

No hi ha, torne a repetir, un únic model turístic, sinó molts, en funció del territori, per això el model de taxa turística que impulsen les Corts s'ha de dissenyar perquè s'aplique només allí on calga, i no aplicar-la allí a on no calga o tinga problemes. I això ho saben vostés, però que més els hi dona que s'expliquen estes coses? Què més els hi dona, vostés la matracà i la matracà, i fer soroll, i no volen solucionar els problemes del sector. Que és el problema, que no volen solucionar els problemes del sector i el govern del Botànic sí que ho vol fer.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Senyories, hem substanciat esta primera interpel·lació d'esta vesprada.

Interpel·lació al Consell, que contesta el conseller d'Hisenda i Model Econòmic, senyor Vicent Soler i Marco, sobre la política general del Consell en matèria turística, que formulen el diputat Carlos Gracia Calandín i la diputada Ruth Merino Peña (GP Ciudadanos) (RE número 53.875, BOCV 244)

El senyor president:

Passarem a la següent interpel·lació, el punt número 9 de l'ordre del dia, que és interpel·lació al Consell sobre la política general del Consell en matèria turística, que formula l'il·lustre diputat Carlos Gracia a l'honorable conseller d'Hisenda i Model Econòmic.

Continuem amb el tema turístic en esta interpel·lació, i escoltarem amb silenci a l'il·lustre diputat Carlos Gracia sobre este important tema de la nostra realitat. Quan vosté vullga, senyoria.

El senyor Gracia Calandín:

Moltes gràcies, president.

Buenas tardes, *conseller*.

Bueno, pues yo también le vengo a hablar de turismo. Mañana justo hará un año que también le hacía una interpelación en materia de turismo. En aquel momento, pues era mayo de 2021, llevábamos catorce meses de pandemia y lo cierto es que el sector del turismo reclamaba ayudas, reclamaba políticas con carácter de urgencia. Usted en aquella ocasión me decía que la mejor política en favor del turismo era acabar con el virus cuanto antes, y yo le decía que estaba completamente de acuerdo con usted en ese sentido, pero que no era lo único. Y le recordaba que era urgente poner en marcha iniciativas, sacar adelante medidas que promovieran,

que impulsaran, que reactivaran el sector turístico, porque había que ayudarles.

Lo cierto es que no nos hicieron mucho caso. Presenté la moción subsiguiente, ustedes votaron en contra... Y, bueno, pues su plan Resistir se quedó corto, se lo dijimos desde el primer momento. El tan anunciado plan Resistir Plus, que usted me anunciaba en ese momento y que me llevaba anunciado en todas las preguntas orales que yo le había hecho, pues la realidad fue que muchas muchas empresas se quedaron fuera de ese plan Resistir Plus. Que más de trescientos millones, que se dice pronto, de aquellos se quedaron sin repartir, eso también se lo advertimos. Y al final, pues bueno, no han sido pocas las empresas del sector, del sector turístico, del sector de la hostelería, de la restauración, que, ahogadas por los costes, no han podido resistir.

Le hemos dado la vuelta al almanaque, han pasado doce meses. La situación sanitaria lo cierto es que está permitiendo relanzar la actividad turística, de hecho, el sector turístico ha visto cierto punto de inflexión en esta Semana Santa, recuperando niveles de ocupación equivalentes a los del 2019, pero también es cierto que no se puede hablar de una recuperación total. La pandemia no ha acabado, y sobre nuestros sectores económicos, en los que evidentemente se encuentra el sector del turismo, pues se ciernen importantes interrogantes e incógnitas: la guerra de Ucrania, la subida de los precios de la energía, una tasa de inflación que está desbocada... Al final, el resultado para el sector turístico en concreto es que cada vez tienen que hacer frente a más costes de materias primas, de energía, de alimentos...

Y en esta situación, pues una de las cosas que nos encontramos en esta cámara, lo acaban de tratar, es que los grupos que sustentan a su Consell, al Consell del Botànic, han presentado esa proposición de ley para imponer una tasa turística. Yo ya le adelanto que desde Ciudadanos vemos que la peor política para el sector turístico es precisamente eso, imponer la tasa turística. Y es uno de los motivos por los que yo le realizo también hoy esta interpelación en materia de política general de turismo. Porque, señor *conseller*, en Ciudadanos sí que estamos orgullosos de nuestro turismo, del de sol, del de playa, del interior, del de salud, del deportivo, del de congresos... Estamos orgullosos de ese modelo diversificado del que usted hablaba, de todos nuestros destinos turísticos, de Benidorm, de Alicante, Altea, Jávea, Benicàssim, Oropesa, Montanejos, Cofrentes, Morella -Morella también-... Y no vamos a consentir, bajo ningún concepto, que se ponga en juego la reactivación de nuestro sector turístico.

Mire, a mí no me gustaría empezar esta interpelación sin recordar las cifras de lo que es el sector turístico de la Comunidad Valenciana. (*Mostra un document*) Este es el informe de Impactur del año 2019, que hicieron ustedes mismos, donde se plasmaban estas cifras. Y lo enseño, y me gustaría hablar de él, porque, al final, el sector del turismo es uno de los que sus socios, Compromís y Podemos, ponen aquí continuamente en tela de juicio.

Mire, a nivel global, ¿qué fue el turismo en el año 2019? Pues el turismo era el 15% del producto interior bruto. Son cifras que usted, por desgracia, por desgracia, y lo digo con tristeza, no es el *conseller* de turismo, pero sí que es el *conseller* de hacienda, con lo cual, pues estas cifras usted las

conoce. Era el 15 % del producto interior bruto, suponía el 16 %, casi 16 %, del empleo y hay dos cifras que me parecen importantísimas. ¿Cuánto era el gasto público de las administraciones públicas, gobierno autonómico y entidades locales, entes locales, en turismo? Eran 1.125 millones, el 6,8 %. Y, sin embargo, ¿cuánto se recaudaba por el turismo en el año 2019, que era un año normal, por impuestos al turismo? 3.849 millones, el 15 % de la recaudación. Eso pone en evidencia que la recaudación es el triple del gasto público. Y, ante esto, nos encontramos con la ocurrencia de los grupos de su Consell, que parece que este triple, que yo creo que es bastante claro, no les parece suficiente y quieren seguir imponiendo esa tasa al turismo.

«La capacidad del turismo para pelear y resurgir no debería neutralizar la idea de ser ayudado». Estas no son palabras mías, son palabras de su secretario autonómico, el socialista Francesc Colomer, y yo cada vez las entiendo mejor. Porque, efectivamente, ustedes, no solo contentos con no ayudarles, pues les están poniendo, o sus grupos les están poniendo trabas, piedras en el camino, en el momento en el que el sector todavía trata de recuperarse, porque a mí me gustaría recordar que el sector acaba de salir de una de las mayores crisis en las últimas décadas. Y, ante esto, pues vemos que aquí lo único que se intenta es poner tasas y palos en las ruedas.

Porque, efectivamente, en esa tasa turística el 20 % del consumo turístico de la Comunidad Valenciana somos los propios residentes, que tendremos que pagar estas tasas, pero me gustaría avanzar un poco más e ir más allá. ¿Dónde está su lealtad con el sector? ¿Dónde está la lealtad, por ejemplo, del gobierno de Sánchez con el sector turístico? Pues tampoco vemos que la haya, porque, cuando vamos a analizar como son los fondos europeos, vemos que al final no se corresponde, hay una descompensación entre el peso del sector turístico y los fondos europeos que reciben. Este es el informe de la CEOE, que tiene apenas unas semanas. En él, se denuncia que apenas un exiguo 0,92 % de los fondos europeos van a empresas del sector turístico, cuando se supone que son unos fondos que son para ayudar a aquellas que más han tenido que sufrir o más han sufrido en esta crisis. Con lo cual, hay una gran descompensación. Yo veo que es urgente reclamar al gobierno de Sánchez un PERTE específico del sector turístico. Porque el sector turístico no es en beneficio de unos pocos, no; es el sustento de decenas de miles de familias en nuestra comunidad, pequeñas empresas, microempresas, autónomos que se esfuerzan todos los días en levantar esa persiana, cientos de miles de trabajadores a los que desde Ciudadanos no nos cansaremos en ponerles voz y en ayudarles.

¿Dónde está su lealtad con este sector? Pues lo cierto es que vemos que no la tienen, que al final les pesan más sus intereses partidistas, su ideología de despachos, sus trueques demagógicos que la estabilidad y la recuperación de este sector. Un sector que, desde luego, no se merece estas ocurrencias y caprichos como, por ejemplo, la tasa.

Nosotros lo tenemos claro, no es una cuestión de sí o no, es una cuestión de no: no a la tasa turística. Su secretario autonómico lo tiene claro, también ha dicho que no. A ver usted qué es lo que nos dice.

Muchas gracias, *president*. (Aplaudiments)

El senyor president:

Moltes gràcies, senyoria.

Una vegada formulada la primera part de la interpel·lació, correspon a l'honorable conseller respondre a la interpel·lació formulada.

Té la paraula l'honorable Vicent Soler.

El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Gràcies, president.

Per respecte a la cambra i a vosté mateix, senyor Gracia, no vaig a repetir-me en el debat anterior. Intentaré afegir nous elements, encara que done per coneguts per vosté els que acabe de dir des d'esta trona.

Ho he dit, això tinc l'obligació de dir-ho, la política del Consell en matèria del turisme és un element fonamental dins de les polítiques que està impulsant, el desenvolupament sostenible del sistema productiu valencià i el benestar dels ciutadans. És una peça clau.

Esta importància es reflectix, en què? En l'esforç que hem realitzat durant aquests anys dels problemes pandèmics per a dotar la Generalitat i tots els operadors turístics –tots, els públics i els privats– d'un nou marc estratègic, jurídic i ètic de referència.

Un marc orientat, a què? A la promoció, a la modernització i a la transformació del sector en línia amb els objectius de desenvolupament sostenible –ODS– de Nacions Unides.

El disseny d'este nou marc es va posar en marxa ja molt abans de la crisi pandèmica, en l'any 2016, amb l'elaboració del llibre blanc per a la nova estratègia turística de la comunitat, que fou un diagnòstic del turisme valencià de comú acord entre el Consell i els agents del sector, senyor Gracia, i els agents del sector, que identificava els grans reptes de futur com el canvi climàtic, la tecnologia, la relació entre els agents públics i privats que intervenen en el sector, així com els reptes relatius als mercats i a la competitivitat que és creixent per la raó que he explicat abans, derivat de l'emergència de noves destinacions turístiques i dels canvis de la demanda i de la competitivitat del model en termes de formació, innovació i qualitat.

Sobre eixa base de diàleg es va aprovar la Llei 15/2018, de 7 de juny, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana. Una llei profundament innovadora, dirigida a afrontar els nous desafiaments, on destaca la voluntat d'integrar l'ètica i els valors en la política turística... on destaca la voluntat d'integrar l'ètica i els valors en la política turística. És molt important açò que acabe de dir.

I esta norma implantà el codi ètic de turisme valencià, el primer destí europeu i mediterrani en fer-ho –el primer, la Comunitat Valenciana–, al qual ja s'han adherit més de mil sis-cents entitats, associacions i organitzacions relacionades amb el sector.

I per a acabar de definir la nova política turística de la Generalitat es va dissenyar, junt, senyor Gracia, amb els

agents turístics, amb els agents implicats, el Pla estratègic del turisme de la Comunitat Valenciana 2020-2025, on es defineixen deu objectius estratègics de la política turística valenciana: millorar, diversificar i potenciar l'oferta turística; incrementar la qualitat, rendibilitat econòmica i competitivitat de l'oferta; condicionar el territori turístic i el paisatge en el qual s'exerceix activitat; adequar el producte a les necessitats de la demanda; procurar el benestar dels residents i usuaris de serveis turístics; garantir el dret de les persones amb discapacitat a un turisme accessible i intel·ligent; promoure la sostenibilitat social, ambiental i el desenvolupament local, mitjançant la diversificació i la desestacionalització; fomentar la col·laboració i la cooperació amb els agents socials a través de la seua participació; consolidar i millorar l'ocupació en el sector turístic; incidir en la formació i el foment de la investigació turística. Això és eixa política turística.

Això és política turística, fer-se càrrec de la complexitat dels problemes que té el sector.

Torne a repetir la idea principal. Vosté acaba de dir: «La peor política es la de la tasa turística». *La peor política* és no conformar una política turística d'acord amb les circumstàncies, d'acord amb necessitats del sector. Esta és la pitjor política.

La resta són ganes de tindre sempre un dimoni per ahí que traure a passejar quan no tenen res més a dir. Perquè d'això sí que valdria la pena que discutirem, senyor Gracia, d'estes coses. Perquè per a la consecució d'estos objectius en el pla estratègic es desenvolupen 29 programes d'actuació. No un. Vint-i-nou! I, a més, agrupats en línies estratègiques, el de la governança, el de la vertebració del territori i dels destins, l'impuls de la competitivitat, del capital humà... -del capital humà, molt important- i de la gestió del coneixement i el màrqueting turístic. Amb eixos programes i reptes vull destacar la desestacionalització del nostre turisme. Això sí que és un problema greu.

Anem als problemes que té el sector. Tindre una potent oferta turística durant tot l'any, amb l'objectiu d'incentivar l'arribada del turisme de manera regular. Una qüestió molt rellevant per al mercat de treball i la millora de les condicions laborals. Ja ho sabem vostés de sobra.

Per això, el Consell treballa, junt al sector, en l'impuls dels projectes d'especialització i de qualitat turística a través de l'estratègia Creaturisme, a la qual ja s'han adherit més de sis-centes entitats que donen impuls a programes de producte turístic altament especialitzat.

D'això es tracta, passar del model de competir només amb preus a competir en diferenciació del producte. És que el sector turístic és un sector d'activitat econòmica com qual-sevol altre. No se pot pensar en el sector turístic com fa 40 anys, com no se pot pensar ningun sector industrial o inclús el mateix sector agrari. És que estem en un altre món. És que vostés parlen un llenguatge de fa 40 anys.

I a través del Creaturisme, se fa agroturisme, ecoturisme, turisme d'aventura, cicloturisme, la Ruta del Grial, la Ruta de la Seda, i també treballem en la qualitat del sector a través de la professionalització, nous centres de turisme; comptem amb la labor d'I+D+I desenvolupada per l'Institut Valencià

de Tecnologies Turístiques, l'Invattur; ocupem el primer lloc en el sistema integral de qualitat turística en destins; lluitem contra l'intrusisme en els allotjaments turístics; impulsem la digitalització, la sostenibilitat i l'accessibilitat integral a tots els seus serveis a través de la xarxa de destins intel·ligents de la qual ja formen part més de setanta destins, i promocionem la inclusivitat com a component essencial de l'hospitalitat a través del pla de turisme accessible.

Per tant, senyoria, per favor, ¿el problema és la taxa turística? ¿O són esta quantitat enorme de problemes que té el sector, que el govern de la Generalitat de la mà del sector està intentant posar front a ell? Estem parlant d'altres coses. Estem parlant de d'armar soroll perquè s'acosten les eleccions i, per tant, quan més soroll, millor, etcètera, però no de solucionar els problemes del sector, que estan ahí en eixe llibre blanc i en eixe pla estratègic. Perquè, com he dit sempre, els problemes econòmics són problemes complexos i no hi han varetes màgiques.

Miren, l'any 2019 va ser el millor any turístic de la història de la nostra comunitat amb 179 milions de pernотacions i 9 milions i mig de turistes internacionals, que demostren, què? Que la política d'este Consell en matèria de turisme és positiva per al sector, el camí per a tornar a aconseguir xifres de rècord i millorar després de l'experiència viscuda a conseqüència de la pandèmia. En això estem. I m'agradaria que estigueren vostés també. Quants més en siguem, més riurem, més treballarem i més farem bé pel sector turístic.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Continuarem amb la concreció de la interpel·lació, amb la rèplica que usará, té dret l'il·lustre diputat Carlos Gracia.

Quan vosté vullga, senyoria.

El senyor Gracia Calandín:

Moltes gràcies, president.

Vamos a ver, *conseller*, me dice que la política turística es un elemento fundamental del Consell. Mire, creo que ya se lo he dicho esto alguna vez. La importancia que un gobierno muestra sobre un determinado sector comienza por el valor que le dan sus propios gobernantes a este sector.

Y, lamentablemente, el sector turístico, a lo largo de esta legislatura, se ha encontrado con acusaciones y desplantes por parte de su Consell. Y no puedo evitar recordar las declaraciones de la vicepresidenta cuando decía que el sector turístico reportaba muchos beneficios a unos pocos y que maltrataba salarialmente y en condiciones precarias a sus trabajadoras, cuando son 300.000 trabajadoras valencianas los que están en el sector turístico. Por tanto, no debe ser tan importante la política turística cuando su vicepresidenta primera hace este tipo de afirmaciones.

Mire, la peor política es que cuando tenemos un sector que viene de un 2019 con una facturación que ya le he dicho que es un PIB del 15%, en el 2020 se desploma al 62% esa facturación, en el 2021 siguen con una caída del 41% respecto al 2019, la peor política es ponerle palos en las ruedas e intentar sacar adelante una tasa turística como la que están intentando sacar sus grupos parlamentarios.

Mire, usted es el que dice que vela por la reactivación del sector turístico. Pues la verdad es que su Consell, sinceramente, y sus declaraciones a veces me da la sensación que desautorizan a su propio secretario autonómico.

Y yo, ante esto, tengo la vergüenza de ver cómo por sus cuotas internas, por sus repartos, al final, dentro del Consell y los *consellers*, el turismo no tiene una voz propia. Y al final el *conseller* de hacienda es el que tenga que venir aquí a hablarnos de turismo.

En Ciudadanos lo teníamos claro –en nuestro programa electoral decíamos que habría un *conseller* de turismo en Alicante– y teníamos claro que tenía que haber una dirección general de vivienda en la ciudad administrativa –de Valencia– 9 de Octubre.

Usted me habla de hospitalidad mediterránea y ahora, sin embargo, nos encontramos con que castigan a aquellos que quieren elegir la Comunidad Valenciana. Porque, mire, a esto le ha hecho referencia antes el compañero del Partido Popular: «Reino Unido alerta contra la tasa turística». ¿Esto es promocionar el turismo en el extranjero?

Este tipo de artículos son los que hacen que al final los extranjeros, esos millones de los que usted hacía referencia hace un momento, ya ha caído y ha calado en el imaginario escocés que les va a costar 100 euros más venir aquí que irse a otro destino que pueda ser competencia nuestra. ¿Esta es la promoción que ustedes están haciendo en el extranjero? ¿Esta es la promoción que se merece nuestro turismo diversificado, señor *conseller*?

Miren, la peor política ¿sabe también cuál es? Convertir a la Comunidad Valenciana en un verdadero infierno fiscal, y usted sabe mucho de esto.

Este es el informe del panorama de la fiscalidad autonómica del Registro de Economistas y Asesores Fiscales, donde dicen que la Comunidad Valenciana es una de las autonomías con mayor presión fiscal en los tramos autonómicos de los impuestos nacionales, pero también en las tasas regionales.

Y aquí mismo dicen que con su tasa turística los valencianos al final acabaremos pagando 69 euros por habitante frente a... 54 del resto de España.

Usted, subiendo a esa tribuna, ha tenido la oportunidad de decirnos cuáles son las medidas que quieren impulsar. No hablarme de esa ley de la anterior legislatura o ese plan estratégico del que ya me habló el año pasado, que es un *totum revolutum*, sino hablarnos de políticas reales, de decirnos si va a sacar un plan resistir o qué es lo que va a hacer con todos esos millones que se han quedado por el camino del plan Resistir Plus. Ha tenido también la oportunidad de

manera contundente de decir «no» a la tasa turística como el valiente de su secretario autonómico ha hecho. Y al final ha tirado balones fuera.

Le guste o no, ese impuesto que quieren traer sus grupos parlamentarios es un impuesto autonómico. Bonificado, pero impuesto autonómico. No se escude detrás de los municipios, es un impuesto autonómico. Y el día que decidan no bonificarlo tendremos que pagarlo todos. Y, además, es un impuesto que también tendremos que pagar los valencianos, como le he dicho en mi anterior intervención.

Mire, hace falta un PERTE, hace falta un *conseller* de turismo, hacen falta políticas de reactivación del turismo y no ponerle palos en las ruedas. Y así se lo haremos saber con nuestra moción subsiguiente.

Muchas gracias, presidente. (*Applaudiments*)

El señor presidente:

Moltes gràcies, senyoria.

Escoltarem la resposta que finalment donarà a esta última intervenció l'honorable conseller d'Hisenda i Model Econòmic.

Quan vosté vullga, conseller.

El señor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Senyor Gracia, té més raó que un sant quan diu vosté que el més important és quin valor li dona el Consell del Botànic al turisme. Sap com se fa en política quan s'està governant? El valor se concreta amb pressupostos.

Vaig a recordar-li algunes xifres perquè sàpiga vosté el valor que li donem el Consell del Botànic al turisme. L'any 2015 el pressupost de la Generalitat va destinar al turisme 34 milions –l'any 2015–. Any 2022, la xifra puja a 104 milions. De 34 a 104.

Per tant, té raó, vosté amb el seu plantejament està demostrant com d'important és per al govern de la Generalitat el sector del turisme, és a dir, està dedicant més del triple del que destinava el govern anterior del Botànic.

I en el pla Resistir Plus les xifres més importants, com no podia ser d'una altra manera, s'han donat als hotels, la xifra màxima que ens deixava el pla, que eren 200.000 euros. (*Rient*) Però, anem a vore, de què estem parlant, això són fesols! Això (*colpejant la trona*), això toca, les paraules se les emporta el vent. Açò són els diners, són els fesols!

El señor presidente:

Senyoria, per favor.

El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Ja sé que els fesols a vosté no li deuen agradar perquè són bastant evidents, eh?, són bastant evidents. N'hi ha molta pasta posada (*aplaudiments*) afortunadament pel govern del Botànic!

En matèria d'ajudes al sector hem passat de 224.000 euros a 64 milions entre el 2021 i el 2022, un 28.000% més. El bo Viatgem és un exemple de bona gestió, l'edició de l'any 2022 ja ha aconseguit més de vint mil reserves en poc més de quatre mesos, un èxit valencià del qual es beneficien eixos que a vosté els preocupa que són els valencians. A nosaltres ens preocupen els valencians, que es puguen moure pel nostre territori i que coneguen, una cosa s'estima si es coneix, i volem que els valencians estimen el seu país, la seua comunitat, perquè viatgen per ella i la coneguen. I per això fem el «Bo viatgem». Vint mil reserves! Poca broma, eh?

Com he dit adés, el fons de cooperació municipal destinat als municipis turístics, 10,5 milions, el doble de la quantitat distribuïda dels municipis turístics en el govern anterior.

Recursos fonamentals, la Ruta 99. Què és la Ruta 99? La Ruta 99 és justament per a propiciar turisme d'interior. És que és això el bisturí, la política fina, la política d'adequar on estan els problemes, ahí cal actuar, no si o no, o les varettes màgiques de les que parla l'oposició de dretes d'este parlament. Com de mal, com de mal es prenen el tema de la solució de futur per a la política turística, per al sector turístic, estes, estes ximpleries, estes, estes recerques del tuit, que és el pitjor que li pot passar a una activitat econòmica, el tuit. És la complexitat, és la dimensió de la complexitat i de totes eixes actuacions, eixe pla estratègic, d'això estem parlant.

En definitiva, senyories, nosaltres volem un model turístic responsable i sostenible; sostenible en tres nivells: sostenible econòmicament, sostenible socialment, i sostenible mediambientalment. Eixe és el model que volem i pel que estem treballant com mai s'ha treballat en esta comunitat, més enllà del tuit fàcil i *facilón*.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Interpel·lació a la consellera d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica, senyora Mireia Mollà Herrera, sobre la política general del Consell en relació amb la protecció dels productes autòctons davant l'entrada de productes de tercers països, que formula el diputat José Luis Aguirre Larrauri (GP Vox Comunidad Valenciana) (RE número 52.537, BOCV 235)

El senyor president:

Senyories, avançarem amb el nostre treball i passarem al següent punt de l'ordre del dia i últim d'este ple, que és la

interpel·lació a la consellera d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica sobre la política general del Consell en relació a la protecció dels productes autòctons davant l'entrada de productes de tercers països, que formula, en nom del Grup Parlamentari Vox Comunidad Valenciana, l'il·lustre diputat José Luis Aguirre.

Els recorde que votarem a partir de les sis i mitja; per tant, quadrarem el nostre temps.

Quan vosté vullga, senyoria.

El senyor Aguirre Larrauri:

Gracias, presidente.

Buenas tardes, señorías.

Uno de los problemas más importantes del sector agrario es la capacidad de transportar los productos desde las zonas de producción hasta las zonas de venta y consumo. En este sentido, la exportación de ciertos productos a otros países se ha visto seriamente afectada. Alimentos como el vino, el aceite, que sufren el impacto negativo debido a los aranceles impuestos por Estados Unidos, están notando también una disminución de las exportaciones hacia zonas como Asia; también el arroz, los cítricos, la almendra, el aguacate, la miel, el cava...

Señora Mollà, su *conselleria* no tiene una política general de apoyo a la agricultura y menos a los productos que se generan en nuestra comunidad. La percepción de los propios productores es que la *conselleria* vive una realidad alejada de la realidad del campo. La única política que parece que entienden desde la *conselleria* es la política de la Agenda 2030, que nada tiene que ver con lo que en realidad preocupa y quita el sueño a los productores, a los que se supone que administra, y es que la Agenda 2030 ni protege a los agricultores y ganaderos ni al resultado de su esfuerzo y trabajo. Se están dando preferencia a los productos de fuera. ¿Dónde está la preferencia comunitaria? ¿Por qué no se exige el tratamiento en frío también para el resto de cítricos, no solo para las naranjas?

Existen múltiples ejemplos de falta de protección: protejamos la miel que producen nuestros apicultores frente a la que se produce lejos de nuestras fronteras; defendamos a nuestros ganaderos frente a las agresiones de sus socios, los ministros en el Gobierno de España, empeñados en hundir al sector cárnico primario español; ayudemos a los citricultores dándoles respuestas eficaces contra las plagas para las que actualmente no existen alternativas realmente eficaces.

En 2019 la renta agraria española experimentó un descenso del 8,6% respecto del año anterior. En 2018 el sector hortofrutícola representó el 55% de la producción vegetal con más de 17 millones de euros; al mismo tiempo que descendía la producción española, la importación de frutas y hortalizas de países terceros extracomunitarios creció un 18%, solo entre los meses de enero y septiembre. El principal país proveedor fue Marruecos, con 507 millones de euros, un 15% más que en el 2018, siendo España uno de los