

I com li he dit, millora continua, perquè per a les ajudes de 2020 hem plantejat a la mesa tècnica una modificació en la manera de repartir les ajudes del segon trimestre. Anem a millorar encara més la situació. Per a les ajudes dels pròxims exercicis estudiarem entre tots i totes les propostes perquè davant la insuficiència de crèdit clara –i vosté ho sap, i no m'amagaré perquè m'agrada la transparència– prevalguen criteris de baremació dels centres, per exemple, si són o no d'iniciativa social, nombre de persones amb diversitat funcional severa, nombre de dones, servei d'ajust personal i social o qualsevol altre que pugua estudiar-se i plantejar-se.

Senyora Catalá, ja li he donat xifres del pressupost, però ara vaig a parlar-li de persones. Hem passat de 5.274 persones treballadores amb diversitat funcional en 2014 a 7.536 en 2019. 2.262 persones (*aplaudiments*) amb el salari mínim interprofessional major. Persones, 2.262 persones més que este ajudant. Són xifres transparents que sols tenen una interpretació.

El senyor vicepresident segon:

Senyor conseller.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Els diners que gestionem arriben als valencians i valencianes i a les seues necessitats.

Per tant, més recursos que posem, més sensibilitat i més compromís amb les persones que hi ha darrere de totes i cadascuna de les xifres.

Senyora Catalá, a la seua disposició. I si n'hi ha aportació de solucions, intentarem consensuar-les, acordar-les, perquè, en definitiva, si tots estem d'acord, anem a treballar conjuntament per una qüestió sensible i, a més a més, que és una realitat que hem de resoldre entre totes i tots.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies.

Interpel·lació al conseller d'Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball sobre les polítiques i accions que té previstes la conselleria respecte al petit comerç a la Comunitat Valenciana, que formula el diputat Carlos Gracia Calandín, del Grup Parlamentari Ciudadanos (RE número 15.065, BOCV 66)

El senyor vicepresident segon:

Passem ara a l'última de les interpel·lacions d'esta vesprada, en este cas, al conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç, sobre les polítiques i accions que té previstes la conselleria respecte al xicotet comerç en la

Comunitat Valenciana, que formula l'il·lustre diputat senyor Carlos Gracia Calandín del Grup Parlamentari Ciudadanos i que té un temps màxim de set minuts per a la intervenció.

Quan vullga.

El senyor Gracia Calandín:

Gràcies, president.

Buenas tardes, señorías.

Buenas tardes, *conseller*.

Mire, la semana pasada tuvimos en la comisión de industria y comercio una sesión de comparecencias, al final fue de una única comparecencia. Por problemas de agenda, no pudimos contar con usted y vino únicamente su compañera, la vicepresidenta del Consell, la señora Mònica Oltra, para dar cuenta de su viaje, el de ella, pero que también fue el suyo, a la China.

Y la realidad es que pese a la dosis de optimismo de la señora Oltra el otro día, lo cierto es que la inversión extranjera china en la Comunitat Valenciana, desde que ustedes empezaron esas comitivas internacionales a China, pues viene cayendo en picado y la brecha de la balanza comercial con este país es cada vez mayor, lo que sin duda, como reflexión, nos hace cuestionarnos hasta qué punto son efectivos este tipo de viajes cuando no llevan ningún plan detrás.

Pues bien, le hago referencia a esta comisión porque una de las cosas que pusimos en valor la semana pasada, precisamente, es que la Comunitat Valenciana formaba parte de la milenaria ruta de la seda e históricamente, pues, es un territorio con mucha actividad comercial.

Hoy, precisamente, vengo a hablarle de comercio. Pero, además, dentro del comercio quiero profundizar en el pequeño comercio, el comercio de proximidad que, como usted sabe, representa el 12 % del producto interior bruto de la comunidad y aporta a la economía valenciana el 30 % del trabajo autónomo. Por lo tanto, no me negará que es un sector fundamental para la economía valenciana.

Y lo cierto es que repasando la hemeroteca, su intervención del año 2015, en el que vino a dar cuenta de cuáles iban a ser sus políticas generales en materia de comercio, pues también lo valoraba así. Y, en concreto, usted decía que apostaba por un modelo de comercio equilibrado, apoyado en el comercio de proximidad, e importante, que iba a revitalizar los centros de nuestras ciudades.

En concreto, de aquella intervención me gustaría destacar las siguientes cosas: primero nos habló de que el plan del comercio minorista 2014-2020 del PP no servía, que había que hacer uno nuevo y usted le llamó en aquel momento «plan del comercio de proximidad». Y, señor Climent, en el cambio de nombre se quedó aquel plan, pues no encontramos ni una única referencia ni en su *conselleria* ni en sus presupuestos a aquel plan, un plan que a lo largo de la legislatura se ha dejado morir.

También habló del Patsecova, en 2015, a bombo y platillo, volvió a hacerlo en 2019 y a día de hoy no deja de ser un borrador.

También nos habló del Observatorio de Comercio. Dijo que el decreto de funcionamiento del Observatorio de Comercio estaba obsoleto porque era del 2001 y que iba a hacer un nuevo decreto. Lo cierto es que ha incumplido esta promesa. Se limitó a publicar una orden para designar a los nuevos integrantes, y si en 2015 el decreto estaba obsoleto pues, ahora, en 2019, aún está más obsoleto.

Habló también de elaborar un plan de apoyo y modernización al comercio minorista en el ámbito rural e incluso lo llegó a bautizar como el Pacer, otro plan que se ha quedado en un titular. Lo único que han hecho al respecto, efectivamente, ya en los presupuestos desde 2019 incorporan una línea que le llaman Avalem Comerç Rural, pero que en 2019 cuenta con un presupuesto de 100.000 euros y, ahora que ya tenemos la ejecución presupuestaria, pues nos encontramos con que el gasto comprometido de esa línea es de 19.000 euros. Claro, si con 19.000 euros queremos hacer frente a la modernización del comercio rural de toda la Comunidad Valenciana, pues la verdad es que llegamos un poco cortos.

Por tanto, señor Climent, el pequeño comercio lleva cinco años perdidos en lo que a una política estratégica sólida se refiere, porque ninguno de esos planes a los que usted hizo referencia se ha desarrollado.

Ya sé lo que usted me va a decir. Me va a decir que el Botànic ha presupuestado tantos millones de euros en subvenciones para el comercio de proximidad, desde el año 2015. Lo sé. Cierto. Pero no han descubierto nada nuevo. Estas ayudas ya las daban los señores del Partido Popular hace diez años. Ustedes, lo único que han hecho ha sido, como mucho, a algunas de ellas cambiarles el nombre como, por ejemplo, del Innova Comerç a Avalem Comerç, pero la línea es la misma.

El problema, señor *conseller*, radica en que ciertamente el comercio de proximidad necesita de una verdadera estrategia de políticas que dinamicen y ayuden al sector a evolucionar. Y de estas no ha salido ni una. Verdaderas acciones para afrontar el reto a la digitalización, del relevo generacional, la formación para el pequeño comercio, una fiscalidad y un equilibrio presupuestario conforme a la aportación del producto interior bruto; el reto de la despoblación, la puesta en valor de ese comercio de proximidad al que hay que poder acceder y, por tanto, tiene que ser accesible, incluso el del centro de las ciudades. Y, sin embargo, el tiempo ha pasado y en 2020 aquel objetivo que usted se puso de lograr el consenso y la unidad del sector, pues, efectivamente, la unidad del sector la ha logrado pero la ha logrado sobre todo en que está unido contra la forma de actuar de su *conselleria*, en especial, la forma en la que han planteado su anteproyecto de ley. Porque todos, todos, todos coinciden: Confecomerç, ANGED, Asucova e, incluso, la CEV.

Pero es que, además, si nos vamos al ámbito municipal, en la ciudad de Valencia hemos asistido, recientemente, a quejas, manifestaciones por parte de los comercios del centro, del mercado central, de las asociaciones. El fin de semana pasado, una manifestación, 160 comerciantes denunciaban la falta de consenso y las políticas de su coalición, de Compromís, de sus compañeros del Ayuntamiento de Valencia. ¿Así es cómo iban ustedes a revitalizar los centros de las ciudades?

Y es que, *conseller*, el pequeño comercio lleva diez años experimentando tendencias negativas. Nos encontramos con un

descenso sostenido en las ventas; 700 autónomos menos el año pasado; 1.000 pequeños comercios menos el año pasado; 6.500 empresas que han cerrado en diez años. Datos, señor *conseller*, que no me negarán que son, como mínimo, preocupantes, ya que se trata, como le he dicho antes, de un sector fundamental en la economía valenciana porque aporta el 30 % del trabajo autónomo y el 12 % del producto interior bruto. Pero es que, encima, genera un empleo de calidad. Estamos hablando de que el 80 % de esos trabajadores tienen un contrato indefinido y estable. Pero es que, además, y ahora que estamos cerca del 8 de marzo, el 60 % de los trabajadores son trabajadoras. Pero es que, además, 25.000 de esos trabajadores son mayores de cincuenta y cinco años, y sabemos que encontrar un trabajo con más de cincuenta y cinco años es un problema.

Por eso, señor Climent, hoy le interpelo, para saber cuáles son las políticas previstas desde su *conselleria* respecto del comercio de la Comunitat Valenciana más allá de las ayudas y subvenciones; cuáles son los planes reales y estratégicos que usted tiene para poder reflotar el pequeño comercio.

Muchas gracias, presidente. (*Aplaudiments*)

(*Ocupa la presidència la vicepresidenta primera, senyora Maria José Salvador Rubert*)

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyoria.

Té la paraula l'honorable conseller d'economia.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, senyora presidenta.

Senyor Gracia, després de sentir-lo sembla ser que el comerç és l'apocalipsi, no?, és l'apocalipsi.

Mire, vaig a contestar-li de manera directa a allò que vostè pregunta. No, no vaig a entrar en això de Xina. Sí que li contestaré una miqueta que a la millor u ha de llegir-se un poquet els plans de comerç, perquè sí que n'hi ha un pla de comerç de proximitat i ara intentaré explicar-li què es contempla, no?

Però també li he de dir que en matèria de comerç anem a continuar i continuarem en el camí encetat en la legislatura passada apostant pel comerç de proximitat. En primer lloc, perquè considerem fonamental la funció social del comerç de proximitat la qual, a més d'assegurar l'abastiment a la població de forma còmoda, ràpida, sense necessitat de desplaçaments, també incrementa la sensació de seguretat i continuïtat, creant un espai de convivència ciutadana.

I, en segon lloc, perquè un comerç de proximitat contribueix a la reducció de la petjada de carboni i configura una oferta

comercial local diferenciada i única. En definitiva, un comerç sostenible. I en base a aquesta estratègia, els principals objectius, i si vol se'ls apunta o, si no, després ja suppose que se'ls apuntarà perquè seguirà la meua intervenció..., potenciació dels programes de cooperació participativa entre persones autònoms, emprenedores, pimes comercials i artesanes per a la realització d'accions de promoció i millora de les àrees comercials urbanes en què s'ubiquen els comerços de proximitat. I tot açò té dinerets, eh?, té línies de diners; interacció entre innovació empreses i administracions públiques per a la transformació del coneixement en proposta de valor; suport a les actuacions que primen la utilització dels intangibles i del capital humà; recolzar els programes de millora de l'eficiència energètica i la millora mediambiental i que garantixquen un comerç sostenible, i accions que afavorisquen l'equilibri i cohesió territorial i que pivoten sobre la proximitat del comerç i l'artesania.

Això significa un model que satisfaga les necessitats reals de les persones consumidores i treballadores de les empreses, el turisme, i que implique llocs de treball de qualitat.

Senyor Gracia, les principals línies estratègiques en aquesta legislatura per a impulsar la sostenibilitat i l'equilibri del comerç –i se'ls apunta–: el pla d'impuls del comerç de proximitat –i ara li diré en què consistix– i el pla d'impuls per a la transformació digital del comerç i l'artesania de la Comunitat Valenciana. Plans, que no s'obliden, naixen amb la participació del sector i que responen a les seues necessitats, per molt que es diga. Torne a repetir el mateix que he dit abans: política amb el sector, de baix cap amunt, i no amb idees que ens il·luminen quan està algú en algun càrrec.

Pel que fa al pla d'impuls de comerç de proximitat, primer, el programa d'ajuda a les pimes comercials i artesanes amb les següents línies d'ajuda. Mire, apunte-se-les perquè n'hi ha pla: Avalem Artesania, destinada a incentivar les actuacions que promoguen una millora de la competitivitat dels productes artesans a través de la seua promoció, la prospecció de nous mercats, l'edició de catàlegs, l'assistència i organització de fires artesanes i d'un model de formació especialitzada.

Emprenem Comerç, que té per objecte facilitar la incorporació de persones emprenedores al sector facilitant-los ajudes per a la seua implantació en locals que anteriorment havien tingut activitat comercial evitant, amb això, la proliferació de locals buits.

Avalem Comerç, que té per objecte la modernització dels establiments comercials per mitjà del suport a l'adquisició d'equipament valorant especialment el que té per objecte la sostenibilitat a través de l'estalvi energètic.

Avalem Comerç Rural, destinada a les inversions en equipament per a l'establiment comercial. I això inclou aplicacions informàtiques, creació d'una pàgina web de l'establiment, la implantació de la venda *on line* segura o la integració d'una plataforma en línia de comerç electrònic en els establiments ja existents o nous, en municipis de menys de mil habitants del nostre territori. Mesures concretes per al despoblament. Vosté diu, «sols 19.000 euros». És que nosaltres traem les ajudes per concurrència competitiva. O vosté el que pensa és que les hauriem de traure a dit? Concurrència competitiva.

I Avalem Mercats, dirigida a les pimes per a la venda en mercats de venda no sedentària per a inversions en

l'adaptació de vehicles de transport com a tenda o en la instal·lació d'equips de fred per al transport i venda de productes d'alimentació.

El segon, el segon àmbit del pla, programa d'ajudes a associacions de comerciants i artesans per a dinamitzar i promocionar els espais comercials urbans i que donen suport a les associacions per via d'ajudes a la contractació de personal tècnic professional que es dedique a la planificació estratègica, la gestió comercial i la promoció conjunta dels comerços associats.

Així mateix, s'incentiva la realització d'accions de comunicació, publicitat, imatge i promoció de productes i serveis que fidelitzen les persones consumidores potencials. De la mateixa manera, també, donem suport a la realització d'accions formatives.

I puc dir-li, com a novetat, que hem establert les ajudes destinades a agrupacions de professionals del comerç de caràcter sectorial que tenen com a objectiu principal la central de compres i serveis per als professionals del comerç integrats, per a la realització d'inversions destinades a l'optimització intel·ligent dels processos logístics, la reducció de l'impacte mediambiental en les centrals de compra i la creació de plataformes en línia de comerç electrònic per a pimes.

I, tercer, el programa d'ajudes a entitats locals en matèria de comerç i artesania, perquè compten amb els recursos necessaris per a mantindre una xarxa de suport al comerç de proximitat per tal d'abordar accions de promoció i dinamització, fires comercials i les necessitats del municipi. Així mateix, s'inclouen línies de suport per a la millora d'infraestructures comercials.

I quant al Pla d'impuls al comerç electrònic de la Comunitat Valenciana 2018-2023, continuem donant suport als nostres comerços incidint en tres principals obstacles als quals s'enfronten les pimes per a aconseguir la seua transformació digital: la resistència al canvi, a través de la sensibilització; la falta de competències, a través de la formació, i l'assessorament i el cost a través d'ajudes i posada a disposició d'eines útils. Aquest pla ha sigut promogut per la conselleria en col·laboració amb les principals associacions i cambres de comerç de la comunitat.

Cal destacar també –i acabe– que entre els objectius de tots els convenis previstos per a l'exercici 2020 s'ha incidit en la realització d'activitats relacionades amb l'impuls del comerç electrònic perquè totes les entitats siguen conscients de la importància de la transformació digital del nostre comerç minorista i de l'artesania.

Per tant, apostem per un model comercial sostenible, eficient i equilibrat amb l'estructura territorial, que pivotarà en el Patsecova i en la llei de comerç sostenible sobre la qual, si vol, ara li parlaré després un poquet. Però tot això, tinga-ho clar, des del màxim diàleg, consens i acord amb el sector.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyoria.

Per a continuar amb la interpel·lació, té la paraula l'il·lustre diputat senyor Carlos Gracia.

El senyor Gracia Calandín:

Gràcies, presidenta.

«Desde el máximo diálogo y consenso con el sector.» Mire, antes le he hablado de su nuevo anteproyecto de ley. Esto es lo que dice el sector, señor *conseller*, en las alegaciones que le han hecho llegar. Confecomerc: «Reiteramos nuestro desacuerdo con el procedimiento que se ha planteado. Se debería haber hecho un debate público con todos los grupos de interés afectados.»

ANGED, grandes distribuidoras: «La *conselleria* de economía vuelve a actuar de espaldas al sector».

Asucova, Mercadona, Consum y Mas y Mas, critica las formas empleadas y que no se haya citado a las principales organizaciones del sector.

Y desde la CEV, desde la patronal autonómica, constatan el malestar existente en todo el sector del comercio por la forma de actuar de su *conselleria*. Y el señor Navarro dice: «No se entiende que planteen estas cosas sin consultar con el sector».

Yo el consenso, en estas declaraciones, sin duda, no lo veo. Por ejemplo, ¿por qué va a hacer caso omiso a la propuesta del sector del no incluir las APEU y tramitar una ley específica, como están haciendo otras tres comunidades que ya han iniciado sus anteproyectos? Se trata de una figura que afecta a muchas actividades económicas, no solo al comercio, y que requiere de un consenso de todos los agentes afectados.

Por ejemplo, ¿se ha leído las alegaciones de la cámara de comercio, son demoledoras, donde dice que su anteproyecto contraviene directivas que contravienen la Constitución? En fin, yo, sin duda, en esas declaraciones, lo del consenso no lo veo.

Volviendo a las ayudas, se lo he dicho, todas las líneas de ayudas de las que usted me ha estado hablando ya estaban con otro nombre cuando estaba el Partido Popular. Pero, mire, vamos a hablar de ellas, efectivamente, los datos de ejecución presupuestaria de estas ayudas.

Mejora de la calidad del comercio, emprendimiento y relevo generacional. Bajo este paraguas está «Emprenem comerç», usted ha hecho referencia a él, presupuestando más de 620.000 euros anuales. La ejecución más alta de la línea en el año 2018, un 33 %; en 2019, un 27 %.

Otro dato importante para la permanencia del comercio en las ciudades, la «Mejora del entorno urbano», también ha hecho referencia a ella. Su ejecución en el año 2018, un 35 %; en el año 2019, con el último dato, un 26 %.

«Avalem comerç». Ha presupuestado, en los últimos años, un millón y medio de media. Bueno, su ejecución presupuestaria, en 2018, de un 58 %.

Y precisamente esto es lo que yo le quería transmitir en mi primera intervención, subvenciones y ayudas de titular que, en algunos casos, tienen muy baja ejecución presupuestaria.

En el caso de las ayudas «Avalem comerç rural», encima... Usted me dice: no, es que son de concurrencia competitiva. Pues, mire, probablemente en el ámbito rural no se lean el DOGV, con lo cual, vendría bien que algo de la promoción institucional la dedicaran para publicitar, precisamente, las ayudas esas de «Avalem comerç» porque lo que no tiene sentido es que tenga una ejecución de menos del 20 %.

Porque su *conselleria*, además, tiene un problema y es que resuelve todas estas subvenciones bien entrado el mes de noviembre, cuando apenas quedan quince días de plazo de ejecución. Y en el caso del pequeño comercio, pues, esto a veces es un hándicap importante.

Sobre el tema de la digitalización, pues, mire, me gustaría invitarle a que entrara en el aparador virtual de la web del portal del comerciante. Es un mero listín telefónico. (*Soroll de papers*)

Queda poco tiempo. Sobre el Patsecova, mire, ¿cómo piensa ejecutarlo? ¿Con qué recursos cuenta para llevarlo a cabo? ¿Ha hecho algún estudio económico de su aplicabilidad, porque, sin duda, va a tener que hacerlo?

Mire, me queda ya muy poco tiempo. Muchos son los retos y muy pocas las acciones que han llevado a cabo hasta ahora. Desde luego, a nuestro parecer, la acción del Botànic en materia de comercio ha demostrado ser sobradamente ineficiente. Por eso, desde mi grupo y siendo propositivos, le anuncio que, efectivamente, presentaremos una moción subsiguiente para recoger todas las principales necesidades en materia de pequeño comercio que entendemos necesita el sector.

Muchas gracias, presidenta.

Gràcies, conseller. (*Aplaudiments*)

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyoria.

Per a finalitzar aquesta interpel·lació, té la paraula l'honorable conseller d'economia.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, senyora presidenta.

Senyor Gracia, vaig a donar-li números. Execució pressupostària de la *conselleria* en 2018, a què vosté ha fet referència, 98 %. Ho deixi ahí.

Després, vosté parla i agarra les dades que li interessin. Per què no agarra la dada d'ocupació, per exemple? En 2018, teníem 210.983 afiliacions a la seguretatsocial i, en 2015,

199.399. És a dir, imagine si hem guanyat. Més d'onze mil persones afiliades a la seguretat social, governant el Botànic.

I ara li parlaré, doncs, de la nostra voluntat, la nostra voluntat que ha anat sempre pel camí de la posada en marxa d'instruments que asseguruen un model de desenvolupament sostenible i respectuós amb l'ús del territori i els valors socials i sempre també, com a tribut inherent a aquest Consell, des de la transparència, la democràcia i la participació en tot el procés de presa de decisions dels agents del sector i de la ciutadania. Per tant, m'agradaria que ara tornara a seure's amb el sector. Probablement, no li contarà el que li han contat abans. Això significa escoltar i donar espais d'encontre i de consens.

Ah!, i una altra qüestió, vull dir, vosté fa referència a la llei. La llei vindrà ací, vull dir, i, per tant, tindrà vosté moltes possibilitats de poder dir la seua.

I, de fet, he de dir-li que el Patsecova, en tramitació administrativa, ha sigut resultat de l'acord de totes les administracions, agents i interlocutors socials que han realitzat aportacions positives per a la seua formulació definitiva.

I en aquest mateix camí és el que estem fent en la llei de comerç sostenible. La participació del sector en l'etapa prèvia a l'elaboració de l'esborrany d'avantprojecte de llei de comerç sostenible ha estat molt positiva. S'ha dut a terme per tres vies.

Primer, amb reunions bilaterals i multilaterals. S'han mantingut diverses reunions amb diferents agents i organitzacions del sector i particularment important la que vam tindre en l'Observatori del Comerç Valencià, celebrada l'1 d'octubre.

Participació en la consulta pública prèvia que la conselleria ha convocat o que va convocar en octubre passat. Hi van participar un total de cinc organitzacions empresarials relacionades amb el sector comercial que vosté ha nomenat: ANGED, Asucova, Confecomerç, CEV i consell de cambres. Totes les aportacions, totes, es van estudiar amb atenció, incorporant-se algunes a la llei o bé derivant-se a la seua regulació mitjançant el decret del Patsecova o desenvolupament reglamentari posterior a l'aprovació, si escau, de la nova llei.

Cal destacar les aportacions de l'oficina Pateco, dependent del consell de cambres, amb qui la conselleria d'economia sostenible saben que té un conveni per a les qüestions relacionades amb l'estudi i gestió de l'aprovació del Patsecova respecte a la regulació de les àrees de promoció econòmica urbana, les APEU, que vostés, si estan en la llei, també podran dir el que pensen. De fet, les seues aportacions al respecte han estat fonamentals per a la redacció de l'esborrany de la mateixa llei.

I, en tercer, per a l'elaboració, s'han tingut en compte les aportacions, suggeriments i al·legacions al Patsecova, ja que és indubtable que està molt relacionat en el fons de les matèries que es tracten.

Mire, una vegada més, es va redactar l'esborrany de l'avantprojecte de llei i hi ha hagut una nova ronda de consultes i contactes per a estudiar, debatre i acordar diferents qüestions de la llei.

Al Botànic li podrà dir ben poc de què és dialogar, de què és consensuar i de què és arribar a acords i alguns exemples en tenim.

En conseqüència, la participació s'està demostrant com a important i necessària per a conformar un consens en el sector i per a dur endavant aquest projecte, que ha de ser útil, adequat i, a més a més, implementat pels mateixos agents que conformen el sector comercial valencià.

Amb aquestes qüestions tractem d'afavorir l'equilibri territorial i que siguen la palanca que impulse un comerç pròxim, modern i competitiu. Per tant, política amb la gent, política des de baix, política des de la participació i, com he dit, amb consens i acord, senyor Gracia.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyoria.

Se suspén la sessió fins demà a les deu. *(La vicepresidenta primera colpeja amb la maceta)*

(S'alça la sessió a les 19 hores i 27 minuts)

D'acord amb l'article 18.2 del Reglament de les Corts Valencianes, s'indiquen les senyories assistents a la sessió:

Aguirre Larrauri, José Luis
 Álvaro Cerezo, Mònica
 Arques Cortés, Vicent
 Arquillos Cruz, Luis
 Bachero Traver, Belén
 Barrachina Ros, Miguel
 Bastidas Bono, Elena María
 Bellver Casaña, Jorge
 Besalduch Besalduch, Ana
 Blanch Marín, Ernest
 Blanes León, Estefania
 Bonig Trigueros, Isabel
 Bravo Sanestanislaio, Gabriela
 Caballero Hueso, Mercedes
 Caballero Montañés, Juan Carlos
 Cabedo Laborda, Cristina
 Calvo Alfonso, David
 Cantó García del Moral, Toni
 Carrasco Torres, Felipe Javier
 Castelló Cervera, Trini
 Castelló Sáez, Alfredo
 Catalá Verdet, María José
 Cerdán Martínez, Ana María

Chulvi Español, José
 Ciscar Bolufer, José
 Climent González, Rafael
 Criado Gonzálbez, María de los Ángeles
 Davó Bernabeu, Naiara
 Del Pozo Querol, Eduardo
 Díaz González, Elisa
 Escrig Monzó, Sabina
 Esteve Aparicio, Carles
 Fernández García, Vicente
 Ferrer Matvieychuc, Graciela Noemí
 Ferri Fayos, Fran
 Gabarda Ortín, Cristina
 García Gomis, David
 García Guasp, Patricia
 Gascó Enríquez, Beatriz
 Gascó Verdier, Beatriz
 Gil García, Paco
 Giraldo Jiménez, Yaneth
 Gómez Santos, Irene Rosario
 Gracia Calandín, Carlos
 Ibáñez Bordonau, Rubén
 Laguna Asensi, Carlos
 Lima Gozávez, María Pilar
 Llanos Pitarch, José María
 Llopis Pascual, Fernando
 Martín Pérez, Sandra
 Martínez Fuentes, Luis
 Martínez Ortega, José Antonio
 Martínez Ramírez, Carmen
 Martínez Ruiz, Ferran
 Marzá i Ibañez, Vicent
 Mas Mas, Aitana
 Massó Linares, María de los Llanos
 Mata Gómez, Manolo
 Menor Lucas, Rosa
 Merino Peña, Ruth

Mezquita Juan, María Luisa
 Montaner Berbel, Michel
 Morera i Català, Enric
 Muñoz Lladró, José
 Mustafá Ávila, Rosa de Falastín
 Nadal Sendra, Josep Ramon
 Oltra Jarque, Mónica
 Ortiz Vilella, Eva
 Pascual Pérez, Miguel
 Pastor Llorens, Fernando
 Pérez Fenoll, Manuel
 Pérez Garijo, Rosa María
 Peris Cervera, Rosa
 Peris Navarro, Mamen
 Pineda Cuenca, Manuel
 Pla Herrero, Jesús
 Ponce Guardiola, Juan
 Quiles Bailén, María
 Robles Galindo, Papi
 Rodríguez Armigen, Cristina
 Roglá Benedito, Vicente Manuel
 Rovira Jover, José Antonio
 Rubio Delgado, Francisco
 Ruiz Castell, Pedro
 Salmerón Berga, Jesús
 Salvador Rubert, María José
 Sellés Quiles, Jesús
 Serna Rosell, Rebeca
 Serna Serrano, Toñi
 Soler Azorín, Laura
 Tena Sánchez, José Silverio
 Tormo Moratalla, Emigdio
 Torres Garcia, Nathalie
 Vega Campos, Ana
 Ventura Campos, Mercedes
 Woodward Poch, Tony
 Zaplana López, José Juan

DIARI DE SESSIONS DE LES CORTS VALENCIANES

Subscripcions: Servei de Publicacions i Assessorament
 Lingüístic de les Corts Valencianes
subscripcions@corts.es

Plaça de Sant Llorenç, 4 • 46003 València
 Telèfon: 96 387 61 00

<http://www.cortsvalencianes.es>

Edita: Servei de Publicacions i Assessorament
 Lingüístic de les Corts Valencianes
 ISSN: 1133-2492

Dipòsit legal: V-1013-1983



CORTS VALENCIANES

DIARI DE SESSIONS DE LES CORTS VALENCIANES

Subscripciones: Servicio de Publicaciones y Asesoramiento
 Lingüístico de las Corts Valencianes
subscripcions@corts.es

Plaza de San Lorenzo, 4 • 46003 Valencia
 Teléfono: 96 387 61 00

<http://www.cortsvalencianes.es>

Edita: Servicio de Publicaciones y Asesoramiento
 Lingüístico de las Corts Valencianes
 ISSN: 1133-2492

Depósito legal: V-1013-1983