



## Observatorio de precios

# BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Febrero 2023

## PRINCIPALES MENSAJES

- La tasa de inflación anual de febrero de la Comunitat Valenciana ha aumentado tres décimas hasta el 6,0%, igualando el dato de España que ha aumentado una décima. Son así dos meses consecutivos de repunte de la tasa de inflación. En el caso de la inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), ya son tres meses consecutivos de aumento, para situarse en febrero en el 8,0%, 4 décimas por encima de la media nacional y 2 décimas superior a la cifra registrada en enero.
- Si agrupamos los bienes y servicios del IPC en 12 grupos, la mayor subida se da en el de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una inflación anual del 17,2% en la Comunitat Valenciana, que es 6 décimas superior a la media nacional. Le sigue Bebidas alcohólicas y tabaco (8,9% vs 8,4% en España) y Restaurantes y hoteles (8,7% vs 7,9% en España). Si nos centramos en la inflación mensual de enero a febrero, destaca el aumento en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (3,0% vs 3,9%).
- De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, en 7 la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10%: Alimentos (17,1% vs 16,7% en España), Bebidas no alcohólicas (16,5% vs 14,9%), Bebidas alcohólicas (11,5% vs 10,6%), Servicios de alojamiento (11,4% vs 12,2%), Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar (11,2% vs 9,8%), Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar (10,6% vs 9,7%) y Paquetes turísticos (10,0% vs 10,0%).
- La máxima disponibilidad de datos por comunidades es a nivel de rúbricas, que se dividen en 57. En la Comunitat Valenciana en 12 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando 11 relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (46,7%), Leche (33,8%), Aceites y grasas (33,3%), Huevos (25,4%), Cereales y derivados (23,9%), Patatas y sus preparados (23,1%), Productos lácteos (22,6%), Legumbres y hortalizas frescas (22,1%), Preparados de legumbres y hortalizas (18,8%), Agua mineral, refrescos y zumos (18,1%), Artículos no duraderos para el hogar (16,7%) y Otros preparados alimenticios (16,5%). En la variación mensual entre enero y febrero también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 7,8% en Calefacción, alumbrado y distribución de agua, 8,2% en Frutas frescas y 9,7% en Legumbres y hortalizas frescas. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (6,0 pp superior en la economía valenciana), Calzado de mujer (4,6 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (3,4 pp), Calzado de niño (2,9 pp) y Crustáceos y moluscos (2,3 pp). En el crecimiento de los precios en el mes de febrero respecto de enero, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Pescado fresco y congelado (3,2 pp superior en la Comunitat Valenciana), Frutas frescas (2,8 pp), Bebidas alcohólicas (2,1 pp), Agua mineral, refrescos y zumos (1,6 pp) y Prendas de vestir de mujer (1,1 pp).
- De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 5 grupos que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (19,3% vs 19,0% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (17,3% vs 16,8%), Alimentos y bebidas (17,1% vs 16,4%), Alimentos, bebidas y tabaco (16,2% vs 15,7%) y Alimentos sin elaboración (13,9% vs 13,4%).
- A nivel nacional, de las 199 subclases de bienes y servicios que componen el IPC, 65 tienen tasas de inflación anuales superiores al 10%, la mayoría alimentos. Destaca la intensidad del aumento de precios de los siguientes productos, con un crecimiento que supera el 25%: Azúcar (52,6%), Mantequilla (39,1%), Salsas y condimentos (33,8%), Aceite de oliva (33,5%), Leche entera (33,2%), Leche desnatada (33,1%), Otros productos de panadería (28,3%), Productos de papel (28,3%), Huevos (28,0%), Otros productos lácteos (27,9%), Otros aceites comestibles (27,3%), Harinas y otros cereales (26,2%) y Otras carnes (25,9%).
- La evolución del precio de los hoteles adquiere gran importancia en el caso de la Comunitat Valenciana debido al peso del sector turístico. Los últimos datos disponibles de enero sitúan la variación anual de los precios en el 14,1% en la Comunitat Valenciana, 3,1 pp más que en España, lo que implica una pérdida de competitividad en relación con España.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 5,1 % interanual en el cuarto trimestre de 2022 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), 4 décimas inferior a la media nacional. Es una tasa 1,8 pp inferior a la registrada en el tercer trimestre de 2022 (2,2 pp en España).



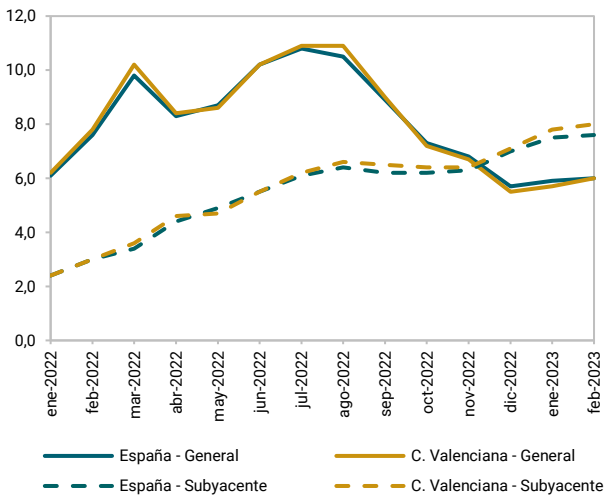
## 1. Inflación general y subyacente

Un mes más, la inflación se mantiene como uno de los principales problemas de las economías a nivel mundial. En la eurozona, la inflación anual ha caído una décima en febrero, situándose en un 8,5%, mientras que la inflación subyacente ha aumentado 3 décimas, hasta el 5,6%. Esta tasa tan elevada es un elemento de presión para la anunciada subida de tipos de interés del BCE, que en la reunión del jueves 16 de marzo se ha confirmado en 50 pb a pesar del temor de que existía por las recientes quiebras del Silicon Valley Bank y Signature Bank en EE.UU. y el desplome bursátil de algunos bancos europeos. Ha primado más el objetivo de inflación que de estabilidad financiera, dando además la señal de fortaleza de la banca europea.

En el caso de España, la tasa de inflación interanual experimentó un incremento de una décima en febrero, alcanzando el 6,0%, claramente por debajo de la eurozona. En la Comunitat Valenciana, la tasa de inflación anual se situó en febrero también en el 6,0%, lo que supone un aumento de 0,3 pp respecto al mes anterior. Es importante destacar que, a pesar de haber experimentado aumentos durante los dos últimos meses, aún se encuentra lejos del máximo histórico del 10,9% registrado en julio y agosto de 2022.

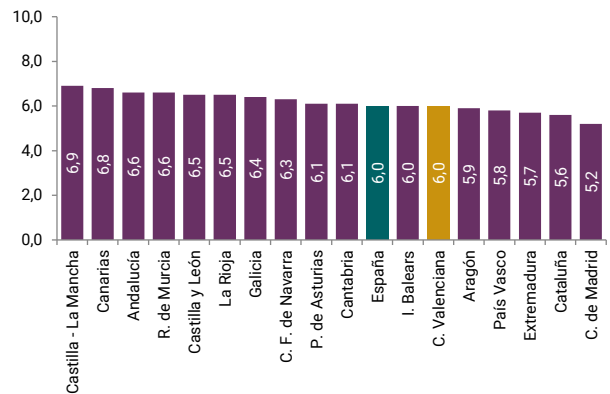
En el contexto de las regiones españolas, la inflación de la Comunitat Valenciana es la sexta más reducida, con un rango de variación que va del máximo del 6,9% en Castilla-La Mancha y el mínimo del 5,2% en la Comunidad de Madrid. En cuanto a la tasa de variación mensual del IPC entre enero y febrero, en la Comunitat Valenciana es del 1,2%, siendo tres décimas superior a la media nacional.

**Gráfico 1.**  
**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC general y subyacente de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Enero 2022- Febrero 2023



Fuente: INE (IPC).

**Gráfico 2.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)**  
Febrero 2023



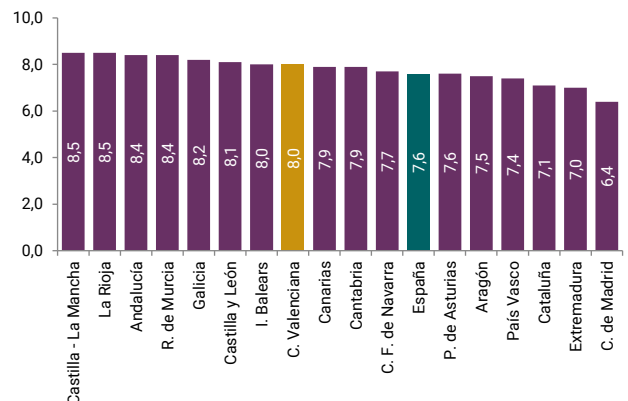
Fuente: INE (IPC).

La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, se situó en febrero en un preocupante 8,0% de crecimiento anual, 4 décimas superior a la media nacional y 2 décimas más en comparación con la cifra registrada en enero. Con este dato, la subyacente en España supera a la inflación general en 1,6 pp, lo que representa la mayor brecha entre ambos indicadores en favor de la subyacente desde mayo de 2020.

A pesar de la reducción del IVA al 0% a partir del 1 de enero en una serie de productos, como pan, leche, huevos, frutas, verduras, legumbres y patatas, o del 10% al 5% en otros productos como la pasta o el aceite, el repunte de los alimentos de este mes hace que se sitúe incluso por encima del nivel de diciembre, cuando marcó su último mayor valor hasta ahora. No obstante, la causa del incremento del precio de algunos alimentos se asocia a una reducción puntual de la oferta por las condiciones climáticas adversas.

Por regiones, la tasa interanual de inflación subyacente de la Comunitat Valenciana se encuentra en una posición intermedia, entre el máximo del 8,5% de Castilla La-Mancha y el mínimo del 6,4% en la Comunidad de Madrid.

**Gráfico 3.**  
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)**  
Febrero 2023



Fuente: INE (IPC).

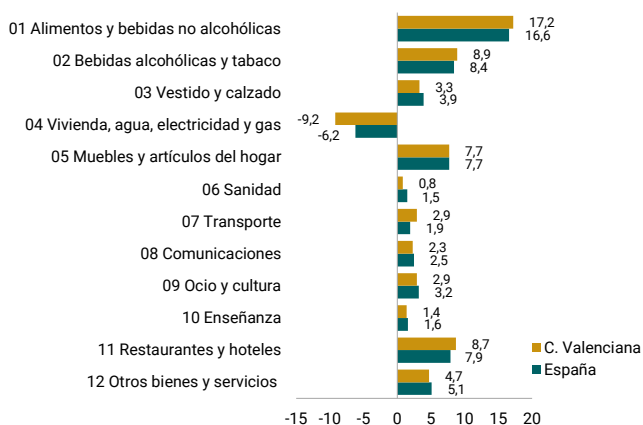


## 2. Inflación por grupos del IPC

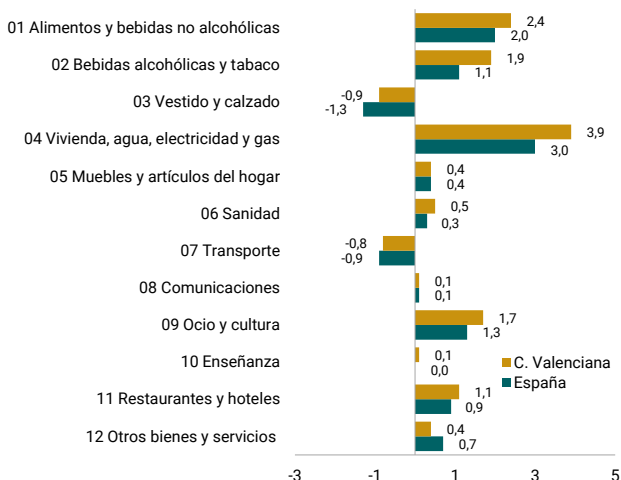
El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. Destaca la elevada tasa de inflación anual del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, que se sitúa en el 17,2% (0,6 pp más que en España), alcanzando así el dato más elevado desde el comienzo de la serie en enero de 1994. Detrás de este aumento está el hecho de que en 49 de las 55 subclases (no hay desglose por comunidades) que lo componen han subido los precios más de un 10% en términos interanuales, destacando productos básicos como son la Leche, Huevos, Aceite de oliva, Legumbres, Patatas y Queso. Este máximo histórico de aumento de precio de los alimentos y bebidas es por tanto un tema de preocupación, dada la importancia que tienen en la cesta de la compra, sobre todo de los colectivos más vulnerables.

**Gráfico 4.**  
**Tasa de crecimiento interanual del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Febrero 2023

### a) Tasa de crecimiento interanual



### b) Tasa de crecimiento mensual



Fuente: INE (IPC).

En el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco la inflación anual es del 8,9%, 5 décimas superior a la media española. En este grupo destacan los aumentos interanuales de precios en Otras cervezas con alcohol (16,2%) y Cerveza sin alcohol o baja en alcohol (14,2%). En el caso de Restaurantes y hoteles, con una tasa de inflación anual del 8,7%, 8 décimas superior a la media nacional, destaca la subida del precio de Hoteles, hostales pensiones y servicios de alojamiento similares (18,2%).

Si nos centramos en la inflación mensual de enero a febrero, destaca el incremento en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas (3,0% vs 3,9%) por el incremento en el precio de la electricidad (12,6%).

De los 29 grupos especiales que forman el IPC, los 5 que tienen una inflación superior al 10% están relacionados con los alimentos: Alimentos elaborados (19,3% vs 19,0% en España), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (17,3% vs 16,8%), Alimentos y bebidas (17,1% vs 16,4%), Alimentos, bebidas y tabaco (16,2% vs 15,7%) y Alimentos sin elaboración (13,9% vs 13,4%).

## 3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos en los que se divide el IPC, en 7 la tasa de variación interanual de los precios de la Comunitat Valenciana es superior al 10%: Alimentos (17,1% vs 16,7% en España), Bebidas no alcohólicas (16,5% vs 14,9%), Bebidas alcohólicas (11,5% vs 10,6%), Servicios de alojamiento (11,4% vs 12,2%), Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar (11,2% vs 9,8%), Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar (10,6% vs 9,7%) y Paquetes turísticos (10,0% vs 10,0%).

## 4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos por comunidades es a nivel de rúbricas, que se dividen en 57. En la Comunitat Valenciana en 12 de ellas la tasa de inflación anual ha sido superior al 15%, estando 11 relacionadas con la alimentación y bebidas: Azúcar (46,7%), Leche (33,8%), Aceites y grasas (33,3%), Huevos (25,4%), Cereales y derivados (23,9%), Patatas y sus preparados (23,1%), Productos lácteos (22,6%), Legumbres y hortalizas frescas (22,1%), Preparados de legumbres y hortalizas (18,8%), Agua mineral, refrescos y zumos (18,1%), Artículos no duraderos para el hogar (16,7%) y Otros preparados alimenticios (16,5%).

En la variación mensual entre enero y febrero también destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 7,8% en Calefacción, alumbrado y distribución de agua, 8,2% en Frutas frescas y 9,7% en Legumbres y hortalizas frescas.

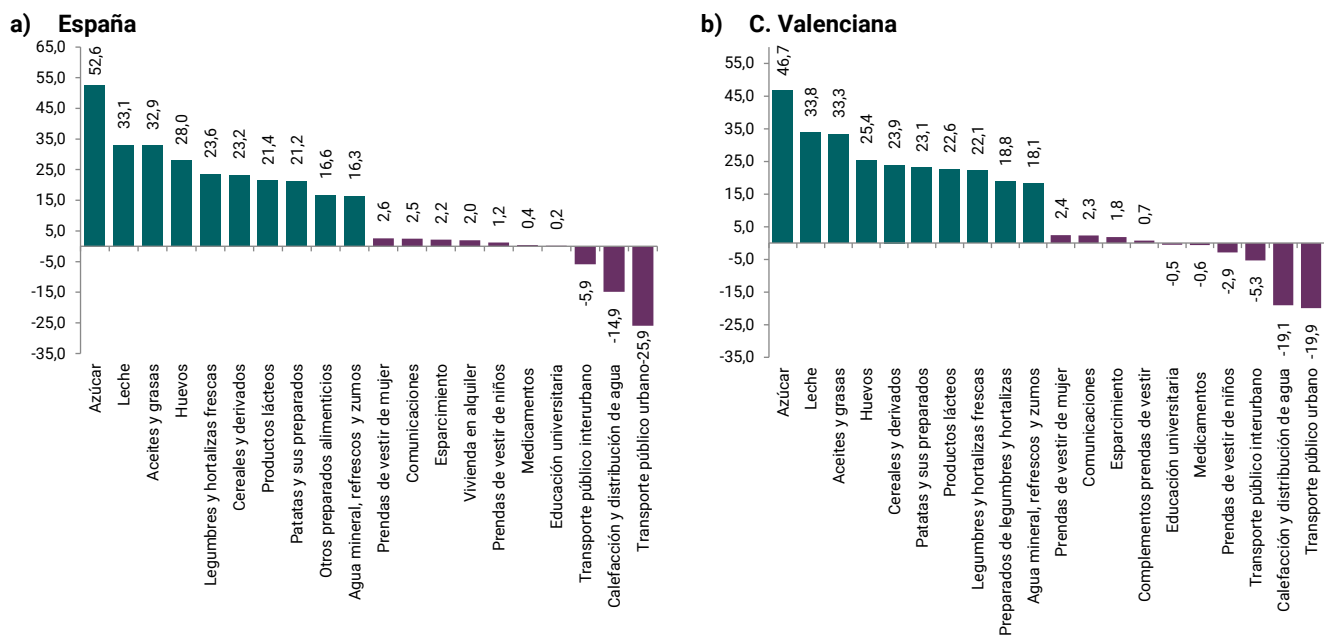


Gráfico 5.

**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento anual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**

Febrero 2023

■ Mayor variación del precio  
■ Menor variación del precio



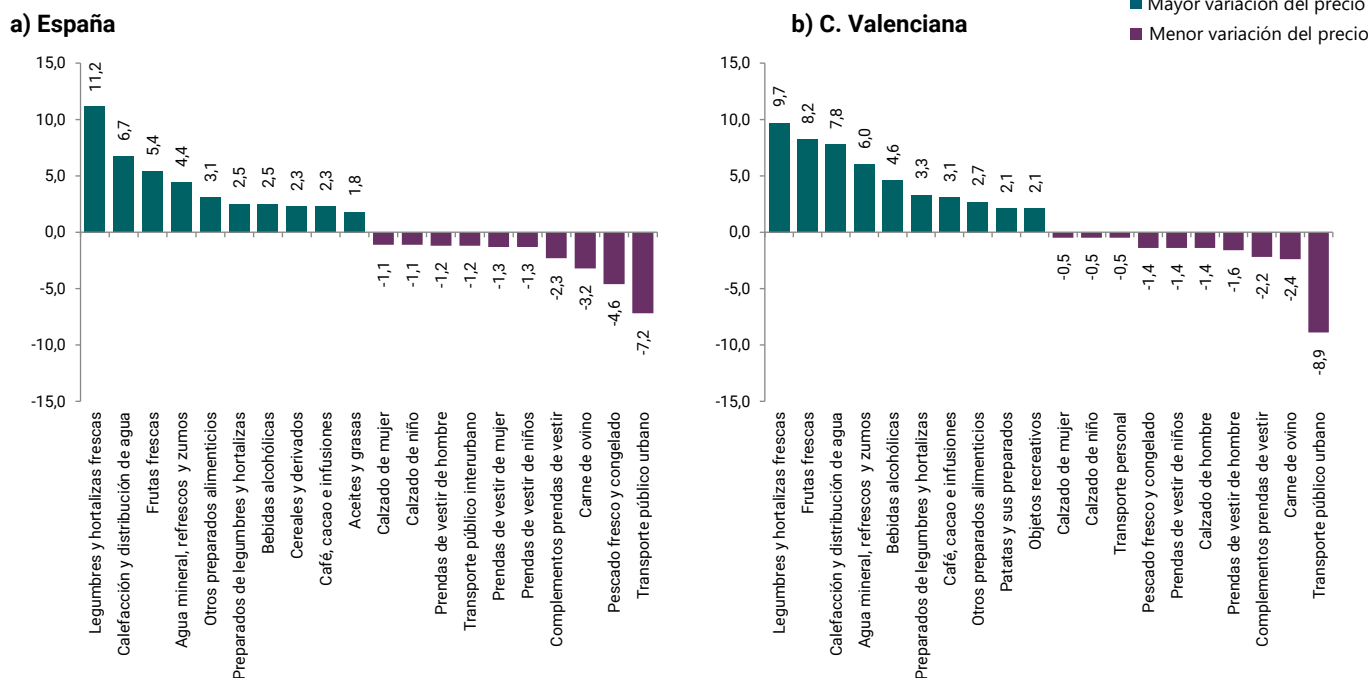
Fuente: INE (IPC).

Gráfico 6.

**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**

Febrero 2023

■ Mayor variación del precio  
■ Menor variación del precio



Fuente: INE (IPC).

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (6,0 pp superior en la economía valenciana), Calzado de mujer (4,6 pp), Preparados de legumbres y hortalizas (3,4 pp), Calzado de niño (2,9 pp) y Crustáceos y moluscos (2,3 pp). En el crecimiento de los precios en el mes

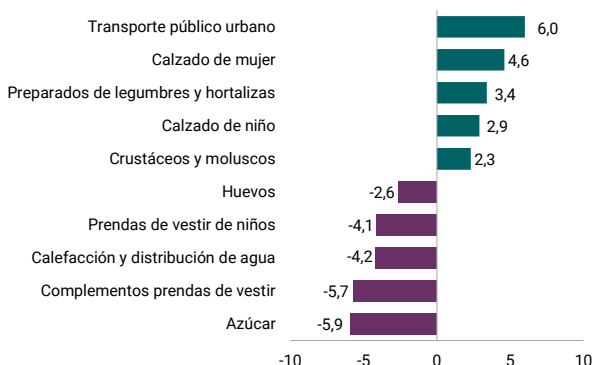
de febrero respecto de enero, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Pescado fresco y congelado (3,2 pp superior en la Comunitat Valenciana), Frutas frescas (2,8 pp), Bebidas alcohólicas (2,1 pp), Agua mineral, refrescos y zumos (1,6 pp) y Prendas de vestir de mujer (1,1 pp).



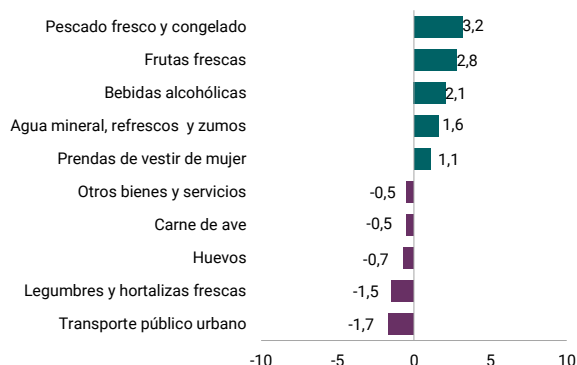
**Gráfico 7.**

**Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España.**  
Febrero 2023

**a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)**



**b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)**



Fuente: INE (IPC).

■ Mayor variación del precio  
■ Menor variación del precio

**5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural**

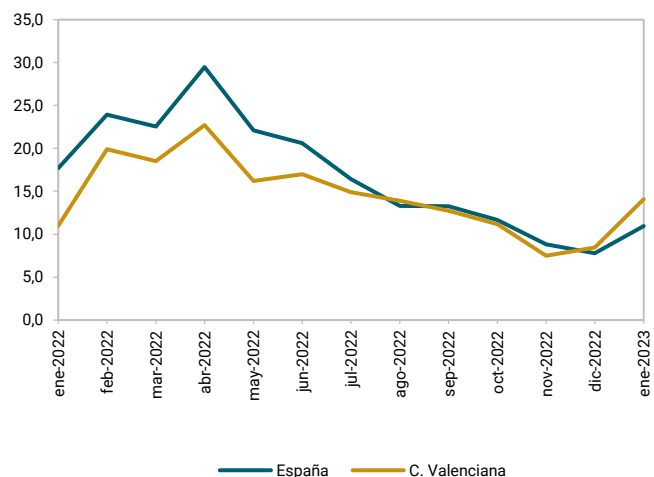
La evolución del precio de los hoteles adquiere gran importancia en el caso de la Comunitat Valenciana debido al peso del sector turístico. Los últimos datos disponibles de enero sitúan la variación anual de los precios en el 14,1% en la Comunitat Valenciana, 3,1 pp más que en España, lo que implica una pérdida de competitividad en relación con España. Por regiones, la Comunitat Valenciana es la tercera con mayor

crecimiento interanual, superada por la Comunidad de Madrid (17,3%) y Cataluña (16,9%).

En el caso del alojamiento turístico rural, en enero la tasa de variación anual de los precios es inferior a la de los hoteles, con un valor del 3,9% en la Comunitat Valenciana, por debajo del 6,9% de España. La Comunitat Valenciana es la sexta región con menor crecimiento de los precios, con un rango que varía del máximo del 11,9% de Cataluña al mínimo del -1,3% de la Región de Murcia.

**Gráfico 8.**

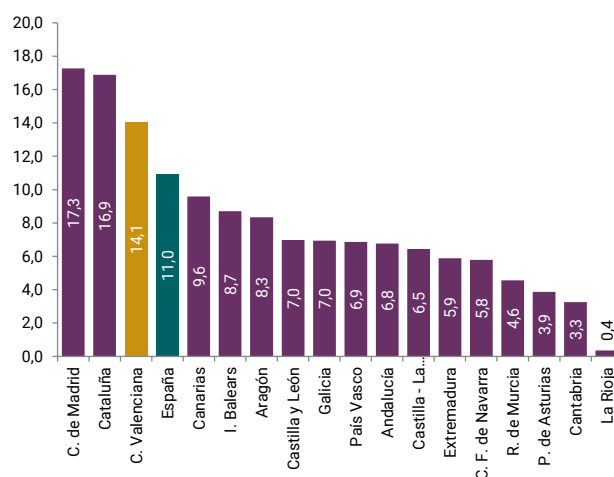
**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
Enero 2022 - Enero 2023



Fuente: INE (CTH).

**Gráfico 9.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y CC. AA. (porcentaje)**  
Enero 2023



Fuente: INE (CTH).



## 6. Precio de la vivienda

Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra una desaceleración, situándose en la Comunitat Valenciana en el 5,1% de variación anual en el cuarto trimestre de 2022 (5,5% en España). La cifra es 1,8 pp inferior a la de septiembre (2,2 pp en España), además la variación trimestral es del -0,2% (-0,8% en España). El rango regional de variación va desde el máximo del 8,6% de Cantabria al mínimo del 2,8% de Extremadura.

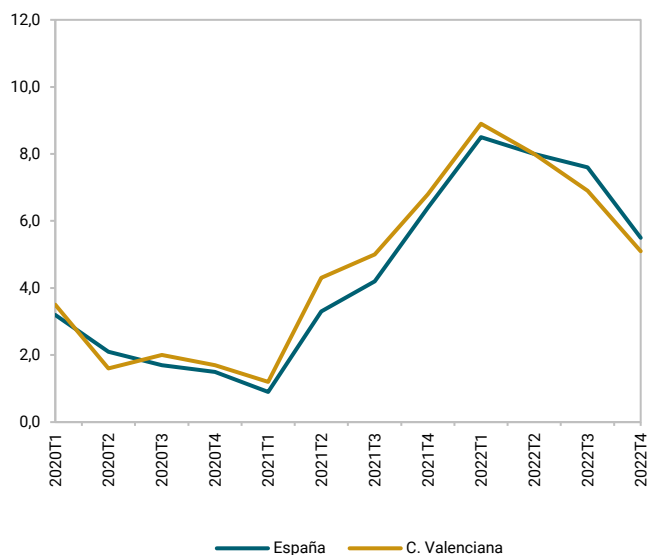
En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 6,7% anual, 0,5 pp más que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Canarias (11,1%) y el mínimo de Comunidad de

Madrid (4,1%). En la vivienda de segunda mano, el aumento interanual de los precios ha sido del 4,7%, 0,6 pp menos que en España. Las diferencias regionales oscilan entre el valor máximo de Cantabria (8,3%) y el mínimo de Extremadura (2,7%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano con un aumento del 15,5% interanual en septiembre de 2022 en la Comunitat Valenciana (2,9% en España).

**Gráfico 10.**

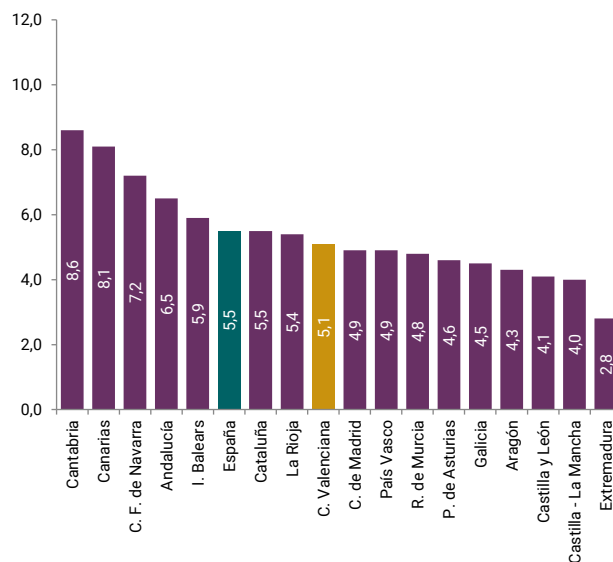
**Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 1T2020-4T2022**



Fuente: INE (IPV).

**Gráfico 11.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 4T2022**



Fuente: INE (IPV).

## Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 57 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.