



Observatorio de precios

BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Junio 2023

PRINCIPALES MENSAJES

- En junio de 2023, la tasa de inflación anual de la Comunitat Valenciana se ha reducido 1,2 puntos porcentuales (pp) respecto al mes anterior, situándose en el 1,9%, cifra similar a la de España. La inflación subyacente ha caído por cuarto mes consecutivo, para situarse en el 6,1%, siendo dos décimas superior a la media nacional.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, destaca la desaceleración de 1,8 pp en el crecimiento de los precios de Alimentos y bebidas no alcohólicas (hasta el 9,9%, cuatro décimas inferior a la media nacional). Le sigue el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco con una inflación del 8,3% (8,1% en España) y Restaurantes y hoteles (7,8% vs 6,8% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de mayo a junio, destaca el aumento en el grupo Ocio y cultura (1,9% vs 2,1% España) y la caída de Vestido y calzado (-1,3% vs -0,8%).
- Desde que la tasa de inflación inició su escalada y superó el nivel del 3% en agosto de 2021, el aumento acumulado del IPC ha sido del 12% tanto en la Comunitat Valenciana como en España. Es de destacar el incremento que ha tenido lugar en los Alimentos y bebidas no alcohólicas (25,3% vs 24,5%) y Vestido y calzado (19,5% vs 20,2%). En el extremo opuesto, destaca el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (0,3% vs 2,4%), lo que muestra que tras la intensa subida inicial, los precios han caído hasta acercarse al nivel de partida.
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, hay 4 en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10%: Paquetes turísticos (23,6% vs 23,6% en España), Servicios de alojamiento (10,4% vs 9,1%), Bebidas alcohólicas (10,2% vs 9,9%) y Bebidas no alcohólicas (10,0% vs 11,7%).
- La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, en 6 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (41,8%), Leche (19,0%), Patatas y sus preparados (18,6%), Carne de porcino (15,8%), Productos lácteos (15,4%) y Aceites y grasas (15,4%). En la variación mensual entre mayo y junio
- también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 2,6% en Turismo y hostelería y la caída del 4,7% en Legumbres y hortalizas frescas. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (5,0 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (3,9 pp), Productos lácteos (2,3 pp), Calzado de mujer (2,3 pp) y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (1,8 pp). En el crecimiento de los precios de mayo a junio, las cinco rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,0 pp), Café, cacao e infusiones (1,7 pp), Productos lácteos (1,0 pp), Turismo y hostelería (0,7 pp) y Servicios para el hogar (0,7 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, hay 3 que tienen una inflación superior al 10% y que están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (12,5% vs 13,0% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (11,6% vs 12,0%) y Alimentos y bebidas (10,0% vs 10,4%).
- El máximo detalle a nivel nacional es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios que componen el IPC. Destaca la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 20%: Azúcar (44,9%), Aceite de oliva (31,0%), Patatas (27,8%), Arroz (21,9%), Frutas en conserva y productos a base de frutas (21,7%) y Leche entera (20,1%).
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dado el elevado peso del sector turístico. En mayo (último dato disponible), la variación anual de los precios se sitúa en el 8,4% en la Comunitat Valenciana, 3,7 pp menos que el mes anterior y 1 pp por debajo de la de España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 3,4 % interanual en el primer trimestre de 2023 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 1 décima menos que la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022 y que continúa en el primer trimestre de 2023.



1. Inflación general y subyacente

Desde hace más de dos años la inflación es uno de los principales problemas al que deben hacer frente las economías a nivel mundial. A pesar de que en los últimos meses se observa una desaceleración generalizada, las tasas de inflación siguen siendo elevadas, lo que explica la intensa subida de los tipos de interés por parte de los bancos centrales.

En la eurozona, la tasa de inflación interanual medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) se sitúa en el 5,5% en el mes de junio, seis décimas inferior al mes de mayo y 5,1 puntos porcentuales (pp) inferior a la cifra máxima del 10,6% alcanzada en octubre de 2022. En EE.UU. la tasa de inflación se desaceleró en junio hasta el 3%, un punto inferior al mes anterior.

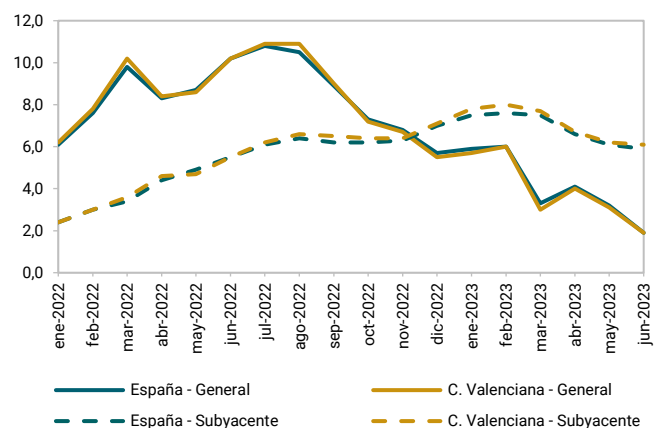
En España, la tasa de inflación interanual ha caído 1,3 pp, situándose en el 1,9% (1,6% según el IPCA), siendo el tercer valor más bajo de los países de la zona euro y la segunda (idéntica tasa que Bélgica) de las grandes economías del euro en bajar del objetivo del 2% a medio plazo, el nivel de referencia del BCE. En la Comunitat Valenciana, la tasa de inflación anual se situó en junio en el 1,9%, lo que supone una desaceleración de 1,2 pp respecto al mes anterior. Es importante destacar que esta caída se debe principalmente al efecto escalón de junio del año anterior, donde en plena crisis energética se llegó a una tasa del 10,2% interanual en la Comunitat Valenciana, cifra similar a la media nacional.

Por regiones, todas han experimentado en junio una desaceleración superior al pp en sus tasas interanuales de inflación. La Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia en un rango de variación que va del máximo del 3,9% en Canarias al mínimo del 1,1% en Aragón. En cuanto a la variación mensual del IPC, en la Comunitat Valenciana es del 0,7%, una décima superior a la media nacional.

Gráfico 1.

Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)

Enero 2022- Junio 2023

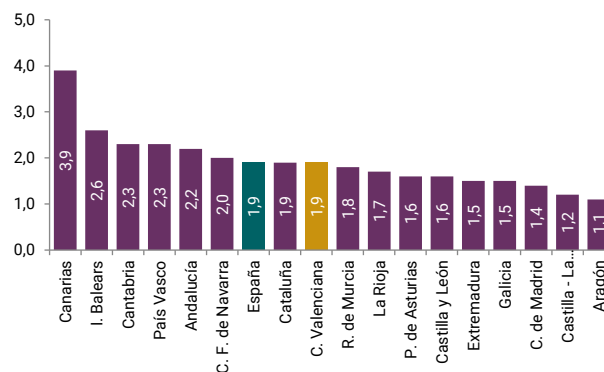


Fuente: INE (IPC)

Gráfico 2.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)

Junio 2023



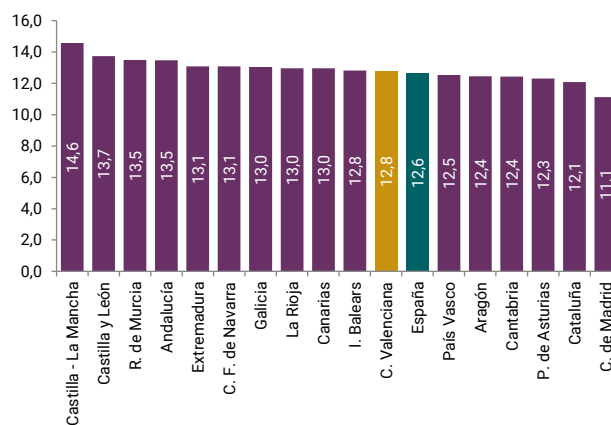
Fuente: INE (IPC)

Si analizamos la variación acumulada del nivel de precios desde que superó el 3% en agosto de 2021, el incremento del IPC es del 12,8%, dos décimas superior a la media nacional. Esta situación conlleva una disminución del poder adquisitivo de los ciudadanos, ya que los salarios no han experimentado un crecimiento proporcional. Cabe destacar que por regiones se observa un incremento mayor en Castilla - La Mancha (14,6%), mientras que el menor se da en la Comunidad de Madrid con un 11,1%.

Gráfico 3.

Ranking del aumento acumulado del IPC general desde agosto de 2021 por CC.AA. (porcentaje).

Junio 2023



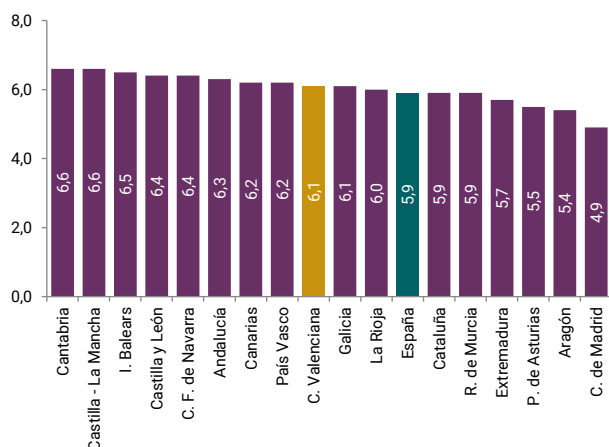
Fuente: INE (IPC)

La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, muestra una desaceleración tras bajar por cuarto mes consecutivo. De esta forma, la tasa de junio es del 6,1%, 2 décimas superior a la media nacional y 1 décima inferior al mes de mayo. Con este dato, la brecha entre la inflación subyacente y la general aumenta en 1,1 pp hasta los 4,2 pp. El aumento acumulado desde agosto de 2021 es muy similar al de la inflación general, con un 12,8% en la Comunitat Valenciana, 3 décimas menos que la media nacional.



Por regiones, la tasa interanual de inflación subyacente de la Comunitat Valenciana se encuentra en una posición intermedia, entre el máximo del 6,6% de Cantabria y el mínimo del 4,9% en la Comunidad de Madrid.

Gráfico 4.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)
Junio 2023



Fuente: INE (IPC)

2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. Destaca la desaceleración hasta el 9,9% en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas (cuatro

décimas inferior a la media nacional). Es una cifra 7,3 pp (6,3 pp en España) inferior a la tasa interanual máxima alcanzada en febrero de este mismo año.

A pesar de la desaceleración, la inflación continúa en cifras elevadas por encima del 10% en 38 de las 55 subclases que componen el IPC (no hay desglose por comunidades autónomas). Son de destacar las subidas de precios en productos básicos como la Leche, Arroz, Aceite de oliva, Patatas, Queso y Huevos. Es un dato preocupante dada la importancia que tienen los alimentos en la cesta de la compra de los españoles, y más aún en las personas con menor poder adquisitivo, donde los alimentos pesan más.

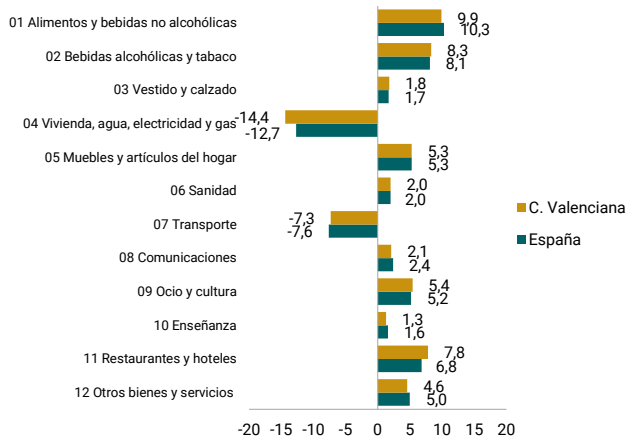
En el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco, la inflación anual es del 8,3 %, 2 décimas superior a la media española. En este grupo destacan los aumentos interanuales de los precios en Otras cervezas con alcohol (16,2%) y Cerveza rubia (15,4%). En el caso de Restaurantes y hoteles, con una tasa de inflación anual del 7,8% (1 pp superior a la media nacional), destaca la subida del precio de Servicios de alojamiento en otros establecimientos (9,8%).

Si nos centramos en la inflación mensual de mayo a junio, destaca el aumento en el grupo Ocio y cultura (1,9% vs 2,1% España) y la caída de Vestido y calzado (-1,3% vs -0,8%).

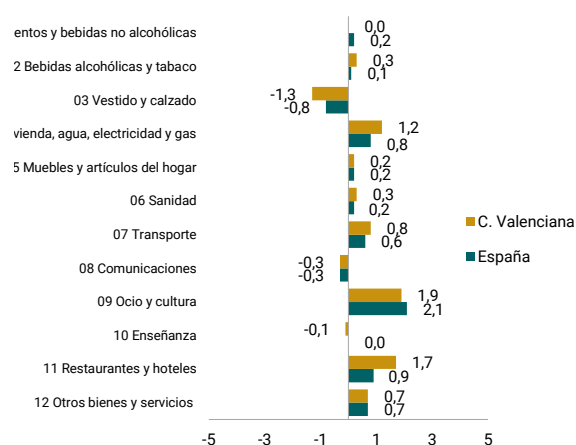
De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 3 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (12,5% vs 13,0% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (11,6% vs 12,0%) y Alimentos y bebidas (10,0% vs 10,4%).

Gráfico 5.
Tasa de crecimiento del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Junio 2023

a) Tasa de crecimiento interanual



b) Tasa de crecimiento mensual

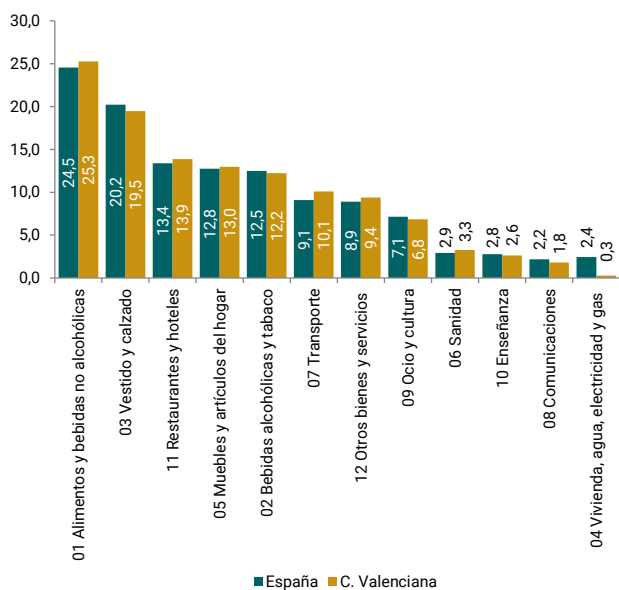


Fuente: INE (IPC)



Si analizamos el aumento acumulado desde agosto de 2021 en los 12 grupos del IPC, destaca el aumento de Alimentos y bebidas no alcohólicas (25,3% vs 24,5%) y Vestido y calzado (19,5% vs 20,2%). Por el contrario, en el extremo opuesto, es de destacar el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (0,3% vs 2,4%), lo que implica que tras la intensa subida inicial de los precios, estos casi han regresado a los valores de partida.

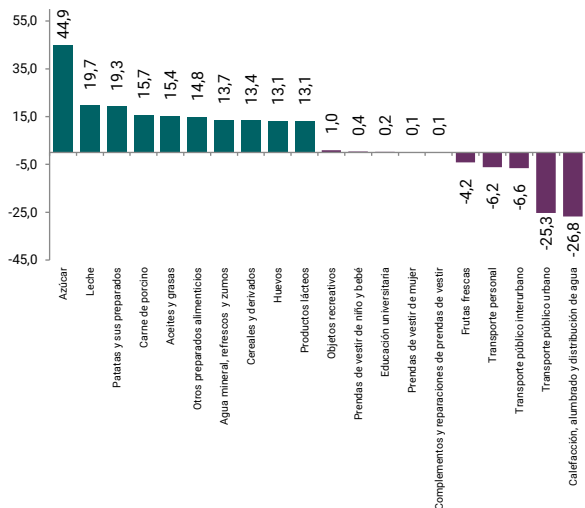
Gráfico 6.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC acumulado por grupos ECOICOP desde agosto 2021 de España y C. Valenciana (porcentaje)
Junio 2023



Fuente: INE (IPC)

Gráfico 7.
Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Junio 2023

a) España



Fuente: INE (IPC)

3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, los 4 en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10% son: Paquetes turísticos (23,6% vs 23,6% en España), Servicios de alojamiento (10,4% vs 9,1%), Bebidas alcohólicas (10,2% vs 9,9%) y Bebidas no alcohólicas (10,0% vs 11,7%).

4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, en 6 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (41,8%), Leche (19,0%), Patatas y sus preparados (18,6%), Carne de porcino (15,8%), Productos lácteos (15,4%) y Aceites y grasas (15,4%). En la variación mensual entre mayo y junio también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 2,6% en Turismo y hostelería y la caída del 4,7% en Legumbres y hortalizas frescas.

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (5,0 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (3,9 pp), Productos lácteos (2,3 pp), Calzado de mujer (2,3 pp) y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (1,8 pp). En el crecimiento de los precios de mayo a junio, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Complementos y reparaciones de prendas de vestir (2,0 pp), Café, cacao e infusiones (1,7 pp), Productos lácteos (1,0 pp), Turismo y hostelería (0,7 pp) y Servicios para el hogar (0,7 pp).

b) Comunitat Valenciana

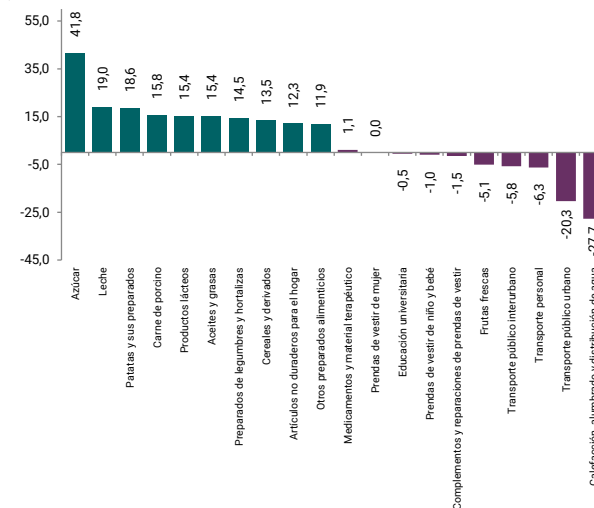
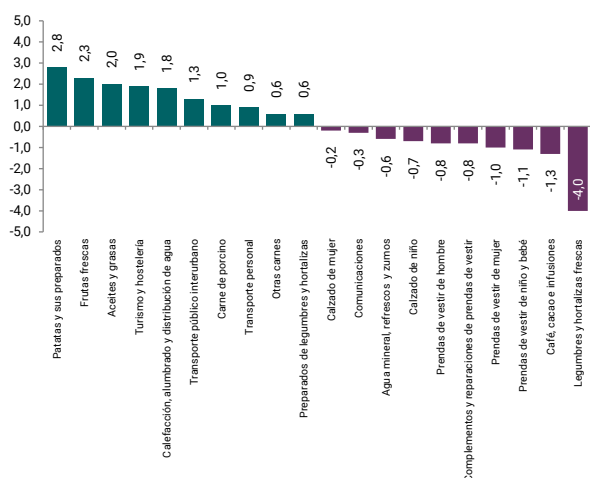




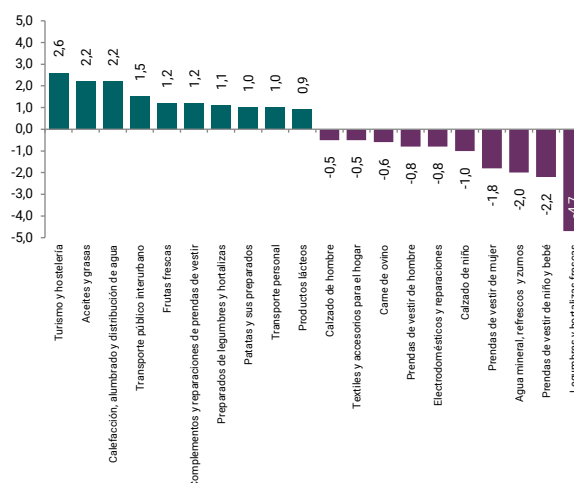
Gráfico 8.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje) Junio 2023

a) España



b) Comunitat Valenciana

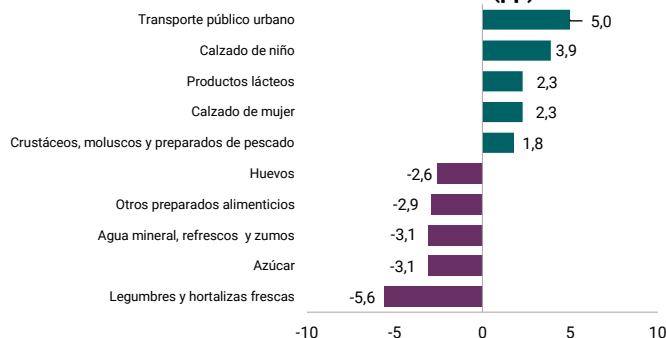


Fuente: INE (IPC)

Gráfico 9.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Junio 2023

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC)

5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

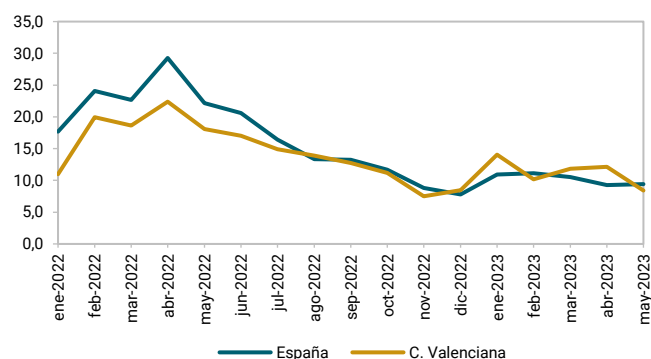
En el caso de los precios hoteleros (cuyo análisis es de especial interés la importancia que tiene el turismo en la Comunitat Valenciana), en mayo (último dato disponible), la variación anual se sitúa en el 8,4%, 3,7 pp menos que el mes anterior y 1 pp inferior a la media española, lo que supone una ganancia relativa de competitividad. Por comunidades autónomas, la Valenciana es la quinta con mayor crecimiento interanual, superada por Illes Balears (12,7%), Cataluña (12,5%), Comunidad de Madrid (10,6%) y Aragón (10,3%).

En el caso del alojamiento turístico rural, en mayo la tasa de variación anual de los precios ha sufrido una aceleración de 9 décimas en relación con el mes anterior, para situarse en el 5,3% en la Comunitat Valenciana, 7 décimas por debajo de la media nacional. La Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia en el crecimiento de los precios, con un

rango que varía del máximo del 11,4% de Andalucía al mínimo del -5,3% de la Región de Murcia.

Gráfico 10.

Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2022 - Mayo 2023

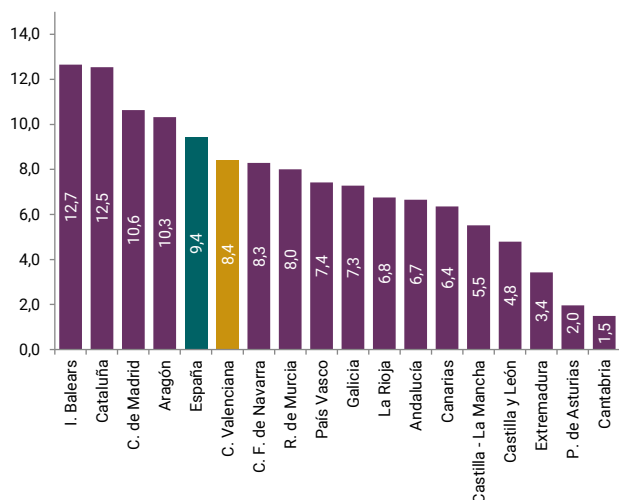


Fuente: INE (CTH)



Gráfico 11.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros por CC. AA. (porcentaje)
Mayo de 2023



Fuente: INE (CTH)

6. Precio de la vivienda y suelo urbano

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en el primer trimestre de 2023 (último disponible) en el 3,4% en la Comunitat Valenciana, una décima por debajo de la media nacional. La cifra es 1,7 pp inferior a la del cuarto trimestre de 2022 (2,0 pp en España). El rango regional de variación va desde el máximo del 5,8% de Navarra al mínimo del 1,1% de Extremadura.

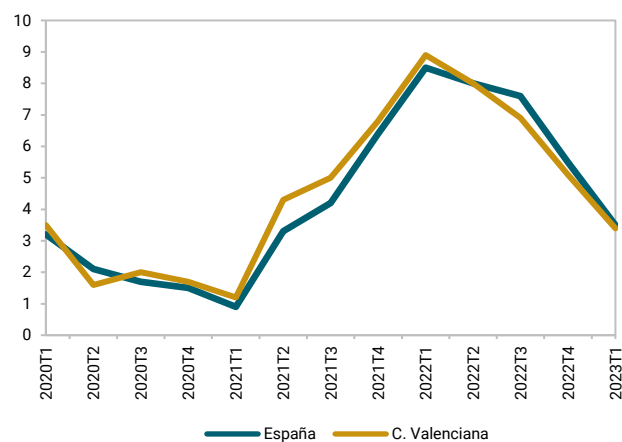
En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,7% anual, 2,7 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (11,0%) y el mínimo de Extremadura (1,3%). Aunque los precios crecen a tasas elevadas, también en la vivienda nueva el aumento se está moderando desde el primer trimestre de 2022. Es un aumento 2 pp menor al del cuarto trimestre de 2022.

En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 2,3% en el primer trimestre de 2023, 0,7 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Canarias (5,0%) y el mínimo de Región de Murcia (1,1%). También se ha moderado el ritmo de crecimiento a comienzos de 2023, ya que el dato del primer trimestre es la mitad que el del cuarto de 2022 (4,7%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en el cuarto trimestre de 2022 (último dato) en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España. Ese crecimiento del 3,4% también contrasta con el 15,5% del trimestre anterior.

Gráfico 12.

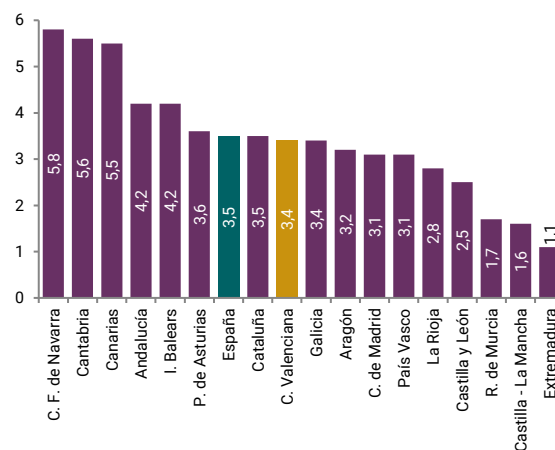
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)
1T2020-1T2023



Fuente: INE (IPV)

Gráfico 13.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)
1T2023



Fuente: INE (IPV)

Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 56 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.