



Observatorio de precios

BOLETÍN DE PRECIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Octubre 2022

PRINCIPALES MENSAJES

- La tasa de variación interanual del IPC de octubre se sitúa en la Comunitat Valenciana en el 7,2%, una décima por debajo de la de España y 1,8 pp inferior a la registrada en septiembre, siendo la cifra más baja desde enero de 2022.
- La tasa de inflación subyacente (que excluye del IPC la energía y los alimentos no elaborados) de octubre se sitúa en el 6,4% en la Comunitat Valenciana, 2 décimas por encima de la de España. El elevado nivel de la inflación subyacente implica que la subida del precio de la energía se extiende cada vez más a un elevado número de componentes de la cesta de la compra.
- Agrupando los bienes y servicios en 12 grupos, destacan los mayores incrementos anuales de precios en Alimentos y bebidas no alcohólicas (15,8% en la Comunitat Valenciana vs 15,4% en España), Transporte (10,2% vs 8,8%) y Restaurantes y hoteles (8,2% vs 7,9%). Si nos centramos en la variación mensual entre septiembre y octubre, destaca la caída en Vivienda, agua, electricidad y gas (-8,2% vs -6,6% en España), que contrasta con el aumento de Vestido y calzado (8,0% vs 8,5%).
- De los 41 subgrupos del IPC, en la Comunitat Valenciana en 5 la tasa de variación interanual de los precios es superior al 10%: Alimentos (16,3% en la Comunitat Valenciana vs 15,8% en España), Servicios de alojamiento (13,7% vs 16,1%), Utilización de vehículos personales (11,8% vs 10,8%), Servicios financieros (10,6% vs 10,6%) y Cristalería, Vajilla y utensilios del hogar (10,2% vs 10,2%). Sin embargo, de septiembre a octubre resalta la caída en el precio de Electricidad, gas y otros combustibles (-17,1% vs -14,4%), Servicios de alojamiento (-9,0% vs -3,9%) y Paquetes turísticos (-4,3% vs -4,3%).
- La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas. En la Comunitat Valenciana la tasa de inflación en 20 de las 57 rúbricas ha sido superior al 10%. En las que más han aumentado los precios en el último año aparecen Azúcar (40,7%), Legumbres y hortalizas frescas (27,5%), Leche (24,3%), Huevos (24,0%), Aceites y grasas (23,0%), Patatas y sus preparados (22,4%), Cereales y sus derivados (22,3%). En la variación mensual entre septiembre y octubre destacan en la Comunitat Valenciana las subidas de un 30,1% de Azúcar y del 16,8% de Frutas frescas. En el extremo opuesto destaca la caída del -14,6% en Calefacción, alumbrado y distribución de agua. Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,9 pp superior en la economía valenciana), Calzado de mujer (4,9 pp), Calzado de hombre (4,3 pp), Calzado de niño (3,6 pp) y Patatas y sus preparados (2,5 pp). En el crecimiento de los precios en el mes de octubre respecto de septiembre, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Frutas frescas (6,8 pp superior en la Comunitat Valenciana), Azúcar (2,9 pp), Calzado de mujer (2,7 pp), Legumbres y hortalizas frescas (1,3 pp) y Frutas en conserva y frutos rojos (1,2 pp).
- De los 29 grupos especiales, hay 7 con una inflación anual superior al 10%: Carburantes y combustibles (17,3% en la Comunitat Valenciana vs 17,9% en España), Alimentos elaborados (16,5% vs 16,3%), Alimentos sin elaboración (16,1% vs 15,3%), Alimentos y bebidas (15,5% vs 15,1%), Alimentos, bebidas y tabaco (14,3% vs 14,0%), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (13,5% vs 13,4%) y Alimentos no elaborados y productos energéticos (10,3% vs 11,2%).
- A nivel nacional, en los últimos doce meses es de destacar por la intensidad del aumento de precios los siguientes productos, con crecimientos que superan el 25%: Combustibles líquidos para uso doméstico (66,3%), Otros aceites comestibles (58,9%), Azúcar (42,8%), Harinas y otros cereales (37,8%), Mantequilla (34,1%), Salsas y condimentos (29,2%), Productos de papel (28,5%), Otros productos de panadería (26,4%), Legumbres y hortalizas frescas (25,7%), Leche entera (25,6%), Huevos (25,5%) y Leche desnatada (25%).
- Los precios de los hoteles continúan desacelerando su crecimiento desde que alcanzaran máximos interanuales del 22,7% en abril de 2022 (29,5% en España). Los últimos datos disponibles sitúan en septiembre el crecimiento en el 12,7% en la Comunitat Valenciana, 0,6 pp menos que la media nacional.
- En el caso de la vivienda, el índice de precios ha crecido un 8% interanual en el segundo trimestre de 2022 en la Comunitat Valenciana (último dato disponible), cifra similar a la de España. Es una tasa 9 décimas inferior a la registrada en el primer trimestre de 2022.

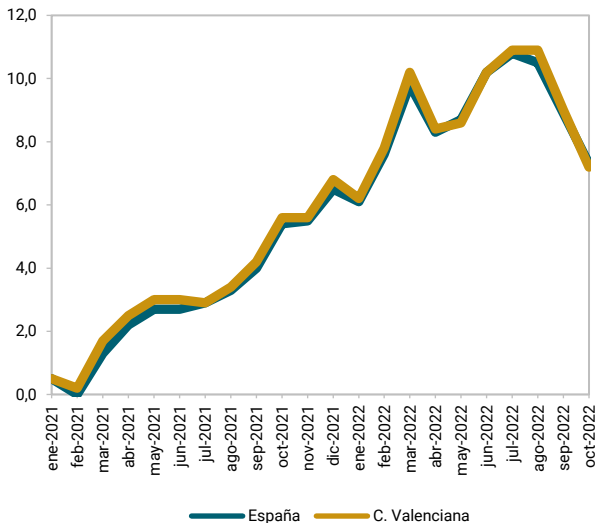


1. Inflación general y subyacente

La inflación es un problema al que se enfrentan en los últimos meses diversas economías a nivel mundial, en el que influye tanto factores de oferta (es el caso de la Unión Europea) como de demanda (es el factor predominante en EE. UU.). España tiene una tasa de inflación anual que supera el 2% desde febrero de 2021 (objetivo a medio plazo del BCE) y que superó los dos dígitos de junio a agosto de 2022. En octubre, la tasa de variación interanual del IPC se sitúa en el 7,3%, habiendo caído 3,5 puntos desde su nivel máximo del 10,8% en julio.

En este contexto, la inflación en la Comunitat Valenciana ha evolucionado en paralelo a la de España, situándose en octubre de 2022 en el 7,2%, una décima inferior a la de España y 1,8 pp por debajo de la registrada en septiembre. Es la cifra más baja desde enero, justo antes de declararse la guerra en Ucrania. Con la caída de octubre, la inflación suma dos meses consecutivos de descensos en su tasa interanual después de que en septiembre bajara 1,9 pp hasta el 9,0%.

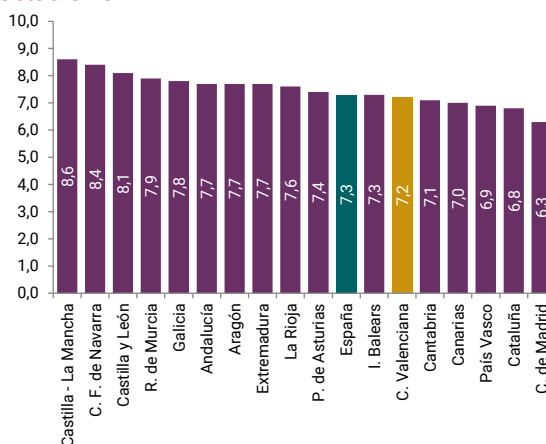
Gráfico 1.
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Enero 2021- Octubre 2022



Fuente: INE (IPC).

Por regiones, la tasa de variación interanual del IPC varía de un valor máximo del 8,6% en Castilla La Mancha y uno mínimo del 6,3% en la Comunidad de Madrid, siendo la Comunitat Valenciana la sexta con menor crecimiento de los precios. La tasa de variación mensual del IPC entre septiembre y octubre es del 0,3% en la Comunitat Valenciana, cifra similar a la de España.

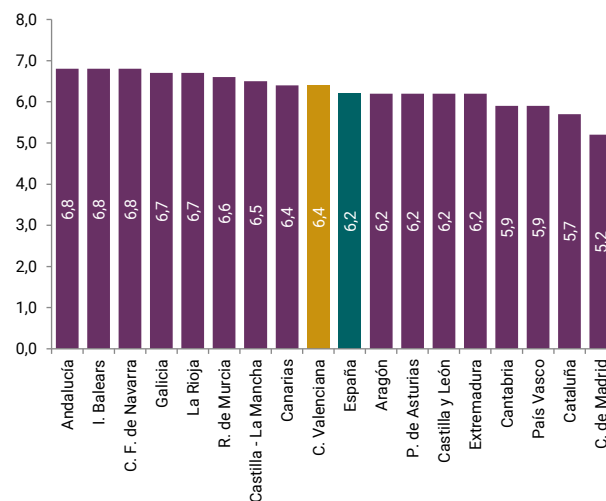
Gráfico 2.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual del IPC por CC. AA. (porcentaje)
Octubre 2022



Fuente: INE (IPC).

La inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), es solo 1 décima inferior a la registrada en septiembre y se mantiene en un nivel preocupante del 6,4% interanual en la Comunitat Valenciana, que es 2 décimas superior a la de España. Una tasa tan elevada implica que la subida del precio de la energía se extiende cada vez a un mayor número de componentes de la cesta de la compra. Esta tasa del 6,4% se encuentra en una posición intermedia en el ranking regional, que oscila entre un valor máximo del 6,8% de Andalucía y uno mínimo del 5,2% en la Comunidad de Madrid.

Gráfico 3.
Ranking de la tasa de crecimiento interanual de la inflación subyacente por CC. AA. (porcentaje)
Octubre 2022



Fuente: INE (IPC).



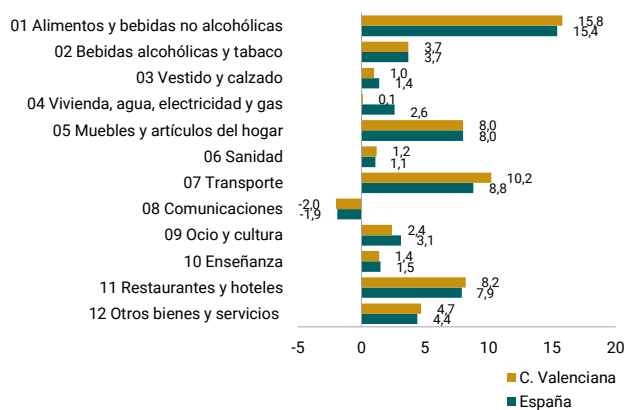
2. Inflación por grupos del IPC

El IPC agrupa los bienes y servicios que componen la cesta de la compra en 12 grupos. La tasa de inflación anual del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas ha aumentado 1,2 pp de septiembre a octubre, hasta situarse en el 15,8% (0,4 pp más que en España), siendo la más alta desde el comienzo de la serie en enero de 1994. Detrás de este incremento es destacable que 44 de las 55 subclases (no hay desglose por comunidades) que lo componen han subido más de un 10%, destacando productos esenciales en la cesta del consumidor como Aceites y grasas, Legumbres y hortalizas, Leche, Queso, Huevos, Pan y cereales.

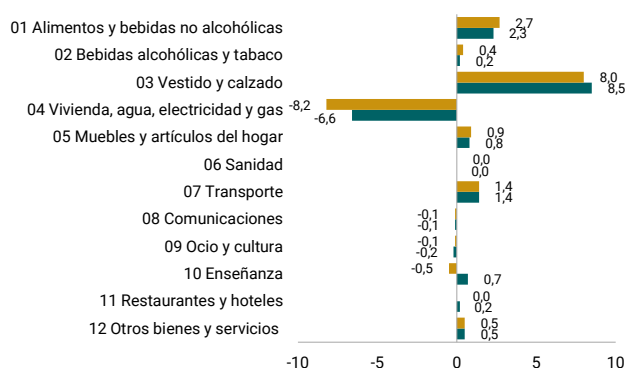
Gráfico 4.

Tasa de crecimiento interanual del IPC (12 grupos) de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Octubre 2022

a) Tasa de crecimiento interanual



b) Tasa de crecimiento mensual



Fuente: INE (IPC).

En el caso de Transporte, con una inflación anual del 10,2% (1,4 pp más que en España), destaca la subida del precio del Gasóleo (24,3%), Neumáticos (13,5%) y Automóviles de segunda mano (12,6%). De septiembre a octubre, destaca la caída del precio de Vuelos internacionales (-6,6%) y de Vuelos nacionales (-2,1%). Le sigue Restaurantes y hoteles con un 8,2% (0,3 pp más que en España). Detrás de la inflación de este grupo está la subida del precio de los Servicios de alojamiento (16,1%).

Del mismo modo, destaca la desaceleración de la tasa de inflación anual hasta el 0,1% (2,6% en España) de Vivienda, agua, electricidad y gas debido al efecto escalón del año anterior y al tope del gas implantado por el Gobierno. Dentro de este grupo, la Electricidad (en el mercado regulado) bajó un 22,4% en el mes de octubre y un 15,4% en el último año. Es la primera vez que los precios de la luz bajan en términos interanuales desde febrero de 2021.

Si nos centramos en la inflación mensual de septiembre a octubre, destaca la caída en Vivienda, agua, electricidad y gas (-8,2% vs -6,6% en España), que contrasta con el aumento de Vestido y calzado (8,0% vs 8,5%).

De los 29 grupos especiales, hay 7 con una inflación anual superior al 10%: Carburantes y combustibles (17,3% en la Comunitat Valenciana vs 17,9% España), Alimentos elaborados (16,5% vs 16,3%), Alimentos sin elaboración (16,1% vs 15,3%), Alimentos y bebidas (15,5% vs 15,1%), Alimentos, bebidas y tabaco (14,3% vs 14,0%), Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco (13,5% vs 13,4%) y Alimentos no elaborados y productos energéticos (10,3% vs 11,2%). Asimismo, es de destacar que en septiembre había 2 grupos con una inflación anual superior al 20% y 14 superaban el 10% de inflación anual, mientras que en octubre únicamente lo superan 7 grupos.

3. Inflación por subgrupos del IPC

De los 41 subgrupos del IPC, en la Comunitat Valenciana en 5 la tasa de variación interanual de los precios es superior al 10%: Alimentos (16,3% en la Comunitat Valenciana vs 15,8% en España), Servicios de alojamiento (13,7% vs 16,1%), Utilización de vehículos personales (11,8% vs 10,8%), Servicios financieros (10,6% vs 10,6%) y Cristalería, Vajilla y utensilios del hogar (10,2% vs 10,2%). Sin embargo, de septiembre a octubre resalta la caída en el precio de Electricidad, gas y otros combustibles (-17,1% vs -14,4%), Servicios de alojamiento (-9,0% vs -3,9%) y Paquetes turísticos (-4,3% vs -4,3%).

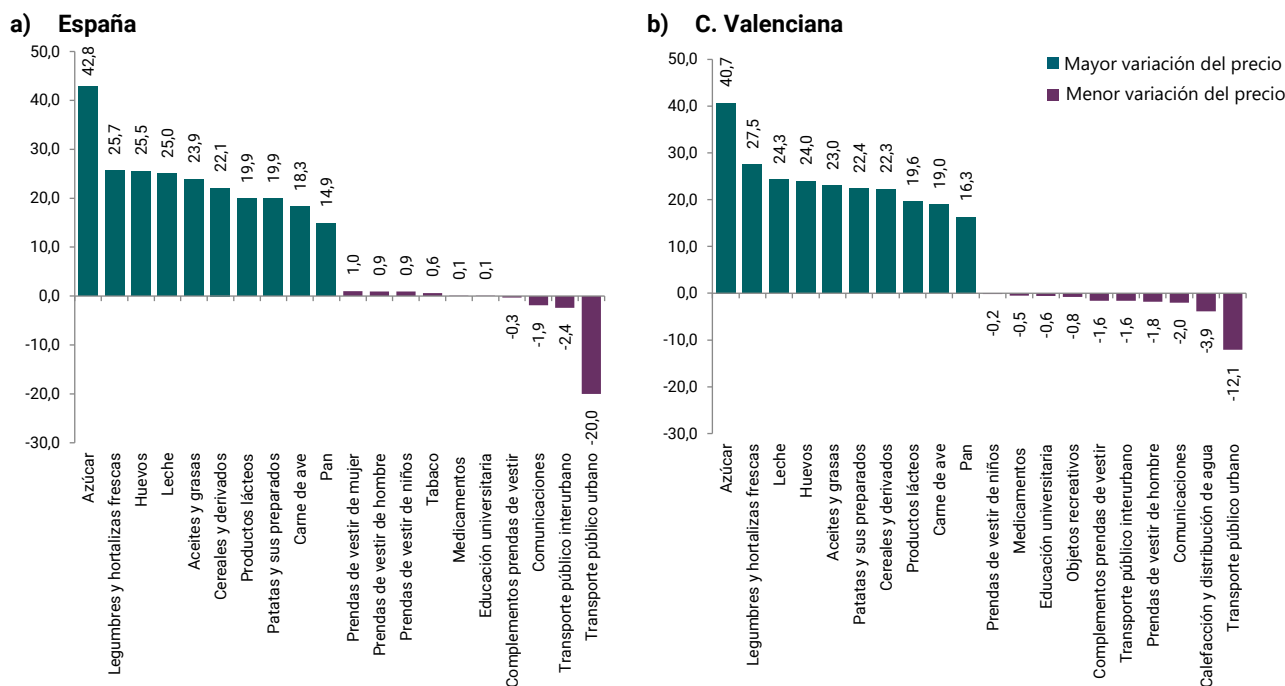
4. Inflación por rúbricas del IPC

La máxima disponibilidad de datos por comunidades autónomas es a nivel de rúbricas. En la Comunitat Valenciana la tasa de inflación anual en 20 de las 57 disponibles ha sido superior al 10%. En las que más han aumentado los precios en el último año aparecen Azúcar (40,7%), Legumbres y hortalizas frescas (27,5%), Leche (24,3%), Huevos (24,0%), Aceites y grasas (23,0%), Patatas y sus preparados (22,4%), Cereales y sus derivados (22,3%). En la variación mensual entre septiembre y octubre destacan en la Comunitat Valenciana la subida de precios del 30,1% de Azúcar y del 16,8% de Frutas frescas. En el extremo opuesto destaca la caída del -14,6% en Calefacción, alumbrado y distribución de agua.



Gráfico 5.

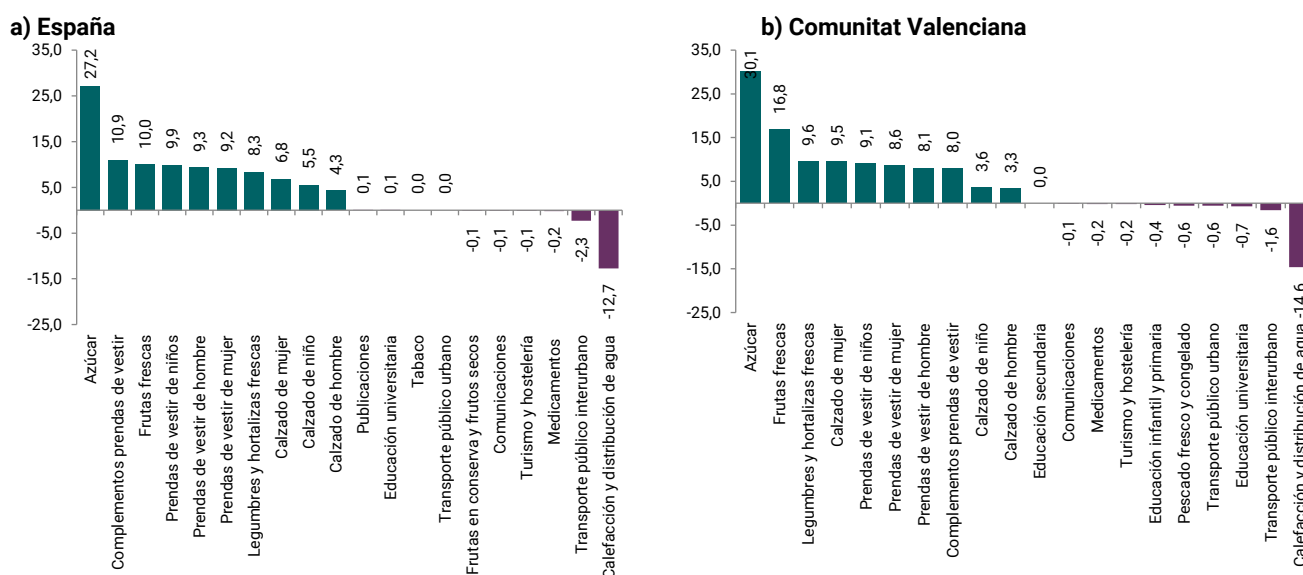
Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento anual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Octubre 2022



Fuente: INE (IPC).

Gráfico 6.

Ranking de las 10 rúbricas con mayor y menor tasa de crecimiento mensual del IPC de España y la C. Valenciana (porcentaje)
Octubre 2022



Fuente: INE (IPC).

Las 5 rúbricas en las que mayor es la diferencia entre la inflación anual de la Comunitat Valenciana y España es el Transporte público urbano (7,9 pp superior en la economía valenciana), Calzado de mujer (4,9 pp), Calzado de hombre (4,3 pp), Calzado de niño (3,6 pp) y Patatas y sus preparados (2,5 pp).

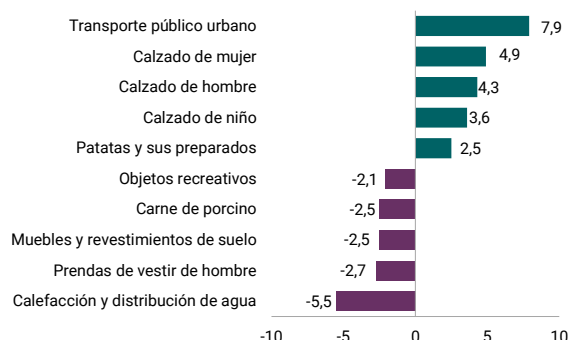
En el crecimiento de los precios en el mes de octubre respecto de septiembre, las 5 rúbricas con mayor diferencia de inflación entre la Comunitat Valenciana y España son Frutas frescas (6,8 pp superior en la Comunitat Valenciana), Azúcar (2,9 pp), Calzado de mujer (2,7 pp), Legumbres y hortalizas frescas (1,3 pp) y Frutas en conserva y frutos rojos (1,2 pp).



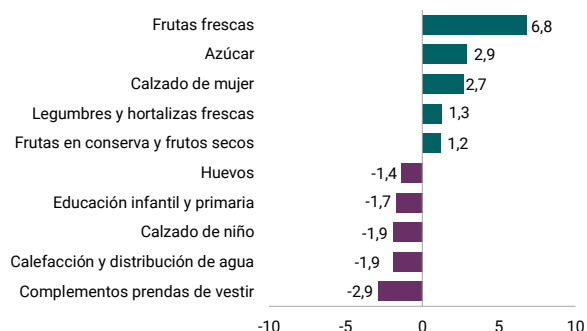
Gráfico 7.

Ranking de las 5 rúbricas con mayor y menor diferencia en el crecimiento del IPC entre la C. Valenciana y España. Octubre 2022

a) Diferencia en la tasa de crecimiento interanual (pp)



b) Diferencia en la tasa de crecimiento mensual (pp)



Fuente: INE (IPC).

5. Precios de los hoteles y alojamiento turístico rural

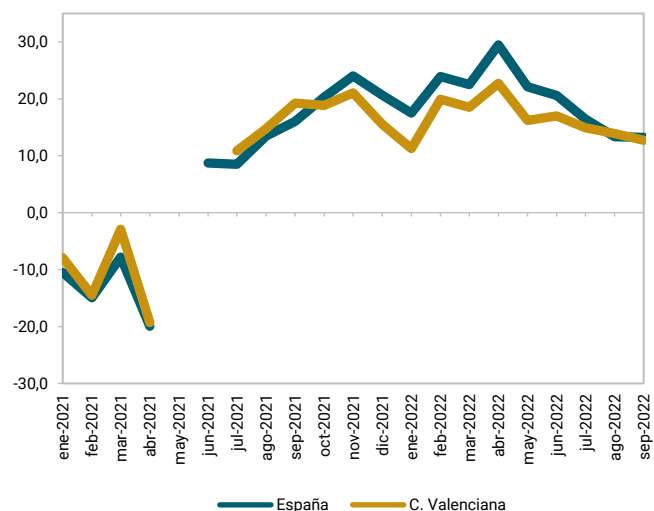
Para la Comunitat Valenciana es relevante el seguimiento de los precios de los hoteles, debido al peso del sector turístico. Los precios hoteleros continúan desacelerando su crecimiento desde que alcanzaran máximos interanuales del 22,7% en abril de 2022 (29,5% en España). Los últimos datos disponibles en septiembre sitúan la variación anual de precios en el 12,7% en la Comunitat Valenciana (0,6 pp menos en España). En el ámbito regional, la Comunitat Valenciana se encuentra en la quinta posición con menor crecimiento, con un

rango de variación de casi 30 pp entre el máximo de la Comunidad de Madrid (33,5%) y el mínimo de Aragón (3,9%).

En el caso del alojamiento turístico rural, en septiembre la tasa de variación anual de los precios es muy inferior a la de los hoteles, con un valor del 1,7% en la Comunitat Valenciana, por debajo del 7,2% de España. La Comunitat Valenciana es la quinta región con menor crecimiento de los precios de este indicador, con un rango que varía del máximo del 12,6% del País Vasco al mínimo del -0,5% en Castilla-La Mancha.

Gráfico 8.

Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y la C. Valenciana (porcentaje) Enero 2021 - Septiembre 2022

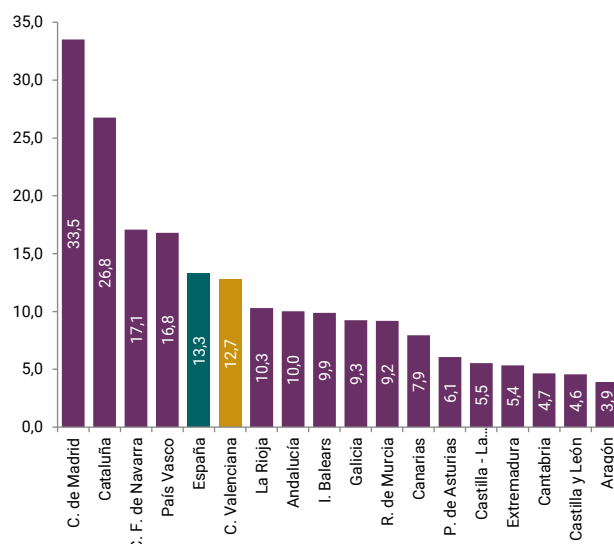


Nota: El dato de mayo del año 2021 no está disponible para España y la C. Valenciana. El dato de junio 2021 solo está disponible para España

Fuente: INE (CTH)

Gráfico 9.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios hoteleros de España y CC. AA. (porcentaje) Septiembre 2022



Fuente: INE (CTH).



6. Precio de la vivienda

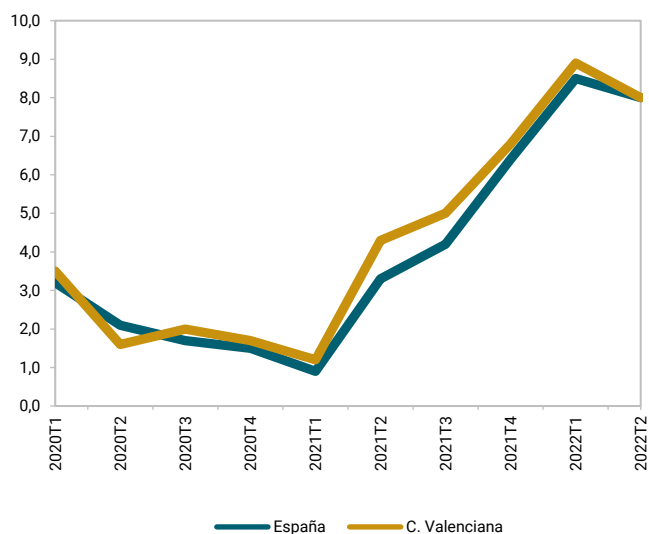
Desde el primer trimestre de 2021, el índice de precios de la vivienda muestra un fuerte crecimiento, situándose en la Comunitat Valenciana en el 8% de crecimiento anual en el segundo trimestre de 2022, cifra similar a la de España. A pesar de ser 9 décimas inferior a la cifra de marzo (5 décimas menos en España), la variación trimestral es del 2,2% (1,9% en España). La Comunitat Valenciana es la sexta con mayor aumento del precio de la vivienda, por detrás de Illes Balears (10,9%), Andalucía (10,2%), Cantabria (9,9%), Canarias (9,4%) y Murcia (9,3%).

En el caso de la vivienda nueva, los precios han aumentado en la Comunitat Valenciana un 8,7% anual, 0,1 pp menos que en España, situándose en un crecimiento intermedio respecto al máximo de Illes Balears (12,8%) y el mínimo de Navarra (5,4%). En la vivienda de segunda mano, el aumento interanual de los precios ha sido del 7,9%, cifra similar a la media española. De nuevo destaca la diferencia entre el valor máximo de Illes Balears (10,7%) y el mínimo de Extremadura (5,1%).

En paralelo al aumento del precio de la vivienda, también crece el precio del suelo urbano con un aumento del 12,6% interanual en junio de 2022 en la Comunitat Valenciana (0,2% en España).

Gráfico 10.

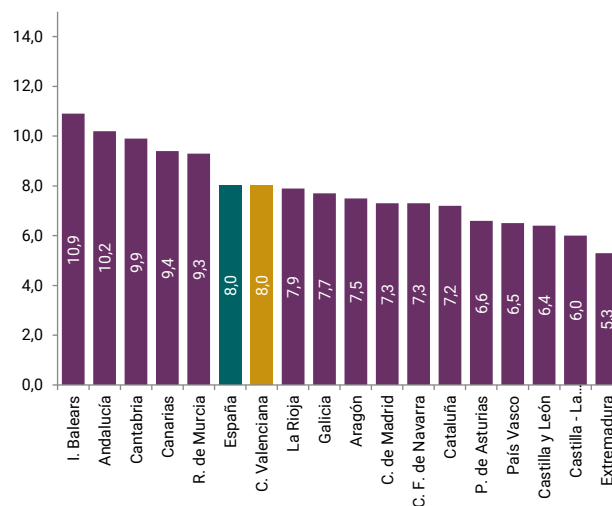
Evolución de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 1T2020-2T2022



Fuente: INE (IPV).

Gráfico 11.

Ranking de la tasa de crecimiento interanual del índice de precios de la vivienda por CC.AA. (porcentaje) 2T2022



Fuente: INE (IPV).

Ficha técnica del IPC

El Observatorio de precios de la Comunitat Valenciana está compuesto por un sistema de indicadores, de los que una parte importante se construye a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora el INE.

El IPC se construye a partir de una encuesta de periodicidad mensual, cuyo periodo base de referencia es 2021. En su elaboración se recogen aproximadamente 210.000 precios de más de 460 productos en 177 municipios. Toda esa rica información permite clasificar los bienes y servicios en distintas agrupaciones: 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases, 199 subclases, 57 rúbricas y 29 grupos especiales. Por comunidad autónomas, la máxima desagregación disponible es a nivel de rúbricas.