



## BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Agosto 2022

### PRINCIPALES MENSAJES

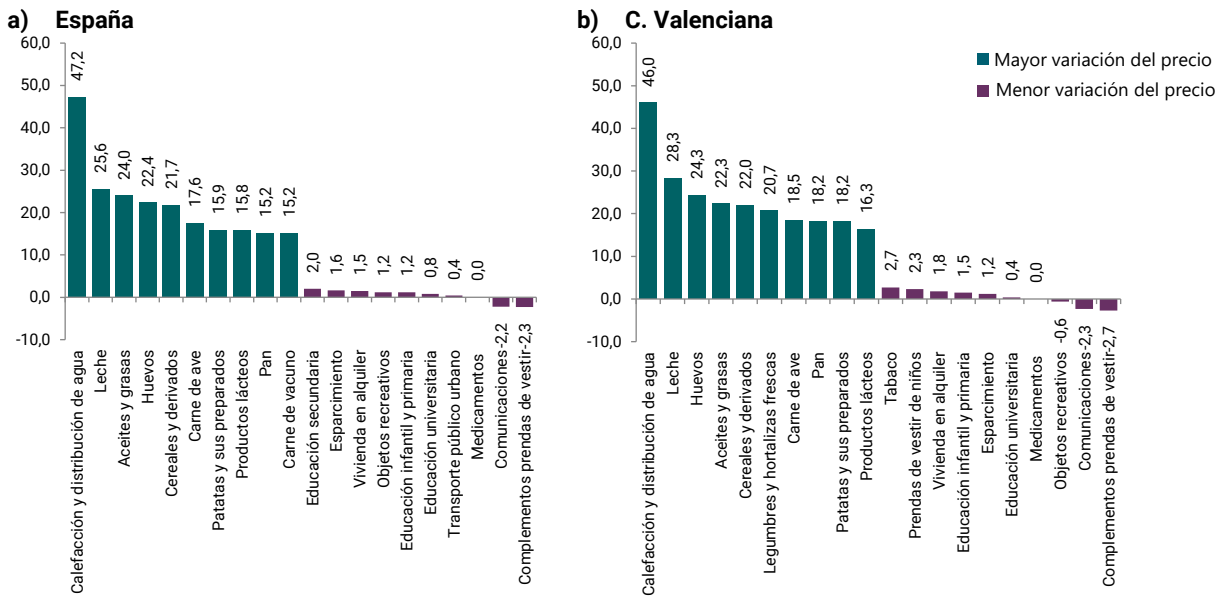
- El crecimiento interanual del IPC de agosto se ha situado en el 10,9% en la Comunitat Valenciana, 4 décimas por encima del de España. La inflación subyacente (que excluye del IPC la energía y los alimentos frescos) ha sido del 6,6%, 2 décimas superior a la media nacional, siendo su nivel más alto desde 1993.
  - En comparación con el mes anterior de julio, la tasa de inflación anual de agosto de la Comunitat Valenciana se mantiene en el mismo valor, mientras que la subyacente es 4 décimas superior. De esta forma, la inflación se cronifica en el tiempo y se extiende a más bienes y servicios en un contexto de elevación del precio de las materias primas, sobre todo energéticas.
  - Agrupando los bienes y servicios en 12 grupos, destacan 3 con una tasa de inflación anual superior a la cifra del IPC general: Vivienda, agua, electricidad y gas (27,1% en la Comunitat Valenciana vs 24,8% en España), Alimentos y bebidas no alcohólicas (14,5% vs 13,8%) y Transporte (12,1% vs 11,5%). Sin embargo, en Vivienda, agua, electricidad y gas es el grupo en el que se producen los mayores incrementos entre julio y agosto (3,6% vs 5,4%).
  - La máxima desagregación disponible del IPC por comunidades autónomas es a nivel de 57 rúbricas. En la Comunitat Valenciana la tasa de inflación en 22 rúbricas ha sido superior al 10%. En las 10 que más han crecido sus precios en el último año aparecen Calefacción y distribución de agua (46%), Leche (28,3%), Huevos (24,3%), Aceites y grasas (22,3%), Cereales y derivados (22%), Legumbres y hortalizas frescas (20,7%), Carne de ave (18,5%), Pan (18,2%), Patatas y sus preparados (18,2%) y productos lácteos (16,3%). Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la tasa de crecimiento interanual de los precios de la Comunitat Valenciana con respecto a España son Legumbres y hortalizas frescas (5,9 pp superior en la economía valenciana), Carne de ovino (3,8 pp), Transporte público urbano (3,1 pp), Calzado de hombre (3,1 pp) y Pan (3 pp).
- En el crecimiento de los precios en el mes de agosto respecto de julio, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Calefacción y distribución de agua (2,4 pp de diferencia), Pescado fresco y congelado (1,5 pp), Bebidas alcohólicas (1,5 pp), Leche (1,1 pp) y Huevos (0,6 pp).
- De los 29 grupos especiales, hay cuatro con una inflación anual superior al 20% en la Comunitat Valenciana: los Productos energéticos (38,3% vs 37,4% en España), los Alimentos no elaborados y productos energéticos (28,3% vs 26,7%), los Carburantes y combustibles (23,4% vs 24,7%), y los Bienes industriales no duraderos (20,3% vs 20,5%). En la Comunitat Valenciana, 19 de los 29 grupos especiales superan el 10% de inflación anual.
  - A nivel nacional, en los últimos doce meses es de destacar por la intensidad del aumento de precios los siguientes productos, con crecimientos que superan el 25%: Combustibles líquidos para uso doméstico (79,1%), Otros aceites comestibles (71,2%), Electricidad (60,6%), Harinas y otros cereales (39%), Mantequilla (31,8%), Pastas alimenticias y cuscús (30,3%), Hidrocarburos licuados (27,2%), Salsas y condimentos (26,5%), Gasóleo (26,4%), Leche desnatada (26,3%), Leche entera (26%), Otros productos de panadería (25%) y Productos de papel (25%).
  - Si bien los precios de los hoteles están desacelerando su crecimiento en lo que llevamos de año, la inflación anual sigue siendo muy alta, ya que se sitúa en julio (último dato disponible) en el 14,9% en la Comunitat Valenciana, 1,5 pp por debajo del dato de España.
  - En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 8% interanual en el segundo trimestre de 2022 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), cifra similar a la de España. Es una tasa 9 décimas inferior a la registrada en el primer trimestre de 2022.





**Gráfico 5.**

**Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento anual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)**  
 Agosto 2022

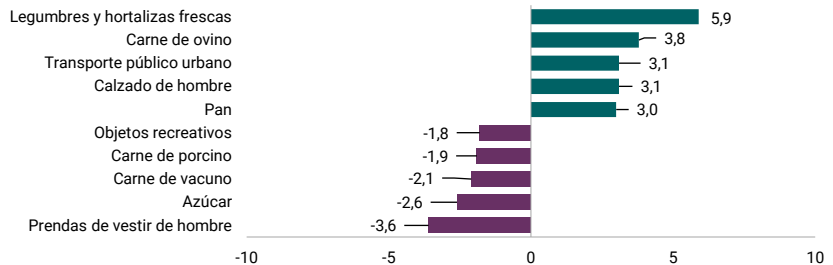


Fuente: INE (IPC).

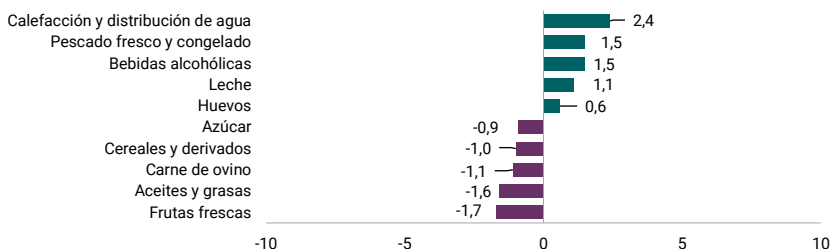
**Gráfico 6.**

**Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España (puntos porcentuales)**  
 Agosto 2022

**a) Diferencia tasa de crecimiento interanual**



**b) Diferencia tasa de crecimiento mensual**



Fuente: INE (IPC).

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia en la inflación anual en la Comunitat Valenciana y España son Legumbres y hortalizas frescas (5,9 pp superior en la economía valenciana), Carne de ovino (3,8 pp), Transporte público urbano (3,1 pp), Calzado de hombre (3,1 pp) y Pan (3 pp). En el crecimiento de los precios en el mes de agosto respecto de julio, las 5

rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Calentamiento y distribución de agua (2,4 pp superior en la Comunitat Valenciana), Pescado fresco y congelado (1,5 pp), Bebidas alcohólicas (1,5 pp), Leche (1,1 pp) y Huevos (0,6 pp).



## 5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

Al igual que en anteriores ediciones del Observatorio, de especial interés en la Comunitat Valenciana es el seguimiento de los precios de los hoteles, dado el importante peso del sector turístico en nuestra economía. Aunque los precios están desacelerando su crecimiento en relación con las cifras de principios de año, la inflación sigue siendo muy alta, ya que se sitúa en el 14,9% en la Comunitat Valenciana en julio de 2022 (último dato disponible), 1,5 pp por debajo de la media nacional. Por regiones, la Comunitat Valenciana se sitúa en la séptima posición de mayor a menor, muy alejada de los niveles de inflación alcanzados por Navarra y Comunidad de Madrid, que están por encima del 30%.

En el caso concreto del alojamiento turístico rural, con datos también de julio, el aumento anual de su índice de precios es muy inferior al de los hoteles, con un valor del 4,2% en la Comunitat Valenciana, por debajo del 7,1% de España. La Comunitat Valenciana es la cuarta región con menor crecimiento en los precios de este indicador, con un rango que varía del máximo del 12,8% en la Comunidad de Madrid al mínimo del -1,3% en Cantabria.

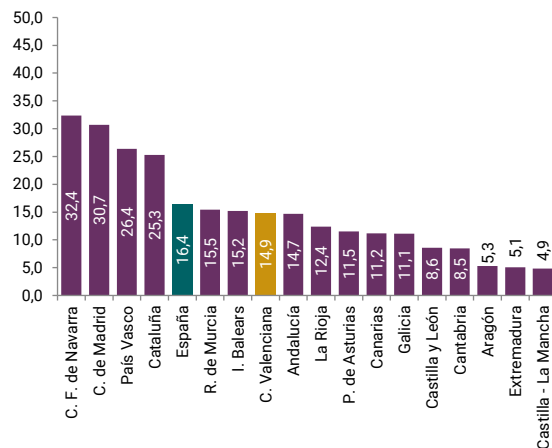
## 6. Precio de la vivienda

El índice de precios de la vivienda muestra un fuerte incremento desde el primer trimestre de 2021, situándose en la Comunitat Valenciana en el 8% de crecimiento anual en el segundo trimestre de 2022, cifra similar a España. A pesar de ser 9 décimas inferior a la registrada en marzo, la variación trimestral es del 2,2% (1,9 en España) lo que significa un mayor esfuerzo por parte del ciudadano para la compra de vivienda. Nuestra Comunitat es la sexta con mayor aumento del precio de la vivienda, por detrás de Illes Balears (10,9%), Andalucía (10,2%), Cantabria (9,9%), Canarias (9,4%) y Murcia (9,3%).

En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,7% , 0,1 pp menos que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Illes Balears (12,8%) y el mínimo de Navarra (5,4%). En la vivienda de segunda mano, el aumento interanual de los precios ha sido del 7,9%, cifra similar a la media española. De nuevo se destaca la diferencia entre el valor máximo de Illes Balears (10,7%) y el mínimo de Extremadura (5,1%). Del primer al segundo trimestre de 2022, destaca la aceleración de los precios de la vivienda de segunda mano (2,4%) en la Comunitat Valenciana, en relación con la vivienda nueva (1,3%) y general (2,2%).

**Gráfico 7.**

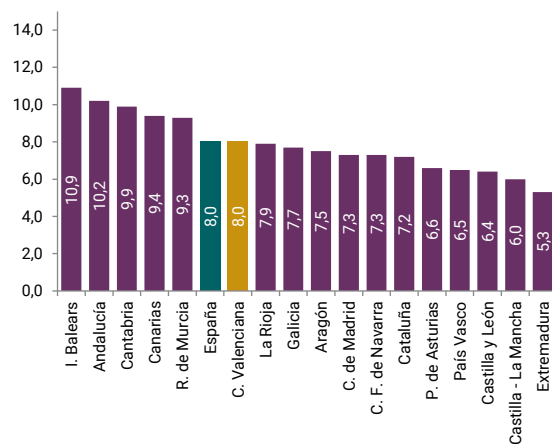
**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y CC. AA. (porcentaje)**  
Julio 2022



Fuente: INE (CTH).

**Gráfico 8.**

**Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 1-T2022**



Fuente: INE (IPV).

### Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 57 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.