



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Direcció General de Comerç, Artesania i Consum
Ciutat Administrativa 9 d'Octubre
Carrer de la Democràcia, 77 · 46018 València
www.gva.es

Règim de funcionament intern del Grup de Treball «Observatori de preus de consum de la Comunitat Valenciana»

El Consell de les Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana, creat per la Llei de la Generalitat 2/1987, de 9 d'abril, d'Estatut de consumidors i usuàries de la Comunitat Valenciana, és l'òrgan col·legiat de consulta i assessorament de la Generalitat en matèria de protecció i defensa de les persones consumidores i de participació i representació de les persones consumidores i usuàries a través de les seues organitzacions i associacions.

L'article 8, apartat 7é, del Decret 76/2012, de 18 de maig, del Consell, pel qual es regula el Consell de Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana, estableix que "el Ple del Consell podrà crear comissions o grups de treball per a l'estudi de temes específics en matèria de consum..."

L'actual context de crisi global en el qual ens trobem, agreujat per les conseqüències de la guerra a Ucraïna, esdevé un factor crític que ha donat pas a una situació d'inestabilitat dels preus dels productes de consum en el lliure mercat.

Aquesta tensió inflacionista en els preus, sense precedents en les darreres dècades, pot afectar el benestar de valencianes i valencians, i donar lloc a situacions no desitjades. És per això que la situació obliga a seguir-los i analitzar-los amb el màxim rigor, a fi de preveure i detectar a temps les incidències.

En aquest sentit, és clau garantir informació i transparència al conjunt de les persones consumidores en el territori de la Comunitat Valenciana, i les bones pràctiques comercials, la qual cosa afavoreix els equilibris bàsics de l'economia i del benestar d'amplis sectors socials.

És per això que, dintre de les mesures del pla Reactiva, presentat públicament el 7 d'abril de 2022, com a resposta valenciana a l'emergència energètica i als efectes que té sobre els sectors econòmics, les empreses, els autònoms i les famílies de la Comunitat Valenciana, més concretament en el pilar 1 "Lluita contra la inflació", subapartat 3, preveu la "creació d'un observatori de preus, de la mà de l'Oficina del Consumidor, que permeta identificar possibles augments injustificats de preus de venda al públic".

Per la seua banda, i en aquesta mateixa línia, el Consell de la Generalitat, en la reunió del Ple celebrada el 8 d'abril de 2022, ha acordat encomanar a la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, la redacció d'una proposta de regulació d'un Observatori de Preus de la Comunitat Valenciana, amb la definició de la seua naturalesa, objectius, funcions, composició, organització i funcionament.

Per tal d'acomplir aquest acord del Consell, i al Pla Reactiva, els òrgans directius amb competències relacionades amb la matèria de preus de consum, i d'informació i anàlisi, entre els quals s'hi troben les direccions generals de Comerç, Artesania i Consum; d'Economia Sostenible; d'Anàlisi i Polítiques Públiques; i la direcció de l'Institut Valencià d'Estadística (IVE), han mantingut



diverses reunions, concloent com més adequat la creació d'un grup de treball en el si del Consell de Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana, sent com és l'òrgan col·legiat de consulta i assessorament de la Generalitat en matèria de protecció i defensa de les persones consumidores i de participació i representació de les persones consumidores i usuàries a través de les seues organitzacions i associacions.

En conseqüència, el Ple del Consell de Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana, en la seua sessió celebrada en València, el dia 31 de maig de 2022, ha aprovat la constitució del grupo de treball «l'Observatori de preus de consum de la Comunitat Valenciana» així com el reglament de funcionament inter que, consta del següent articulat:

1.- Objectius generals

Es crea l'Observatori de preus de consum de la Comunitat Valenciana, com a grup de treball del Consell de les persones consumidores i usuàries de la Comunitat Valenciana, amb la finalitat de disposar de les ferramentes més adients per bastir un sistema públic d'informació i seguiment dels preus dels productes, béns i serveis amb major impacte en el consum de la ciutadania.

Aquest observatori permetra al Consell de la Generalitat l'anàlisi i la difusió institucional de la informació relativa a l'evolució dels preus dels productes de consum. Informació que es posarà a disposició del conjunt de la ciutadania, així com per al conjunt dels agents econòmics i socials que hi intervenen en el lliure mercat de productes.

2.- Funcions

L'Observatori té funcions estrictament tècniques en els àmbits de la informació, l'estudi, la consulta i l'assessorament en matèria de preus, que es concreten en les següents:

- a) Realitzar un seguiment sistemàtic dels preus dels productes, béns i serveis consumits amb major freqüència pel conjunt dels valencians, a través de l'elaboració d'un panell que puga servir de referència a les persones consumidores a l'hora de comparar amb la seua experiència de compra; i fer aquells estudis encomanats pel Consell.
- b) Coordinar i fer el tractament conjunt de les informacions que sobre preus i marges provenen d'altres marcs informatius, i de la resta de dependències, organismes i entitats vinculades a la Generalitat.
- c) Ampliar i comparar les dades de la Comunitat Valenciana amb la informació dels diferents entorns del mercat valencià, com el d'altres comunitats autònomes, estatal, europea i altres mercats internacionals.
- d) Analitzar l'estructura i els factors relacionats amb la formació de preus i marges dels productes en les diferents posicions comercials o esglaons de la cadena i en



els diferents períodes temporals, amb consideració de manera especial dels factors estacionals, i elaborar els informes oportuns.

e) Realitzar els estudis oportuns per a la comprensió de les dinàmiques dels factors que contribueixen a la formació dels preus dels productes, béns i serveis que s'estimen oportuns.

f) Dissenyar eines que sintetitzen la situació i la dinàmica dels preus, fent ús de la informació que proporciona l'operació estadística de l'INE "Índex de preus de consum", i també de les operacions elaborades al si de l'organització estadística de la Comunitat Valenciana, en el marc del Pla Valencià d'Estadística 2019-2022, tant per l'IVE com per les diferents conselleries, i per qualsevol altra font d'informació i que es considere oportuna.

g) Afavorir el diàleg i la comunicació entre els sectors productor, transformador, distribuïdor i consumidor, entre si i amb les administracions públiques, en el debat sobre el comportament dels preus, per tal de contribuir a dotar de major transparència el procés de formació dels preus, en un marc de desenvolupament obert a la competència i compatible amb el dret comunitari.

h) Incrementar la comunicació entre els agents econòmics i el conjunt de la societat en els temes relacionats amb els preus, les seues oscil·lacions, les seues causes i les seues repercussions mitjançant les publicacions que resulten adients per a aquesta finalitat.

i) Elaborar recomanacions dirigides a tots els/les agents implicats i facilitar la informació de què dispose l'Observatori.

j) Col·laborar amb altres observatoris o organismes amb finalitats anàlogues en l'àmbit estatal i de la Unió Europea a fi d'evitar duplicitats i obtenir les màximes sinèrgies d'intercanvi i actuació conjunta.

k) Qualsevol altra funció que li encarregue el conseller o la consellera del departament competent en matèria de Comerç i Consum, Economia Sostenible i Estadística, dins de l'àmbit de les funcions de l'Observatori.

3.- Membres

1.- L'Observatori de preus de consum de la CV estarà compost per la persona titular de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum i dues persones representants de les federacions i associacions de persones consumidores, que siguen membres titulars del Ple del Consell de Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana. A més, formaran part del grup de



treball, com a personal expert, les persones titulars de les direccions generals d'Economia Sostenible, d'Anàlisi i Polítiques Públiques i de la direcció de l'Institut Valencià d'Estadística (IVE).

En la composició del grup de treball es tendirà a una participació equilibrada entre dones i homes. No obstant això, del còmput s'exclouran aquelles persones que formen part d'aquests en funció del càrrec que exercisquen.

Les persones titulars del grup de treball podran delegar personal funcionari dels seus corresponents departaments que ostenten com a mínim una direcció de servei i dues persones en representació de les federacions i associacions de persones consumidores que, també, siguen membres titulars del Ple del Consell de Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana.

2.- Serà presidit per la persona que ostente la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum, que podrà delegar en una persona del seu departament amb rang mínim de cap de servei. A més, realitzarà les funcions de la secretària del grup de treball una persona de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum, que ostente una prefectura de servei com a mínim.

3.- A més, el grup de treball podrà comptar amb l'assistència tècnica externa que es considere oportú.

4.- Sessions

1. El grup de treball es convocarà per mitjans electrònics amb una antelació mínima de quaranta-huit hores.

En la convocatòria es farà constar si la sessió es desenvoluparà en línia o serà presencial, i en aquest cas s'indicarà el lloc, la data i l'hora de la reunió, així com l'ordre del dia, i s'adjuntarà l'acta corresponent a la sessió anterior i la documentació que, si escau, resulte necessària per a abordar els temes previstos.

2. L'Observatori de Preus de Consum estarà vàlidament constituït, en primera convocatòria, amb la meitat dels seus membres, inclosa la persona que ostente la Presidència, i la Secretaria o, si escau, els qui les substituïsqen, i en segona convocatòria, que tindrà lloc mitja hora després encara que no es diga de manera expressa, quan siguen presents les persones que ostenten la Presidència i la Secretaria o, si escau, els qui les substituïsqen i, almenys, un o una membre més del grup de treball.

3. El grup de treball donarà compte dels resultats dels seus acords al Ple del Consell de Persones Consumidores i Usuàries de la Comunitat Valenciana, perquè en prenguen coneixement.



5.- Votació i adopció d'acords

a) Els acords seran adoptats per assentiment o per votació.

S'entén per assentiment la no manifestació expressa de discrepàncies a l'acord proposat per algun dels o les membres presents. En cas de votació, es requerirà majoria simple, entenent-se que aquesta es produeix quan els vots a favor superen els vots en contra.

El vot de la persona titular de la Presidència serà diriment en el cas d'empat en la votació.

b) Les votacions seran públiques llevat que ho sol·licite un 25% dels o les membres presents.

c) Per a realitzar la votació podran utilitzar-se mitjans electrònics, que seran posats a la disposició dels membres del grup de treball per la Secretaria.

d) Iniciada la votació, cap membre del grup de treball podrà absentar-se de la sessió fins a la conclusió d'aquella.

e) En el cas de les sessions a distància, els acords es consideraran adoptats en la seu en la qual es trobe la persona titular de la Presidència del grup de treball.