

Observatorio de precios

BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Mayo 2023

PRINCIPALES MENSAJES

- En mayo de 2023, la tasa de inflación anual de la Comunitat Valenciana se ha reducido 9 décimas respecto al mes anterior, situándose en el 3,1%, una décima por debajo de la de España. La inflación subyacente ha caído por tercer mes consecutivo, para situarse en el 6,2%, siendo una décima superior a la media nacional. Con este dato de mayo, la brecha entre la inflación subyacente y la general es de 3,1 pp, 4 décimas más que en el mes de abril.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, destaca la desaceleración de 1,1 pp en el crecimiento de los precios de Alimentos y bebidas no alcohólicas (hasta el 11,7%, tres décimas inferior a la media nacional). Le sigue el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco con una inflación del 8,7% (8,5% en España) y Restaurantes y hoteles (8,0% vs 7,2% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de abril a mayo, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado (2,5% vs 2,3% España) y la caída de Transporte (-1,8% vs -1,5%).
- Desde que la tasa de inflación inició su escalada y superó el nivel del 3% en agosto de 2021, el aumento acumulado del IPC ha sido del 12% tanto en la Comunitat Valenciana como en España. Es de destacar el incremento que ha tenido lugar en los Alimentos y bebidas no alcohólicas (24,9% vs 24,2%) y Vestido y calzado (18,0% vs 21,2%). En el extremo opuesto, destaca el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (-0,5% vs 1,6%), lo que muestra que los precios de la electricidad han retornado a niveles más estables.
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, los 5 en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10% son: Paquetes turísticos (22,4% vs 22,4% en España), Bebidas no alcohólicas (12,2% vs 12,8%), Servicios de alojamiento (11,8% vs 10,9%), Alimentos (11,6% vs 11,9%) y Bebidas alcohólicas (10,9% vs 10,4%).
- Dentro del IPC, la máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, en 5 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (45,2%), Leche (23,1%), Patatas y sus preparados (18,1%), Carne de porcino (16,0%) y Productos lácteos (15,2%). En la variación mensual entre abril y mayo también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 9,6% en Frutas frescas y la caída del 6,5% en Legumbres y hortalizas frescas. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,2 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (4,5 pp), Calzado de mujer (3,7 pp), Pescado fresco y congelado (2,0 pp) y Preparados de legumbres y hortalizas (1,7 pp). En el crecimiento de los precios de abril a mayo, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Frutas frescas (2,6 pp), Calzado de mujer (1,7 pp), Pescado fresco y congelado (1,2 pp), Calzado de niño (1,1 pp) y Muebles y revestimiento de suelo (0,8 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 4 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (13,3% vs 14,0% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (12,4% vs 12,9%), Alimentos y bebidas (11,8% vs 12,0%) y Alimentos, bebidas y tabaco (11,3% vs 11,6%).
- El máximo detalle a nivel nacional es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios que componen el IPC. Destaca la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 20%: Azúcar (46,3%), Mantequilla (25,2%), Aceite de oliva (24,7%), Leche entera (24,3%), Patatas (23,6%), Leche desnatada (23,2%), Productos de papel (23,0%), Salsas y condimentos (22,8%), Arroz (21,5%), Frutas en conserva y productos a base de frutas (20,9%) y Helados (20,2%)
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dado el elevado peso del sector turístico. En abril (último dato disponible), la variación anual de los precios se sitúa en el 12,1% en la Comunitat Valenciana, 3 décimas más que el mes anterior y 2,8 pp por encima de la de España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 3,4 % interanual en el primer trimestre de 2023 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 1 décima inferior a la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022 y que continúa en el primer trimestre de 2023.



1. Inflación general y subyacente

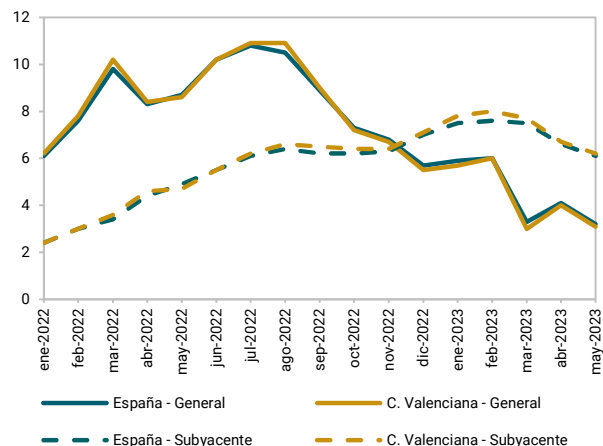
Desde hace más de dos años la inflación es uno de los principales problemas al que deben hacer frente un elevado número de economías a nivel mundial. Aunque en los últimos meses se constata una desaceleración generalizada, la inflación sigue en niveles elevados.

En la eurozona, la tasa de inflación interanual medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) se sitúa en el 6,1% en el mes de mayo, nueve décimas inferior al mes de abril y 4,5 puntos porcentuales (pp) inferior a la cifra máxima del 10,6% alcanzada en octubre de 2022. Esto ha provocado que el BCE haya ido aumentando su tipo de intervención, hasta situarse en el 4%, y en su última reunión anticipa una nueva subida de tipos dado que prevé que la inflación se mantenga en niveles elevados durante demasiado tiempo. En Estados Unidos la tasa de inflación se sitúa en mayo en el 4%, 9 décimas menos que en el mes anterior, lo que es su nivel más bajo desde marzo de 2021.

En este contexto, la tasa de inflación interanual en España ha caído 9 décimas en el mes de mayo, situándose en el 3,2% (2,9% según el IPCA), siendo el tercer valor más bajo de los países de la zona euro. En la Comunitat Valenciana, la tasa de inflación anual se situó en mayo en el 3,1%, lo que supone una desaceleración de 9 décimas respecto al mes anterior, para situarse una décima por debajo de la media nacional.

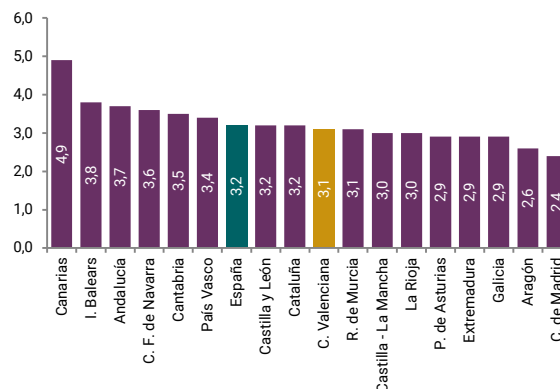
Por regiones, todas han experimentado en mayo una desaceleración en sus tasas interanuales de inflación. La Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia en un rango de variación que va del máximo del 4,9% en Canarias al mínimo del 2,4% en Comunidad de Madrid. En cuanto a la variación mensual del IPC, en la Comunitat Valenciana es del -0,1%, una décima inferior a la media nacional.

Gráfico 1.
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Enero 2022- Mayo 2023



Fuente: INE (IPC)

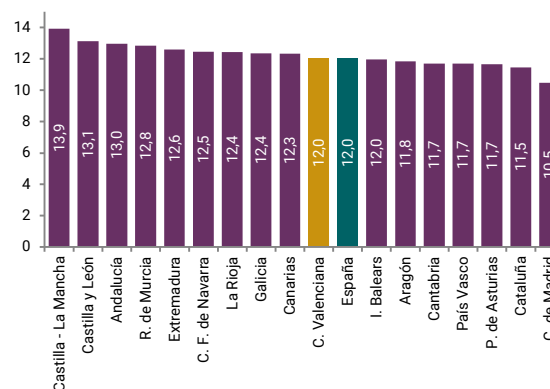
Gráfico 2.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)
Mayo 2023



Fuente: INE (IPC)

Si analizamos la variación acumulada del nivel de precios desde que superó el nivel del 3% en agosto de 2022, el incremento del IPC es del 12%, tanto en la Comunitat Valenciana como en España. Esta situación conlleva una disminución del poder adquisitivo de los ciudadanos, ya que los salarios no han experimentado un crecimiento proporcional. Cabe destacar que por regiones se observa un incremento mayor en Castilla-La Mancha (13,9%), mientras que el menor se da en la Comunidad de Madrid con un 10,5%.

Gráfico 3.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC general acumulado desde agosto 2021 por CC. AA. (porcentaje)
Mayo 2023



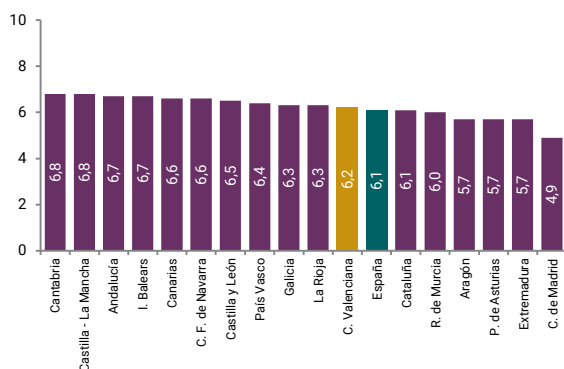
Fuente: INE (IPC)

La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, muestra una desaceleración tras bajar por tercer mes consecutivo. De esta forma, la tasa de mayo es del 6,2%, 1 décima superior a la media nacional y 5 décimas inferior al mes anterior. Con este dato, la brecha entre la inflación subyacente y la general aumenta en 4 décimas hasta los 3,1 pp. El aumento acumulado desde agosto de 2021 es muy similar al de la inflación general, con un 12,1% en la Comunitat Valenciana, 1 décima superior a la media nacional.



Por regiones, la tasa interanual de inflación subyacente de la Comunitat Valenciana se encuentra en una posición intermedia, entre el máximo del 6,8% de Cantabria y el mínimo del 4,9% en la Comunidad de Madrid.

Gráfico 4.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)
Mayo 2023



Fuente: INE (IPC)

2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos¹. Destaca la desaceleración hasta el 11,7% en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas (tres décimas inferior a la media nacional). Es una cifra 5,5 pp (4,6 en España) inferior a la tasa interanual máxima alcanzada en febrero de este mismo año.

A pesar de la desaceleración, la inflación continúa en cifras elevadas por encima del 10% en 41 de las 55 subclases que

componen el IPC (no hay desglose por comunidades autónomas). Son de destacar las subidas de precios en productos básicos como la Leche, Arroz, Aceite de oliva, Patatas, Queso y Huevos. Es un dato preocupante dada la importancia que tienen los alimentos en la cesta de los españoles, y más aún en las personas con menor poder adquisitivo, donde los alimentos aún pesan más. Asimismo, preocupan las tensiones que puede provocar la sequía sobre el precio de los productos agrícolas.

En el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco, la inflación anual es del 8,7 %, 2 décimas superior a la media española. En este grupo destacan los aumentos interanuales de los precios en Otras cervezas con alcohol (17,6%) y Cerveza rubia (16,0%). En el caso de Restaurantes y hoteles, con una tasa de inflación anual del 8,0% (8 décimas superior a la media nacional), destaca la subida del precio de Hoteles, hostales pensiones y servicios de alojamiento similares (12,5%).

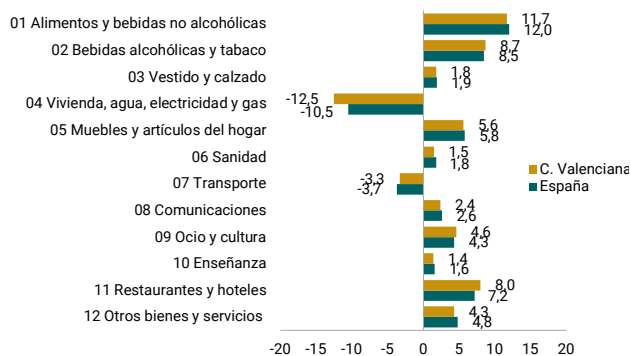
Si nos centramos en la inflación mensual de abril a mayo, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado (2,5% vs 2,3% España) y la caída de Transporte (-1,8% vs -1,5%).

De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 4 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (13,3% vs 14,0% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (12,4% vs 12,9%), Alimentos y bebidas (11,8% vs 12,0%) y Alimentos, bebidas y tabaco (11,3% vs 11,6%).

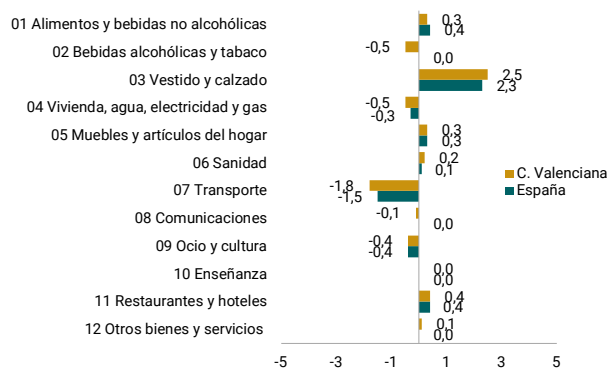
Estos resultados muestran que a pesar de la reducción del IVA al 0% a partir del 1 de enero en una serie de productos (como pan, leche, huevos, frutas, verduras, legumbres y patatas) o del 10% al 5% en otros productos (como la pasta o el aceite), el elevado aumento del precio de los alimentos sigue siendo el elemento más preocupante del IPC, dado el elevado peso que tienen en la cesta de la compra.

Gráfico 5.
Tasa de crecimiento del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Mayo 2023

a) Tasa de crecimiento interanual



b) Tasa de crecimiento mensual



Fuente: INE (IPC)

¹ Véase los detalles en la ficha técnica del final del Boletín.

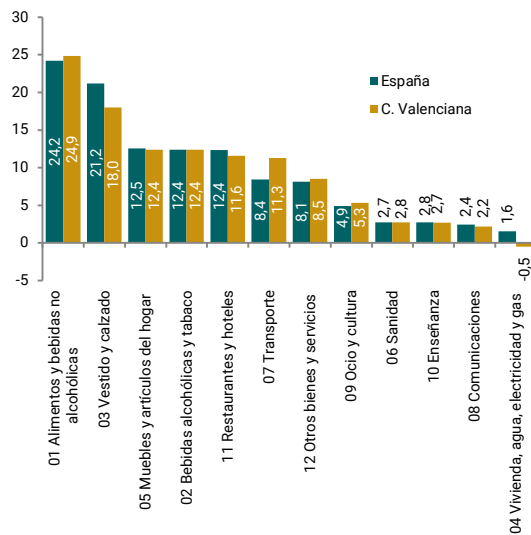


Si analizamos el aumento acumulado desde agosto de 2021 en los 12 grupos del IPC, destaca el aumento de Alimentos y bebidas no alcohólicas (24,9% vs 24,2%) y Vestido y calzado (18,0% vs 21,2%). Por el contrario, es de destacar el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (-0,5% vs 1,6%) que muestra que los precios de la electricidad han retornado a niveles más estables.

Gráfico 6.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC acumulado por grupos ECOICOP desde agosto 2021 de España y C. Valenciana (porcentaje)

Mayo 2023



Fuente: INE (IPC)

3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, los 5 en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10% son: Paquetes turísticos (22,4% vs 22,4% en España), Bebidas no alcohólicas (12,2% vs 12,8%), Servicios de alojamiento (11,8% vs 10,9%), Alimentos (11,6% vs 11,9%) y Bebidas alcohólicas (10,9% vs 10,4%).

4. Inflación por rúbricas del IPC

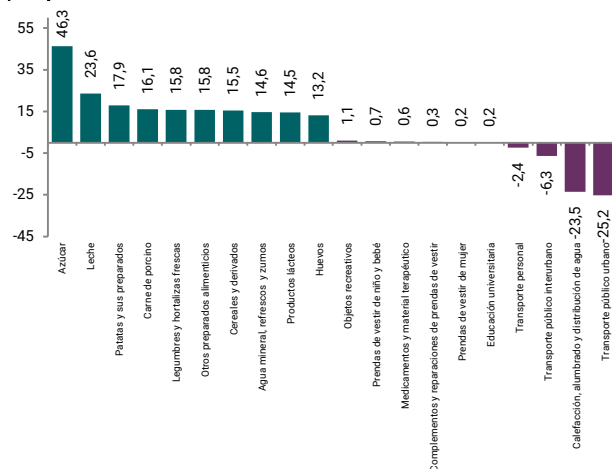
La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 56. En la Comunitat Valenciana, en 5 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (45,2%), Leche (23,1%), Patatas y sus preparados (18,1%), Carne de porcino (16,0%) y Productos lácteos (15,2%). En la variación mensual entre abril y mayo también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 9,6% en Frutas frescas y la caída del 6,5% en Legumbres y hortalizas frescas.

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,2 pp superior en la economía valenciana), Calzado de niño (4,5 pp), Calzado de mujer (3,7 pp), Pescado fresco y congelado (2,0 pp) y Preparados de legumbres y hortalizas (1,7 pp). En el crecimiento de los precios de abril a mayo, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Frutas frescas (2,6 pp), Calzado de mujer (1,7 pp), Pescado fresco y congelado (1,2 pp), Calzado de niño (1,1 pp) y Muebles y revestimiento de suelo (0,8 pp).

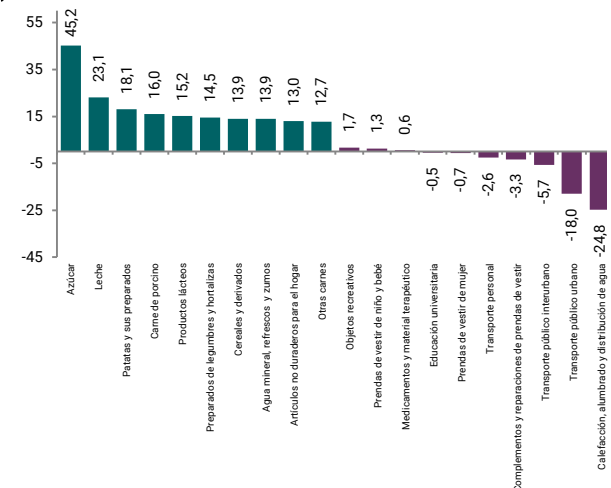
Gráfico 7.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje) Mayo 2023

a) España



b) Comunitat Valenciana



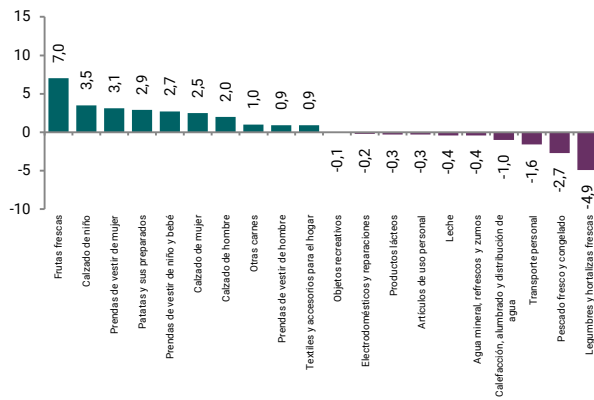
Fuente: INE (IPC)



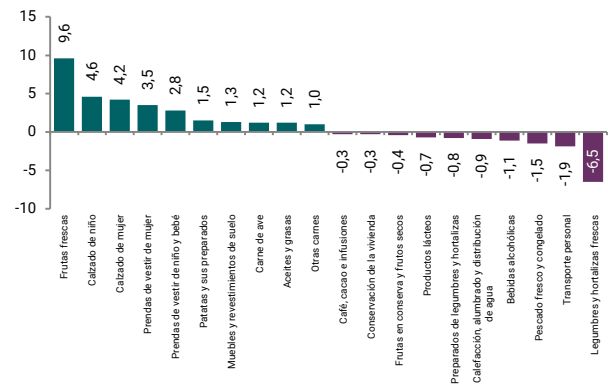
Gráfico 8.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje) Mayo 2023

a) España



b) Comunitat Valenciana

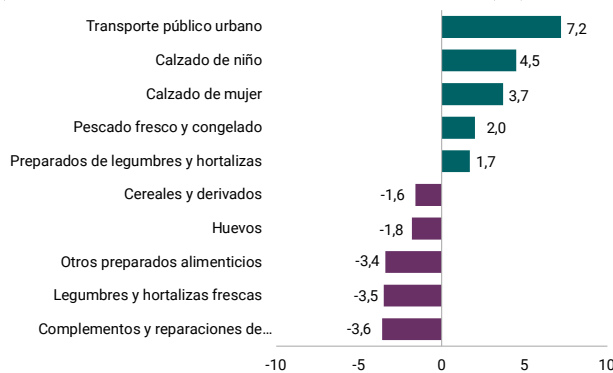


Fuente: INE (IPC)

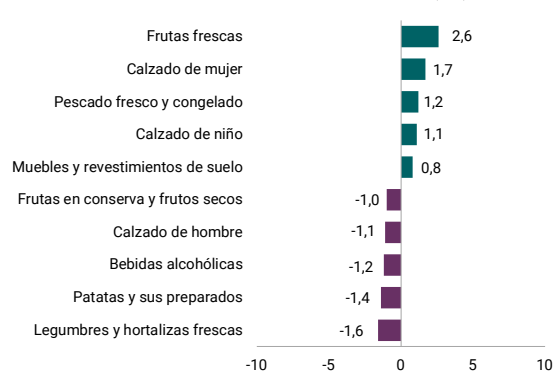
Gráfico 9.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Mayo 2023

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC)

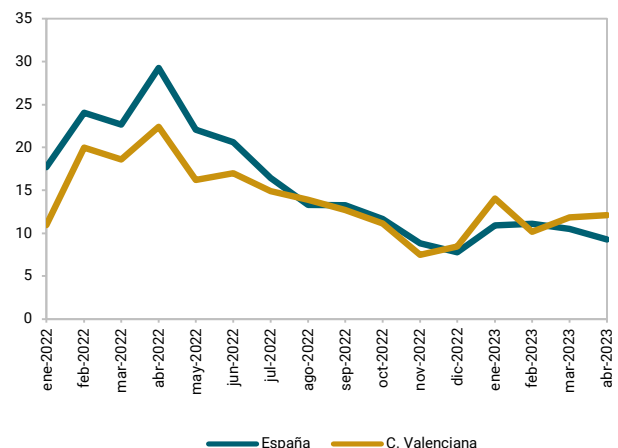
5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

En el caso de los precios hoteleros (cuyo análisis es de especial interés la importancia que tiene el turismo en la Comunitat Valenciana), en abril (último dato disponible), la variación anual se sitúa en el 12,1%, 0,3 pp más que el mes anterior y 2,8 pp por encima de España, lo que supone una pérdida relativa de competitividad. Por comunidades autónomas, la Valenciana es la cuarta con mayor crecimiento interanual, superada por Navarra (15,1%), Cataluña (14,5%) y la Comunidad de Madrid (14,1%).

En el caso del alojamiento turístico rural, en abril la tasa de variación anual de los precios ha sufrido una desaceleración de 2,8 pp en relación con el mes anterior, para situarse en el 4,4% en la Comunitat Valenciana, 7 décimas por debajo de la media nacional. La Comunitat Valenciana se sitúa en una posición intermedia en el crecimiento de los precios, con un rango que varía del máximo del 14,0% de Navarra al mínimo del -6,7% de la Región de Murcia.

Gráfico 10.

Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2022 - Abril 2023

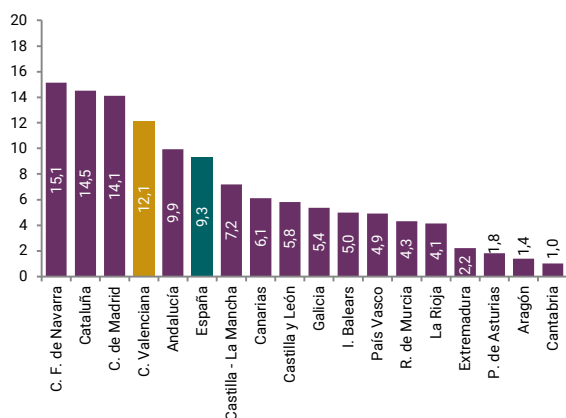


Fuente: INE (CTH)



Gráfico 11.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros por CC. AA. (porcentaje)
Abril de 2023



Fuente: INE (CTH)

6. Precio de la vivienda y suelo urbano

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en el primer trimestre de 2023 (último disponible) en el 3,4% en la Comunitat Valenciana, una décima por debajo de la media nacional. La cifra es 1,7 pp inferior a la del cuarto trimestre de 2022 (2,0 pp en España), lo que muestra por tanto una desaceleración del crecimiento del precio de la vivienda. El rango regional de variación va desde el máximo del 5,8% de Navarra al mínimo del 1,1% de Extremadura.

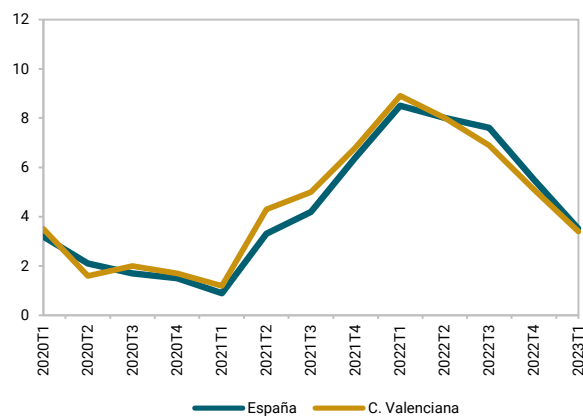
En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,7% anual, 2,7 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (11,0%) y el mínimo de Extremadura (1,3%). Es un aumento 2 pp mayor al del cuarto trimestre de 2022.

En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 2,3% en el primer trimestre de 2023, 0,7 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Canarias (5,0%) y el mínimo de Región de Murcia (1,1%). También se ha ido moderando el ritmo de crecimiento a lo largo de 2022. De hecho, el dato del primer trimestre de 2023 es la mitad que el del cuarto de 2022 (4,7%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en el cuarto trimestre de 2022 (último dato) en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España. Ese crecimiento del 3,4% contrasta con el 15,5% del trimestre anterior.

Gráfico 12.

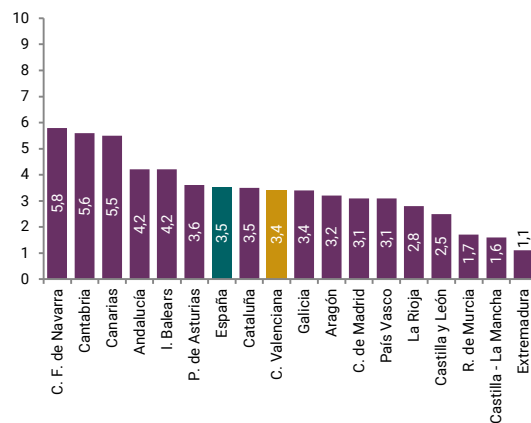
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)
1T2020-1T2023



Fuente: INE (IPV)

Gráfico 13.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC. AA. (porcentaje)
1T2023



Fuente: INE (IPV)

Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 56 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.