

pasar por allí, miro a antiguos *consellers* o *conselleras* del ramo, saben que es una gran empresa pública, que tenemos unos maravillosos trabajadores, y yo, ciertamente, estoy muy orgullosa de haber reciclado, como usted ha dicho, al anterior director general del agua, hoy en día convertido en director de Vaersa, porque creo que está haciendo (*aplaudiments*) un trabajo magnífico pilotando a un..., a un capital humano que desde aquí quiero reconocer, que creo que es obra de todas las legislaturas, que hemos podido mantener esta empresa pública, pese a que en ocasiones...

La senyora presidenta de Les Corts Valencianes:

Vaya terminando, *consellera*.

La senyora consellera de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori:

...-sí, finalizo- dada la infrafinanciación de la *comunitat*, pues, ha pasado por momentos complicados, pero que decir que..., que esta empresa pública, junto a todos nosotros, estoy convencida, nos llevará a que podamos tener una Comunitat Valenciana *més sostenible i més verda per a tots*.

Moltes gràcies.

La senyora presidenta de Les Corts Valencianes:

Gracias.

Pasamos a la pregunta número 186, formulada por el diputado Eduardo Dolón, del Grupo Parlamentario Popular, a la *consellera* de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, sobre las tendencias y previsiones para el turismo, registro de entrada 10.195... (*Veus*)

Cuando quiera.

El senyor Dolón Sánchez:

Gracias, presidenta. Muy buenos días, señorías, y sobre todo, honorables *consellers*.

Querida *consellera* de turismo y amiga, primero, antes de nada quisiera darle mi más sincera felicitación por el éxito de esta edición de Fitur, un evento que, como todo el mundo sabe, es idóneo para impulsar y promover el turismo de nuestra *comunitat*. Sus resultados, sin duda, han superado todas y cada una de las expectativas, pero, sobre todo, quiero felicitarla por el trabajo, por la dedicación y por el esfuerzo, que me consta, lo comprobé personalmente, que usted tuvo con todos los que allí nos desplazamos a trabajar.

Como todos saben, Fitur no es solo una feria de turismo, es una ventana al mundo que nos permite mostrar lo mejor de nuestra tierra, desde la rica historia y cultura hasta las impresionantes playas o las bondades, por qué no decir también,

de nuestro interior, pero, por supuesto, también la deliciosa gastronomía. Muchas más cosas podría estar definiendo, pero este año hemos presenciado que nuestra comunidad ha destacado de manera excepcional, atrayendo la atención de visitantes, de inversores, de grandes profesionales de la industria turística. En esta edición, desde el grupo Popular tenemos que reconocerle que la participación de empresas ha sido excepcional, destacando la diversidad de servicios y productos turísticos que nuestra región tiene para ofrecer. Desde pequeños emprendimientos hasta reconocidas cadenas hoteleras todos han contribuido a hacer de Fitur 2024 un escaparate vibrante de la oferta turística Valenciana.

Además, este año nos ha parecido muy interesante las novedades que han introducido, *consellera*, en primer lugar, incorporando la ciudad de Elche como marca propia, creo que este es el camino bueno, y hay muchas más marcas que, como bien sabe, pueden tener ese espacio. También, por qué no decirlo, cómo han conseguido que en Fitur Screen en este caso toda..., lo que es el ambicioso proyecto de la *conselleria* en los estudios de Ciudad de la Luz, cómo se ha conseguido poner en valor. Y también quisiera resaltar la participación por primera vez de la comunidad en Fitur Sports, algo que algunos pensábamos que no entendíamos porque no estábamos allí, entre otras muchas cosas porque somos conscientes de la importancia que tienen los eventos deportivos en nuestra tierra, eventos que, por cierto, actúan como tractor del turismo y como factor desestacionalizador.

Se nota el compromiso que ha tenido, *consellera*, con el sector turístico desde el primer día. Es un gran orgullo para muchos valencianos, y me atrevería a decirle que para la totalidad del sector turístico, que podamos y podemos haber asistido a Fitur como una de las comunidades autónomas que ya no tienen tasa turística, y esto es un factor muy importante, porque era muchas de las cosas que se comentaban los que allí nos dimos cita: sin tasa turística en la Comunidad Valenciana. Y que sí damos la bienvenida a todas las personas que quieran visitar nuestra comunidad, esta es la diferencia entre nuestro modelo y el anterior modelo, y eso es gracias a su compromiso, como le he dicho, y al del presidente Carlos Mazón con un sector clave para nuestra comunidad y que supera el 15% en la contribución al PIB del empleo.

Mire, hablando un poco de datos, el 2023 se ha consolidado con una tendencia que venía arrastrándose desde el año 2022, como es la progresiva recuperación del turismo a niveles prepandemia. Hemos superado el número de turistas extranjeros del año 2019, con 10,4 millones de turistas, que unidos a los nacionales han hecho datos también cercanos a la etapa *perpandemia*. Me refiero a 28,5 millones de turistas. De hecho, la variación interanual del gasto efectuado por los turistas extranjeros, dato muy importante, ha sido muy positiva, ha superado el 23%.

En definitiva, todos estos datos tan positivos y tanto el número de visitantes como el gasto efectuado, han tenido una fuerte incidencia en el crecimiento económico y en el empleo, como indican que desde el año 2022 al 2023 las afiliaciones a la seguridad social hayan crecido un 8,93% en agencias de viaje, un 8,64 en alojamientos y un 5,38 en alimentación y bebidas. Desde el Grupo Parlamentario Popular queremos que siga siendo así y que los datos sigan siendo favorables, para lo que vemos esencial seguir manteniendo la presencia en ferias como Fitur.

Además sería importante, sin embargo, y creemos importante que desde las instituciones igual de importante es apoyar al sector ante circunstancias adversas e impulsarnos en épocas de crisis, como se hizo en la etapa de pandemia, como aprender a gestionar el éxito de un sector pujante.

Consellera, nos preocupan cuestiones como la capacidad de nuestros aeropuertos, principalmente porque tenemos que asumir toda la potencial demanda de esos pasajeros que estábamos enumerando. Nos preocupa si hay alguna previsión sobre la ampliación de su capacidad. También nos preocupa que los niveles de ocupación sigan siendo tan positivos dada la previsión que necesitan hacer los establecimientos, y más ante la inestabilidad e imprevisibilidad existente derivada de conflictos como la crisis del mar Rojo. Dado el éxito de Fitur, pero también ante esta incertidumbre que he enumerado existente para uno de los sectores claves de nuestra Comunidad Valenciana, le pregunto, señora *consellera*, ¿cuáles son las tendencias y previsiones para el turismo en la Comunidad Valenciana tras Fitur?

Muchas gracias. (*Aplaudiments*)

La senyora presidenta de Les Corts Valencianes:

Muchas gracias.

Tiene la palabra la *consellera* de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

La senyora consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme:

Muchas gracias, señora presidenta.

Muchas gracias, señor Dolón, buenas tardes ya, que estamos ya en hora casi casi de salida, a todos ustedes, y muchísimas gracias, señor Dolón, por la pregunta que me ha formulado, porque creo que, además, reviste un gran interés, sobre todo a la vista de la última pregunta que formularon al *conseller* de economía, para ver que el panorama es muy positivo en un sector tan importante de nuestra economía como es el turismo, que ahora mismo representa, ni más ni menos que el 16% del PIB.

Usted hablaba del compromiso del presidente Carlos Mazón y de mi compromiso precisamente con este sector económico, pero yo le tengo que asegurar que es un compromiso de todo el Consell, porque el turismo es una actividad tan transversal que afecta a todas nuestras áreas de actividad. Es cierto que Fitur es uno de los escaparates, de hecho, es el pistoletazo de salida de la temporada turística, y ahí es donde todos nos vemos retratados, sobre todo, para analizar el balance de qué ha ocurrido en el año anterior y las previsiones de qué va a ocurrir en el año siguiente, y, desde luego, los datos hacen que podamos..., podamos enfrentar o afrontar con muchísima esperanza y entusiasmo lo que va a ocurrir en los próximos meses.

Sabéis muchos de vosotros..., muchos de ustedes me han escuchado decir que el turismo es una necesidad ahora

mismo ya en nuestra sociedad, es ese valor que ha escalado en la escala de prioridades de gasto de los consumidores españoles, europeos e internacionales hasta el quinto lugar, solo superado por alimentación, vivienda, sanidad, educación, y después ya tenemos el turismo y el ocio como prioridad, y esto no va a cambiar, todo lo contrario, cada vez se van a incorporar millones de consumidores en esta tendencia. Así que, bueno, las claves del año 2023 ya las ha relatado usted, señor Dolón, hemos tenido un exitoso dato de turistas, 28,5 millones de visitantes extranjeros, superando todos nuestros récords, aunque también saben y también nos han escuchado decir que a nosotros el dato de los récords de las personas no es algo que nos preocupe demasiado. Sin embargo, en esta ocasión, tanto el dato de las personas como el dato económico que luego relataré, es tremendamente relevante.

Fitur, además, ha cambiado de escenario. De pasar de ser una feria exclusivamente institucional, con poco contenido relevante, ha pasado a ser una feria tremendamente profesional, y con una feria de esas dimensiones, ustedes saben que nosotros ocupábamos un estand de más de dos mil quinientos metros cuadrados en el pabellón 7, era muy difícil, y, sin embargo, lo hemos conseguido: más de cinco mil reuniones de carácter profesional se han dado cita en tres días de uso profesional, un 20% más que la pasada edición y, desde luego, hemos batido todos los récords de asistencia de profesionales y de empresas con más de quinientos coexpositores en nuestro estand, que sabéis, o saben, que cambiamos el lema para «actitud mediterránea», siendo esa actitud, precisamente, lo que nos une a todos, lo que une a toda la oferta turística de la Comunidad Valenciana y, además, lo que nos diferencia del resto de nuestros competidores.

Se ha olvidado mencionar, señor Dolón, que nosotros también hemos estado presentes en Fitur LGTBI, con notable éxito. La Comunidad Valenciana es uno de los destinos más demandado precisamente en ese colectivo cuyo exponente, o máximo exponente, ha tenido lugar el pasado fin de semana con la celebración del Benidorm Fest, que ha sido un absoluto éxito en este ámbito.

Las expectativas y previsiones turísticas para el año 2024, desde luego, son muy positivas, ¿no? Mantendremos los datos de previsión..., de previsión, además, de herramientas que hemos desarrollado en la Comunidad Valenciana, muchas de ellas, además, desarrolladas en el ámbito empresarial ante la ausencia de la plataforma de datos que anunció Sánchez allá en el año 2020, 2021, de la cual nunca más supimos nada. Nosotros sí que tenemos herramientas propias de datos y nos dicen que mantendremos niveles de ocupación muy similares a los del año 2023, que ya fueron niveles récords, y que, además, ya tenemos previsiones de ocupación..., esta inteligencia artificial nos da previsiones de ocupación que rozan que, en la temporada alta, los meses de julio y agosto, estaremos superando entre el 90 y el 95% de ocupación hotelera en todos nuestros territorios. Esto, sumado a que además vamos a crecer en facturación casi un 10%, desde luego, es un escenario tremendamente positivo para nuestra economía y para nuestra sociedad.

Llegados a este punto, desde luego, nos quedan muchos trabajos de mejora que hacer, y uno de ellos es, desde luego, el de las infraestructuras que has mencionado..., que has mencionado, Eduardo, que has mencionado, señor Dolón, (*inintel·ligible*) ...

Nuestros aeropuertos están también en números máximos históricos y ya es innegable, indudable, que se tiene que poner en marcha los planes directores de los aeropuertos de Alicante y Valencia a la mayor brevedad posible, y, sin embargo, el Gobierno de España vuelva a darnos la espalda, vuelve a no contemplar las..., las necesarias infraestructuras que se tienen que hacer. Para el año 2024 estos dos aeropuertos tienen una previsión de crecimiento de entre el 7% en el caso de Valencia y el 13% en el caso de Alicante, lo cual estarán prácticamente en el límite de su capacidad.

Con todo ello, pues, bueno, estoy segura de que entre todos podremos trabajar para construir estos cimientos sólidos de esta actividad y, desde luego, les pido a todos ustedes un ejercicio de responsabilidad, porque el 16% del PIB..., o con el 16% del PIB, el turismo, nos jugamos mucho.

Muchísimas gracias. (*Aplaudiments*)

La senyora presidenta de Les Corts Valencianes:

Muchas gracias.

Pasamos a la última pregunta. Pregunta número 29, formulada por el diputado Manuel Pérez Fenol, del Grupo Parlamentario Popular, a la *consellera* de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, sobre el programa del Imsero, registro de entrada 1.991.

Cuando quiera.

El senyor Pérez Fenoll:

Buenas tardes, señora presidenta.

Señoras *conselleras*.

Diputados y diputadas.

Repito, buenas tardes.

El programa del Imsero ha sido y es un pilar fundamental en nuestra sociedad y por eso consideramos que, sin lugar a ninguna duda, que debe ser fortalecido por todas las instituciones.

En primer lugar, este programa es una obligación para con nuestros mayores. No podemos subestimar la riqueza que representa su experiencia y sabiduría, y el Imsero proporciona un espacio donde pueden disfrutar de actividades recreativas, culturales y deportivas.

Al impulsar este programa, estamos reconociendo la importancia de mantener una sociedad intergeneracional robusta, donde el conocimiento y la experiencia se transmitan de generación en generación.

Además, el Imsero juega un papel fundamental en la promoción de la salud y el bienestar, promoviendo un envejecimiento activo, brindando a nuestros mayores la oportunidad de disfrutar de entornos nuevos y saludables.

La interacción social y la participación en actividades recreativas no solo benefician a la salud física, sino también tienen un impacto positivo en la salud mental, ayudando también a prevenir la soledad y el aislamiento.

Pero junto a estos importantes beneficios sociales, no debemos pasar por alto el impacto económico positivo que el programa tiene en nuestra comunidad. El turismo beneficia a los establecimientos turísticos de hospedaje, pero también a restaurantes y comercios locales, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico, teniendo una fuerte repercusión en periodos de temporada baja, periodos en los cuales, si no fuera por la existencia de este programa, nuestro ecosistema turístico sufriría.

Pero, señora *consellera*, este programa está sufriendo numerosas deficiencias en esta última etapa. Los retrasos, los recursos por las adjudicaciones y, sobre todo, los precios bajos son algunas de las causas que lo lastran en los últimos años.

Sirva de ejemplo recordar la parálisis del programa tras los recursos interpuestos el pasado mes de septiembre; parálisis que mantuvo unas ciento cincuenta y cinco mil plazas bloqueadas y puso en riesgo a trece empleos en nuestra comunidad.

Es evidente que algo se está haciendo mal cuando se interpusieron recursos en las adjudicaciones de los tres lotes. Y, mire, puede ser que al final la parálisis no fuera de tantos meses, como se podía prever en el peor de los supuestos, pero sí puso en alerta a todo un sector causando un gran malestar dada la inseguridad y la gran incertidumbre generadas.

Y, como les comentaba, es que el programa no solo se ve perjudicado por los retrasos, sino también por los precios muy bajos. La falta de ajuste de precios en los últimos años está disuadiendo a muchas empresas de participar, lo que amenaza a la desestacionalización y los empleos asociados a este programa turístico.

Con el aumento de los costes de la energía y alimentos, el coste por plaza en estos momentos supera los treinta y dos euros por noche. Una cifra que contrasta con aproximadamente los veinticinco euros que van a recibir. Los costes de producción hotelera han aumentado un 30% haciendo que cubrir gastos sea prácticamente imposible.

Todo esto que le estoy comentando, señora *consellera*, ocasiona que el programa posiblemente pueda estar llegando de forma encubierta..., pues cada vez menos establecimientos se van a adherir al mismo, algo que es obvio, pues no se puede trabajar a pérdidas. Como le decía, posiblemente de forma encubierta se esté llegando al final de este programa.

Y esta situación podría ocasionar que los puestos de trabajo que se pusieron en riesgo se terminen perdiendo de forma efectiva, y muchos hoteles dependientes del Imsero en temporada baja terminen cerrando. Eso es algo que no podemos consentir, pues ocasionaría perjuicios no solo a los establecimientos y también, como decía a otros sectores, como agencias de viajes, restauración, comercios, sectores que también se benefician del programa.

En estos momentos en que la sociedad se enfrenta a desafíos demográficos y cambios en la estructura familiar, el Imsero