



## Observatorio de precios

### BOLETIN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Julio 2023

#### PRINCIPALES MENSAJES

- En julio de 2023, la tasa de inflación anual de la Comunitat Valenciana ha aumentado medio punto porcentual respecto al mes anterior, situándose en el 2,4%, cifra una décima superior a la de España (2,3%). La subyacente ha aumentado hasta el 6,3%, siendo también una décima superior a la de España y dos décimas mayor a la registrada en junio, cambiando la tendencia decreciente de los últimos cuatro meses. En caso de confirmarse el dato adelantado del IPC de agosto de España, la inflación anual se situaría en el 2,6%, lo que supondría un aumento de tres décimas. En cambio, el dato adelantado de inflación subyacente disminuye una décima hasta el 6,1%.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, destaca que el precio de los Alimentos y bebidas no alcohólicas vuelve a aumentar hasta el 10,5% (0,6 pp más que en junio), aunque se mantiene por debajo de la media nacional (10,8%) y conserva su posición de grupo más inflacionario en la Comunitat Valenciana. Le sigue el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco con una inflación del 8,3% (7,8% en España) y Restaurantes y hoteles (7,4% vs 6,5% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de junio a julio, destaca el aumento en el grupo Ocio y cultura (2,7% vs 3% España) y la caída de Vestido y calzado (-10,1% vs -9,7%).
- Desde que la tasa de inflación inició su escalada y superó el nivel del 3% en agosto de 2021, el aumento acumulado del IPC hasta el mes de julio ha sido del 13% en la Comunitat Valenciana, 2 décimas superior a la media nacional. Es de destacar el incremento que ha tenido lugar en los Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,3% vs 25,5% en España) y Restaurantes y hoteles (15,1% vs 14,1%). En el extremo opuesto, destaca el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (0,2% vs 2,5%), lo que muestra que, tras la intensa subida inicial, los precios han caído en la economía valenciana hasta acercarse al nivel de partida.
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, hay 5 (uno más que en junio) en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior o se sitúa alrededor del 10%: Paquetes turísticos (26,8% similar a España), Bebidas no alcohólicas (10,9% vs 11,6% en España), Servicios de alojamiento (10,9% vs 9,3%), Alimentos (10,4% vs 10,8%) y Bebidas alcohólicas (10% vs 9%) y Bebidas no alcohólicas (10,0% vs 9%).
- La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, en 4 de ellas (2 menos que en junio) la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (41,1%), Aceites y grasas (19,8%), Leche (17,6%) y Carne de porcino (16,1%). En la variación mensual entre junio y julio también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 10% en Frutas frescas, 2,6% en Turismo y hostelería y la caída del 17,1% en Prendas de vestir de niño y bebé y del 11% en Prendas de vestir de mujer. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (5,1 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (2,2 pp), Calzado de mujer (1,7 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (1,6 pp) y Pescado fresco y congelado (1,4 pp). En el crecimiento de los precios de junio a julio, las cinco rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Calzado de niño (1,8 pp), Patatas y sus preparados (1,7 pp), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (1,6 pp), Frutas frescas (1,2 pp) y Calzado de hombre (1,1 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, hay 4 (uno más que en junio) que tienen una inflación superior al 10% y que están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (11,5% vs 12,1% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (10,9% vs 11,3%), Alimentos y bebidas (10,6% vs 10,8%) y Alimentos, bebidas y tabaco (10,2% vs 10,4%).
- El máximo detalle a escala nacional es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios que componen el IPC. Destaca en los últimos doce meses la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 20%: Azúcar (44,2%), Aceite de oliva (38,8%), Patatas (22,9%) y Arroz (22%).
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dado el elevado peso del sector turístico. En julio, la variación anual de los precios se sitúa en el 8% en la Comunitat Valenciana, 1 pp menos que en el mes anterior y 1,8 pp por encima de la de España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 3,4% interanual en el primer trimestre de 2023 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 1 décima menos que la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022 y que continúa en el primer trimestre de 2023.



## 1. Inflación general y subyacente

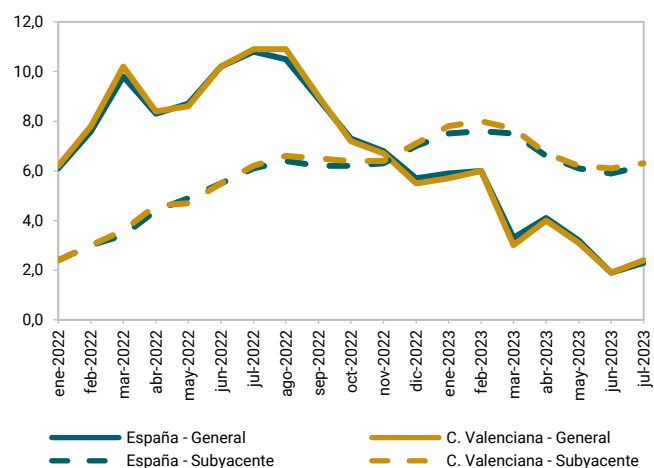
Si bien la inflación continúa siendo uno de los principales problemas al que se enfrentan un elevado número de países, a partir del último trimestre de 2022 se observa una desaceleración generalizada, aunque aún con valores alejados de los objetivos de estabilidad económica.

Poniendo el foco en nuestros socios de la eurozona, la tasa de inflación interanual, medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA), continúa disminuyendo y se sitúa en el 5,3% en el mes de julio, dos décimas menos en comparación a la inflación registrada un mes antes, encadenando así nueve meses consecutivos de desaceleración. En EE. UU. la evolución de la tasa de inflación es similar, disminuyendo ininterrumpidamente desde mediados de 2022 hasta junio de 2023, si bien en julio ha repuntado 2 décimas hasta el 3,2%.

Aunque la inflación interanual en España ha aumentado ligeramente en 4 décimas en el mes de julio y se sitúa en el 2,3% (2,1% según el IPCA), se mantiene como la tercera economía de la UE-27 con la inflación más baja y la primera de entre sus grandes economías. En este contexto, la tasa de inflación anual en la Comunitat Valenciana alcanzó el 2,4% en julio de este año, 5 décimas más que en el mes de junio. A pesar de este ligero repunte, el dato de inflación, tanto nacional como el de la Comunitat Valenciana, todavía arrastra el efecto escalón de hace un año con tasas de inflación en torno al 10% como consecuencia de la crisis energética.

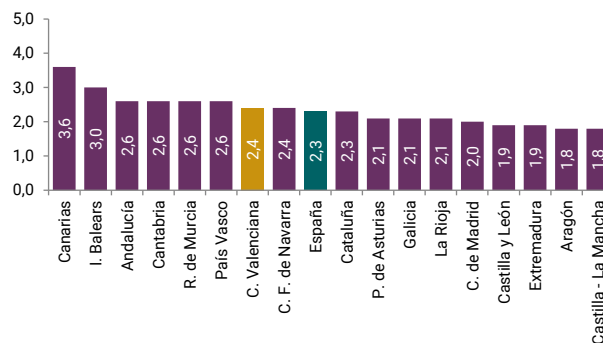
Por regiones, salvo Canarias, todas presentan una tasa de inflación interanual mayor en comparación a la registrada un mes antes. La Comunitat Valenciana mantiene una posición intermedia en el *ranking* regional cuyo rango de variación va del 3,6% de Canarias al 1,8% de Castilla-La Mancha. En el caso de la variación mensual del IPC, tanto en España como en la Comunitat Valenciana es del 0,2%.

**Gráfico 1.**  
**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Enero 2022- Julio 2023



Fuente: INE (IPC)

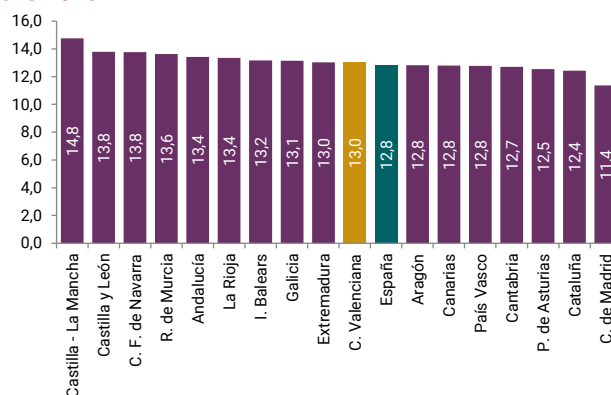
**Gráfico 2.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)**  
Julio 2023



Fuente: INE (IPC)

Desde que en España la tasa de inflación anual superara la barrera del 3% en agosto de 2021, el nivel de precios en la Comunitat Valenciana acumula un crecimiento del 13%, dos décimas por encima de la media nacional. Del conjunto de las regiones españolas, en Castilla-La Mancha se observa el mayor aumento acumulado (14,8%), mientras que es en la Comunidad de Madrid donde menos han subido los precios.

**Gráfico 3.**  
**Ranking del aumento acumulado del IPC general desde agosto de 2021 por CC.AA. (porcentaje)**  
Julio 2023



Fuente: INE (IPC)

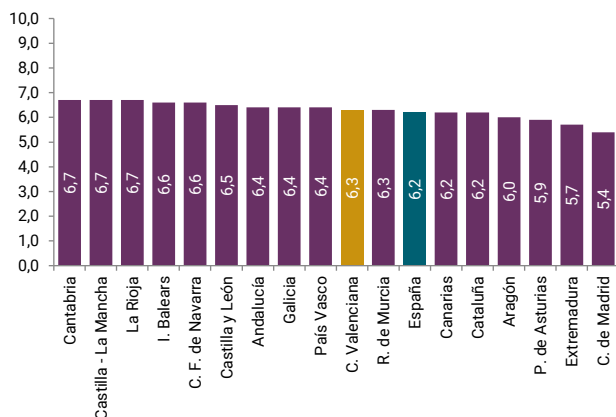
La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, ha aumentado en julio tanto en España (tres décimas) como en la Comunitat Valenciana (dos décimas), cambiando así la tendencia de desaceleración de los últimos cuatro meses. Así, la tasa en la Comunitat Valenciana se sitúa en el 6,3%, ligeramente por encima de la media nacional que alcanza el 6,2%. Dado que la inflación subyacente aumenta menos que la general, la brecha entre ambas disminuye 0,3 pp hasta los 3,9 pp. El aumento acumulado de la inflación subyacente desde agosto de 2021 es del 12,8% en la Comunitat Valenciana, similar a la inflación general y 0,3 pp superior a la media española.

En el ámbito regional, la Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia del *ranking* de la tasa interanual de



inflación subyacente, con Cantabria (6,7%) a la cabeza y la Comunidad de Madrid como la región menos inflacionaria (5,4%).

**Gráfico 4.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)**  
Julio 2023



Fuente: INE (IPC)

## 2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. En la Comunitat Valenciana, el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas sigue siendo el más inflacionario con una tasa de crecimiento interanual del 10,5%, que rompe la tendencia de desaceleración que venía mostrando desde el valor máximo registrado en febrero de 2023. A pesar de este incremento, se sitúa 0,3 pp por debajo de la media nacional.

Dentro de este grupo, el precio de las bebidas no alcohólicas (10,9%) aumenta más que el de los alimentos en su conjunto (10,2%)

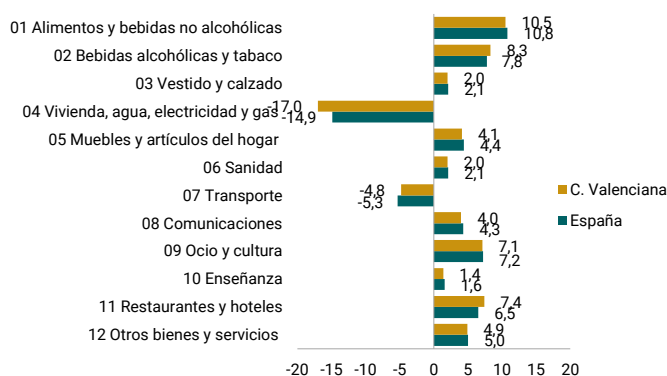
(10,4%), aunque en ambos casos por debajo de la inflación del total de la economía española (0,7 pp y 0,4 pp menos, respectivamente). El precio de la mayoría de los alimentos ha aumentado por encima del 10% en los últimos doce meses, destacando el azúcar (41,1%), aceites y grasas (19,8%), leche (17,6%), carne de porcino (16,1%), preparados de legumbres y hortalizas (14,6%), patatas (14,4%), productos lácteos (13,2%) y frutas frescas (12,5%), entre otros. Si bien el aumento del precio de los alimentos se ha ido reduciendo, no deja de ser preocupante dada la importancia que tienen en la cesta de la compra de los hogares españoles y sobre todo en la de las familias con menor poder adquisitivo, ya que el protagonismo de los alimentos es mucho mayor.

Las Bebidas alcohólicas y tabaco son el segundo grupo más inflacionario de la economía valenciana alcanzando una inflación interanual en julio de 2023 del 8,3% (5 décimas por encima de la inflación registrada en España), siendo el precio de las bebidas alcohólicas el que más aumenta (10%) por encima del del tabaco (6,9%). La tasa de inflación interanual de los Restaurantes y hoteles del 7,4% es la tercera más elevada en la Comunitat Valenciana (casi 1 pp por encima de la media nacional), destacando la subida del precio de Servicios de alojamiento en otros establecimientos (10,9%).

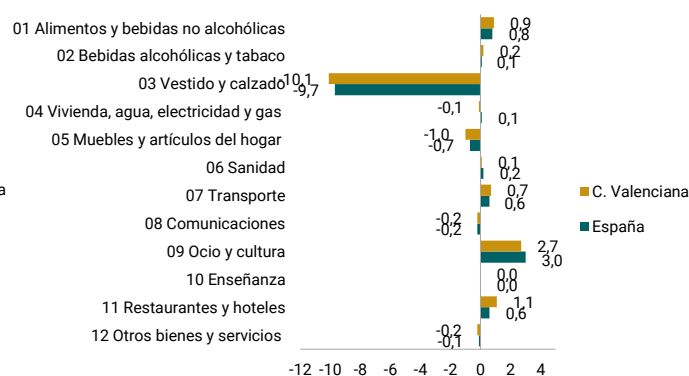
Por otra parte, en la inflación mensual entre junio y julio es de destacar el aumento en el grupo Ocio y cultura (2,7% vs 3% de España) y la caída de Vestido y calzado (-10,1% vs -9,7% de España). Los Alimentos elaborados (11,5 % vs 12,1% de España), los Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (10,9% vs 11,3% de España) y Alimentos y Bebidas (10,6% vs 10,8% de España) se mantienen como los 3 grupos especiales que forman el IPC con una inflación por encima del 10%, a los que se une Alimentos, bebidas y tabaco (10,2% vs 10,4% de España) en este mes de julio.

**Gráfico 5.**  
**Tasa de crecimiento del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Julio 2023

### a) Tasa de crecimiento interanual



### b) Tasa de crecimiento mensual



Fuente: INE (IPC).

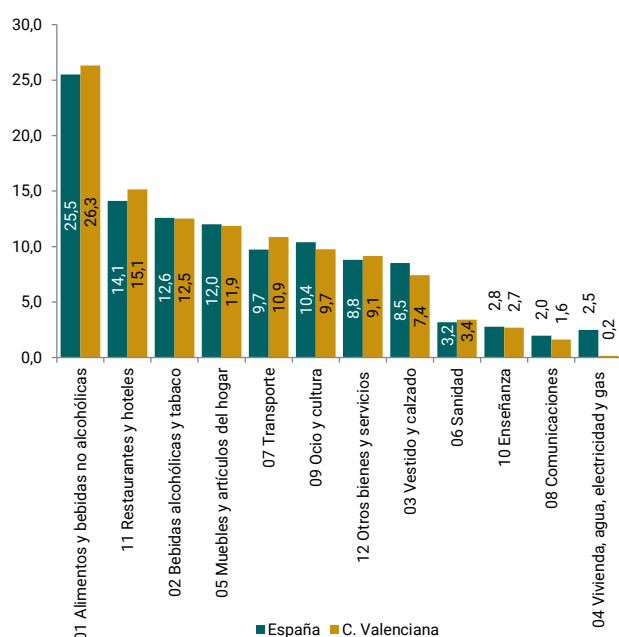


Centrando la atención en la inflación acumulada en los 12 grupos del IPC desde agosto de 2021, destaca el aumento de los Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,3%) y del Vestido y calzado (15,1%), ambos por encima de la inflación acumulada en España (25,5% y 14,1%, respectivamente). En el extremo opuestos del ranking se sitúan el grupo de Vivienda, agua, electricidad y gas con una inflación del 0,2% (por debajo del 2,5% en España) que indica que, tras el elevado aumento de los precios, estos prácticamente han vuelto a sus niveles iniciales en la región valenciana.

**Gráfico 6.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC acumulado por grupos ECOICOP desde agosto 2021 de España y C. Valenciana (porcentaje)**

Julio 2023



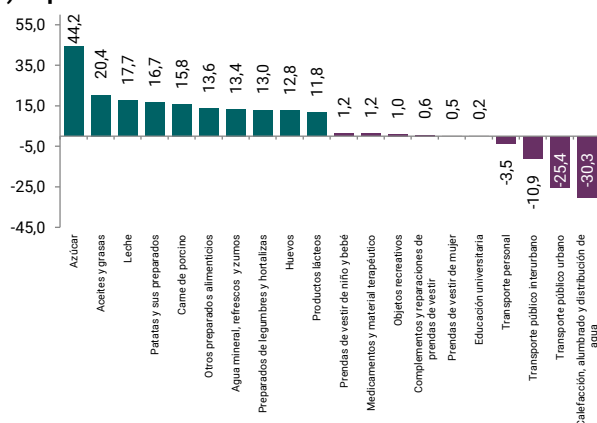
Fuente: INE (IPC)

**Gráfico 7.**

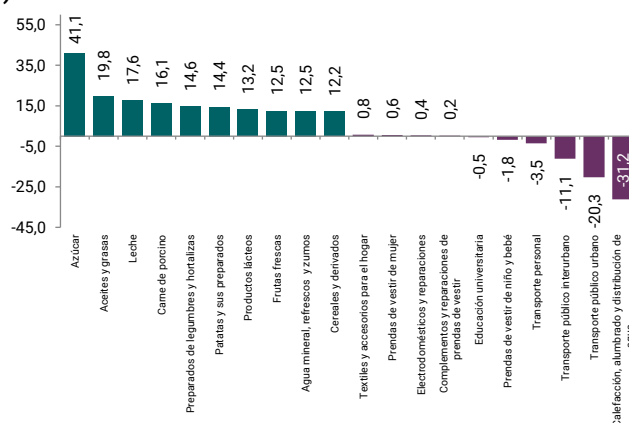
**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**

Julio 2023

**a) España**



**b) Comunitat Valenciana**



Fuente: INE (IPC).

**3. Inflación por subgrupos del IPC**

De los 41 grupos en los que se divide el IPC, la tasa de inflación interanual de los Paquetes turísticos (26,8%, tasa similar a la de España), Bebidas no alcohólicas (10,9% vs 11,6% en España), Servicios de alojamiento (10,9% vs 9,3%), Alimentos (10,4% vs 10,8%) y Bebidas alcohólicas (10% vs 9%) se sitúa por encima o alrededor del 10% en la Comunitat Valenciana.

**4. Inflación por rúbricas del IPC**

La máxima disponibilidad de datos del IPC por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, cuatro de estas rúbricas presentan una tasa de inflación por encima del 15% en julio de este año, a diferencia del mes de junio en el que seis de ellas superaban este límite: Azúcar (41,1%), Aceites y grasas (19,8%), Leche (17,6%) y Carne de porcino (16,1%).

En cuanto a la variación mensual entre junio y julio, también destacan el aumento de los precios de las Frutas frescas (10%), el Turismo y hostelería (2,6%), así como la caída del 17,1% en las Prendas de vestir de niño y bebé y el 11% en las Prendas de vestir de mujer.

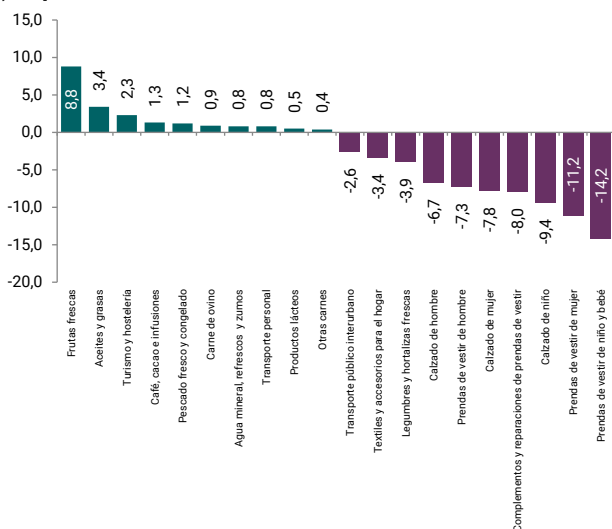
Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España en julio de 2023 es el Transporte público urbano (5,1 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (2,2 pp), Calzado de mujer (1,7 pp), Preparados de Legumbres y hortalizas (1,6 pp) y el Pescado fresco y congelado (1,4 pp). Considerando la inflación entre junio y julio, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación son el Calzado de niño (1,8 pp), Patatas y sus preparados (1,7 pp), Complementos y reparaciones de prendas de vestir (1,6 pp), Frutas frescas (1,2 pp) y Calzado de hombre (1,1 pp).



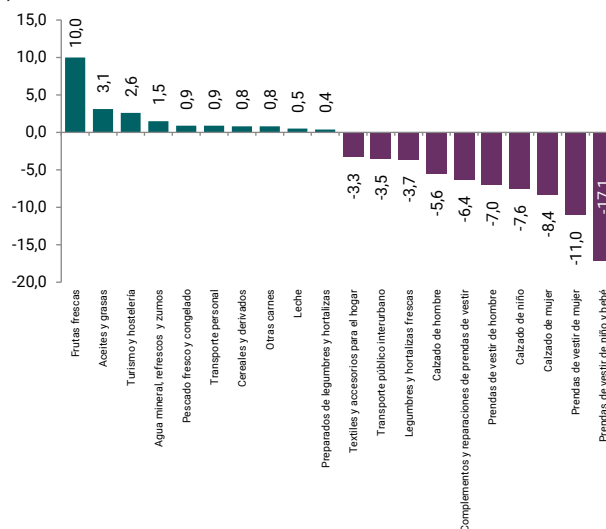
Gráfico 8.

**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje) Julio 2023**

a) España



b) Comunitat Valenciana

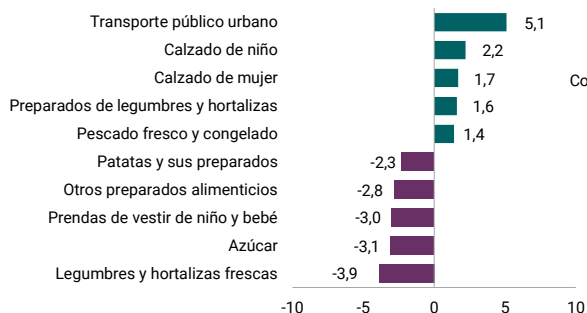


Fuente: INE (IPC)

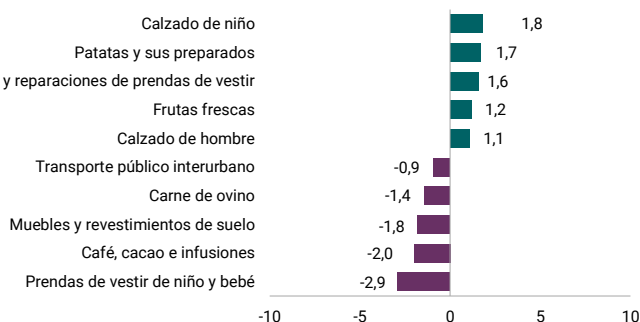
Gráfico 9.

**Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Julio 2023**

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC)

## 5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

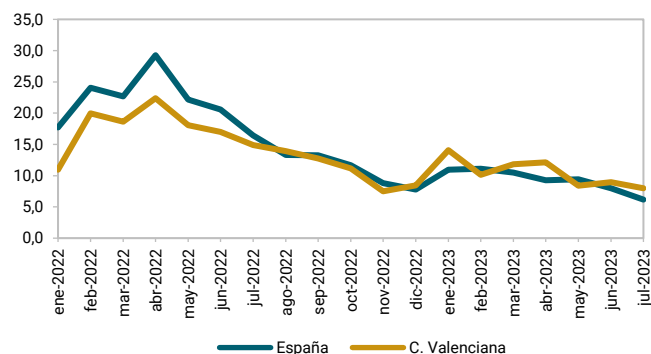
El seguimiento del precio de los hoteles es de particular interés para la Comunitat Valenciana debido a la importancia que tiene la actividad turística en la región. En julio, la variación anual se sitúa en el 8%, 1 pp menos que el mes anterior, pero 1,8 pp superior a la media española, lo que implica una pérdida relativa de competitividad. Por comunidades autónomas, la Comunitat Valenciana es la segunda con mayor crecimiento de los precios hoteleros, solo por detrás de la C. F. de Navarra.

En lo que respecta al alojamiento turístico rural, la Comunitat Valenciana acumula ya dos meses consecutivos de mayor inflación, situándose en el 6,6% en junio (1,6 pp por encima de la media española), un valor superior al 5,3% de mayo y al 4,4% de abril. En estos últimos meses, la Comunitat Valenciana ha escalado posiciones en el *ranking* regional hasta situarse en la parte superior y posicionarse como la sexta con la mayor

inflación en el alojamiento de turismo rural, un *ranking* liderado por la C. F. de Navarra (12,8%) y en el que la Región de Murcia (-5,1%) y Asturias (-0,9%) presentan una disminución de precios.

Gráfico 10.

**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2022 - Julio 2023**



Fuente: INE (CTH)

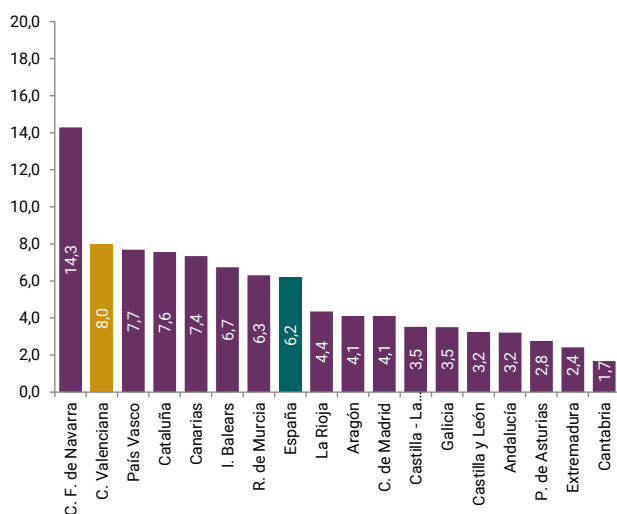




**Gráfico 11.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros por CC. AA. (porcentaje)**

Julio de 2023



Fuente: INE (CTH)

## 6. Precio de la vivienda y suelo urbano

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en el primer trimestre de 2023 (último disponible) en el 3,4% en la Comunitat Valenciana, una décima por debajo de la media nacional. La cifra es 1,7 pp inferior a la del cuarto trimestre de 2022 (2,0 pp en España). El rango regional de variación va desde el máximo del 5,8% de Navarra al mínimo del 1,1% de Extremadura.

En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,7% anual, 2,7 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (11,0%) y el mínimo de Extremadura (1,3%). Aunque los precios crecen a tasas elevadas, también en la vivienda nueva el aumento se está moderando desde el primer trimestre de 2022. Es un aumento 2 pp menor al del cuarto trimestre de 2022.

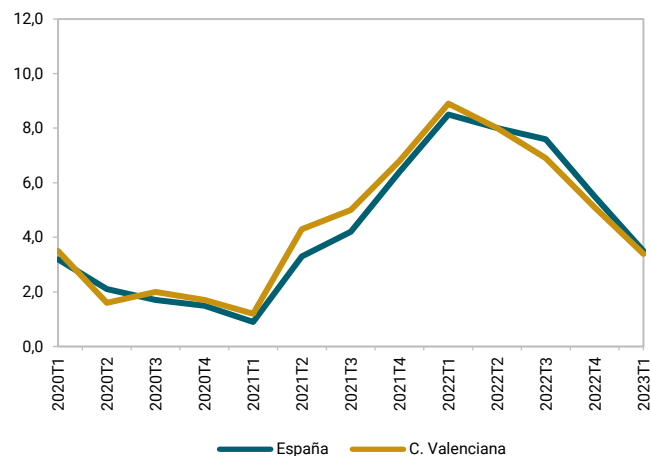
En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 2,3% en el primer trimestre de 2023, 0,7 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Canarias (5,0%) y el mínimo de Región de Murcia (1,1%). También se ha moderado el ritmo de crecimiento a comienzos de 2023, ya que el dato del primer trimestre es la mitad que el del cuarto de 2022 (4,7%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en el cuarto trimestre de 2022 (último dato) en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España. Ese crecimiento del 3,4% también contrasta con el 15,5% del trimestre anterior.

**Gráfico 12.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)**

1T2020-1T2023

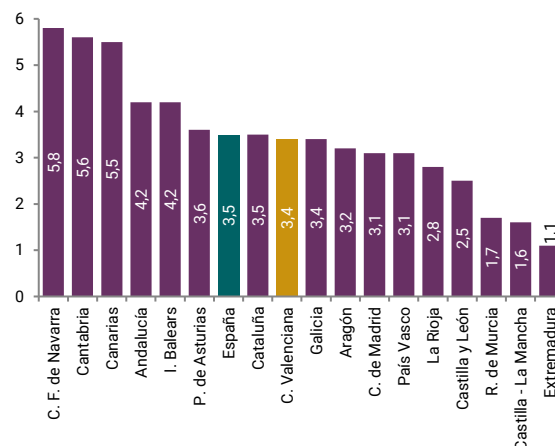


Fuente: INE (IPV)

**Gráfico 13.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)**

1T2023



Fuente: INE (IPV).

### Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 56 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.