

Observatorio de precios

BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Abril 2023

PRINCIPALES MENSAJES

- La tasa de inflación anual de abril de la Comunitat Valenciana se sitúa en el 4%, un punto porcentual por encima de la del mes anterior y una décima por debajo de la de España. La inflación subyacente ha caído por segundo mes consecutivo, para situarse en abril en el 6,7%, siendo una décima superior a la media nacional. Con este dato de abril, la brecha entre la inflación subyacente y la general es de 2,7 pp, dos menos que en el mes de marzo.
- De los 12 grupos de bienes y servicios del IPC, destaca la caída de 3,7 pp en el de Alimentos y bebidas no alcohólicas (hasta el 12,8%, una décima inferior a la media nacional). Esta reducción se explica principalmente por el efecto escalon de la fuerte aceleración que tuvo lugar en abril de 2022. Le sigue el grupo de Bebidas alcohólicas y tabaco con una inflación del 8,5% (8,4% en España) y Restaurantes y hoteles (7,9% vs 7,6% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de marzo a abril, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado (8,1% vs 7,5% España) por el aumento de los precios de los nuevos productos de la temporada, y la caída de Vivienda, agua, electricidad y gas (-1,8%, idéntica reducción que en España).
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, los 4 en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10% son Paquetes turísticos (15,6%, valor similar al de España), Bebidas no alcohólicas (14,0% en la Comunitat Valencian y España), Alimentos (12,6% vs 12,8%) y Bebidas alcohólicas (10,3% vs 10,4%).
- Dentro del IPC, la máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 57. En la Comunitat Valenciana, en 8 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (43,4%), Leche (27,4%), Patatas y sus preparados (19,5%), Productos lácteos (18,6%), Cereales y derivados (16,3%), Agua mineral, refrescos y zumos (15,9%), Preparados de legumbres y hortalizas (15,8%) y Carne de porcino (15,5%). En la variación mensual entre marzo y abril también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 17,8% en Prendas de vestir de niño y bebé, y la caída del 5,9 % en Frutas frescas. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,3 pp superior en la economía valenciana), Patatas y sus preparados (3,0 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (2,5 pp), Calzado de niño (2,2 pp) y Calzado de mujer (1,9 pp). En el crecimiento de los precios de marzo a abril, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Prendas de vestir de niños (4,1 pp), Legumbres y hortalizas frescas (1,5 pp), Carne de ave (1 pp), Prendas de vestir de hombre (0,8 pp) y Otras carnes (0,7 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 4 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (14,9% vs 15,7% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (13,8% vs 14,2%), Alimentos y bebidas (12,8% vs 12,9%) y Alimentos, bebidas y tabaco (12,3% vs 12,4%).
- El máximo detalle a nivel nacional es a nivel de 199 subclases de bienes y servicios que componen el IPC. Casi la cuarta parte (55) tienen tasas de inflación anuales superiores al 10%, la mayoría alimentos. Destaca la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 25%: Azúcar (49,6%), Mantequilla (31,2%), Leche entera (27,7%), Leche desnatada (27,5%), Salsas y condimentos (26,3%) y Productos de papel (25,4%).
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dada la importancia del sector turístico. En marzo (último dato disponible), la variación anual de los precios se sitúa en el 11,8% en la Comunitat Valenciana, 1,6 pp más que el mes anterior y 1,3 pp por encima de la de España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 5,1 % interanual en el cuarto trimestre de 2022 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 4 décimas inferior a la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022.



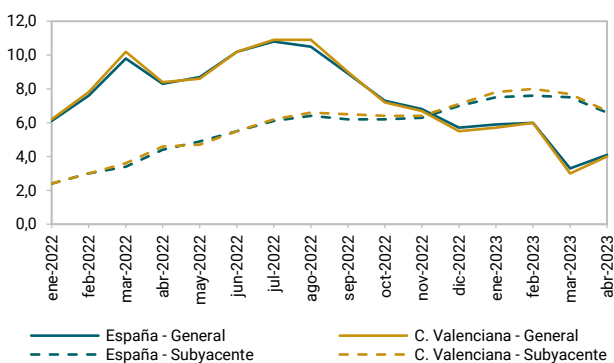
1. Inflación general y subyacente

Desde hace más de dos años la inflación es uno de los principales problemas al que deben hacer frente un elevado número de economías a nivel mundial. Aunque en los últimos meses se constata una desaceleración generalizada, la inflación sigue en niveles elevados. En la eurozona, la tasa de inflación interanual medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) se sitúa en el 7,0% en el mes de abril, una décima superior al mes de marzo y 3,6 puntos porcentuales (pp) inferior a la cifra máxima del 10,6% alcanzada en octubre de 2022. Dado que la expectativa es que la inflación se mantenga en los próximos meses en niveles alejados del objetivo del 2% a medio plazo, el BCE acaba de subir su tipo de intervención al 3,75% y no se descartan nuevas subidas. En EE.UU. la tasa de inflación anual ha caído una décima en abril respecto de marzo y se sitúa en el 4,9%, por debajo del 5% por primera vez en dos años.

En este contexto, la tasa de inflación interanual en España ha aumentado 8 décimas en el mes de abril, situándose en el 4,1% (3,8% según el IPCA), aumento que contrasta con la reducción de 2,7 pp del mes anterior. Es un nivel 3,2 pp inferior al de la eurozona (7%) y el tercero más bajo de los países de la zona euro. Esta menor inflación se debe, en gran medida, al efecto escalón, que ha sido especialmente acusado en España, ya que la inflación aumentó en nuestro país antes que en el resto de la zona euro, así como la excepción ibérica con la que se puso un tope al precio del gas. En la Comunitat Valenciana, la tasa de inflación anual se situó en abril en el 4,0%, lo que supone un aumento de 1 pp respecto al mes anterior, para situarse una décima por debajo de la media nacional.

Por regiones, todas han experimentado en abril aumentos significativos en sus tasas interanuales de inflación, siendo la Comunitat Valenciana la quinta con una menor tasa de inflación en un rango de variación que va del máximo del 5,5% en Canarias al mínimo del 3,3% en Aragón. En cuanto a la variación mensual del IPC, en la Comunitat Valenciana es del 0,5%, una décima inferior a la media nacional.

Gráfico 1.
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC general y subyacente de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Enero 2022- Abril 2023



Fuente: INE (IPC).

Gráfico 2.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)
Abril 2023

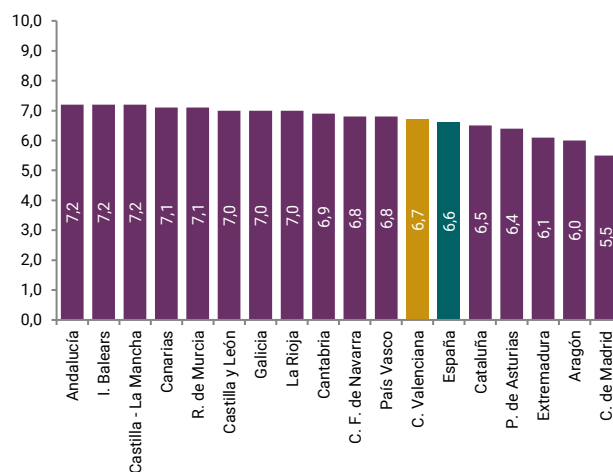


Fuente: INE (IPC).

La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, muestra un cambio de tendencia tras bajar por segundo mes consecutivo, 1 pp en el mes de abril a la que se suma 3 décimas más de marzo. De esta forma, la tasa de abril es del 6,7%, 1 décima superior a la media nacional y su menor nivel desde noviembre de 2022. Con este dato, la brecha entre la inflación subyacente y la general se reduce en 2 pp hasta los 2,7 pp. El IPC subyacente, al no verse afectado por el efecto escalón presente en la inflación general, se caracteriza por presentar una menor volatilidad. Este fenómeno se debe al retraso que experimenta la subyacente en despegar, lo que ocurre durante el tiempo en que la inflación energética se filtra a los componentes de la subyacente.

Por regiones, la tasa interanual de inflación subyacente de la Comunitat Valenciana se encuentra en una posición intermedia, entre el máximo del 7,2% de Andalucía y el mínimo del 5,5% en la Comunidad de Madrid.

Gráfico 3.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)
Abril 2023



Fuente: INE (IPC).



2. Inflación por grupos del IPC

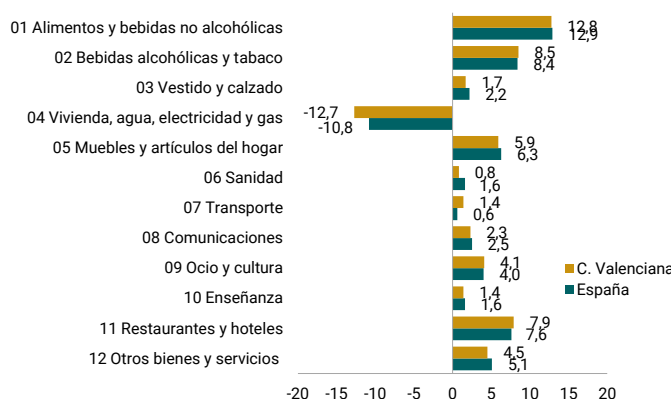
El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos¹. Destaca el descenso de 3,7 pp hasta el 12,8% en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas (una décima inferior a la media nacional). La caída viene explicada principalmente por el efecto escalón de la fuerte aceleración (3,7 pp) en este grupo en abril de 2022 como consecuencia de la guerra en Ucrania-Rusia. En el extremo opuesto destaca la caída de los precios en Vivienda, agua, electricidad y gas (-12,7% vs -10,8% en España), que se explica por la disminución del precio del gas y la electricidad.

Gráfico 4.

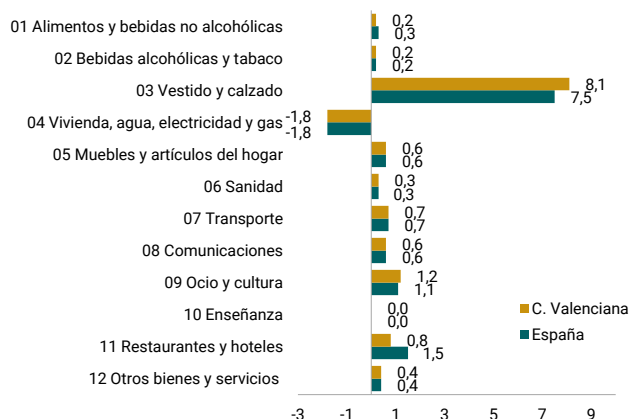
Tasa de crecimiento interanual del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)

Abril 2023

a) Tasa de crecimiento interanual



b) Tasa de crecimiento mensual



Fuente: INE (IPC).

A pesar de la desaceleración, la inflación continúa en cifras elevadas por encima del 10% en 41 de las 55 subclases que componen el IPC (no hay desglose por comunidades autónomas). Son de destacar las subidas de precios en productos básicos como la Leche, Arroz, Aceite de oliva, Patatas, Queso y Huevos. Es un dato preocupante dada la importancia que tienen los alimentos en la cesta de los españoles, y más aún en las personas con menor poder adquisitivo, donde los

alimentos aún pesan más. Asimismo, preocupan las tensiones que puede provocar la sequía sobre el precio de los productos agrícolas.

En el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco, la inflación anual es del 8,5 %, 1 décima superior a la media española. En este grupo destacan los aumentos interanuales de los precios en Otras cervezas con alcohol (17,8%) y Cerveza rubia (15,6%). En el caso de Restaurantes y hoteles, con una tasa de inflación anual del 7,9% (3 décimas superior a la media nacional), destaca la subida del precio de Hoteles, hostales pensiones y servicios de alojamiento similares (13,4%).

Si nos centramos en la inflación mensual de marzo a abril, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado (8,1% vs 7,5% España) por el aumento de los precios de los nuevos productos de la temporada, y la caída de Vivienda, agua, electricidad y gas (-1,8%, idéntica reducción que en España).

De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 4 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (14,9% vs 15,7% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (13,8% vs 14,2%), Alimentos y bebidas (12,8% vs 12,9%) y Alimentos, bebidas y tabaco (12,3% vs 12,4%).

Estos resultados muestran que a pesar de la reducción del IVA al 0% a partir del 1 de enero en una serie de productos (como pan, leche, huevos, frutas, verduras, legumbres y patatas) o del 10% al 5% en otros productos (como la pasta o el aceite), el intenso aumento del precio de los alimentos sigue siendo el elemento más preocupante del IPC, dado el elevado peso que tienen en la cesta de la compra.

3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, los 4 en los que la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10% son Paquetes turísticos (15,6% vs 15,6% en España), Bebidas no alcohólicas (14,0% vs 14,0%), Alimentos (12,6% vs 12,8%) y Bebidas alcohólicas (10,3% vs 10,4%).

4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 57. En la Comunitat Valenciana, en 8 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando todas relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (43,4%), Leche (27,4%), Patatas y sus preparados (19,5%), Productos lácteos (18,6%), Cereales y derivados (16,3%), Agua mineral, refrescos y zumos (15,9%), Preparados de legumbres y hortalizas (15,8%) y Carne de porcino (15,5%).

En la variación mensual entre marzo y abril también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 17,8% en Prendas de vestir de niño y bebé y la caída del 5,9 % en Frutas frescas.

¹ Véase los detalles en la ficha técnica del final del Boletín.



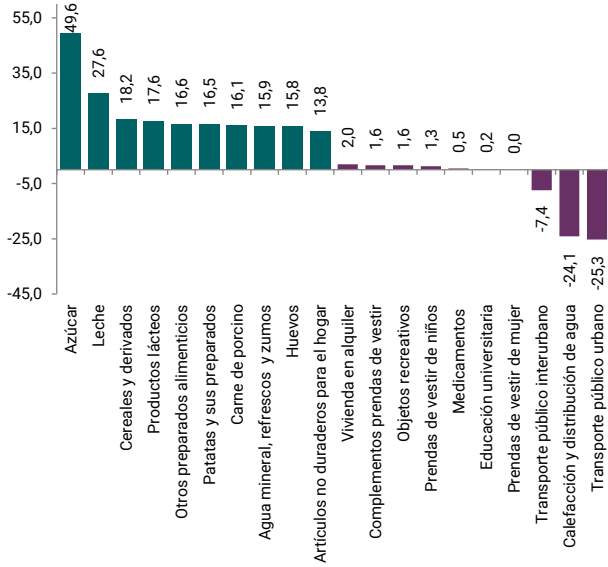
Gráfico 5.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento anual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)

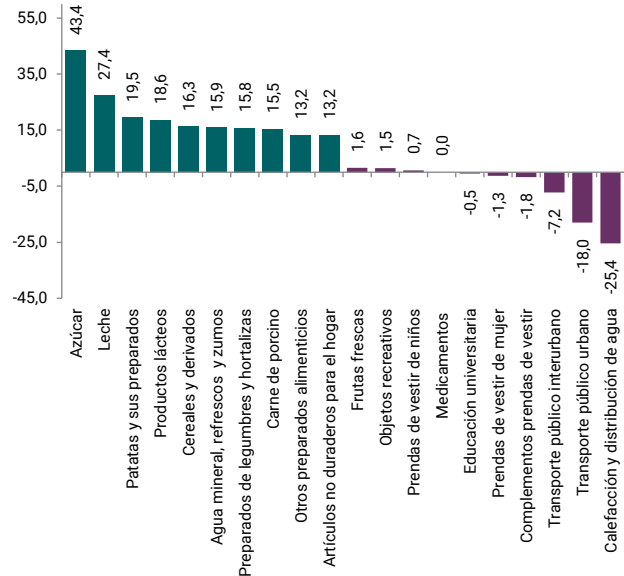
Abril 2023

■ Mayor variación del precio
■ Menor variación del precio

a) España



b) C. Valenciana



Fuente: INE (IPC).

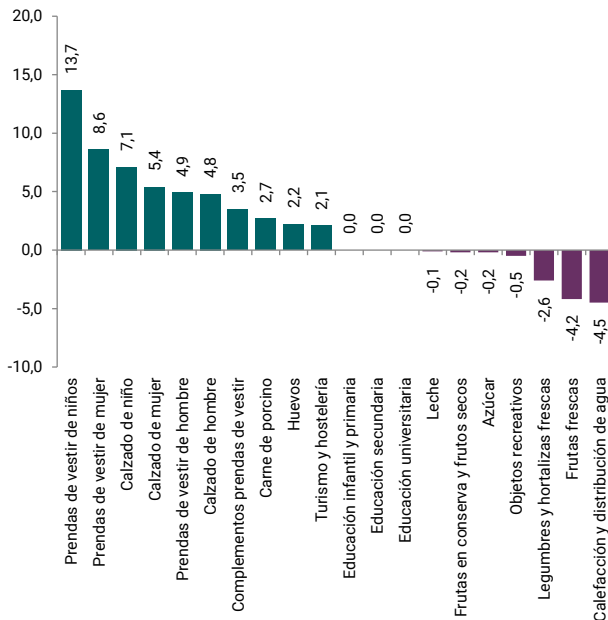
Gráfico 6.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)

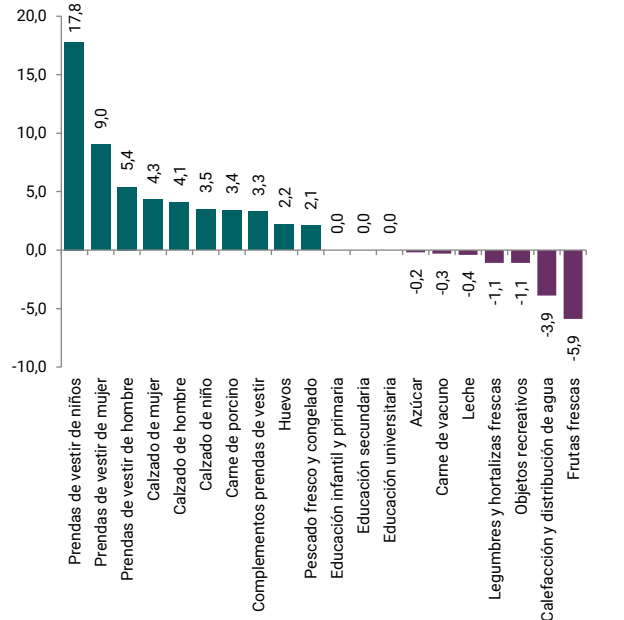
Abril 2023

■ Mayor variación del precio
■ Menor variación del precio

a) España



b) C. Valenciana



Fuente: INE (IPC).

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,3 pp superior en la economía valenciana), Patatas y sus preparados (3,0 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (2,5 pp), Calzado de niño (2,2 pp) y Calzado de mujer (1,9 pp). En el crecimiento de los precios de

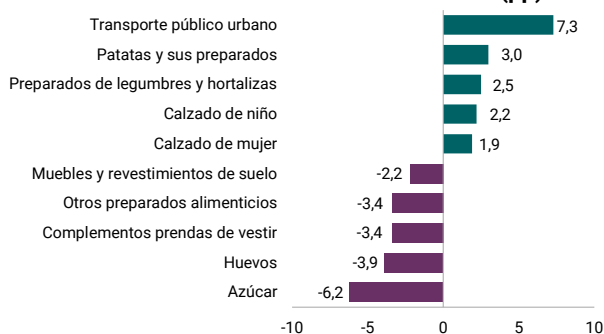
marzo a abril, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Prendas de vestir de niños (4,1 pp), Legumbres y hortalizas frescas (1,5 pp), Carne de ave (1 pp), Prendas de vestir de hombre (0,8 pp) y Otras carnes (0,7 pp).



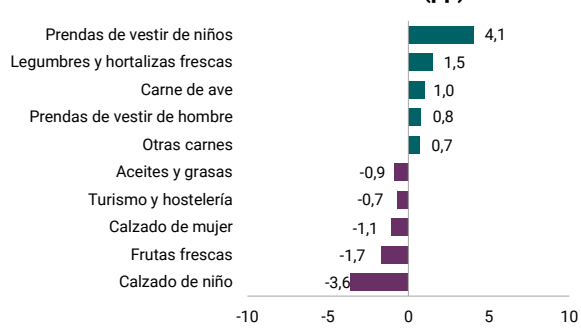
Gráfico 7.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Abril 2023

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC).

■ Mayor variación del precio
■ Menor variación del precio

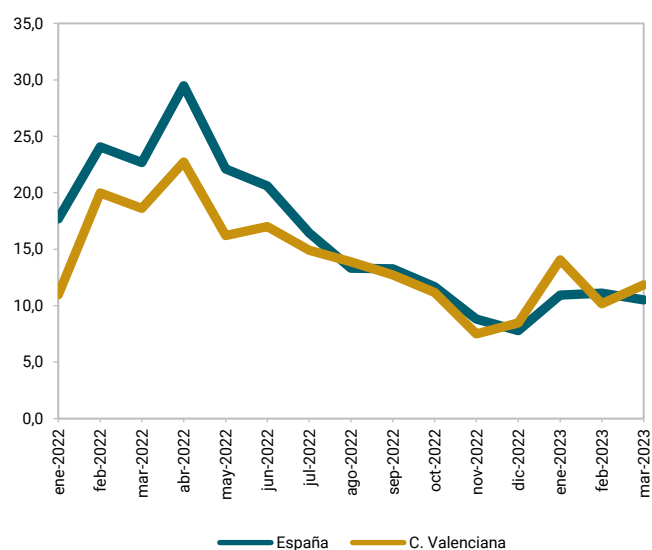
5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

Más allá del IPC, tiene interés analizar la evolución de los precios hoteleros dada la importancia que tiene el turismo en la Comunitat Valenciana. En marzo (último dato disponible), la variación anual de los precios se sitúa en el 11,8% en la Comunitat Valenciana, 1,6 pp más que el mes anterior y 1,3 pp por encima de España, lo que supone una pérdida relativa de competitividad. Por comunidades autónomas, la Valenciana es la tercera con mayor crecimiento interanual, superada por Cataluña (18,2%) y la Comunidad de Madrid (12,9%).

En el caso del alojamiento turístico rural, en marzo la tasa de variación anual de los precios ha sufrido una desaceleración de 1,2 pp en relación con el mes anterior, para situarse en el 7,2% en la Comunitat Valenciana, 2,9 pp por encima del 4,4% de España. La Comunitat Valenciana es la quinta región con mayor crecimiento de los precios, con un rango que varía del máximo del 13,2% de Navarra al mínimo del -4,4% de la Región de Murcia.

Gráfico 8.

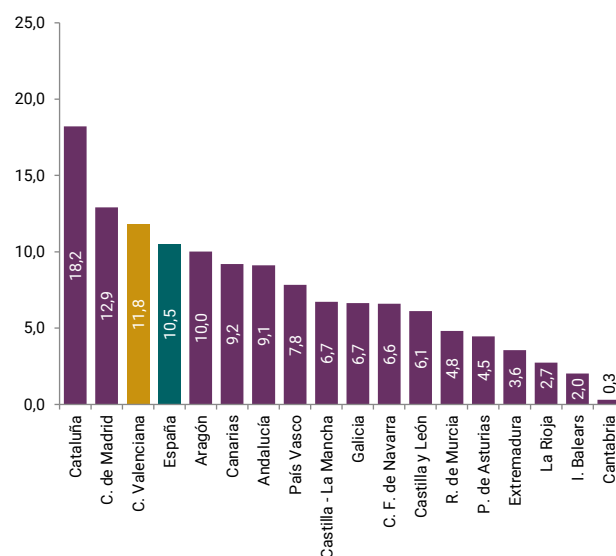
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2022 - Marzo 2023



Fuente: INE (CTH).

Gráfico 9.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y CC. AA. (porcentaje) Marzo 2023



Fuente: INE (CTH).



6. Precio de la vivienda

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en el cuarto trimestre de 2022 (último disponible) en el 5,1% en la Comunitat Valenciana, ligeramente por debajo del 5,5% de España. La cifra es 1,8 pp inferior a la del tercer trimestre (2,2 pp en España), lo que muestra por tanto una desaceleración del crecimiento del precio de la vivienda. El rango regional de variación va desde el máximo del 8,6% de Cantabria al mínimo del 2,8% de Extremadura.

En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 6,7% anual, 0,5 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (11,1%) y el mínimo de la Comunidad de Madrid (4,1%). También en la vivienda nueva, aunque los

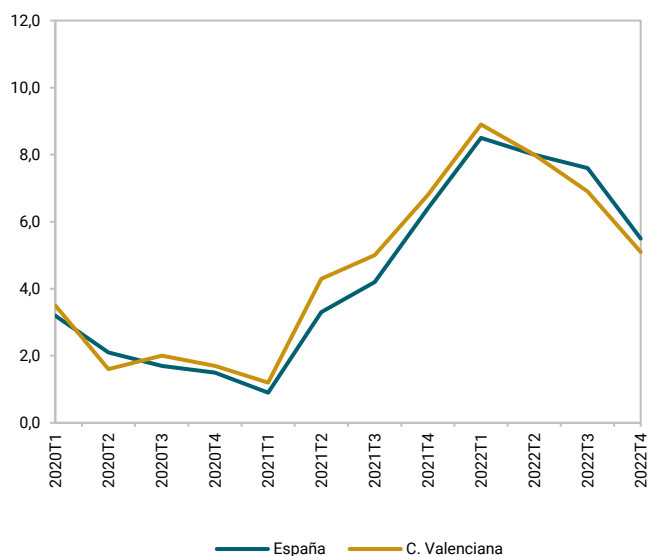
precios crecen a tasas elevadas, el aumento se está moderando desde el primer trimestre de 2022.

En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 4,7% en el cuarto trimestre de 2022, 0,6 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Cantabria (8,3%) y el mínimo de Extremadura (2,7%). También se ha ido moderando el ritmo de crecimiento a lo largo de 2022.

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en diciembre de 2022 en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España.

Gráfico 10.

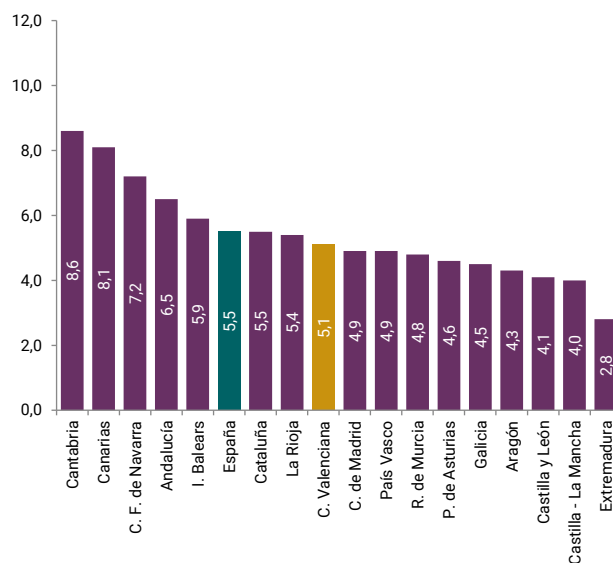
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 1T2020-4T2022



Fuente: INE (IPV).

Gráfico 11.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 4T2022



Fuente: INE (IPV).

Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 57 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidades autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.