

Partido Popular, que entén que el ciclisme és una pràctica que s'ha de fer compatible en els PORN a un govern que ho fa possible.

Diu vosté –y ya con esto acabo– ha dit una frase que me crida l'atenció: «Han podido demostrar que son compatibles». Perdona, no, el ciclisme, fins ara, legalment no ho ha pogut demostrar i, per això, se li han posat moltes multes a ciclistes per anar per estes sendes, perquè no estava permés. A partir d'ara sí que podran demostrar que és compatible, a partir d'ara. Un govern amb sensatesa i amb honestat que, efectivament, fa compatible els usos dintre dels nostres espais naturals amb totes aquelles persones que practiquen esport i oci que, efectivament, s'estimen la natura tant com nosaltres i no com vostés.

Gràcies. (Aplaudiments)

El senyor president:

Moltes gràcies, consellera.

Interpel·lació al Consell, que contesta el conseller d'Hisenda i Model Econòmic, senyor Vicent Soler i Marco, sobre les polítiques i accions previstes per a reactivar el turisme a la Comunitat Valenciana amb la finalitat de pal·liar les terribles conseqüències de la crisi de la COVID-19 en aquest sector, que formula el diputat Carlos Gracia Calandín (GP Ciudadanos) (RE número 34.780, BOCV 159)

El senyor president:

Senyories, amb esta contestació finalitzem este punt i passem al següent que és el número 10, l'antic 9, que és la interpel·lació al Consell sobre les polítiques i accions previstes per a reactivar el turisme en la Comunitat Valenciana amb la finalitat de pal·liar les terribles conseqüències de la crisi COVID-19. Presenta esta interpel·lació l'il·lustre diputat Carlos Gracia Calandín en nom del Grup Parlamentari Ciudadanos.

El senyor Gracia Calandín:

Gracias.

El senyor president:

Quan vosté vullga, senyoria.

El senyor Gracia Calandín:

Un segon.

El senyor president:

Sí, sí, sí.

El senyor Gracia Calandín:

Gràcies, president.

Buenos días a todos, señorías.

Conseller Soler, buenos días.

Mire, la última vez que usted y yo tuvimos la oportunidad de hablar de turismo en esta cámara fue hace escasamente un mes, el 25 de marzo, cuando le hice una pregunta oral, que supongo que recordará, precisamente por el tema de la reactivación del turismo.

Usted concluyó la parte de su réplica afirmando que la mejor política en favor del turismo, pues, era acabar con el virus lo más pronto posible. Yo no tuve oportunidad de hacerle una contrarréplica, pero hoy le confirmo que, efectivamente, coincido con usted en que esa es la mejor política sin duda, pero también le reconozco que no es la única, no es la única para conseguir esa reactivación del turismo. Y, sin embargo, lo cierto es que, revisando las acciones del Consell, vemos que carecen de esas iniciativas que promuevan, que impulsen, que reactiven el sector turístico de la Comunidad Valenciana y parece que no haya más políticas que poner en marcha.

Y es por ello que hoy le realizo esta interpelación, porque desde Ciudadanos estamos tan comprometidos como preocupados por la supervivencia y también por la reactivación de este sector de la Comunidad Valenciana.

Y, mire, me gustaría comenzar mi interpelación plasmando una vez más lo que supone el turismo para nuestra región. Son cifras que usted de sobra conoce, pero no viene mal el que las recordemos.

Hablamos del 15 % de nuestra economía, del 13 % de nuestro empleo, de 300.000 puestos de trabajo, 300.000 familias valencianas que dependen de esta actividad, y que, en el último año, nada menos que el 6 % del producto interior bruto es lo que se dejó de facturar por parte del turismo. Hablamos de siete mil millones de euros, prácticamente la tercera parte del presupuesto de la Generalitat. Por tanto, es una clara evidencia de que si al turismo le va mal, a los valencianos no es que les vaya mal, es que les va muy mal.

Y, señor Soler, el sector turístico no solo lo ha pasado mal, lo continúa pasando mal. Nos encontramos a la vuelta de un primer trimestre donde Exceltur nos informa o nos confirma que ha caído en facturación más del 70 %, que solo la provincia de Alicante ha perdido más del 80 %, y muy especialmente en la zona de Benidorm.

Mire, por recordar las palabras de Exceltur, de la alianza para la excelencia del turismo, dicen: «Durante el primer trimestre de 2021, se ha acentuado el desplome turístico, alargando y agravando la situación de supervivencia cada vez más dramática de la extensa cadena de valor de empresas y

subsectores turísticos». Es decir, cada vez afecta más y cada vez lo están pasando peor. A más empresas, a más autónomos, a más familias, a más valencianos. Y en esta situación, pues lo cierto es que esas ayudas anunciadas, una y otra vez, son insuficientes y no terminan de llegar.

Conseller, desde hace dos meses que vengo preguntándole por esas políticas públicas en las que están trabajando para la reactivación del turismo, principalmente porque el sector tiene mucha incertidumbre de cara a esa campaña estival que es inminente, que tenemos a la vuelta de la esquina.

Y al final lo cierto es que de las respuestas que usted me ha ido dando en este tiempo la única medida efectiva de la que usted me habla que han conseguido implantar en la Comunidad Valenciana para incentivar esa demanda, para estimular esa demanda, pues ha sido el bono Viaje –que estamos perfectamente de acuerdo, porque la impulsamos nosotros desde esta cámara–. Es la única. No encontramos ninguna otra actuación que vaya a impulsar y que vaya a reactivar esa demanda, que es bien diferente de dar ayudas que, como le digo, son sobradamente insuficientes.

Voy a decirle que además me preocupa, porque la semana pasada tuvimos la oportunidad de escucharle a usted en otra interpelación que hizo otro grupo parlamentario, precisamente sobre el turismo, y usted siguió sin hacer mención de esas políticas para el estímulo en el corto y en el medio plazo de esa demanda externa, tanto nacional como internacional, que en el año 2019 supuso tres cuartas partes de la actividad turística. Por tanto, la reactivación del sector turístico pasa sí o sí por reactivar esa demanda de turistas españoles, del resto de España, que vienen a la Comunidad Valenciana y de turistas extranjeros.

Y me preocupa porque en el fondo es una evidencia de que no hay un plan a corto plazo para esa reactivación del turismo en la Comunidad Valenciana. Usted es cierto que la semana pasada nos hablaba de un plan estratégico del turismo 2020-2025, un plan que no era nuevo antes del COVID, porque ya estaba dentro del calendario que tenía la secretaría autonómica de turismo. Y permítame recordarle que, en el fondo, ese plan pues no deja de ser a largo plazo. Un plan en el que usted nos hablaba de para lograr la sostenibilidad, la digitalización, la desestacionalización del turismo.

Aprovechando que usted también es el *conseller* de hacienda y si tan importante es este plan, y para ver cómo entronca este plan dentro de esas acciones a más corto plazo, esa estrategia que se convierte ya en táctica y en operativa, pues sí que me gustaría preguntarle, ya que tiene los mismos objetivos que los fondos europeos, que se supone que tienen que venir a la Comunidad Valenciana, pues preguntarle cuántos proyectos destinados a la digitalización y a la sostenibilidad del sector turístico se han presentado bajo el paraguas de ese plan, por qué importes y quiénes son los que van a participar.

Y, señor *conseller*, ya que estoy preguntándole cosas, pues mire, más preguntas. El señor Colomer, en el mes de octubre, nos hablaba de que estaban trabajando en un acuerdo para un corredor seguro con la secretaría de estado de turismo. Una medida que, además, llevaba reclamando el sector desde hacía meses. Me gustaría saber en qué

punto se encuentra la negociación de ese acuerdo, porque hasta donde yo sé no deja de ser un borrador, y sobre todo cuáles son los pasos que se han dado desde la Comunidad Valenciana ante esa inminente finalización del estado de alarma el día 9.

Y, por último, y no menos importante, y entroncando también un poco con la primera reflexión que le he hecho, pues el tema de la vacunación. Sabemos que la Comunidad Valenciana vacuna rápido, pero sabemos que esto es cuando llegan las dosis. También sabemos que recibimos de media 200.000 dosis menos que las que nos corresponden en función de nuestro peso poblacional.

Y teniendo en cuenta, y además esto usted también lo comentó la semana pasada, la importancia de transmitir esa imagen de destino seguro, le pregunto si piensan reclamar ante el gobierno que se incluya a los trabajadores del sector turístico como grupo prioritario de vacunación. ¿Considera el Botànic que la protección de estos trabajadores es esencial para generar esa confianza que a día de hoy es tan necesaria en el turismo nacional e internacional?

Señor Soler, la incertidumbre y el miedo por no abordar una campaña de verano con plenas garantías en cuanto a seguridad y confianza, lo cierto es que amenazan la prosperidad de nuestro sector turístico. Las acciones que se implementen hoy serán fundamentales dentro de un mes, dos meses. El sector turístico de la Comunidad Valenciana está pidiendo a gritos desde hace tiempo que se movilicen, que actúen y que trabajen con ellos en la recuperación del turismo de nuestra comunidad.

Así que le animo a que pongan en marcha acciones de respuesta para evitar lo que puede ser la ruina de un sector tan importante de nuestra Comunidad Valenciana.

Moltes gràcies, president. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, senyoria.

Una vegada plantejada la interpel·lació, és el moment d'escoltar la contestació de l'honorable conseller d'Hisenda i Model Econòmic sobre esta important qüestió del turisme, mesures per a reactivar... Té la paraula el conseller Vicent Soler.

Quan vosté vullga, conseller.

El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Senyor president.

Senyories, senyoria.

Compareixc, novament, davant d'esta cambra per a explicar les polítiques i les accions d'este Consell per a pal·liar els efectes de la pandèmia en el sector del turisme, tal com he vingut fent al llarg de les últimes setmanes, vosté mateix ho

ha recordat. Una de les quals, per cert, va ser el passat 25 de març per a contestar a una pregunta de la seua senyoria, en la qual vaig analitzar, precisament, la gestió d'este Consell per a impulsar la recuperació del sector turístic.

El dijous passat vaig oferir dades eloqüents que demostren la importància que té el sector turístic per a la nostra economia, a una altra senyoria, que s'assenta prop de vosté. Eixe sector suposa, com ha dit vosté, el 15,5 % del PIB regional i el 15,9 % de l'ocupació, amb un ritme de creixement mitjà entre el 2014 i el 2019 del 7 % anual, quasi el doble del conjunt de l'economia valenciana, que era el 3,7 %. Són dades significatives.

Unes altres. Entre l'any 2014 i l'any 2019, va possibilitar la creació de 73.000 nous llocs de treball, fins arribar a les 320.000 ocupades al sector. 320.000. En l'any 2019 van visitar la Comunitat Valenciana més de vint-i-nou milions de turistes, que van realitzar una despesa superior als 13.400 milions.

Per tant, estem parlant d'una part fonamental de la nostra economia, i en això convinc amb vosté, i, per tant, d'un àmbit prioritari de les polítiques d'este Consell, com ja vaig assenyalar la setmana passada, que reflecteix l'increment que han experimentat les inversions de la Generalitat en polítiques turístiques, les quals s'han multiplicat per 2,3, per 2,3, entre l'any i l'any 2021, passant dels 34,4 milions l'any 2015 als 79,3 milions l'any 2021. Perquè, evidentment, lluitar i véncer el virus és el més important, però evidentment les polítiques han d'acompanyar això, com molt bé vosté ha dit fa un moment.

Polítiques que s'han estructurat en estos anys en cinc objectius estratègics. Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics; incrementar la competitivitat en l'oferta turística valenciana; *desestacionalitzar*, diversificar i fidelitzar la demanda turística i fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme; juntament amb la promoció de la responsabilitat social de l'activitat turística i contribuir en la major mesura possible a la cohesió social, el respecte i l'hospitalitat.

Uns objectius en el marc dels quals des de la Generalitat s'han estant duent a terme nombroses línies d'actuació, com, per exemple, l'impuls al màrqueting del producte turístic; la promoció del turisme cultural; el foment i promoció de nous segments del mercat turístic; l'impuls del turisme accessible, com ja vaig comentar la setmana passada, senyoria; el foment de la innovació i la tecnologia aplicades al sector turístic, entre altres.

A més, un aspecte essencial d'esta política és la cooperació i la recerca de sinergies amb tots els agents del sector, tant públics com privats. Per això, els pressupostos de Turisme Comunitat Valenciana per a enguany contemplan nombroses línies de treball col·laboratiu que s'estan desenvolupant amb tota mena d'entitats, des d'ajuntaments, mancomunitats o entitats i associacions de promoció locals fins a les associacions empresarials i professionals com Hosbec o Conhostur; o entitats culturals i associacions representatives dels sectors vulnerables.

Així doncs, la Generalitat ha vingut liderant un treball en comú entre el sector públic i el sector privat del sector, que ha permés avançar quant a la innovació i competitivitat de les empreses, la qualificació i la formació dels professionals,

la difusió del coneixement en la intel·ligència artificial turística, la promoció de la comunitat com a destinació turística, acollidora, accessible, inclusiva i diferencial.

Però, els efectes brutals que ha tingut la COVID-19 sobre el turisme han fet imprescindible reorientar estos esforços, s'ha de replantejar esta planificació que es va fer en el seu moment per a donar prioritat al suport directe i indirecte al sector i ajudar les empreses a superar la crisi i afrontar la recuperació.

Unes mesures que, com he vingut explicant, van començar l'any 2020, l'any passat, quan la COVID estava en el seu apogeu, amb una inversió de 10 milions en equipaments i dotació higienicosanitària a les platges, 16 milions per a la promoció de la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació segura, així com la posada en marxa d'una línia de 6,5 milions d'ajudes a autònoms i pimes del sector turístic que van permetre ajudar prop de nou-cents empreses del sector. I el programa, com sap vosté, de bo Viatge Comunitat Valenciana, que s'ha ampliat fins a l'any 2022 i que ha animat en només quatre mesos de l'any 2021 a 50.000 valencians a gaudir dels serveis turístics de la comunitat.

Unes mesures d'ajuda que han continuat l'any 2021, com posem el pla Resistir, que cal citar-ho, perquè ahí hi ha hagut molts diners, i les línies específiques convocades per Turisme Comunitat Valenciana, més de quatre-cents milions destinats a fer costat a 22.000 empreses, 44.000 autònoms i 136.000 treballadors per compte alié dels sectors més castigats per la pandèmia. I un dels sectors més castigats per la pandèmia és el sector turístic.

Les ajudes indirectes dirigides a estimular la demanda interna com el bo Viatge, que abans ha esmentat, així com les ajudes financeres de l'IVF mitjançant la línia de préstec bonificat a Horeca, destinats a autònoms i plans d'hostaleria, oci i turisme, que ha incrementat la seua dotació fins als 150 milions, i que inclouen trams no reemborsables de fins al 30 %. És a dir, ajudes directes. El tram no reemborsable és una ajuda directa.

Ajudes que es complementen amb l'esforç de la Generalitat per a orientar la promoció activa mitjançant la participació en les grans fires de turisme nacionals i internacionals com Fitur, que recupera la presencialitat enguany.

Però si el Consell ha estat treballant cap a la recuperació de la normalitat i està dissenyant les polítiques per a reforçar i potenciar els avanços aconseguits en els últims anys.

Per exemple, sobre la base del *Llibre blanc del turisme* de 2016 s'ha elaborat el Pla estratègic de turisme de la Comunitat Valenciana de 2020-2025 en col·laboració amb els diferents agents del sector que desenvolupa una trentena de programes d'acció i estructurats en cinc línies estratègiques.

Per tant, no és el tema només de les vacunes, que per descomptat és el més important. El turisme és contacte, contacte social. I, per tant, vol dir contagi potencial. I, per tant, estem molt interessats en la vacunació. I, per tant, no és *baladí* dir que som una comunitat autònoma que té un dinamisme en la vacunació, de les comunitats autònomes que lideren el cas en Espanya.

Però no és només això, és que també tenim en compte i estem aplicant l'objectiu de desenvolupament sostenible de l'agenda 2020-2030.

En definitiva, –i acabe, president–, les polítiques de turisme d'este Consell des de l'any 2015 i les noves estratègies de futur dissenyades també a partir de la pandèmia han col·locat la Comunitat Valenciana en la millor posició per a aprofitar el fons de recuperació de la Unió Europea i obtindre la major participació possible en la pla de modernització i competitivitat del sector turístic, dins del pla de recuperació, transformació i resiliència del Govern d'Espanya, que destinarà 3.400 milions d'euros entre els anys 2021 i l'any 2023.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Una vegada escoltada esta contestació extensa acabarem de concretar la interpel·lació. Té la paraula l'il·lustre diputat Carlos Gracia.

El senyor Gracia Calandín:

Gracias, *president*.

Mire, señor Soler, yo no le estoy preguntando por el año 2025, que no sabemos dónde vamos a estar. Yo estoy preguntando por el mes que viene, que es el verano del 2021, por el otoño del 2021. Y usted todo lo fía a un Plan estratégico 2020-2025.

Le he preguntado por los proyectos concretos que se han pedido precisamente para esa captación de fondos. Usted no me ha concretado nada. En fin. La importancia que un gobierno le da a un sector económico comienza por el valor que los propios gobernantes le dan a este sector.

Y, lamentablemente, lo cierto es que durante esta pandemia, sobre todo al principio, el sector turístico ha tenido que encontrarse con acusaciones y desplantes de algunos de los miembros del Consell.

Y a mí me gustaría recordarlos. La vicepresidenta del Consell cuando dijo hace escasamente un año que el sector turístico reportaba muchos beneficios a unos pocos y maltrataba salarialmente y en condiciones de trabajo a las *kelly*. Eso hace escasamente un año. ¿Ese el perfil del que usted dice que vela por la reactivación del sector turístico?

Mire, ha tenido la oportunidad, igual que la tuvo la semana pasada, de ir un paso más allá y subir a esta tribuna y explicarnos cuáles son las medidas que van a poner en marcha ya para que el 1 de junio estén llegando turistas de Bélgica, de Alemania y de Reino Unido.

Y todo es un plan estratégico, una declaración de intenciones, pero que luego no se concretan en nada. No nos ha dicho nada. Nos ha hablado de cinco objetivos estratégicos, que en el fondo es como si no nos estuviera contando nada. Y conocemos las ayudas, pero una cosa es paliar el efecto de la pandemia y otra cosa es reactivar y estimular el sector turístico. Y usted confunde las dos cosas, hace un *barrejat* y al final no nos queda nada en claro.

Mire, cosas que les ha demandado el sector turístico durante el año. Les ha demandado que realizaran más pruebas PCR para detectar y para prevenir mejor sin aumentar las restricciones. Y la Comunidad Valenciana durante todo este tiempo a la cola de las PCR realizadas.

Mientras tanto, ustedes sabemos lo que han tenido que hacer: cerrar más y prohibir más. Les han demandado desde el primer momento que impulsaran la *app* Radar Covid, como así lo ha hecho también el ministerio de sanidad.

Sin embargo, desde salud pública no se ha hecho caso de las recomendaciones y la *app* no es operativa ni fiable dentro de nuestro territorio porque no se ha hecho uso de ella. Cuando viene otro español de otra comunidad autónoma no es compatible la *app*, no se hace un seguimiento.

El sector les demandó la puesta en marcha ya en verano del corredor seguro, con países, como le he dicho antes, Bélgica, Reino Unido, Alemania. Y a día de hoy no se cuenta con un acuerdo en firme sobre la puesta en marcha de esos corredores seguros. El 9 de mayo se supone que se levanta el estado de alarma.

Pero es que tampoco han tenido a bien aceptar algunas de las propuestas que les hemos hecho desde la oposición. Más allá de ese aumento de ayudas a fondo perdido para hoteles y apartamentos, les hemos pedido que reduzcan tasas e impuestos. Les hemos pedido la creación de seguros sanitarios para turistas internacionales, para que en caso de que tuvieran que pasar la cuarentena estuvieran cubiertos. Eso es también exportar confianza y seguridad.

La puesta en marcha de ese turismo permanente, que teníamos una oportunidad fantástica de lograr que pudieran venir gente internacional a vivir aquí con un turismo permanente en esas zonas más despobladas y también las zonas de la costa teletrabajando y tampoco han hecho nada.

Hoy le pido que reconsidere todas y cada una de estas medidas por el bien de la economía valenciana y por el bienestar de nuestra ciudadanía, que esos cinco objetivos estratégicos que son una especie de nebulosa al final se concreten precisamente en estas acciones. Y se lo haremos saber a través de nuestra moción subsiguiente.

Le pido que reclamen al gobierno central más vacunas, que aceleren el ritmo de vacunación, le pido que soliciten también al gobierno central el IVA superreducido al 4 % para los productos y servicios del sector turístico. Hoy le pido compromiso con el turismo valenciano, porque, señor Soler, el impulso del sector turístico es el impulso de nuestra comunidad.

Moltes gràcies, president. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, senyoria.

Finalitzarem el punt amb la contestació de l'honorable conseller a les qüestions que s'acaben de plantejar en nom del Grup Parlamentari Ciudadanos.

Quan vosté vulga, conseller.

El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

President, moltes gràcies.

És que estem bastant d'acord amb el seu relat. És a dir, jo crec que el sector turístic, ho acabe de dir, és més del 15 % del PIB valencià, però té un efecte derivat molt important econòmicament. Per tant, no és només el sector turístic, perquèafortunadament tenim una diversitat productiva molt important en el sector agroalimentari i en el sector industrial, evidentment, però el sector turístic és molt important. Les xifres avalen això.

I, per tant, és important compatibilitzar el que vosté ha dit. És a dir, cal tindre projeccions en el mitjà termini i en el llarg termini. El món està canviant, la geografia turística del món està canviant, n'hi ha noves destinacions. El producte que ha sigut d'èxit en el passat s'ha de transformar per a que continue sent èxitós en el futur, donats els nous competidors etcètera.

Cal fer moltes coses de caràcter social. Per això el *Llibre blanc del turisme* que ja ve de l'any 2016. Però no només això, és que tenim nous objectius, objectius de desenvolupament sostenible de l'agenda 2020-2030, les exigències del pla de recuperació i resiliència de la Unió Europea.

Este en concret, el Pla de recuperació, transformació i resiliència europeu, que l'altre dia el president Sánchez va presentar en Brussel·les per la part espanyola posa de relleu la importància d'açò.

Per tant, és que estic d'acord amb el seu relat. El tema és què estem fent? Perquè això és l'important, perquè eixe mitjà termini que està en la lògica de la programació ha de ser compatible i ha d'alimentar-se d'accions en el curt termini, justament perquè ha passat una cosa que no estava prevista, que és una hecatombe sanitària que ha tingut, com moltes vegades he explicat ací, un efecte en forma de k. Hi ha sectors que han guanyat molts diners amb esta crisi, però altres ho han passat molt malament.

I el sector turístic és, per raons òbvies que acabe de dir, pel que significa. Què és el turisme sinó el contacte social? I què és el contacte social? La font potencial de contagi. I, per tant, són lògiques eixes mesures de restricció.

Per tant, és veritat que el Consell de la Generalitat ha actuat amb una coherència enorme, més que qualsevol altra comunitat autònoma. Ha fet les mesures restrictives per a salvar vides i alhora ha ajudat.

Ha ajudat molt, ho he dit, en l'any 2020 i en l'any 2021. Miren, línies nominatives de concessió directa a associacions, empreses, federacions, fundacions, amb l'objectiu de millorar la competitivitat del sector. En l'any 2020, 6,3 milions. En l'any 2021, 10 milions.

És que sabem de l'efecte multiplicador econòmic del sector, és que activar el sector. Insistisc, tenim la llosa del virus i això ens impedeix planificar res, perquè (*inintel·ligible*) virus mana ell. Si el guanyem, podem, com diu el president Puig, anar alleugerint les restriccions, però sempre per davant la prudència. Perquè sense prudència pot ser pitjor el remei que la malaltia. I obrint tornen els processos d'onades de contagi i aleshores hauríem de restringir.

Per tant, siguem una mica intel·ligents. Fem-ho amb la prudència suficient perquè puguem avançar i a ser possible que a l'estiu, quan puguem, el més prompte possible, puguen haver la major llibertat i les menors restriccions possibles.

Per tant, estem parlant del turisme. 9,1 milions per a titulars d'establiments d'allotjament turístic, 2,5 milions per a titulars d'agències de viatges, 6,4 milions per a persones físiques o jurídiques adherides a algun dels programes de producte turístic o qualitat en destinació, 18 milions en la línia de turisme, que s'han pagat vora 10 milions ja repartits entre totes les categories, dels 18 milions, dic, n'hi han 9.000 beneficiaris.

Ja s'han començat a pagar les ajudes a l'oci nocturn. Hi ha resolució favorable dels 230 expedients de sol·licitud d'ajudes. Totes les sol·licituds aprovades corresponen a discoteques, sales de ball i de festa. Cada local rebrà 28.500 euros fins a un màxim de 5.000 en cas que un mateix propietari dispose de diversos establiments. En total, s'han concedit subvencions per un import de 3.700.000 euros. Però, a més, també ajudes al transport, sobretot ajudes de línies de transport discrecional, que estan molt vinculats al sector.

Es poden fer moltes més ajudes? Naturalment, si tinguérem la maquineta de fer diners, però no la tenim, desgraciadament. Tenim els diners que ens dona el contribuent a través dels seus impostos o el deute, que vol dir el que pagaran els nostres fills en el futur.

Són les úniques possibilitats que tenim de diners, la resta és caure en la melancolia, perquè eixes són les idees tangibles que podem tindre. I hem de buscar el punt neutral, el punt d'equilibri entre el que carreguem sobre els lloms de l'actual generació pagant els nostres impostos i el que pagaran els que venen darrere.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Interpel·lació al conseller d'Educació, Cultura i Esport, senyor Vicent Marzá i Ibáñez, sobre el dret a la informació dels pares o tutors dels alumnes, que formula la diputada María de los Llanos Massó Llinares (GP Vox Comunidad Valenciana) (RE número 18.840, BOCV 86)

El senyor president:

Senyories, finalitzat este punt passarem al següent, que és el punt 11 de l'ordre del dia, l'antic punt 10, que és la interpel·lació al conseller d'Educació, Cultura i Esport sobre el dret a la informació dels pares o tutors dels alumnes, formulada per la il·lustre diputada María de los Llanos Massó en nom del Grup Parlamentari Vox Comunidad Valenciana.

Quan vosté vulga, senyoria.