023



Fuente: INE (IPC)

**2. Inflación por grupos del IPC**

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. En la Comunitat Valenciana, el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas sigue siendo el más preocupante con una tasa de crecimiento interanual del 10,4%, una décima inferior a la registrada el mes anterior y una décima por debajo de la media nacional. Dentro de este grupo destacan los aumentos de precios en los últimos doce meses

de productos básicos en la cesta de la compra como Aceite de oliva (52,5%), Azúcar (42,5%), Arroz (21,6%), Patatas (18%), Zumos de frutas y vegetales (17,1%), Carne de porcino (15,6%) y Huevos (12,3%). Si bien el aumento del precio de los alimentos se ha ido desacelerando, los actuales ritmos de crecimiento siguen siendo preocupantes, sobre todo para las familias con menor poder adquisitivo, ya que estos productos básicos tienen un mayor peso en la cesta de sus compras.

Los Restaurantes y hoteles son el segundo grupo más inflacionario de la economía valenciana, alcanzando una inflación interanual en agosto de 2023 del 7,3% (9 décimas por encima de la media nacional), siendo el precio de Servicios de alojamiento en otros establecimientos (8,4%) y Servicios de comida rápida y para llevar (7,6%) el que presenta las mayores subidas. La tasa de inflación interanual de Ocio y cultura del 7,1% es la tercera más elevada en la Comunitat Valenciana (1 décima por encima de la media nacional), destacando la subida del precio de Paquetes turísticos nacionales (12,8%).

Por otra parte, en la inflación mensual entre julio y agosto es de destacar el aumento en el grupo Transporte (2,9%, idéntico valor que en España).

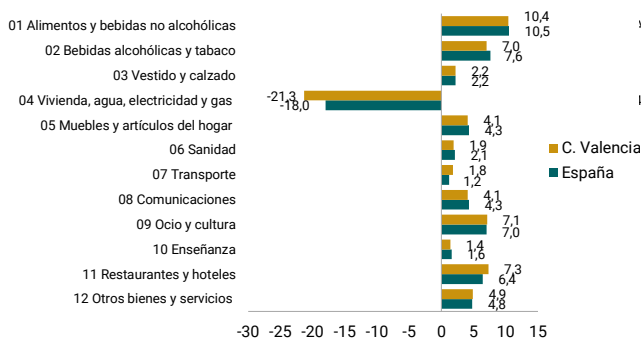
Los Alimentos elaborados (11,5 % vs 11,8% de España), los Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (10,5% vs 10,9% de España) y Alimentos y Bebidas (10,2% vs 10,4% de España) se mantienen como los 3 grupos especiales que forman el IPC con una inflación por encima del 10%.

**Gráfico 5.**

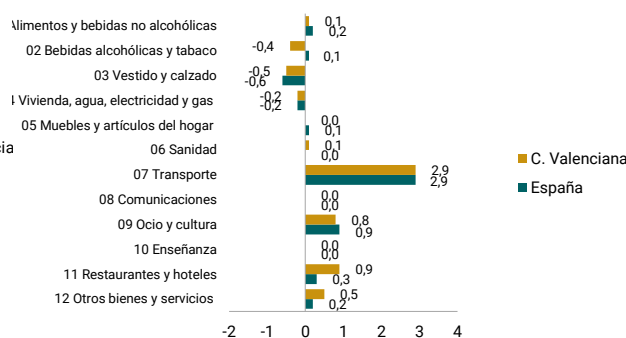
**Tasa de crecimiento del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)**

Agosto 2023

**a) Tasa de crecimiento interanual**



**b) Tasa de crecimiento mensual**

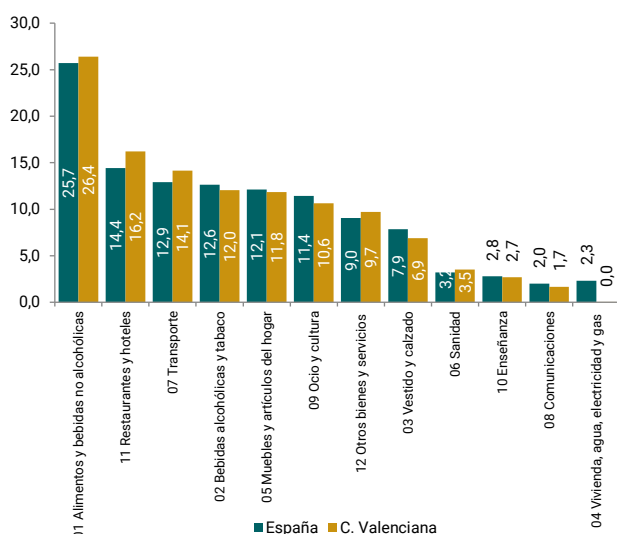


Fuente: INE (IPC).



Centrando la atención en la inflación acumulada en los 12 grupos del IPC desde agosto de 2021 (momento en el que la inflación anual superó la barrera del 3%), destaca el aumento de los Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,4%) y de Restaurantes y hoteles (16,2%), ambos por encima de la inflación acumulada en España (25,7% y 14,4%, respectivamente). En el extremo opuesto del ranking se sitúa el grupo de Vivienda, agua, electricidad y gas con una inflación del 0,0% (por debajo del 2,3% en España) que indica que, tras el elevado aumento de los precios, estos han vuelto a sus niveles iniciales en la región valenciana.

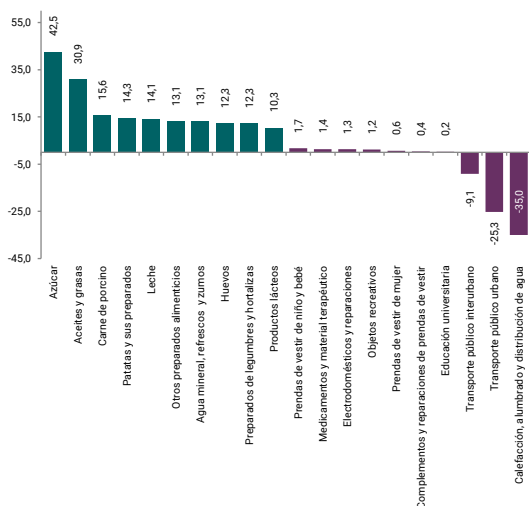
**Gráfico 6.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC acumulado por grupos ECOICOP desde agosto 2021 de España y C. Valenciana (porcentaje)**  
Agosto 2023



Fuente: INE (IPC)

**Gráfico 7.**  
**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Agosto 2023

**a) España**



Fuente: INE (IPC).

**3. Inflación por subgrupos del IPC**

De los 41 grupos en los que se divide el IPC, la tasa de inflación interanual es superior al 10% en 4: Paquetes turísticos (22,2%, tasa similar a la de España), Servicios de alojamiento (11,3% vs 8,1%), Alimentos (10,3% vs 10,4%) y Bebidas no alcohólicas (10,2% vs 11,2%).

**4. Inflación por rúbricas del IPC**

La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, tres de estas rúbricas presentan una tasa de inflación por encima del 15% en agosto de este año, a diferencia del mes de julio en el que cuatro de ellas superaban este límite: Azúcar (40,6%), Aceites y grasas (31,5%) y carne de porcino (15,8%).

En cuanto a la variación mensual entre julio y agosto, también destacan el aumento de los precios de Aceites y grasas (5,8%), Legumbres y hortalizas frescas (5,1%), así como la caída del 5,8% en Frutas frescas.

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en agosto de 2023 es el Transporte público urbano (4,6 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (2,3 pp), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,2 pp), Productos lácteos (2,0 pp) y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (1,8 pp). Considerando la inflación entre julio y agosto, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación son Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,4%), Legumbres y hortalizas frescas (1,6%), Calzado de hombre (1,0%), Turismo y hostelería (0,6%) y Prendas de vestir de hombre (0,6%).

**b) Comunitat Valenciana**

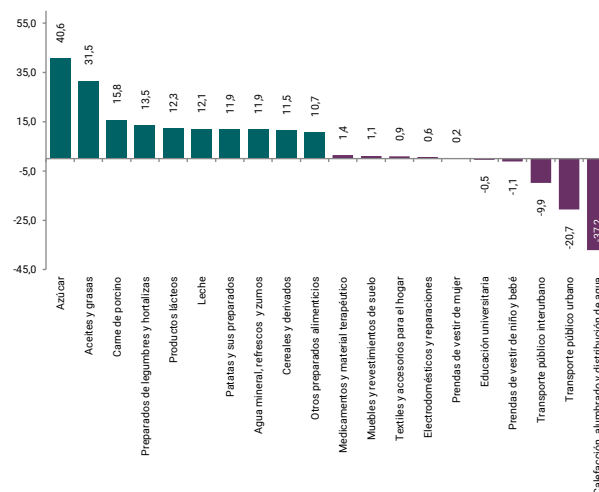
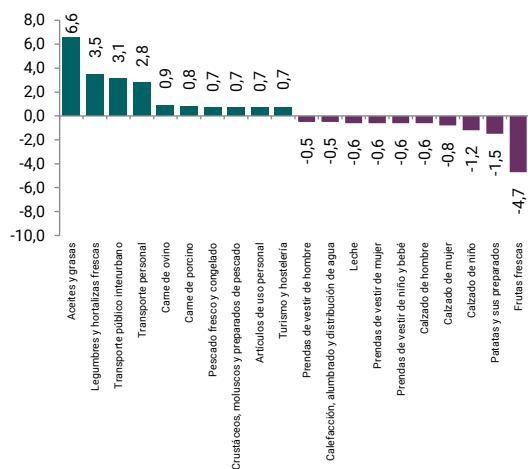




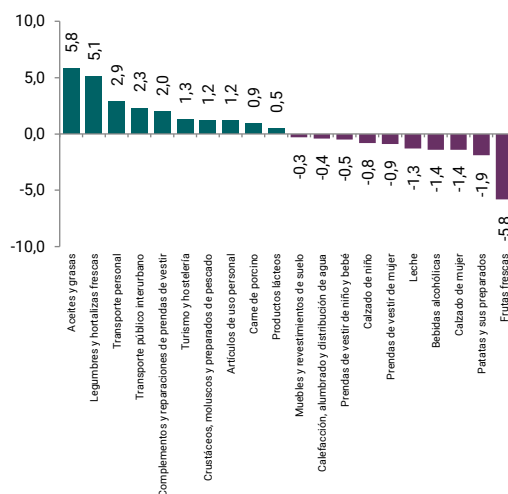
Gráfico 8.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)  
Agosto 2023

a) España



b) Comunitat Valenciana

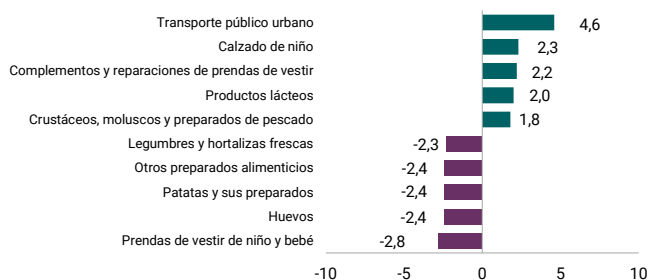


Fuente: INE (IPC)

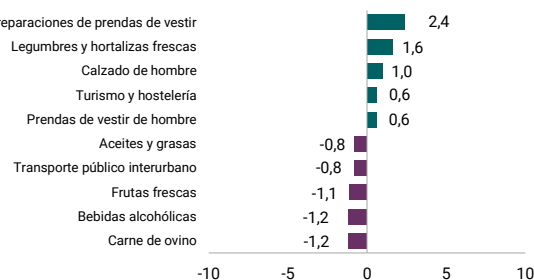
Gráfico 9.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España.  
Agosto 2023

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC)

## 5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

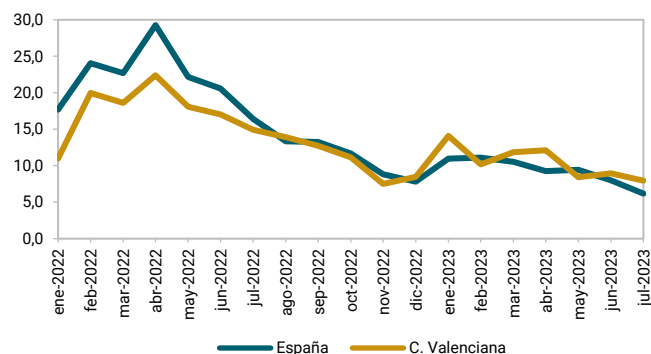
El seguimiento del precio de los hoteles es de particular interés para la Comunitat Valenciana debido a la importancia que tiene la actividad turística en la región. En julio, la variación anual se sitúa en el 8%, 1 pp menos que el mes anterior, pero 1,8 pp superior a la media española, lo que implica una pérdida relativa de competitividad. Por comunidades autónomas, la Comunitat Valenciana es la segunda con mayor crecimiento de los precios hoteleros, solo por detrás de la C. F. de Navarra.

En lo que respecta al alojamiento turístico rural, la Comunitat Valenciana acumula ya tres meses consecutivos de mayor inflación, situándose en el 8,2% en julio (3,8 pp por encima de la media española). En estos últimos meses, la Comunitat Valenciana ha escalado posiciones en el ranking regional hasta situarse en la parte superior y posicionarse como la tercera con la mayor inflación en el alojamiento de turismo rural, un ranking liderado por la C. F. de Navarra (12,8%) y en el que

Canarias (-1,7%), Región de Murcia (-1,3%) y Principado de Asturias (-0,7%) presentan una disminución de precios.

Gráfico 10.

Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje)  
Enero 2022 - Julio 2023

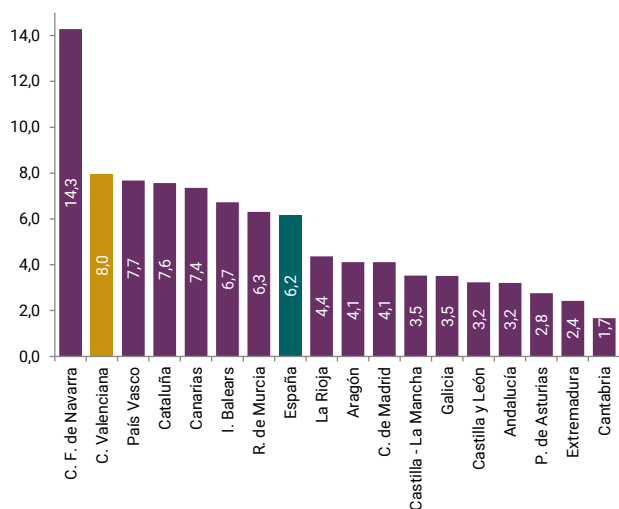


Fuente: INE (CTH)



**Gráfico 11.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros por CC. AA. (porcentaje)**  
Julio de 2023



Fuente: INE (CTH)

## 6. Precio de la vivienda y suelo urbano

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en el segundo trimestre de 2023 (último disponible) en el 3,5% en la Comunitat Valenciana, una décima por debajo de la media nacional. La cifra es una décima superior a la del primer trimestre de 2023 (0,1 pp en España). El rango regional de variación va desde el máximo del 5,6% de Navarra al mínimo del 1,4% de Región de Murcia.

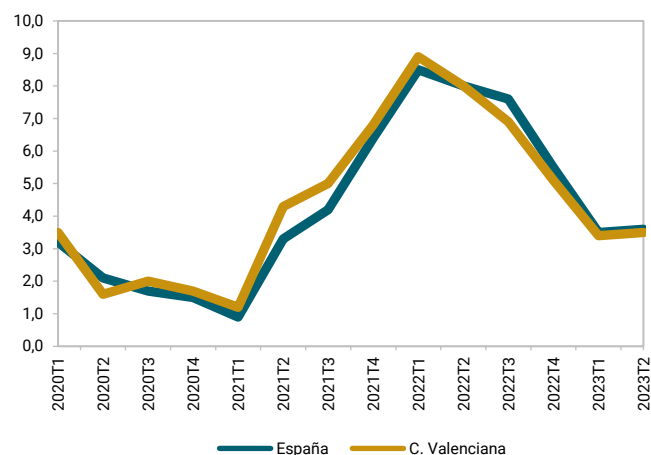
En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,6% anual, 0,9 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (14,0%) y el mínimo de Extremadura (4,4%).

En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 2,5% en el segundo trimestre de 2023, 0,4 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Andalucía (4,1%) y el mínimo de Región de Murcia (0,9%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en el cuarto trimestre de 2022 (último dato) en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España. Ese crecimiento del 3,4% también contrasta con el 15,5% del trimestre anterior.

**Gráfico 12.**

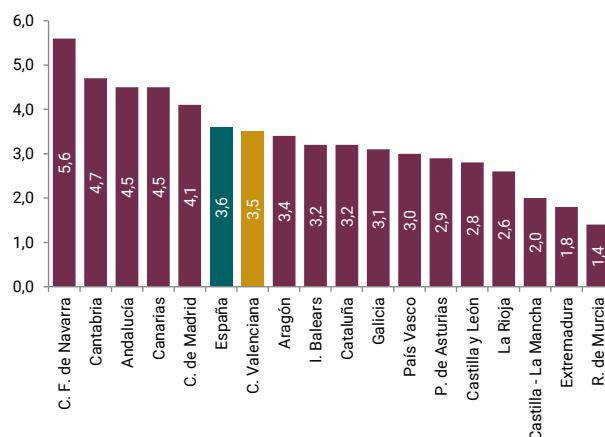
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)**  
1T2020-2T2023



Fuente: INE (IPV)

**Gráfico 13.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)**  
2T2023



Fuente: INE (IPV).

### Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 56 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.