

# PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL V CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA

CÀTEDRA PROSPECT CV 2030

2022



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Presidència



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

## Índice

1. Resúmenes de las Ponencias **(págs. 2 - 28)**

2. Conclusiones de las Ponencias **(págs. 29 - 31)**

3. Análisis de los consensos **(págs. 32 - 33)**

Objetivos

Herramientas

4. Reflexiones **(pág. 34)**

Oportunidad para las políticas públicas en las administraciones regionales

Reivindicar y articular el liderazgo e interés público

## **1) RESÚMENES DE LAS PONENCIAS**

Índice:

1. El futuro de la Industria: la gestión de fondos europeos por las Administraciones Territoriales **(págs. 3 - 6)**
2. La transformación digital al frente del nuevo paradigma energético: Hidrógeno **(págs. 7 - 10)**
3. Políticas públicas para el fomento de la soberanía Industrial en la UE **(págs. 11 - 15)**
4. Conferencia magistral: "Reindustrializar España, el reto de construir un puente entre generaciones" **(págs. 16 - 17)**
5. Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica: microelectrónica y semiconductores **(págs. 18 - 20)**
6. Conferencia magistral: "Hacia una Inteligencia Artificial Sostenible: la oportunidad europea" **(págs. 22 – 23)**
7. Conferencia magistral: "La colaboración público-privada como acelerador de la transformación verde y digital de la industria cosmética española" **(pág. 24)**
8. Políticas públicas comparadas: España – Argentina **(págs. 25 - 28)**

# 1. El futuro de la Industria: la gestión de fondos europeos por las Administraciones Territoriales

## RESUMEN

Debate sobre los principales retos a los que se enfrenta la industria española y cómo afrontarlos desde las administración central y territorial. Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia, PERTES y demás iniciativas puestas en marcha por las administraciones, así como las perspectivas de futuro.

## MODERADOR

GALO GUTIERREZ (Director General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria)

## PONENTES

MARÍA EMPAR MARTÍNEZ (Secretaria autonómica de Economía, Generalitat Valenciana)

FERNANDO GULDRIS IGLESIAS (Director General IGAPE, Xunta de Galicia)

ELENA LÓPEZ TAMAYO (Directora Técnica del Plan de Transformación, La Rioja)

---

## GALO GUTIERREZ

1. Responsabilidad de los gestores públicos para resolver la transformación de la estructura industrial a dos niveles de gestión: la gestión centralizada y la descentralizada (vinculada esta sobre todo a las PYMES).
2. Todo ello en el marco del decreto 36/2020 donde se establece la figura de los PERTES (Proyecto estratégico de recuperación y transformación económica) para cooperación con las PYMES y aumentar el nivel tecnológico e industrial de las pequeñas y medianas

### ***¿Cómo se gestionan los fondos europeos?***

## FERNANDO GULDRIS

- FRENTE para que las actividades privadas accedan a los fondos y se lleven a cabo:
  1. **NORMATIVO:** agilizar determinados proyectos (simplificación administrativa) para que se lleven a cabo que cumplan determinadas características.
  2. **ORGANIZATIVA Y DE GESTION:** COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL para coordinar los fondos y trabajar sector público (todos los sectores) / sector privado para:
    - Cumplir OBJETIVOS EUROPEOS

- ORIENTAR a los proyectos para que se hagan realidad
- ESTRATEGIA:
  - COORDINACIÓN con los fondos europeos que gestiona la administración central.
  - Acompañar adecuadamente con la creación de una oficina para asesorar a los proyectos y que encuentren la vía para lo que quieren hacer cada uno de ellos ante el RIESGO de que no accedan. Se busca el ENCAJE ÓPTIMO para cada uno de los proyectos
  - Posibilidad de que se CAIGAN proyectos que no acceden a estas ayudas (Sociedad PUBLICO-PRIVADA para buscar potenciales socios para los proyectos con otros fondos de cohesión y conseguir que todos los proyectos encajen.

#### ELENA LOPEZ TAMAYO

Al principio caos para gestionar los muchos proyectos y empujar rápidamente a las empresas para los fondos de inversión muy rápido, ante este PROBLEMA:

- ANALIZAR estratégicamente qué se puede hacer desde la CCAA ¿Qué OPORTUNIDADES? diagnosticar los PROBLEMAS / VENTAJAS para la PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:
  - 4 PROYECTOS muy grandes como proyectos sistémicos interconectados (industria, turismo, conocimiento, etc.)
- Tanto sector privado como público, es DIFÍCIL coordinar los 4 proyectos:
  - reestructurar el gobierno y se DELEGACIÓN ESPECÍFICA para un plan de Transformación económico a través de diferentes palancas y múltiples equipos de trabajo entre consellerías (COORDINACIÓN) para las actuaciones de esos 4 proyectos.
- Múltiples fondos (UE, Gob. Central , CCAA) como la GRAN COMPLEJIDAD: cómo se pueden aprovechar las oportunidades de transformación para cumplir la normativa europea / española para aprovechar los fondos:
  - Se implementa un Plan (PIER) para agilizar los proyectos.

#### MARIA EMPAR

RESPONSABILIDAD compartida sector público / iniciativa privada para la oportunidad de los fondos europeos:

- APOYO y COORDINACION DEL SECTOR PÚBLICO
  - PANDEMIA: parte positiva para saber QUÉ CAPACIDADES POR TERRITORIO + COOPERACIÓN CON LAS EMPRESAS ¿Qué se hacer?

- La llamada de MDI'S ¿? Desde el ministerio de industria como otra gran iniciativa para darle cauce.
- Dirección general de COORDINACIÓN entre departamentos para los fondos (Agosto)
- (IVACE) para las líneas de apoyo al autoconsumo para convocatorias existentes  
→ NO crear más infraestructura sino COORDINAR la estructura existente.
- IMPULSO de iniciativas de las empresas para que se identifiquen con los proyectos.
  - Cooperación PYMES / Grandes empresas (se facilita la coordinación de las empresas para sus proyectos) EJ: alianza valenciana de baterías.
  - Facilitar el encuentro entre empresas, institutos tecnológicos, proyectos de cooperación e iniciativas para que no vuelen solas.
- HERRAMIENTAS de estímulo PROPIAS más allá de las del gobierno de España / UE
  - Convocatoria de proyectos industriales estratégicos que quedan FUERA del PERTE, otras iniciativas e instrumentos con el IVF para canalizar el esfuerzo.

***¿Cómo se actúa y qué instrumentos para que lleguen los fondos a las PYMES?***

ELENA LOPEZ TAMAYO

- ACOMPAÑAMIENTO de forma personalizada para los fondos
- COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES PARA FACILITAR (con los ministerios ) para que lleguen las inversiones al territorio. Ej. sector vinícola → se sienta con la empresa para ENTENDER sus planes, sostenibilidad, etc.
- EL CONTACTO DIRECTO para facilitar las ayudas y convocatorias (conocer y animar la info).

FERNANDO GULDRIS IGLESIAS

- TRES grandes LINEAS DE ACTUACIÓN para PYMES
  1. Evitar la desafección de los fondos para que los “vean”, pero también que los configuren con herramientas propias (FEDER, COHESIÓN, etc.)
  2. ORIENTAR las convocatorias de forma COORDINADA con el Gobierno Central (ej. la digitalización)
  3. APROVECHAR TODO EL CONOCIMIENTO AQUIRIDO (ya sabes qué sector es el productivo y cómo ORIENTAS LAS POLÍTICAS DE PROYECCION)
- Elaboración de DOCUMENTOS ESTRATEGICOS:
  - COORDINAR LOS FONDOS.
  - ORIENTAR a ciertos GAPS que las PYMES pueden encontrar (ej. internalización de las empresas).

- COMPLETAR los huecos donde NO llegan los otros FONDOS.

***¿Recomendaciones y problemas en la gestión de fondos de la AGE?***

MARIA EMPAR

Buena actuación y mejora de AGILIDAD convocatoria / FLEXIBILIDAD marcos normativos , ya que la adaptación a las diversidades las hace desde las CCAA.

ELENA LOPEZ

Reducir la INCERTIDUMBRE a las empresas para la ejecución y ayudarles a las empresas a la toma de decisiones

FERNANDO GULDRIS

Apoyo al territorio → apoyar proyectos fuera de PERTES que son fórmulas puedan tener una cabida como GRANDES OPORTUNIDADES.

## 2. La transformación digital al frente del nuevo paradigma energético: el Hidrógeno

### RESUMEN

Los nuevos desafíos energéticos exigen una apuesta firme por la innovación y adopción de nuevas fuentes de suministro. Durante esta sesión podremos descubrir el importante papel que la transformación digital está teniendo para la transición energética de la mano de destacadas personalidades del sector.

### MODERA

RAÚL BLANCO (Secretario General de la Industria y de la Pyme)

### PONENTES

EDUARDO GIL (Presidente Nippon Gases Euro-Holding)

JON JOSU IMAZ (Consejero Delegado Repsol)

ANTONIO LLADREN (Presidente Enagas)

---

### RAÚL BLANCO

Vínculo importante ENERGÍA-INDUSTRIA y visión, no solo corto plazo, sino medio y largo plazo de esta relación centrándose en el HIDRÓGENO.

***¿Qué papel ha desempeñado el hidrógeno hasta hoy en el sector industrial?***

### EDUARDO GIL

- Los gases empiezan con el oxígeno en la industria, con el paso del tiempo hidrógeno lo utilizan sobre todo las REFINERIAS Y PETROQUÍMICAS (REPSOL / CEPSA el 99%) ya que en el resto tiene un papel importante (metalurgia, semiconductores, etc.) pero cuantitativamente menor.

***¿Papel hidrógeno en petrolera y cuál es su futuro para vosotros y para el resto de la industria?***

### JON JOSU IMAZ

*¿Por qué el HIDRÓGENO se pone de moda?*

- Para la DESCARBONIZACIÓN y la reducción del CO<sub>2</sub>, que no solo pasa por la electrificación de la economía ya que solo puede con la mitad de esta (ej. la electrificación en el transporte



puede tener muchos límites, por ejemplo, en sector naval o aéreo) → el HIDRÓGENO como respuesta para lo que no se puede electrificar.

*¿Cómo se va a producir el uso del hidrógeno?*

- Es un material COMPLEJO, y puede haber otros elementos que ayuden a usarlo como en la producción de metano con origen verde, combustible sintético (neutros en emisiones en la producción) → producir combustibles sintéticos de producción “VERDE”, en transportes que usan combustibles y que difícilmente son descarbonizables. También el biometano o el fotón solar para generar hidrógeno (electrolizadores)

→ Apuestan por el hidrógeno ya que en España hay CONDICIONES para generar las renovables (territorio y España vaciada) + buen sector la refinería con capacidades industriales

***¿Visión presente y futura desde ENAGAS? ¿por qué estáis ahí?***

ANTONIO LLARDEN

- Utilizar el hidrógeno como renovable tiene una lógica industrial → PLAN DE DESCARBONIZACIÓN DE LA UE (electrificación + hidrógeno en la industria) → así pues no solo la electricidad, sino los gases renovables.
  - La guerra de Ucrania acelera esta cuestión → la UE con el “Repower” con TRES EJES para una política energética común: descarbonización, política de precios, seguridad de suministro. Estos objetivos sobre DOS grandes VECTORES:
    1. DESCENTRALIZAR sus orígenes de gas natural (depender menos de Rusia)
    2. DESCARBONIZACIÓN por el uso de los Gases renovables con el objetivo de la UE en 2035 doblar el uso de hidrógeno.
- ➔ Si nos tomamos en serio estos objetivos de la UE, sin el HIDRÓGENO no se pueden cumplir ni alcanzar otros

*¿CÓMO conseguimos estos?*

- Crear MERCADO DEL HIDRÓGENO y asegurar que este tránsito se va a hacer, ya que no se pueden alcanzar los objetivos sin producción / asegurar la demanda = CREAR MERCADO (ej. en el transporte si interesa a uno, puede interesar a otros, en este sentido van los PERTES).
- Además, Alemania piensa que pueden producir el hidrógeno que van a consumir, nuestra GEOGRAFÍA nos permite ser autosuficiente e, incluso, exportar HIDRÓGENO.

### ***¿Consideraciones estratégicas de Nippon Gasses?***

#### EDUARDO GIL

- El hidrogeno se va a seguir consumiendo en la industria, lo que puede variar en el ORIGEN del hidrógeno.
- Este es un gas complejo, para nuevos usos también, que puede ser peligrosos, por eso educación en SEGURIDAD.
- Fabricar el hidrógeno no es difícil, la cuestión es que ahora no se demanda tanto, pero si la demanda aumenta, también importará el TRANSPORTE, ya que ahora lo fabrican quien lo consume.

### ***¿Cuál va a ser el mercado del hidrógeno? ¿Qué aporta la digitalización en el control de las energías renovables, en este caso, con el hidrógeno?***

#### JON JOSU IMAZ

- Toda digitalización ayuda a la optimización de la producción, desde la materia prima hasta la demanda, y por tanto, mejora la COMPETITIVIDAD. Se identifica en la programación y se aumenta el margen → con el hidrógeno (ahora gris, en el futuro verde) en la operacionalización de producción del hidrógeno servirá para.
  - SEGURIDAD al combinarlo con otros gases.
  - Hidrógeno más competitivo, plataformas colaborativas para compartir datos y crear /extender la DEMANDA.
  - TRANSPARENCIA, en función de la regulación.

### ***¿Cuáles son los retos de futuro del hidrógeno?***

#### ANTONIO LLARDEN

- Una infraestructura pensada para gas puede ser utilizada para el hidrógeno. Sin embargo, NO se puede fabricar en todas partes para ser renovable. Por ello, es clave el ESPACIO para producir hidrógeno renovable + las REDES DE TRANSPORTE para satisfacer la demanda (las redes de gas natural Sí pueden trasladar hidrógeno, pero planificación europea para las redes para optimizar su uso.
- El mundo industrial y energético vinculados por la EFICIENCIA y la DESCARBONIZACIÓN a través de DIGITALIZACIÓN.

## RAÚL BLANCO

El MERCADO INTERIOR es absolutamente necesario y ahora NO lo tenemos como tal, tenemos que caminar hacia ahí para evitar la fragmentación.

### **Conclusión**

#### ***¿Presente y pasado de la dependencia exterior?***

## EDUARDO GIL

- Tenemos el ESPACIO (territorio donde producir) + CONDICIONES como sol / viento para producirlo. Por ello, España bien posicionada para el hidrógeno verde en UE.

## JOSU JON IMAZ

- Mundo competitivo donde todos hacen los deberes → TODOS NOS TENEMOS QUE NOVER
- Aprovechar el talento y capacidades para este sector
- REGULACION para que esto se desarrolle para que este hidrógeno sea competitivo (esto es la CLAVE) aprovechar la transición energética para que sea competitivo, en un mundo que “se pone las pilas”

## ANTONIO LLARDEN

- EEUU se puede convertir en un generador importante de gases renovables. Sin embargo, España, como se ha dicho, tiene las condiciones favorables (ESPACIO + CONDICIONES).
- COORDINACIÓN en UE con una visión de conjunto para crecer (NO visión autárquica). Los PODERES PÚBLICOS (Ministerio Industria / Transición ecológica) también van en esta esta dirección → la administración para COORDINAR las políticas.

### 3. Políticas públicas para el fomento de la soberanía Industrial en la UE

#### RESUMEN

La Unión Europea y cada uno de sus Estados Miembros se enfrentan a uno de los grandes desafíos económicos de las últimas décadas: recuperar la soberanía industrial y fortalecer la economía de la Unión.

#### MODERA

DIEGO CRESCENTE DE ANTONIO

#### PONENTES

RAÚL BLANCO (Secretario General de la Industria y de la Pyme)

XIANA MÉNDEZ BERTOLO (Secretaria de Estado de Comercio)

HUBERT GRAMS (Deputy Director-General Comisión Europea)

---

#### *¿Cómo se entiende la autonomía estratégica en la política INDUSTRIAL?*

#### RAÚL BLANCO

- Hace décadas en Europa se reduce a la decisión, investigación y la gestión pero SIN FABRICACIÓN lo cual ha provocado una DESINDUSTRIALIZACIÓN (excepto Alemania que sí apuesta por la tecnología y repercute en sus niveles de crecimiento)
- AUTONOMÍA ESTRATÉGICA ABIERTA como objetivo, pero *¿Cómo recuperamos o robustecemos nuestra industria (a nivel europeo)?*
  - NO AUTARQUÍA, sino que hay que apostar por acuerdos comerciales estables con diferentes socios para terreno común con las empresas europeas. En este sentido, la Economía circular que es clave en muchos campos.
- Los EFECTOS de la desindustrialización o carencia industrial se han visto en la pandemia, así como seguridad y defensa en el contexto bélico.
  - Para ganar SOBERANÍA INDUSTRIAL frente a estas amenazas, la respuesta está en la industria tecnológica: semiconductores, materias primas críticas, hidrógeno, baterías o movilidad eléctrica, entre otros.

*Conclusión:* Política industrial europea, complementada por Estados miembros (y las CCAA), donde la industria es clave (REINDUSTRIALIZACIÓN) para:

1. AUTONOMÍA ESTRATÉGICA  $\neq$  AUTARQUÍA

2. RESPUESTA a las AMENZAS
3. ECONOMÍA PRÓSPERA Y SOCIALMENTE ESTABLE

### ***¿Cómo se entiende la autonomía estratégica en la política COMERCIAL?***

#### XIANA MÉNDEZ

- Consistencia entre la política comercial y la política industrial: la crisis pone al descubierto las debilidades, por eso, trabajar para ser más resiliente y resistente → AUTONOMÍA ESTRATÉGICA ABIERTA como el objetivo para la política comercial europea que se traduce en dos propósitos que son compatibles:
  - APERTURA ECONÓMICA que exitosa para nosotros y los socios, PROSPERIDAD COMPARTIDA)
  - Defender NUESTROS INTERESES, tanto de las empresas y ciudadanos)
- La INOCENCIA de la integración europea: la Globalización causa crecimiento y apertura, inserción en las cadenas globales de valor e interdependencia. Sin embargo, EFECTOS NEGATIVOS, desventajas laborales, medioambientales o de soberanía ya que se reduce el margen de los Estados y la gestión macroeconómica es más compleja.

*Conclusión:* el problema es la globalización desordenada y arriesgada. Por ello, Globalización RENOVADA adaptada a los problemas de la transición ecológica y digital. La AUTONOMÍA ESTRATÉGICA ABIERTA como respuesta a estos problemas a través de:

1. Política comercial REGLAS transparentes, justas e inclusivas.
2. Marcos predecibles (diversificación y negociación de acuerdos)
3. Organismos multilaterales potentes

### ***¿Percepción sobre la soberanía industrial tras el COVID?***

#### HUMBERT GAMS

- En el contexto de CRISIS con el Covid-19, pero también semiconductores, guerra o la inflación, el mercado único se ROMPE ya que las fronteras se cierran y no hay libre circulación ni de personas, ni de mercancías.
- Se firman contratos con farmacéuticas que NO tienen capacidad de producir, por eso se las APOYA desde la comisión de la UE para producir la vacuna
- Desde el mundo no “prestan” sus ingredientes → la UE apoya su capacidad para PRODUCIR a todos los EM y a otros países.

*Conclusión:* Debilidad de la soberanía, pero se intenta solventar.

## ***¿Cuál es el papel de las PYMES?***

### RAÚL BLANCO

- Papel necesario en la AUTONOMÍA ESTRATEGICA de las empresas medianas, sobre todo en sectores de nicho (ej: fabricantes de respiradores o textiles para las mascarillas)
- Por ello, AYUDAS E IMPULSO A PYMES, fomentando sobre todo la política de CLUSTERS en la cooperación de diferentes sectores.

### ***¿Desafíos actuales de la política comercial y cómo pueden ayudar a la industria?***

### XIANA MÉNDEZ BERTOLO

- La política comercial busca TERCEROS MERCADOS prometedores para colocar los productos industriales, más allá del mercado nacional, y articular las CADENAS DE VALOR para incorporar los inputs necesarios y el talento / tecnología por la inversión extranjera, todo ello para la UTILIDAD para la industria. (Ejemplo: la automoción, ya que España en las cadenas mundiales de valores, como productor y exportador).
- Otros sectores estratégicos donde SEGURIDAD, puede primar sobre eficiencia. Por ello, la política comercial debe articular y prevenir efectos adversos de la mano de la deslocalización y evitar la DESINDUTRIALIZACIÓN recursos básicos (salud pública, seguridad nacional, etc.)  
→ Intervencionismo de la política comercial para defender los intereses industriales en ese sentido.

*Conclusión:* Relocalización desde la pandemia y oportunidades en sectores estratégicos ya que algunas empresas internacionales en mercados más lejos están INVIERTIENDO en España. Por tanto, buscar la DIVERSIFICACIÓN buscando proyectar los flujos de comercios a través de una red más amplia de estos flujos

### ***¿Cómo los desafíos futuros nos ayudan a reducir la dependencia?***

### HUMBERT GAMS

- NO AUTARQUÍA, SINO MÁS AUTONOMÍA:  
Más comercio en otras partes del mundo, pero para prepararse para futuras crisis, trabajar para reducir las DEPENDENCIAS y tener acceso a las materias primas dentro de la UE.
  - ✓ Tecnologías que protegen el medio ambiente.
  - ✓ El reciclaje también es fuente de materias primas.
  - ✓ Diversificar de donde recibimos las materias primas.
  - ✓ Lo mismo en la ENERGIAS → diversificar porque no debemos depender de un país.

- ✓ Tecnologías verdes como gran oportunidad en la UE ya que somos líderes → transición hacia sostenibilidad y autonomía.
- ✓ Ley sobre los servicios digitales, dependemos menos de empresas extranjeras donde está el riesgo de dominio de la “vida de los ciudadanos”.
- ✓ Innovación tecnológica.

### ***¿Cómo los fondos europeos aumentan la soberanía?***

#### RAÚL BLANCO

Ocasión única para conectar varios elementos

1. Conexión con las GRANDES LÍNEAS de política industrial europea, que enlaza con la soberanía industrial (proyectos importantes de interés común europeos → baterías, microelectrónica, etc.)
2. Oportunidad para los recursos → la política industrial ahora es la PRINCIPAL partida PRESUPUESTARIA, detrás de los recursos sociales.
3. MASA CRÍTICA, no solo proyectos minifundistas, sino promover CADENAS DE VALOR: el vehículo eléctrico y sus componentes, seguridad alimentaria, energía e hidrógeno, etc. Elementos de soberanía industrial para crecer → programas más elaborados Y PROYECTOS MAS COMPLEJOS, criticables, pero que van a la transformación.

*Conclusión:* Transformar sectores y promover cadenas de valor.

### ***¿Cómo la guerra perjudica al comercio y a los costes?***

#### XIANA MÉNDEZ BERTOLO

- Impacto negativo obvio, que se suma a los coletazos de la pandemia y a relaciones comerciales regresivas fruto de un repliegue de la globalización → Sin embargo, la respuesta es MAS COMERCIO para la recuperación de la importación y de la exportación (reducir el déficit).
- Estamos plenamente integrados en las cadenas globales de valor, por ello, tiene un impacto en la provisión de insumos para la industria y para la importación de la energía que añade dificultades al tejido productivo.
- ¿Cómo hacen frente las empresas a estas dificultades? La mayoría se ven afectados y toman medidas.
  1. Una parte tiene el control en la cadena
  2. El resto se deja arrastrar, aunque la mitad no opta por acortar las cadenas de valor:

- ✓ Aumentar stock
- ✓ Sumar más proveedores (diversificar)
- ✓ Compra anticipada (menos eficiencia, más seguridad)

\*Solo un 6% acortar la cadena de valor y los proveedores (menos comercio).

*Conclusión:* dificultades, pero la respuesta es aumentar el comercio. Sin embargo, la geopolítica preocupa más y las empresas se alinean con países con proveedores con MENOR riesgo geopolítico y más afines política y culturalmente.

***¿Cuáles son las iniciativas más importantes dentro de dirección general Comisión Europea?***

#### HUMBERT GAMS

- Iniciativas para favorecer el mercado único y mantener las cadenas de valor:
  1. Actuar conjuntamente, y no en solitario, e incrementar la COOPERACIÓN de cara a las próximas crisis.
  2. Protección de la PROPIEDAD INTELECTUAL de las empresas europeas innovadoras y evitar las reglas diferentes en cada estado miembro.
  3. Leyes que faciliten a las PYMES en todos los niveles, por ejemplo, mediante la simplificación legislativa que favorezca a las PYMES a nivel regional.
  4. PAGO DEUDAS a tiempo a las PYMES, ya que es la razón principal de su hundimiento (1 de cada 4). Directiva de la UE para asegurar el pago de los poderes públicos y entre empresas.

#### ***Conclusión***

#### RAÚL BLANCO

- EL MERCADO INTERIOR COMÚN de la UE es fundamental y NO se contrapone al mercado interior de los Estados → con este más autonomía, capacidad y SOBERANÍA tendrá Europa en todos los ámbitos.
- En la vacunación se vio bien, pero ahora la energía → NO hay mercado común por lo que no hay política común impidiendo la AUTONOMÍA Europea. Es duro pero la enseñanza dice que hay que reformarlo para mercado común europeo en la Energía.
-



## 4. Conferencia magistral

### Reindustrializar España, el reto de construir un puente entre generaciones

GUILLERMO DORRONSORO ARBATE

(Management Board Advisor en Zabala Innovation)

- 
- Hace 300 años la humanidad levanta cabeza en 1776 (Robert Fogel).
    - Vinculación del capitalismo y el desarrollo de la industria.
    - Independencia de EEUU.
    - “El contrato social”.
  - Las revoluciones industriales hechas por occidente (eurocentrismo) ¿Por qué ahora incertidumbre y populismo? ERROR HISTORICO en OCCIDENTE con la DESINDUSTRIALIZACIÓN
  - El desarrollo de la esperanza de vida en los países occidentales vinculado al desarrollo de la industria. Sin embargo, en los años ochenta cambia el pensamiento (M. Thatcher y otros)
    - La industria se empieza a cuestionar y lo importante es comprar barato, pueden fabricar otros y se habla de la terciarización de la ECONOMÍA. Se aleja la producción, pero se retiene el I+D.
    - Se podrían cambiar los empleos industriales por otros en el sector terciario.
    - Contaminación de la industria.
    - La inversión industrial necesita varios años para recuperarse.
  - ➔ Con la desindustrialización se paga un precio en *Lehman Brothers* (CRISIS + ESTANCAMIENTO)
  - Son los países asiáticos los que desarrollan la industria (son los países menos desarrollados los que les “hemos regalado la industria” y se ve reflejado en su renta per cápita).
  - La clase media del mundo desarrollado ha visto como no aumenta sus rentas sino disminuyen, los jóvenes lo pagan
  - ➔ La generación del 60’ tienen que DEVOLVER la industria a sus hijos, una economía industrial y para ello se necesita un PACTO GENERACIONAL:

- INDUSTRIA = BIENESTAR / PROSPERIDAD. El ejemplo, correlación en las CCAA de prosperidad / industria en el “índice de prosperidad” del IVIE + las CCAA con más industria mejor resisten a la crisis ya que garantizan MEJORES SALARIOS.
- BENEFICIOS DE LA INDUSTRIA: mejores salarios, mayor inversión en innovación, clave para mejorar la balanza de pagos, mayor sostenibilidad AMBIENTAL en la industria del futuro.

### ***Conclusión / Resumen***

- MAS INDUSTRIA / MÁS DESARROLLO → el declive industrial es lo que puede MATAR la UE.
- La industria ES LA MEJOR POLÍTICA SOCIAL “ya que crea y redistribuye”.
- Error histórico la desindustrialización y PACTO GENERACIONAL como herencia.
- 10 CLAVES para REINDUSTRIALIZAR España:
  1. PERSPECTIVA → ES LA HERENCIA por eso perspectiva (es lo que toca)
  2. URGENCIA, ahora parte de la cabeza del mundo, pero no para siempre
  3. PRIORIDAD de las INSTITUCIONES que necesitan reaccionar.
  4. OPORTUNIDAD con los fondos europeos.
  5. REINDUSTRIALIZACION = INNOVACION, pero no solo políticas de I+D dentro la universidad, sino que, sin renunciar a esta, la innovación la hacen las empresas.
  6. I + D. Orientar a las entidades científico – tecnológicas.
  7. Reforzar la COLABORACION PUBLICO – PRIVADA.
  8. COORDINACIÓN INSTITUCIONAL → Ley de Industria que favorezca un marco adecuado por eso PACTO DE ESTADO.
  9. COMUNICACIÓN y convencer a la sociedad de que la política industrial es importante más allá del asistencialismo (la mejor política social)
  10. INSISTIR en la INDUSTRIA.

## 5. Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica: microelectrónica y semiconductores (PERTE)

### RESUMEN

La microelectrónica está planteando en la UE multitud de retos y oportunidades para nuestra industria y sociedad. ¿Estamos preparados? ¿Cómo debemos afrontar estos desafíos? ¿De qué herramientas disponemos?

### MODERA

JORDI LINARES (SG de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos)

### PONENTES

JAIME MARTORELL (Comisionado Especial para el PERTE de Microelectrónica y Semiconductores, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital)

TERESA RIESGO (Secretaria general de innovación, Ministerio de Ciencia e Innovación)

PEDRO MIER (Presidente AMETIC)

---

### JORDI LINARES

El RETO es atraer las FABRICAS DE SEMICONDUCTORES (tiene mucho COSTE por lo que se SUBCONTRATA) → piensan que lo importante es la propiedad intelectual pero NO la fabricación. Sin embargo, en la FABRICACIÓN se aprende y contribuye al desarrollo económico.

***¿Cómo se ve el sector de la microelectrónica y los semiconductores? ¿y la inversión de los 11.000 mill. para la evolución de la industria?***

### JAIME MARTORELL

¿Cómo está la industria de la semi-electrónica? ¿Cómo se puede aplicar a España?

- Industria compleja y que necesita de gran inversión.
- Aquí han migrado de empresas que diseñaban/producían los productos, ya que ahora se divide y se fabrica en otros sitios (ASIA). Producir es complejo (y caro), por eso se DESLOCALIZA → ahora hay que RECONducir la situación, pero ¿Por qué?
  - ✓ Producimos mucho menos que Asia (80%) y la UE no llega al 12% y por eso se toma la decisión de reconducir y TRAER la fabricación (20% para el 2030).

- ✓ Tener autonomía de abastecimiento, aunque cada fábrica que especializa en un componente ya que son sofisticados (AMPLIOS RECURSOS)

### ***¿Cómo se pretende atraer la inversión?***

- Número limitado para poner la fábrica e ir desarrollando esta industria por lo que algunos se han descartado. Sin embargo, sigue habiendo OPORTUNIDADES.

### ***La I+D es fundamental es esta producción ¿Qué se tienen que hacer en España desde el I+D en el ámbito de los semiconductores?***

#### TERESA RIESGO

- La I+D está por todas partes en este sector, por eso ha crecido tanto la tecnología, que afecta tanto al proceso de fabricación, no solo a los CHIPS, sino a las FÁBRICAS que los hacen (afecta a los materiales, máquinas, etc.) pero también al propio DISEÑO de estos (el hueco de la productividad).
- La tecnología de los semiconductores en España de lo que los diseñadores podían diseñar, NO SE PUEDEN HACER A TIEMPO, por eso entra ahí el I+D en estos procesos → AQUÍ es donde se centran los esfuerzos.
- Se perdió el interés por la fabricación de los chips, pero, en general, por la FABRICACIÓN DEL HARDWARE → el Ministerio está poner en valor las CAPACIDADES de España:
  - ✓ Centros de I+D y empresas para desarrollar
  - ✓ Diferentes mecanismos de ayuda como financiar proyectos, pero también para entrada de capital en las empresas apoyándose en capital privado.
- TODO se basa en NUEVO CONOCIMIENTO por lo que es importante que se lleve a cabo
- IMPORTANCIA de la COHESIÓN del ECOSISTEMA para atraer la inversión extranjera.

### ***Importancia de la colaboración público privada en la cohesión del ecosistema ¿Cómo es de necesaria la colaboración público - privada?***

#### PEDRO MIER

- Opinión general: si el diseño está en Europa ¿qué ha pasado? Europa el contingente ingeniero y no hemos hecho lo que hacen los competidores. En España, “mejor de lo que creemos, pero muchísimo peor de lo que deberíamos estar”

- RECUPERAR LA AUTONOMÍA ESTRATEGICA decidir como colaborar con otros desde la aportación (NO AUTARQUÍA) y estructura empresarial en España capaz de intervenir aportando.
- Es esencial, y por fin importante en la UE, recuperar la colaboración PRIVADO - PÚBLICA, este es mejor término ya que se trata de enfocar hacia las oportunidades del mercado y de las empresas.
  - Red de institutos donde las empresas se junten para innovar desde SUS necesidades con todo el que quiera colaborar bajo sus intereses y dirigiéndose hacia el MERCADO.
  - La INNOVACIÓN es lo importante ya que es TERRITORIAL, la que genera empleo y, por tanto, donde se deben destinar los recursos públicos pero que desarrollan LAS EMPRESAS.

### ***¿Cómo contribuye el ministerio de ciencia al PERTE?***

#### TERESA RIESGO

- Pone todas las instituciones disponibles.
- Red de laboratorios
- Grupos de investigación de España.
- Misiones / Consorcios, uno dedicado a la fotónica, para el 2023 invertir alguna misión en semiconductores, siempre en colaboración con otros actores del PERTE.
- Fondos de capital riesgo INVIERTE, en empresas de base tecnológica, ya sean pequeñas empresas u otras grandes con inversiones más fuertes.
- Ayudas para la I+D más cercana a las universidades y centros de investigación.
- Formación de capital humano (investigadores).

### ***¿Cómo desde el sector privado se impulsa la compra o demanda?***

#### PEDRO MIER

- El mercado es global por naturaleza.
- Trabajar en la industria para el mercado eléctrico del automóvil → BATERIAS
- Mazzucato → el sector público es el principal cliente y la capacidad de compra con inteligencia para la demanda avanzada.

## 6. Conferencia magistral

### “Hacia una Inteligencia Artificial Sostenible: la oportunidad europea”

NURIA OLIVER

Scientific Director and Co-Founder, ELLIS ALICANTE FOUNDATION

---

#### *¿Hacia dónde puede ayudarnos a crecer la IA desde una perspectiva sostenible en Europa?*

- Conceptos más importantes en el contexto de la IA.
- Los grandes retos del s XXI que NO se pueden abordar sin la IA.
  1. ENVEJECIMIENTO de la población y sus correspondientes retos demográficos
  2. RECURSOS LIMITADOS en el planeta / NO están homogéneamente distribuidos (desigualdad en la redistribución de la riqueza)
  3. NO somos capaces de resolver la ENERGÍA
  4. EMERGENCIA CLIMÁTICA
  5. PANDEMIAS GLOBALES que afectan a la sociedad
- Sin embargo, OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS en este contexto con MUCHOS EJEMPLOS: los móviles, Vehículos autónomos, robots sociales, viajes al espacio, se habla con la tecnología, ciudades inteligentes, impresoras 3D, tecnología en nuestros cuerpos, Big Data, más movilidad física, etc.
  - 4ª REV. INDUSTRIAL (se une el mundo físico, biológico y digital) la INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) es partícipe de esta revolución.

#### *¿Qué es la IA?*

- Desde los años 50, tienen como objetivo la creación de sistemas computacionales que sean inteligentes tomando como referencia la inteligencia humana.
- Dentro de esta hay muchas áreas de conocimiento (3 NIVELES DE COMPETENCIA)
  1. IA ESPECÍFICA. Sistemas buenos para hacer una tarea, pero solo saben hacer una tarea (ej. jugar al ajedrez, solo sabe jugar, “no improvisa”)
  2. IA GENERAL: mismo nivel que un humano como la autoconciencia (muy lejos de esta).
  3. IA SUPERINTELIGENCIA: supera la inteligencia humana (aún más lejos de esta)
- Hay dos acercamientos o escuelas para comprender la IA

1. TOP- DOWN (NEATS) parte de la observación de que los seres humanos tenemos muchos conocimientos que si sabemos sistematizar en símbolos (DATOS) podemos crear IA.
  2. BOTTOM-UP (SCRUFFIES) aprendemos a partir de datos, por eso IA a partir de datos existentes. Al principio se equivoca, pero conforme tiene EXPERIENCIA, va mejorando su conocimiento (como los humanos)
- Muchas AREAS de conocimiento dentro de estas escuelas, están enfrentadas históricamente pero ahora se incluyen ambas (DATOS / INTERPRETACIÓN DATOS).
    - ✓ TRANSVERSAL (se puede aplicar a cualquier industria)
    - ✓ COMPLEJA (pero nos permite comprender la complejidad)
    - ✓ HABILIDAD para PREDECIR
  - En los últimos años las BOTTOM UP es el elemento dominante que ha permitido la 4RI ¿Por qué?
    1. Los DATOS: cada vez más y cada vez aprendemos más de ellos.
    2. Más capacidades de COMPUTACIÓN a bajo coste.
    3. Modelos de APRENDIZAJE: “redes neuronales profundas” más entrenadas.
    4. DEMOCRATIZACIÓN en el acceso a los datos que facilitan aprovechar las técnicas para cualquier persona.
  - La IA y sus algoritmos DECIDEN Y NOS CONDICIONAN A DECIDIR (consumo, pero también ámbitos médicos y judiciales, por ejemplo) → es una disciplina, no solo tecnológica, sino también POLÍTICA y los países ya tienen estrategias (la UE tiene dos documentos, aquí para respetar nuestro valores europeos y una IA confiable)
    - ✓ Dos CCAA para sus estrategias antes de la Estatal (Com. Valenciana / Cataluña)
    - ✓ La COMINSIÓN bases para una REGULACIÓN EUROPEO que se está tratando para medir su RIESGO / REGULACIÓN → órganos de supervisión
  - Cualquier estrategia 5 dimensiones para que su impacto sea positivo
    - ✓ Tecnológica
    - ✓ Legal
    - ✓ Ética
    - ✓ Social
    - ✓ Económico / laboral

- La UE NO lidera en IA en ningún ámbito (investigación, innovación o desarrollo) (es CHINA, junto con EEUU, la que lidera ya que entiende que clave para dominar el mundo). Situación de DEBILIDAD por eso se movilizaron los investigadores y crearon ELLIS (2018) como asociación para contribuir a la soberanía europea en IA:
  - ✓ dominar el TALENTO y que los investigadores se queden en EUROPA o trabajen aquí.
  - ✓ CONECTAR en red los ecosistemas a nivel regional.
- Unidades de investigación por TODA Europa (UNA IMPORTANTE EN ALICANTE para el bien social “centrada en la humanidad”):
  1. Para entendernos (a nivel individual / agregado) y facilitar el desarrollo sostenible
  2. Cómo interaccionamos (inventar nuevos sistemas para que nos AYUDEN)
  3. Confianza → entender el impacto de la IA.
- Los DATOS nos pueden ayudar a mejorar el mundo → desarrollo sostenible (medir mejor si conseguimos los objetivos / impacto de las políticas públicas (IMP) / o si hay cosas que impiden los objetivos como la propia huella de carbono de la IA)
- En la Comunidad Valenciana para ayudar a tomar decisiones en la PANDEMIA:
  - ✓ DATOS DE MOVIL
  - ✓ FUTUROS CASOS DE CORONA VIRUS
  - ✓ PREDICCIÓN CAMAS HOSPITALARIAS
  - ✓ ENCUESTA SOBRE LA PANDEMIA
- NEIXUS, red para el desarrollo sostenible
- Otros retos sociales mundiales a los que se enfrenta la IA.
  - ✓ Para controlar las violaciones de la privacidad (los patrones de likes o de uso de wifi)
  - ✓ Que haya patrones de discriminación para tomar decisiones
  - ✓ Opacidad de los algoritmos.
  - ✓ Manipulación subliminal del comportamiento
  - ✓ Falta de veracidad (generar imagines falsas) y compartir con algoritmos de IA
  - ✓ Reducir la huella de carbono.
  - ✓ Falta de diversidad (género) como en los algoritmos (nos encasillan en determinados patrones que nos discriminan).
  - ✓ Se pueden engañar los patrones.

*Conclusión:* Lo mejor o lo peor que le puede suceder a la humanidad (S. Hawking).



## 7. Conferencia magistral:

### “La colaboración público-privada como acelerador de la transformación verde y digital de la industria cosmética española”

SUSANA ARRANZ VEGAS

Directora Internacional y de Innovación en Stanpa - Asociación Nacional de Perfumería y  
Cosmética

- Representan al 95% del sector (84% PYMES y 16% de grandes empresas)
- Ha colaborado con el Ministerio para la internacionalización del sector (COLABORACIÓN PÚBLICO – PRIVADA para el proyecto muy importante)
- Varias empresas en Valencia + multinacionales en ESPAÑA para sus fábricas para retener el talento (colaboraciones con universidades y centros de investigación) → es un sector ATRACTIVO.
- Es el cuarto más grande de Europa (segundo exportador de Europa), sector diversificado, balanza de pagos positiva (se exporta mucho), se genera empleo: 40.000 directos y 250.000 indirectos
- DIGITALIZACIÓN para la SOSTENIBILIDAD (hasta con pequeñas empresas) colaborando con el ministerio

\*Ejemplo de innovación / colaboración público privada asociación / ministerio → geles hidroalcohólicos. La asociación se puso en contacto con los fabricantes (alcohol + envases, es lo que se necesitaba), las empresas se comprometieron para fabricar estos geles que dieron su capacidad de producción.

- RETOS:
  1. INNOVADOR Sector ligado al consumo / también a la salud (por eso con los ministerios) para los requisitos que tienen que cumplir (regulación importante)
  2. Evolución hacia INDUSTRIA 4.0. (inversiones para ser más competitivos) también para llegar al consumidor si se cierran los puntos de venta
  3. SOSTENIBILIDAD en muchos ámbitos
- CREACIÓN DE STANPA: animados por el Ministerio de Industria, decidió podía dedicar la INNOVACIÓN / SOSTENIBILIDAD y creo una asociación para ello (STANPA) como un punto de encuentro de la cadena de valor (marcas), con centros de investigación, administración y consumidores y les permitía acceder a las ayudas (compromisos con diversidad, sostenibilidad, transformación digital, etc.)

## **8. Políticas públicas comparadas: España – Argentina**

MODERA

SALVADOR ENGUIX (Periodista, La Vanguardia)

PONENTES

REYES MAROTO (Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España)

JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN (Secretario General de Industria y Desarrollo Productivo.  
ARGENTINA)

---

### ***¿Cómo ve el presente y futuro de la economía argentina?***

JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN

- Presente con inconvenientes, pero futuro muy bueno → Argentina es un bien público global ya que puede vender al mundo activos importantes para superar esta crisis, tanto en el sector alimentario como energético.
  - Diferencia entre desarrollo y crecimiento: lo primero es crear las herramientas para ir donde uno quiere ir, este es el OBJETIVO.
  - Se han estabilizado las variables macroeconómicas (acuerdos con el BM) pero ¿para qué queremos ESTABILIDAD? Antes planes de estabilización por AJUSTE ECONÓMICO, ahora estabilizar con medidas urgentes con un shock de INVERSION (leyes y decretos para ello).
- ➔ EI FUTURO CON NUEVAS POLÍTICAS DE INSERCIÓN

***¿Cuál es el papel que juega la industria y qué está haciendo el gobierno para potenciar los sectores industriales y hacer frente a los desafíos globales como la digitalización y la sostenibilidad?***

REYES MAROTO

- La industria genera RESILIENCIA frente a las crisis → nos reinventamos en la pandemia para desarrollar capacidades industriales con las que hacer frente a la crisis y los problemas del modelo económico.

- En el plan de recuperación se pone en el centro y se añaden desafíos para el corto plazo, por ejemplo, para el problema de la guerra, para los suministros, etc. EJE la INDUSTRIA en la política económica.  
→ IDENTIFICAR FORTALEZAS Y DEBILIDADES. (la gigafactoria de Sagunto nos dotamos de cadena de valor en la electrificación en el automóvil y que nos hacía vulnerables + PERTE de Chips y de semiconductores.
- La COYUNTURA (pandemia + guerra) hacen que la INDUSTRIA se vea como relevante (abastecimiento)
  - ✓ A partir de nuestras capacidades y otras que se desarrollan en otros países o que no existen.
  - ✓ El trabajo público privado y traer inversiones de otros actores del resto del mundo y que puedan invertir con seguridad jurídica.

***¿Qué se hace desde ARG para potenciar el crecimiento de las PYMES que tienen potencial para relacionarse con España y otros países de la UE?***

JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN

- Inversión en I+D+i, incentivos para ayudar a la exportación (se exporta TECNOLOGÍA), todo ello con muchas AYUDAS / RESCATES .
- Con grandes empresas se ayudan a internacionalizarse, como en la industria automotriz, y a esta evolución le acompañan las PYMES → las grandes arrastran a las empresas pequeñas.

***¿Qué análisis de la relación bilateral de las políticas industriales y su impacto en la economía global?***

REYES MAROTO

- Políticas más sectoriales en sectores concretos para buscar alianzas → colaboración BILATERAL que se quiere expandir a toda la región y ser difusor de estas políticas.
- 2 proyectos concretos:
  1. Herramientas de ambos países para dotar a la industria y PYMES de la herramienta ADA (diagnósticos para las inversiones en digitalización).
  2. Colaboración en los CLUSTERS, no solo compartir información y diagnósticos, sino también crear red y expandir a Sudamérica.

→ Estos proyectos para reforzar la política de la internacionalización de la industria. Son importantes las alianzas frente a los desafíos y el contexto (Pandemia y la guerra).

#### JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN

- Añade una cuestión más sobre la relación con España → cambiar esa matriz primarizada (se importan materias primas, pero se exportan otras ya elaboradas con una balanza de pagos desequilibradas) → NO SE CAMBIA ESTO, sino se endeudan o se devalúan → Se intenta cambiar la matriz desequilibrada por decisiones políticas para el salto al DESARROLLO
- La relación con España importante y aún más con ESTABILIDAD macroeconómica y no endeudada → ser acreedores y no deudores → con España no solo se habla del presente sino del futuro → se hace con decisiones POLÍTICAS para el crecimiento con acuerdo político (2002 - 2011).
- La ESTABILIDAD interna muy importante para el crecimiento y el desarrollo, esto con las relaciones con otros países como España → la estabilidad para las relaciones.

#### ***¿Qué áreas para potenciar las relaciones en el futuro?***

#### REYES MAROTO

- Plan de acción a 3 años para una colaboración reforzada (también con otros países) → el año que viene se preside la Comisión europea (2º semestre) → no solo foto sino contenido para las relaciones transatlánticas.
- MERCOSUR → importante para las alianzas estratégicas y a ver si se puede cerrar un GRAN ACUERDO para reforzar los vínculos comerciales. Este importante para la política INDUSTRIAL
- También se colabora en TURISMO también con proyectos como destino turístico inteligente (el turismo una gran industria)
- Potenciar las ALIANZAS para seguir creando riqueza y empleo de forma alineada con los desafíos globales.

#### JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN

- Se replantean los objetivos de la UE por el contexto (potenciar alianza atlántica) por ejemplo, también el triunfo de Lula más proclive al MERCOSUR → ESPAÑA es el referente en Europa para ARG y América Latina por eso la relación es tan importante.
- “Se pasó el invierno” y ARG espera tener gas propio para el desarrollo

## *¿Qué papel van a jugar en el futuro las PYMES?*

### JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN

- Se preocupan porque son el motor social y económico, también para la integración territorial en el interior del país (esto es muy importante) si se potencia y se la impulsa en la industria 4.0. (el 70% lo invierten en cosas que no son su negocio) esto es CLAVE para impulsarlas.

### REYES MAROTO

- Elemento IMPORTANTE debe de ser el trabajo en RED, por ejemplo, de la digitalización, que es clave para la sostenibilidad, y esto NO pasa en las PYMES que están lejos de la revolución industrial por eso el clave los PROGRAMAS EN RED para poder llegar a las PYMES ¿cómo llegar a la ventanilla? O en red o a través de la administración más cercana.
- NO LÍMITES A LAS PYMES. En África la mayoría de las empresas españolas son PYMES ya que su diferenciación en la internacionalización por eso no buscar límites (no limitar en la legislación) + ley de las startup que favorecen el EMPRENDIMIENTO. (24H para dar de alta una empresa)
  1. Trabajo en RED (a través, por ejemplo, de CLUSTERS, con temáticas muy identitarias de política industrial) ej. RED EUROPEA DE DIGITALIZACIÓN que han anunciado en el congreso.
  2. No limites (las PYMES serán gran empresa) + alianzas (acompañamiento público – privado, fomentar asociaciones o unión con otras empresas, etc.

## **2) CONCLUSIONES DE LAS PONENCIAS**

### **El futuro de la Industria: la gestión de fondos europeos por las Administraciones territoriales**

- OBJETIVO: facilitar el pleno aprovechamiento de los fondos europeos por parte de las empresas.
- Principales HERRAMIENTAS:
  1. FACILITAR / IMPULSAR las iniciativas empresariales y su acceso a los fondos (instrumentos, asesoramiento, agilidad administrativa, etc.)
  2. Impulsar y mejorar la COORDINACIÓN con otras administraciones y con las empresas.
  3. Nuevos instrumentos públicos para la GESTIÓN / COORDINACIÓN / ASESORAMIENTO aplicados a las realidades territoriales.
  4. AUTONOMÍA ESTRATÉGICA / VENTAJAS COMPARATIVAS

### **La transformación digital al frente del nuevo paradigma energético: el HIDRÓGENO**

- Fuente de ENERGÍA VERDE del futuro para alcanzar los objetivos de descarbonización de la UE.
- Ventajas comparativas en España para el desarrollo del Hidrógeno
  1. TERRITORIO: zonas despobladas y rurales para su producción
  2. CLIMA: sol y viento para su producción sostenible
  3. INFRAESTRUCTURA: importantes refinerías que son las que producen el hidrógeno
- Los RETOS para el desarrollo del Hidrógeno:
  1. Crear un MERCADO (oferta y demanda) tanto interior como exterior
  2. Implementación de redes de TRANSPORTE para su producción masiva.
  3. Instituciones: regulación o legislación y coordinación europea.
  4. SEGURIDAD en su producción verde (compleja).

### **Políticas públicas para el fomento de la soberanía Industrial en la UE**

Recuperación de la SOBERANÍA INDUSTRIAL es clave para el desarrollo de la UE tras un periodo de desindustrialización y para hacer frente a los retos (globalización, crisis, contexto bélico, etc.)

- El Objetivo es la AUTONOMÍA ESTRATÉGICA ABIERTA:
  1. No proteccionismo (no autarquía) y apertura económica (más comercio).
  2. Mercado común europeo e intereses propios van de la mano.

3. Coordinación en la UE y organismos multilaterales.
- Aumento de las inversiones públicas (fondos europeos) para este objetivo destinados a:
    1. Importancia de las PYMES.
    2. Potenciación de los CLUSTERS.
    3. En definitiva, potenciar las CADENAS DE VALOR, también en la producción industrial.
    4. El futuro en la Industria verde y 4.0 (se observa en todas las ponencias).

**Conferencia magistral: "Reindustrializar España, el reto de construir un puente entre generaciones"**

- Tras la desindustrialización la REINDUSTRIALIZACIÓN es la mejor política económica y social para el desarrollo europeo.
- PACTO GENERACIONAL institucional para alcanzar este objetivo mediante varias claves:
  1. Prioridad y coordinación institucional.
  2. Colaboración público – privada.
  3. Importancia del relato y la comunicación para transmitir su importancia.

**Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica: microelectrónica y semiconductores**

- La producción de semiconductores clave en el proceso de REINDUSTRIALIZACIÓN y para alcanzar la AUTONOMÍA ESTRATÉGICA.
  1. La electrónica para del futuro de la industria 4.0.
  2. Ahorrar costes de deslocalizar su producción.
- Las INSTITUCIONES deben centrar sus esfuerzos en:
  1. I + D tanto a los microchips como en el proceso de fabricación.
  2. Coordinación y cohesión como bazas para la inversión extranjera.
  3. Colaboración público – privada.

**Conferencia magistral: "Hacia una Inteligencia Artificial Sostenible: la oportunidad europea"**

- La Inteligencia Artificial clave en el desarrollo económico y social del futuro.
  1. Sistematización / automatización de tareas y ahorrar costes.
  2. Hacer frente a los problemas ambientales y demográficos.
  3. Importancia en la 4ª Revolución industrial / Industria 4.0.
  4. Nos hacen la vida más fácil (asistencia social).
- Muchos RETOS que abordar para el desarrollo de la Inteligencia Artificial.
  1. Regulación frente a los problemas de seguridad (protección de datos).

2. Controversias por sus capacidades autónomas de decisión e influencia (MANIPULACIÓN).
3. También tienen huella ambiental.

**Conferencia magistral: “La colaboración público-privada como acelerador de la transformación verde y digital de la industria cosmética española”**

- Desarrollo de la industria cosmética en España por:
  1. Colaboración público – privada
  2. Digitalización
- Los RETOS para seguir creciendo
  1. Innovación
  2. Industria 4.0
  3. Sostenibilidad
  4. Coordinación con otras empresas

**Políticas públicas comparadas: España – Argentina**

- ESTABILIDAD macroeconómica como base para asegurar el crecimiento.
- TURISMO e INDUSTRIA como ejes para el desarrollo económico.
- PYMES y CLUSTERS como las herramientas principales.
- Potenciación del MERCOSUR para facilitar acercamiento de España y la UE con Sudamérica.



### **3) ANÁLISIS DE LOS CONSENSOS**

#### *Objetivos*

El desarrollo económico y la sostenibilidad (desarrollo económico sostenible) en un contexto convulso son los objetivos que, a grandes rasgos, guían la línea general de la UE y sus Estados miembros y que quedan patentes en todas las intervenciones del V CIC. En este sentido, la REINDUSTRIALIZACIÓN parece la principal herramienta para alcanzar estos objetivos. La industria como el principal motor para el desarrollo económico y social tras décadas de pérdida de peso que han minado el potencial europeo ya que también es importante PRODUCIR aquí y no solo el i + d o la distribución. Además, recuperar la soberanía industrial implica centrarse en una INDUSTRIA SOSTENIBLE y 4.0 (4ª Revolución Industrial) a través de sectores como los semiconductores, la Inteligencia Artificial y los combustibles alternativos al carbón como son el hidrógeno y electricidad. En definitiva, se reivindica la industria para TRANSFORMAR la economía y hacer frente a los nuevos retos globales.

Por su parte, la AUTONOMÍA ESTRATÉGICA ABIERTA se establece como la línea política principal que marca la UE para el cumplimiento de sus objetivos que se proclama desde los representantes públicos en el CIC V. Esta conjuga defender los intereses europeos y de los Estados miembros sin caer en la autarquía y apostando por el mercado común y la apertura (más comercio) en todos los niveles.

#### *Herramientas*

Desde la UE se lanzan los fondos *Next Generation* como un cambio de paradigma que reivindica la importancia del Estado y la inversión como parte de las políticas expansivas para alcanzar los objetivos mencionados. Pues bien, para la correcta implementación y aprovechamiento de los fondos, concretamente en las políticas industriales, se recomiendan las principales HERRAMIENTAS que deben liderar las diferentes administraciones en todos los niveles de gobierno:

1. Facilitar el aprovechamiento de los fondos europeos por las diferentes Administraciones y en todos los niveles territoriales. Para ello, los poderes públicos deben procurar la gestión más eficaz de los fondos para su total aprovechamiento por el sector privado a través de la coordinación, la información o el asesoramiento sobre los fondos, así como la simplificación administrativa.
2. En este sentido, la simplificación de trámites administrativos a las empresas y reducción de la burocracia estatal (también favorecida por las nuevas tecnologías) contribuyen,

sobre todo, el desarrollo de las PYMES que suponen la mayor parte del tejido empresarial y donde se deben centrar gran parte de los esfuerzos.

3. Además, para el desarrollo del sector privado los poderes públicos es importante centrarse en la COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA; el incentivo de *clusters*, impulsando así las colaboraciones empresariales, o mejorar la coordinación institucional para la seguridad jurídica y las líneas de actuación conjunta.

En definitiva, las políticas expansivas de la UE a través de diferentes fondos deben ser gestionadas por los poderes públicos que deben facilitar su total aprovechamiento, así como estimular las empresas empresariales que son las que en última instancia desarrollan los objetivos europeos (sostenibilidad e industrialización para conseguir la autonomía estratégica).

#### **4) REFLEXIONES**

##### *Oportunidad para las políticas públicas en las administraciones regionales*

El papel de las administraciones no se debe reducir solo a la gestión eficaz de los fondos y facilitar su máximo aprovechamiento, sino que la autonomía estratégica abierta también incluye a los diferentes niveles de gobierno para decidir sobre su uso a partir de sus ventajas comparativas. En este sentido, los poderes públicos, aunque teniendo en cuenta las ventajas estratégicas de los sectores privados, priorizan y DECIDIDEN sobre una visión de conjunto conforme a los intereses generales. Esto también es parte de la autonomía estratégica, que se puede aplicar a los diferentes niveles de gobierno, y que es compatible con los objetivos, intereses y directrices de las grandes líneas políticas de la UE. Así pues, las diferentes administraciones tienen margen de maniobra para marcar la agenda y condicionar la distribución de los fondos y las ayudas con oportunidades para el territorio, aprovechando sus ventajas comparativas y, en definitiva, poniendo en valor su autonomía estratégica. Además, las políticas industriales, a través de los sectores apuntados en el congreso, pueden ser también un arma para promocionar el desarrollo territorial y combatir sus desequilibrios.

##### *Reivindicar y articular el liderazgo e interés público*

Las diferentes administraciones deben saber transmitir que sus intereses también cuentan, tanto en la distribución general de los fondos como en la política industrial, para que llegue a todos los sectores de la sociedad como los ciudadanos o las empresas. En este sentido, en el VIC se observa una participación relativamente pasiva de los representantes públicos y activa de las empresas que argumentan incluso con sus propios conceptos (ejemplo: “colaboración privado – pública” donde prima su participación). De esta forma, los *Next Generation* no solo son una oportunidad para transmitir un RELATO que vaya más allá de las administraciones como meras gestoras de los fondos, sino también reivindicar su papel, así como para legitimar y transmitir sus intereses a través de las políticas públicas. Para ello, la utilización de argumentos donde se exponga la importancia del sector público, tanto en la dotación de fondos como en la articulación de políticas, como el uso de nuevos conceptos que lo pongan de manifiesto (véase, por ejemplo, “LIDERAZGO PÚBLICO – PRIVADO”) son cuestiones importantes que afectan a la viabilidad y aceptación de las nuevas políticas públicas.