



Observatorio de precios

BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Marzo 2023

PRINCIPALES MENSAJES

- La tasa de inflación anual de marzo de la Comunitat Valenciana ha caído 3 puntos porcentuales hasta el 3,0%, situándose 3 décimas por debajo de la de España. La desaceleración de la tasa interanual viene explicada, en su mayor parte, por el efecto escalón de la fuerte subida de precios en marzo de 2022. En el caso de la inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), ha caído por primera vez desde octubre de 2022 (en concreto, 3 décimas), para situarse en marzo en el 7,7%, 2 décimas por encima de la media nacional.
- Si agrupamos los bienes y servicios del IPC en 12 grupos, la mayor subida ha tenido lugar en los Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una inflación anual del 16,5% en la Comunitat Valenciana que es similar a la media nacional. Le sigue Bebidas alcohólicas y tabaco (8,9% vs 8,6% en España) y Restaurantes y hoteles (8,4% vs 7,8% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de febrero a marzo, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado (3,5% vs 3,2% España) y la caída de Vivienda, agua, electricidad y gas (-2,4% vs -2,0%).
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, en 6 la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10%: Paquetes turísticos (20,1% vs 20,1% en España), Alimentos (16,5% vs 16,5%), Bebidas no alcohólicas (14,4% vs 14,6%), Servicios de alojamiento (11,6% vs 11,4%), Bebidas alcohólicas (11,4% vs 10,7%) y Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar (10,2% vs 9,6%).
- La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 57. En la Comunitat Valenciana en 13 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando 12 relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (43,0%), Leche (30,3%), Aceites y grasas (27,2%), Legumbres y hortalizas frescas (24,8%), Patatas y sus preparados (22,9%), Cereales y sus derivados (22,8%), Huevos (22,8%), Productos lácteos (22,1%), Preparados de legumbres y hortalizas (18,1%), Carne de porcino (16,8%), Agua mineral, refrescos y zumos (16,1%), Otros preparados alimenticios (15,4%) y Artículos no duraderos para el hogar (15,4%). En la variación mensual entre febrero y marzo también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 5,2% en Legumbres y hortalizas frescas y la caída del 5,2 % en Calefacción y distribución de agua. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,5 pp superior en la economía valenciana), Calzado de mujer (5,8 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (3,2 pp), Calzado de niño (3,1 pp) y Crustáceos y moluscos (2,4 pp). En el crecimiento de los precios de febrero a marzo, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Transporte público urbano (1,9 pp), Calzado de niño (1,7 pp), Prendas de vestir de niños (1,5 pp), Prendas de vestir de hombre (0,8 pp) y Otras carnes (0,7 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 5 que tienen una inflación superior al 10% de nuevo están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (18,7% vs 18,7% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (16,6% vs 16,5%), Alimentos y bebidas (16,4% vs 16,3%), Alimentos, bebidas y tabaco (15,6% vs 15,5%) y Alimentos sin elaboración (13,4% vs 13,6%).
- Yendo al máximo detalle a nivel nacional, de las 199 subclases de bienes y servicios que componen el IPC, 66 tienen tasas de inflación anuales superiores al 10%, la mayoría alimentos. Destaca la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 25%: Azúcar (50,4%), Mantequilla (37,7%), Aceite de oliva (32,1%), Leche entera (30,8%), Leche desnatada (30,3%), Salsas y condimentos (29,1%), Otros productos de panadería (27,9%), Productos de papel (27,9%), Legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas (27,8%) y Otros productos lácteos (27,4%).
- Al margen del IPC, es de interés analizar la evolución de los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana dado el elevado peso del sector turístico. En febrero, la variación anual de los precios se sitúa en el 10,2% en la Comunitat Valenciana, 3,9 pp menos que el mes anterior y 0,9 pp menos que en España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 5,1 % interanual en el cuarto trimestre de 2022 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 4 décimas inferior a la media nacional. Es un aumento de los precios que se ha ido moderando a lo largo de 2022.



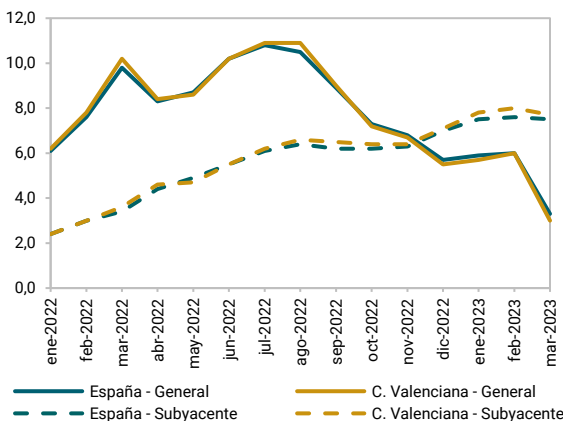
1. Inflación general y subyacente

A pesar de que la inflación interanual ha caído con intensidad en marzo, la reducción se atribuye, en gran medida, al efecto escalón generado por la intensa subida de los precios un año antes como consecuencia sobre todo del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. En la eurozona, la inflación anual medida por el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) ha caído 1,6 puntos porcentuales (pp) hasta el 6,9%. Este resultado supone el quinto mes consecutivo de desaceleración en la tasa interanual, situándose así en su nivel más bajo desde febrero de 2022. En cambio, la inflación subyacente, que excluye productos energéticos y alimentos, ha aumentado una décima hasta el 5,7%.

En este contexto, también la tasa de inflación interanual en España ha experimentado una desaceleración de 2,7 pp en el mes de marzo, situándose en el 3,3%, el nivel más bajo desde julio de 2021 y en un nivel que es menos de la mitad del de la eurozona (6,9%) y de los más bajos de los países del euro. La caída de esta tasa se debe, en gran medida, al efecto escalón, que ha sido especialmente acusado en España ya que la inflación aumentó en nuestro país antes que en el resto de la zona euro. En la Comunitat Valenciana, la tasa de inflación anual se situó en marzo en el 3,0%, lo que supone una caída de 3 pp con relación al mes anterior, para situarse 3 décimas por debajo del dato de España.

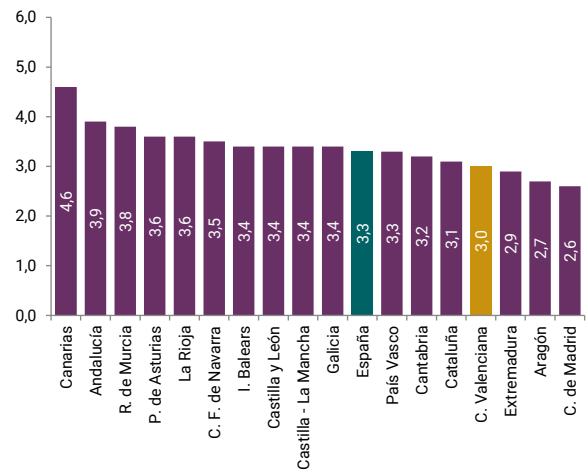
Por regiones, todas han experimentado descensos significativos en sus tasas interanuales de inflación, siendo la Comunitat Valenciana la cuarta con una menor tasa de inflación en un rango de variación que va del máximo del 4,6% en Canarias al mínimo del 2,6% en la Comunidad de Madrid. En cuanto a la tasa de variación mensual del IPC entre febrero y marzo, en la Comunitat Valenciana es del 0,3%, siendo una décima inferior a la media nacional.

Gráfico 1.
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC general y subyacente de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Enero 2022- Marzo 2023



Fuente: INE (IPC).

Gráfico 2.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)
Marzo 2023

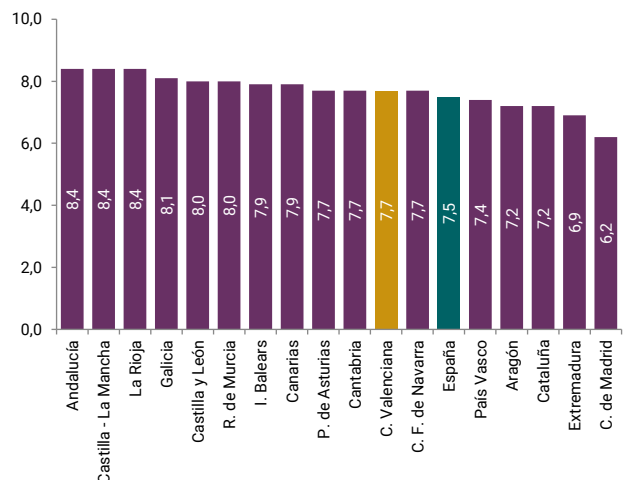


Fuente: INE (IPC).

La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, ha bajado por primera vez desde octubre de 2022 en tres décimas hasta un 7,7%, siendo 2 décimas superior a la media nacional. Con este dato, la brecha entre la inflación subyacente y la general se amplía hasta los 4,2 pp. El IPC subyacente, al no verse afectado por el efecto escalón presente en la inflación general, se caracteriza por presentar una menor volatilidad. Este fenómeno se debe al retraso que experimenta la subyacente en despegar, lo que ocurre durante el tiempo en que la inflación energética se filtra a los componentes de dicha inflación subyacente.

Por regiones, la tasa interanual de inflación subyacente de la Comunitat Valenciana se encuentra en una posición intermedia, entre el máximo del 8,4% de Andalucía y el mínimo del 6,2% en la Comunidad de Madrid.

Gráfico 3.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)
Marzo 2023



Fuente: INE (IPC).



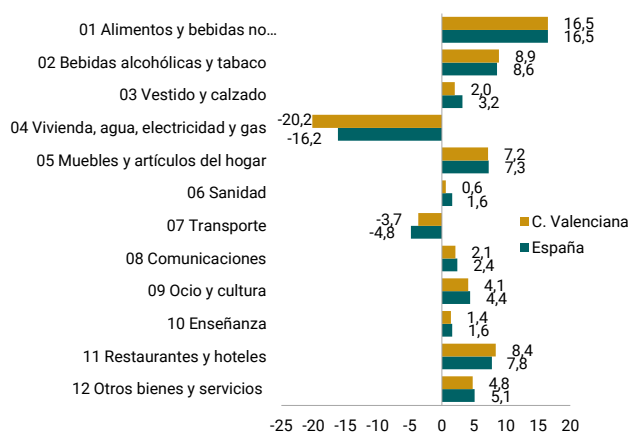
2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. Destaca la elevada tasa de inflación anual en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, que aunque se reduce 7 décimas hasta el 16,5% (cifra similar a la de España), sigue siendo una tasa muy elevada. Detrás de este aumento está que en 48 de las 55 subclases (no hay desglose por comunidades autónomas) que lo componen han subido los precios más de un 10% en términos interanuales, destacando productos básicos como son la Leche, Huevos, Aceite de oliva, Legumbres, Patatas, Queso y Arroz. Es un dato preocupante dada la importancia que tienen los alimentos en la cesta de los españoles, y más aún en las personas con menor poder adquisitivo, donde los alimentos aún pesan más.

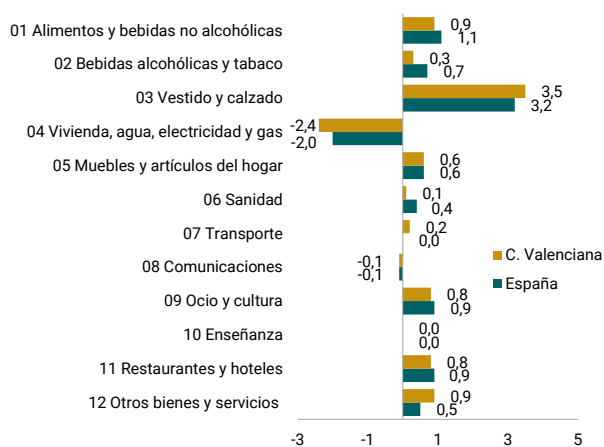
Gráfico 4.

Tasa de crecimiento interanual del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Marzo 2023

a) Tasa de crecimiento interanual



b) Tasa de crecimiento mensual



Fuente: INE (IPC).

En el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco, la inflación anual es del 8,9 %, 3 décimas superior a la media española. En este grupo destacan los aumentos interanuales de precios en Otras cervezas con alcohol (17,9%) y Cerveza sin alcohol o baja en alcohol (15,9%). En el caso de Restaurantes y hoteles, con una tasa de inflación anual del 8,4%, 6 décimas superior a la media nacional, destaca la subida del precio de Hoteles, hostales pensiones y servicios de alojamiento similares (15,5%). Si nos centramos en la inflación mensual de febrero a marzo, destaca el aumento en el grupo Vestido y calzado (3,5% vs 3,2% España) y la caída de Vivienda, agua, electricidad y gas (-2,4% vs -2,0%).

De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 5 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (18,7% vs 18,7% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (16,6% vs 16,5%), Alimentos y bebidas (16,4% vs 16,3%), Alimentos, bebidas y tabaco (15,6% vs 15,5%) y Alimentos sin elaboración (13,4% vs 13,6%).

Estos resultados muestran que a pesar de la reducción del IVA al 0% a partir del 1 de enero en una serie de productos, como pan, leche, huevos, frutas, verduras, legumbres y patatas, o del 10% al 5% en otros productos como la pasta o el aceite, el elevado precio de los alimentos sigue siendo el elemento más preocupante del IPC, dado el elevado peso que tienen en la cesta de la compra.

3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, en 6 la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10%: Paquetes turísticos (20,1% vs 20,1% en España), Alimentos (16,5% vs 16,5%), Bebidas no alcohólicas (14,4% vs 14,6%), Servicios de alojamiento (11,6% vs 11,4%), Bebidas alcohólicas (11,4% vs 10,7%) y Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar (10,2% vs 9,6%).

4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas, que se dividen en 57. En la Comunitat Valenciana en 13 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando 12 relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (43,0%), Leche (30,3%), Aceites y grasas (27,2%), Legumbres y hortalizas frescas (24,8%), Patatas y sus preparados (22,9%), Cereales y sus derivados (22,8%), Huevos (22,8%), Productos lácteos (22,1%), Preparados de legumbres y hortalizas (18,1%), Carne de porcino (16,8%), Agua mineral, refrescos y zumos (16,1%), Otros preparados alimenticios (15,4%) y Artículos no duraderos para el hogar (15,4%).

En la variación mensual entre febrero y marzo también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 5,2% en Legumbres y hortalizas frescas y la caída del 5,2 % en Calefacción y distribución de agua.

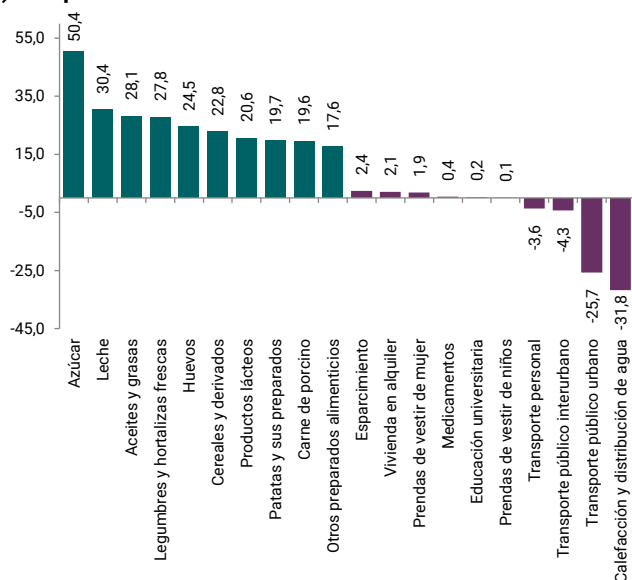


Gráfico 5.

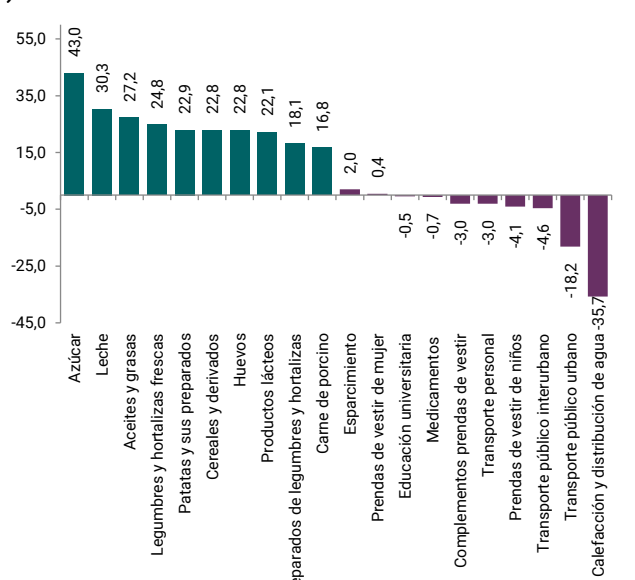
Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento anual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)

Marzo 2023

a) España



b) C. Valenciana



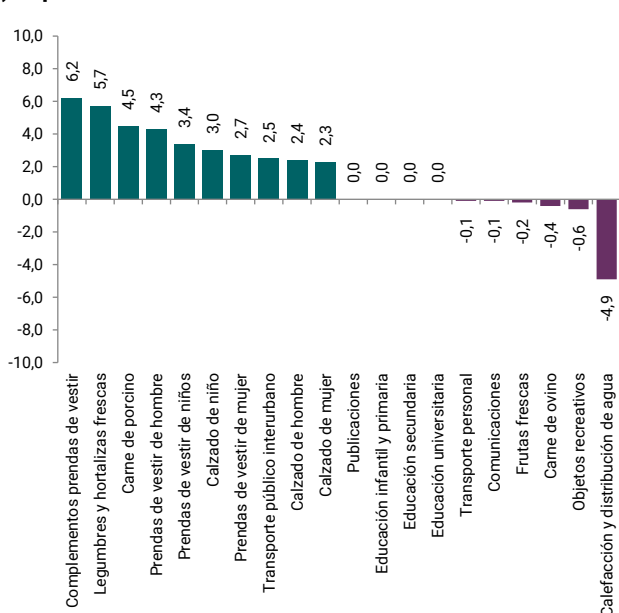
Fuente: INE (IPC).

Gráfico 6.

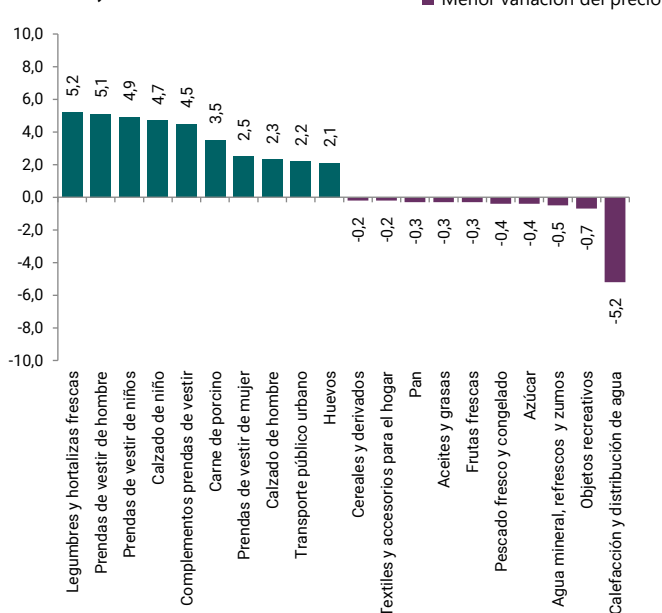
Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)

Marzo 2023

a) España



b) C. Valenciana



Fuente: INE (IPC).

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,5 pp superior en la economía valenciana), Calzado de mujer (5,8 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (3,2 pp), Calzado de niño (3,1 pp) y Crustáceos y moluscos (2,4 pp). En el crecimiento de los precios de febrero

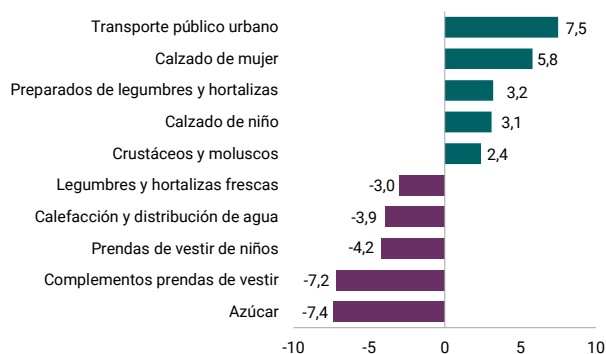
a marzo, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Transporte público urbano (1,9 pp), Calzado de niño (1,7 pp), Prendas de vestir de niños (1,5 pp), Prendas de vestir de hombre (0,8 pp) y Otras carnes (0,7 pp).



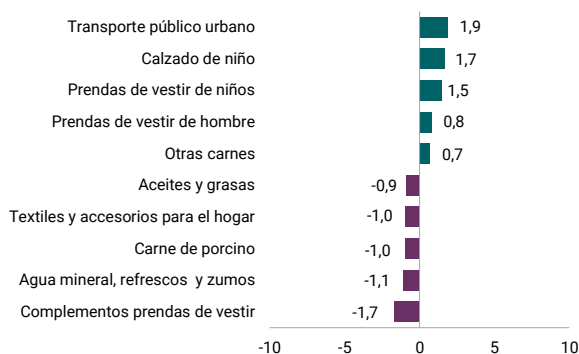
Gráfico 7.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España.
Marzo 2023

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC).

■ Mayor variación del precio
■ Menor variación del precio

5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

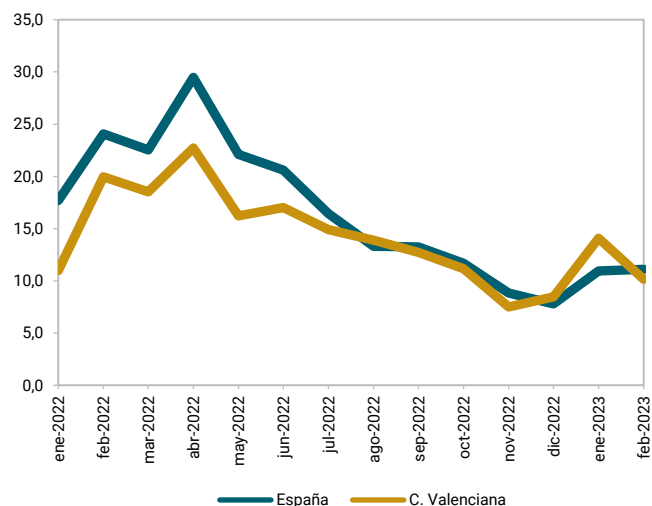
Más allá del IPC, tiene interés analizar la evolución de los precios hoteleros dada la importancia que tiene el turismo en la Comunitat Valenciana. En febrero (último dato disponible), la variación anual de los precios se sitúa en el 10,2% en la Comunitat Valenciana, 3,9 pp menos que el mes anterior y 0,9 pp menos que en España, lo que supone una ganancia relativa de competitividad frente al resto de regiones. Por comunidades autónomas, la Valenciana es la cuarta con mayor crecimiento

interanual, superada por la Cataluña (23,4%), Comunidad de Madrid (14,5%) y el País Vasco (10,8%).

En el caso del alojamiento turístico rural, en febrero la tasa de variación anual ha sufrido una aceleración de 4,5 pp en relación con el mes anterior con un valor del 8,4% en la Comunitat Valenciana, superior al 6,1% de España. La Comunitat Valenciana es la quinta región con mayor crecimiento de los precios, con un rango que varía del máximo del 11,7% de Andalucía al mínimo del -2,4% de la Región de Murcia.

Gráfico 8.

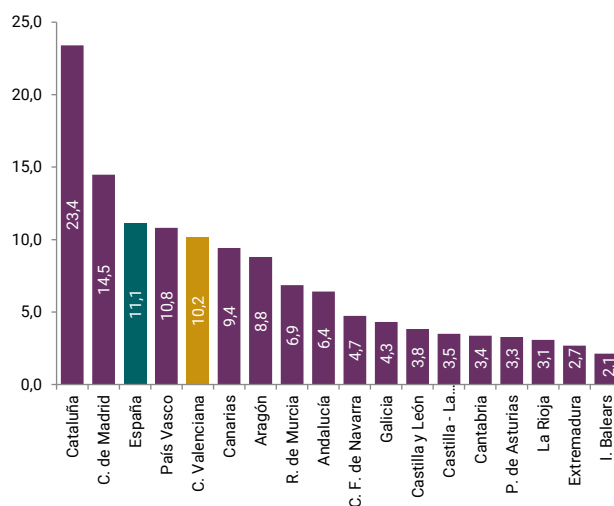
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Enero 2022 - Febrero 2023



Fuente: INE (CTH).

Gráfico 9.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y CC. AA. (porcentaje)
Febrero 2023



Fuente: INE (CTH).



6. Precio de la vivienda

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en la Comunitat Valenciana en el 5,1% la variación anual en el cuarto trimestre de 2022, por debajo del 5,5% de España. La cifra es 1,8 pp inferior a la del tercer trimestre (2,2 pp en España), lo que muestra por tanto una desaceleración del crecimiento del precio de la vivienda. El rango regional de variación va desde el máximo del 8,6% de Cantabria al mínimo del 2,8% de Extremadura.

En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 6,7% anual, 0,5 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (11,1%) y el mínimo de Comunidad de Madrid (4,1%). También en la vivienda nueva, aunque los

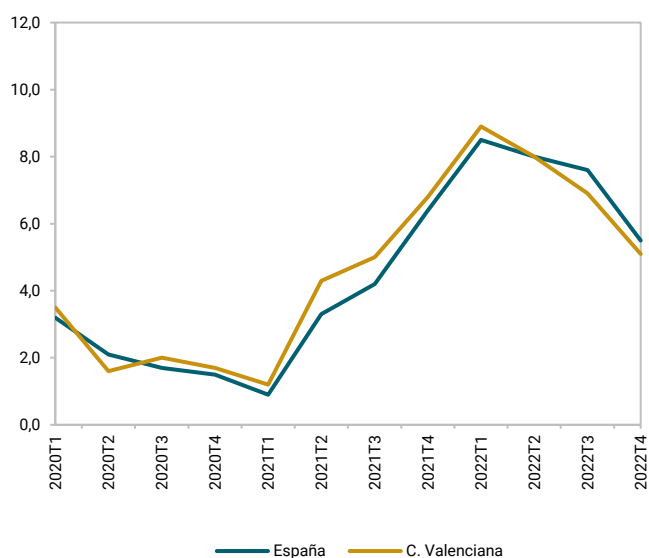
precios crecen a tasas elevadas, el crecimiento se está moderando desde el primer trimestre de 2022.

En la vivienda de segunda mano, los precios crecen a menor ritmo que en la vivienda nueva, siendo el crecimiento interanual del 4,7% en el cuarto trimestre de 2022, 0,6 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Cantabria (8,3%) y el mínimo de Extremadura (2,7%). También se ha ido moderando el ritmo de crecimiento a lo largo de 2022.

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano, con un aumento del 3,4% interanual en diciembre de 2022 en la Comunitat Valenciana que contrasta con una caída del 0,1% en España.

Gráfico 10.

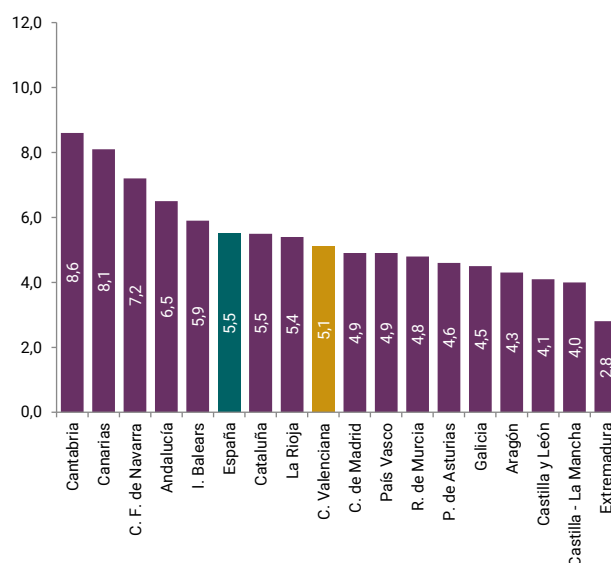
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 1T2020-4T2022



Fuente: INE (IPV).

Gráfico 11.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 4T2022



Fuente: INE (IPV).

Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 57 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidades autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.