

Mire, tot això, tot això està en un informe firmat per la inspecció, per funcionaris que fan la seua faena tots els dies per a garantir la seguretat i el benestar de les persones que viuen al nostre territori i que tenen vostés al seu abast si és que volen anar a llegir-se'l, si és que volen anar a llegir-se'l.

Per tant, no n'hi ha comparativa de greuge, perquè no té res a vore el tema de Segorbe ni que el centre fora religiós.

¿Vosté sap que el centre de València també és religiós? ¿Té vosté alguna cosa en contra de la religió del centre de València, que és la mateixa que la religió del centre de Segorbe? Senyora Bastidas, ¿no veu que vostés diuen una cosa i la contrària?

¿Sap vosté que el centre de Segorbe segueix ara mateixa en marxa i ho porta un centre religiós? ¿No veu que no té res a vore amb açò? ¿Que té a vore amb un informe d'inspecció i en garantir la seguretat i el benestar dels xiquets?

Aleshores, no comparen coses que no són comparables, i no... no projecten el seu sectarisme en els altres. Quan vostés m'acusen a mi que allò de Segorbe és perquè era religiós... Bé, i el de València també és religiós. Aleshores, ¿què passa? Si és la mateixa religió. *(Veus)* Sí que m'ho ha dit, sí que m'ho ha dit. *(Veus)*

Mire, del que jo no he parlat és de valorar sentències en esta intervenció, que és com ha començat vosté la rèplica. Això passa per portar les rèpliques escrites, que un diu que algú ha dit una cosa que no ha dit, i no escoltar, ¿val?

Per tant, jo estic contenta que vostés me fiscalitzen, que vostés me pregunten. Jo no vinc ací obligada. Jo vinc ací molt a gust. I no vinc ací obligada per vostés. Vinc ací perquè tenim una democràcia que fa que els governs tingam que donar comptes.

I, com dic, tenen vostés tota la documentació..., vosté, qualsevol que tinga dubtes, tota la documentació al seu abast. I parlaré d'infància, d'adolescència quan vostés vullguen. El que no faré és parlar d'un cas individual... a públic sense el caràcter reservat que un cas individual té. Això és el que no faré.

No, és que vostés qüestionaren, qüestionaren un trasllat d'uns xiquets als que sotmetia a maltractament físic i a mendicitat... *(remors)*

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Senyories.

#### La senyora vicepresidenta i consellera d'Igualtat i Polítiques Inclusives:

...qüestionaren això per una sèrie de perjudicis que no tenen res a vore amb la realitat.

I, per tant, senyora Bastidas, estic a la seua disposició. Ací, quan vosté vullga, té tota la documentació al seu abast, perquè de l'actuació de la conselleria sempre vaig a respondre davant de vosté, davant de qualsevol diputat d'esta cambra.

Moltíssimes gràcies. *(Aplaudiments)*

#### Interpel·lació al Consell, que contesta el conseller d'Hisenda i Model Econòmic, senyor Vicent Soler i Marco, sobre els criteris per al repartiment de la publicitat institucional pel que fa a la promoció de la Comunitat Valenciana, que formula el diputat senyor Tony Woodward Poch (GP Ciudadanos) (RE número 13.509, BOCV 58)

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Moltes gràcies, vicepresidenta.

Senyories, passarem al següent punt de l'ordre del dia, i últim d'esta jornada, que és la interpel·lació al Consell sobre els criteris per al repartiment de la publicitat institucional pel que fa a la promoció de la Comunitat Valenciana i que formula l'il·lustre diputat Toni Woodward, en nom del Grup Parlamentari Ciudadanos.

Quan vosté vullga, senyoria.

#### El senyor Woodward Poch:

Muchas gracias.

Señor *conseller*, usted sabe que el pasado 27 de noviembre, en pleno, le pregunté ya por los criterios del Consell, los criterios que seguía para el reparto de la publicidad institucional.

Y, efectivamente, la respuesta que me dio fue bastante clara: estricto cumplimiento de la Ley 12/2018, del 24 de mayo.

Además, esgrimía que dicha ley sustituía a la anterior, la Ley 7/2003, que era claramente insuficiente para garantizar el buen uso de la publicidad institucional.

Contestaba que, gracias a los criterios objetivos, podía ir directamente a la literalidad de la ley para conocer esos criterios.

Haciendo un poco de memoria, en mi exposición le hablaba de lo fundamental de articular mecanismos y procedimientos transparentes y objetivos verificables para que además la difusión se realizase de una manera imparcial y que cumpliera su verdadera función...

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Sí, senyor Woodward.

Senyories, demane silenci i respecte per a l'orador. És molt difícil que es puga concentrar si n'hi ha un remor en l'hemicicle.

Disculpe la interrupció, senyoria.

#### El senyor Woodward Poch:

Nada.

Decía que cumpliera su verdadera función de publicidad institucional evitando enriquecer a medios afines, si los hay, o crear redes mediáticas de clientelismo y servilismo, y a la que añadiría yo querer compensar posibles agravios entre medios de comunicación.

Mire, su Ley 12/2018, como muchas de sus leyes, son enmendadas año tras año en la ley de acompañamiento de presupuestos, modificaron esta ley en el propio 2018 y la volvieron a modificar en el 2019. Y yo, ¿qué quiere que le diga? Estas modificaciones hechas no han sido para hacerla más transparente, no lo creo, más bien para hacerla mucho más partidista y más directa, si cabe; como se suele decir, adjudicaciones a dedo o, como dicen algunos medios, modificaciones para tener más manga ancha en el reparto.

Mire, nuestra misión –y usted ya lo dijo– en la oposición es la de fiscalizar sus actuaciones y supervisar y velar por el cumplimiento de las leyes para el buen funcionamiento de nuestra sociedad. En este caso, queremos asegurar el correcto funcionamiento de la Ley 12/2018, de publicidad institucional. Y no voy a ser yo el que le diga si el presupuesto de Presidencia y el resto de *consellerias*, más concretamente la que maneja la secretaría de promoción institucional en el programa 462.20, me parece exagerado o no, más de siete millones de euros es lo que destinan; pero, tal como indica su artículo 1, el apartado 1, la presente ley garantiza la transparencia, o el punto 5 la distribución de la publicidad institucional deberá efectuarse con criterios objetivos evitando la discrecionalidad.

¿Piensa que los datos disponibles en este momento garantizan la transparencia? ¿Garantizan su accesibilidad de forma clara y sencilla? Yo le digo que no es así. A mí me ha costado lo mío encontrar el primero de sus contratos del 2020, contrato por valor de 240.000 euros hecho de una manera directa, para financiar un congreso de claro contenido ideológico, contenido ideológico; o que se pague una entrevista en el *The Guardian*, una entrevista propagandística a todas luces, por 43.000 euros, al *president* Ximo Puig.

¿Se ha cumplido con el artículo 5 de las prohibiciones de esta ley? Se lo leo. Punto 1, «se prohíbe la comunicación publicitaria institucional partidista»; el punto 2 dice, «se prohíbe la utilización de la publicidad institucional como elemento de propaganda personal de personas con cargos públicos»; o el punto 5, «se prohíbe alcanzar acuerdos con medios de difusión para promocionar la imagen de los cargos y administraciones públicas.» ¿Cree que es objetivo y transparente que se beneficie a unos medios más afines frente a otros por ser más amigo o por tener que pagar un peaje para que te traten mejor?

Mire, sabemos que esta práctica ha sido –y es– lo habitual en los distintos *consells*, por lo que desde Ciudadanos lo que queremos, reivindicamos, es objetividad, transparencia y eficiencia en el uso de cualquier euro público invertido, y así acabar con una mala praxis de beneficiar a unos u otros según el color del *consell* de turno.

Mire, habló en su contestación del 27 de noviembre de supervisión más objetiva o más transparente. ¿Es objetivo y transparente, mientras se están tratamiento unos presupuestos, tramitar un contrato por procedimiento negociado y sin publicidad por importe de 240.000 euros? Mire, es el Congreso del Bienestar en el que se han gastado 240.000 euros de todos los ciudadanos de nuestra comunidad,

congreso con un claro, marcado –como ya he dicho– contenido ideológico, para promocionar la ideología del partido que ocupa la presidencia de la Generalitat. Yo creo que es un poco de vergüenza, señores del Consell, vergüenza que deberían tener. (*Aplaudiments*)

¿Me puede decir en qué se ha beneficiado nuestra imagen? ¿Qué eficacia ha tenido ese pago de 240.000 euros realmente en la comunidad? Y si esto ha sido una acción habitual de las que realiza la promoción la Comunidad Valenciana – como afirma el *president* Ximo Puig–, ¿me puede indicar qué acciones similares se han realizado en la Generalitat?

Mire, nosotros, en el canal de la GVA Oberta, de los 1.245 expedientes del año 2018, porque del 2019 aún no hay nada publicado, no hay nada parecido. ¿Qué promoción institucional supone para nuestra comunidad un acto de marcado contenido ideológico en el que uno de los invitados estrella es un expresidente de España y actual defensor de la dictadura chavista de Venezuela? (*Aplaudiments*)

Mire, señorías, las leyes que entre todos nos damos en parlamentos como este están para respetarse y cumplirse, y demasiado nos estamos acostumbrando en estos tiempos a que los políticos que nos gobiernan se crean que están por encima de todas las leyes y de los procesos normativos y legislativos establecidos.

Mire, a la vista del claro incumplimiento de la Ley 12/2018, del 24 de mayo, de la Generalitat, de publicidad institucional, le vuelvo a preguntar: ¿cuáles son los criterios que se están dando para el reparto de la publicidad institucional en relación con la promoción de la Comunidad Valenciana? ¿El amiguismo? ¿La coincidencia ideológica?

A la vista –como vuelvo a decirle–, del claro incumplimiento de la Ley 12/2018, tal como le he expuesto, esta cámara tiene derecho a saber qué entresijos hay detrás del reparto del dinero de todos los valencianos para publicitar la ideología del PSPV, para regar amigos y familiares, o a medios afines en los que el propio *president* de la Generalitat tiene acciones.

Muchas gracias. (*Aplaudiments*)

**El senyor president de les Corts Valencianes:**

Moltes gràcies, senyor Woodward.

Li contestarà a esta interpel·lació l'honorable conseller d'Hisenda i Model Econòmic.

Honorable conseller, té vosté la paraula.

**El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:**

Gràcies, president.

Efectivament, senyor Woodward, com ja vaig tenir ocasió de contestar a vosté mateix quan va formular una pregunta oral del mateix contingut, el passat 27 de novembre, la resposta és la mateixa, no podia ser d'una altra manera: l'estricta

compliment dels criteris de repartiment de la publicitat institucional que apareixen recollits en la Llei 12/2018, de publicitat institucional, per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques, una llei que es podrà millorar; de fet, s'ha millorat amb una esmena que es va presentar en un moment determinat, justament pels tres grups parlamentaris que recolzen el Botànic, una llei –com ja vaig dir aleshores, al novembre– suposa un avanç considerable, considerable respecte a l'antiga llei del 2003, que resultava clarament insuficient per a garantir el bon ús de la publicitat institucional i per a garantir, sobretot, la transparència.

La nova llei, ara, incorpora criteris que van des del principi del respecte al medi ambient i la sostenibilitat a l'obligació que les campanyes institucionals hagen de tindre caràcter inclusiu i no discriminatori respecte el dret de totes les persones a ser (*inintel·ligible*) ... És ideològic això? ¡Home!, doncs, tot és ideologia, clar!, perquè n'hi ha una ideologia paternalista, una ideologia feminista, ideologia que té en compte la situació de subalternitat d'un gènere respecte de l'altre, etcètera.

Doncs, efectivament, tot és ideologia, tot, tots els que estem ací tenim una ideologia que intentem interpretar-la a través de les nostres concepcions polítiques, però, ¡atenció a quina ideologia! D'això hem de parlar, del contingut de la ideologia. Per exemple, estes esmenes que vàrem presentar, estos *arreglos*, estes millores respecte de la llei que va fer el Partit Popular són ideològicament positives?, negatives?, com són? Perquè parla de medi ambient, parla de no discriminació, de caràcter inclusiu de la publicitat, etcètera, etcètera.

Però, com ja vaig dir aleshores, la nova llei també estableix mecanismes especials per a garantir l'objectivitat i la transparència en l'adjudicació de les campanyes publicitàries que, a més, fan més fàcil la supervisió de les adjudicacions per a les seues senyories, més fàcil, molt més fàcil que la llei anterior. La distribució de la publicitat institucional ara es realitza amb els mitjans i suports més adequats per a arribar a un públic objectiu destinatari del missatge.

En este sentit, la Llei 12/2008 cita indicadors independents i objectius, com són l'Enquesta General de Mitjans, EGM, o l'Oficina de Justificació de la Difusió, OJD, entre altres, i afegix que, quan l'anunci o campanya tinga com a destinatari a un sector de la població específic, s'aplicaran els criteris de difusió més adequats a la seua distribució promovent l'accés dels mitjans de comunicació de proximitat. No està mal!, senyor Woodward, està en la línia que supose que vosté compartix amb mi.

I pel que es referix a garantir l'ús no partidista, no partidista, ideologia i partit, ¿eh?, la ideologia és un concepte que va per un lloc, els partits vehiculitzen les ideologies però no han de ser de caràcter excloent partidista, òbviament; doncs, per a garantir l'ús no partidista de les campanyes i altres actuacions publicitàries del Consell, la nova llei arrebega expressament la prohibició de discriminar als mitjans de comunicació que per la seua línia editorial, o per qualsevol altra consideració, per a evitar possibles discriminacions en el repartiment de la publicitat entre els diferents mitjans i suports. Així es disposa, i així es compleix per Consell, i es deixa constància en el portal de transparència on la seua senyoria pot comprovar la relació de mitjans de comunicació dels expedients de publicitat tramitats per les diferents conselleries amb indicació dels imports rebuts, en el portal de transparència.

Però, estos requisits no sols s'apliquen als expedients de publicitat que tenen per objecte la promoció de la Comunitat Valenciana –i fique-li cometes a això–, als quals es referix la interpel·lació, sinó també a les de les campanyes que, com arrebega l'article 2 de la Llei 12/2018, proporcionen informació sobre els drets i deures de la ciutadania i els serveis dels quals es pot beneficiar. I, també, als que anuncien mesures de prevenció de riscos o actuacions en situacions d'emergència, als expedients de les campanyes que difonen ofertes d'ocupació pública, o informen sobre els processos electorals, o les que fan al costat dels sectors econòmics valencians per a la comercialització dels seus productes.

Per a la difusió de totes aquestes campanyes i accions, senyor Woodward, els contractes de publicitat institucional es liciten i adjudiquen conforme a la legislació de contractes del sector públic, respectant els principis d'igualtat, lliure concurrència, publicitat, objectivitat, eficàcia i eficiència, i s'executen, s'executen d'acord amb els plecs que regixen la contractació, publicats en la plataforma de contractació del sector públic.

Ja que la seua senyoria en formular la seua interpel·lació sembla interessar-se únicament per la publicitat institucional per a la promoció de la Comunitat Valenciana, li diré que ha sigut aquesta promoció efectuada per Turisme Comunitat Valenciana la que ha permés que, malgrat les incerteses del Brèxit, el nombre de turistes estrangers que han visitat la Comunitat Valenciana, en el període de gener-novembre de 2019, s'haja incrementat en un 3,8 %, i que la seua despesa total haja crescut també un 7,8 % enfront del 2018; de fet –com li he dit abans al senyor Arques–, entre gener i novembre 9,1 milions de turistes estrangers han visitat la Comunitat Valenciana, el que suposa un 3,8 % més que en l'any 2019. Estos són els resultats de la promoció, evidentment no tot es deu a la promoció, seria absurd, no?, però segur que la promoció ben feta també col·labora en este creixement.

Totes eixes qüestions són les que es tenen en consideració a l'hora d'executar les campanyes i accions de publicitat institucional, la composició i l'estructura de la qual depenen de les necessitats i creativitats disponibles a cada moment i que es duen a terme, fonamentalment en el marc dels contractes per a la difusió de campanyes, publicitat i promoció en mitjans de comunicació, ja que la Generalitat manca de mitjans personals i materials suficients i amb adequada especialització. Són les empreses adjudicatàries d'eixos contractes les que realitzen la labor d'intermediació i compra d'espais en mitjans impresos, ràdio, televisió, publicació digital, plataforma digital, xarxa social, publicitat exterior, telefonia mòbil, apps i noves tecnologies.

Per tant –i acabe–, torne a repetir, el criteri del Consell per al repartiment de publicitat institucional, en relació amb la promoció de la Comunitat Valenciana, no és un altre que el suport als sectors econòmics i la promoció dels valors, senyals d'identitat, imatge del nostre territori, dins del més estricte compliment de les disposicions contingudes en la Llei 12/2018.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

**El senyor president de les Corts Valencianes:**

Moltes gràcies, conseller.

És el moment de concretar la interpel·lació.

Senyor Woodward, té vosté la paraula.

#### El senyor Woodward Poch:

Bien.

Muchas gracias, señor Soler.

Mire, de doce preguntas específicas que le he hecho, doce, no me ha contestado a ninguna. *(Aplaudiments)* Y voy a repetir para registrar moción subsiguiente o no, ya depende de usted. Aunque ya le digo, le adelanto, es que es verdad, es que usted es mi ídolo, y es que es un crac *(rialles)*, es que es un *(rient)* crac, con todo el respeto del mundo lo digo. Es que se lo ha dicho antes mi compañero Rubén, es que contesta a todo menos a lo que le preguntan. Y se sale y, ya le digo, que es un crac, de verdad.

Mire, le vuelvo a preguntar, a la vista del incumplimiento de la Ley 12/2018, le vuelvo a preguntar: ¿cuáles son los criterios que se están dando para el reparto de la publicidad institucional en relación con la promoción de la Comunidad Valenciana? Y ésta no era una de las doce preguntas específicas.

El amiguismo y la coincidencia ideológica. Mire, le voy a recordar una frase –y abro comillas–: «cuando Ximo gane las elecciones nos vamos a forrar» –y cierro comillas–. *(Veus)* Gracias, señor Mata.

Proseguimos con su respuesta: «estricto cumplimiento de la ley». Y yo le pregunto: ¿puede confirmar que cumple, que cumplen ustedes con el artículo 14 de la ley? Y se lo leo, artículo 14: «Información periódica a les Corts. El órgano el Consell responsable de la publicidad institucional comparecerá anualmente ante les Corts para presentar el informe anual relativo al cumplimiento y contenido de la presente ley». ¿Lo han cumplido en el 2018? En el 2019 ya le digo que no.

¿Puede confirmar que cumplen la disposición adicional cuarta de la ley? Se la leo. Disposición adicional cuarta: «exclusión de medios de comunicación con publicidad de apuestas y otras modalidades de juego accesible a menores de edad». ¿Quién supervisa esto, éste cumplimiento? Porque usted me ha hablado de supervisión.

Por último, me puede confirmar la disposición final segunda, que obliga a un reglamento en el plazo de tres meses desde la publicación de la ley. Han pasado veinte meses sin ese reglamento. Y le leo la disposición final segunda: «Desarrollo reglamentario. El Consell dictará el desarrollo reglamentario de la presente ley en el plazo de tres meses». Le vuelvo a decir: veinte meses y sin reglamento.

Y ahora ya, por último, sí que es lo último, lo más sangrante sobre contenidos de publicidad institucional y campañas, y con un tema, como le digo, muy importante, como es la lucha contra la ludopatía. De los 7.270.000 euros gastados en promoción institucional, puede indicarme cuánto han destinado de su publicidad a un asunto que esta mañana estábamos

debatido aquí y lo calificaban como prioritario y, eh, bueno, un tema que está en el debate de la ley que vamos a atraer aquí, de combatir la ludopatía. De los 1.245 expedientes, de los 243 expedientes de la Conselleria de Sanidad, de los 154 expedientes de Presidencia, en definitiva de los 7.270.000 euros gastados, se lo voy a decir yo, ninguna campaña, ningún euro destinado a combatir la ludopatía. *(Aplaudiments)*

Eso sí, dinero para entrevistas del *president* por 43.000 euros para beneficiar a familiares, o a medios afines o a destinar, como acto más reciente 240.000 euros a un evento de la socialdemocracia, para eso sí, para eso sí que tienen bastante dinero, y para entregarlo de forma transparente y objetiva. *(Aplaudiments)*

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Moltes gràcies, senyor Woodward.

Per a respondre a les interpel·lacions, té la paraula l'honorable conseller Vicent «crac» Soler. *(Rialles i aplaudiments)*

#### El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Gràcies, president.

Gràcies, senyor Woodward.

Jo crec que estes sessions parlamentàries són molt útils, de veritat, ho dic de veritat, perquè fan interpel·lacions de política general i després s'acaba la política general i acaben en tres o quatre coses. *(Veus)* I...

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Per favor, senyories, per favor. Ja sé que són hores un poc tardanes, però respectem l'orador que està en l'ús de la paraula. *(Remors)* No sé el que ha dit, però he escoltat la interrupció.

Per favor, en esta contestació a la interpel·lació del senyor Woodward finalitzarem el treball de hui, d'esta vesprada.

Disculpe la interrupció, conseller.

#### El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Deia, senyor Woodward, que plantejàvem una interpel·lació que és de política general, i vosté, amb tot el dret del món, parla de coses concretes.

Mire, si fem la visió transversal del tema que estem parlant, i que desmentix absolutament esta insinuació que hi ha decantaments ideològics o partidistes al respecte, li diré el següent.

Parle de l'any 2019, eh, perquè estiga la cosa recent. Anuncis en premsa escrita en la campanya de prevenció d'incendis de

la Generalitat «Stop al foc». Mitjans, entre cometes, beneficiats segons vosté: *El Mundo, Información, Mediterráneo, Las Provincias, La Razón, Veinte Minutos, Asociación de la prensa comarcal, El Periódico de Aquí*. Tots són, tots són del mateix tipus? (*Remors*)

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Senyories, per favor!

#### El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

Anuncis en ràdio, campanya de prevenció d'incendis de la Generalitat: *Onda Cero, Cadena Ser, Cope, la 97.7, Cuarenta Principales, Cadena Dial, Europa FM, Kiss, Kiss FM*. Totes del mateix pelaje, eh?

Exemple de campanya de publicitat institucional present en la campanya «Stop al foc» de premsa escrita, com acabe de dir. I hi ha cosa que li agrada a vosté molt, que és el tema de *The Guardian*, veritat que sí? (*Remors*) Sí! A vosté i a molta gent d'ací parlant del *The Guardian*! Tot el dia parlant de *The Guardian*! I escolte, jo si fóra editor de *The Guardian* estaria contentíssim, no sé si haurà pujat la quantitat de lectors de *The Guardian*.

Mire, vaig a explicar-li en detall el tema. El president de la Generalitat i la Generalitat no va pagar mai 43.000 euros sense iva per la realització d'una entrevista al president. No es tractava de promoure la imatge del president de la Generalitat. Ja s'han donat complides explicacions al respecte, al seu grup, entre d'altres contestacions, el 18 d'octubre, a la pregunta escrita 1.519, formulada pel seu portaveu.

L'actuació publicitària se va dur a terme l'any 2017 per l'empresa MEC Mediterránea, SA, com adjudicatària del concurs públic per a la contractació de la difusió de les diferents accions de comunicació de la Generalitat. I esta empresa, esta adjudicatària, va gestionar l'organització d'una acció dirigida al posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat britànic, centrada especialment en la promoció del turisme i la inversió. L'acció, van ser 43.000 euros en tot este contracte amb esta concessionària, l'acció se va executar a través de l'empresa TRC Publishing International Limited, especialitzada en la producció, comercialització i distribució de publicacions i suplementes especials sobre països i regions en mitjans de comunicació internacionals, i va consistir en: la inserció d'un suplement especial sobre Comunitat Valenciana al periòdic *The Guardian*; la realització (*remors*) ...

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Disculpe la interrupció, conseller.

#### El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:

... la realització d'una edició especial de la publicació *The Golden Book of Business*, dedicada íntegrament a la Comunitat

Valenciana. La publicació recollia l'opinió dels representants institucionals de la Comunitat Valenciana i també, en el cas de *The Golden Book of Business*, entrevistes realitzades a una vintena d'empresaris i empresàries en representació dels diversos sectors de la comunitat.

Bé, el normal, no? Això se fa en totes els suplementes de promoció que se fan en la premsa internacional. És el normal! Que a més la gent que democràticament ha sigut elegida pel poble valencià done la cara per a promocionar el seu propi país. Què millor! Quina cosa més normal en els països democràtics! On està el problema? El problema és que tenen tantes poques coses que criticar que s'agafen a un clau ardent.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

#### El senyor president de les Corts Valencianes:

Moltes gràcies, conseller.

Senyories, amb esta resposta finalitzem el treball de hui. Ens tornarem a trobar demà, a les 10 del matí.

Se suspén la sessió. (*El senyor president colpeja amb la maceta*)

(*S'alça la sessió a les 18 hores i 42 minuts*)

D'acord amb l'article 18.2 del Reglament de les Corts Valencianes, s'indiquen les senyories assistents a la sessió:

Aguirre Larrauri, José Luis  
 Álvaro Cerezo, Mònica  
 Arques Cortés, Vicent  
 Arquillos Cruz, Luis  
 Bachero Traver, Belén  
 Barceló Chico, Ana  
 Barrachina Ros, Miguel  
 Bastidas Bono, Elena María  
 Bellver Casaña, Jorge  
 Besalduch Besalduch, Ana  
 Blanch Marín, Ernest  
 Blanes León, Estefania  
 Bonig Trigueros, Isabel  
 Bravo Sanestanislaio, Gabriela  
 Caballero Hueso, Mercedes  
 Caballero Montañés, Juan Carlos  
 Cabedo Laborda, Cristina  
 Calvo Alfonso, David  
 Cantó García del Moral, Toni  
 Carrasco Torres, Felipe Javier  
 Castelló Cervera, Trini  
 Castelló Sáez, Alfredo  
 Catalá Verdet, María José  
 Cerdán Martínez, Ana María  
 Chulvi Español, José  
 Císcar Bolufer, José  
 Climent González, Rafael  
 Criado González, María de los Ángeles  
 Davó Bernabeu, Naiara



Del Pozo Querol, Eduardo  
 Díaz González, Elisa  
 Escrig Monzó, Sabina  
 Esteve Aparicio, Carles  
 Fernández García, Vicente  
 Ferrer Matvieychuc, Graciela Noemí  
 Ferri Fayos, Fran  
 Gabarda Ortín, Cristina  
 García Gomis, David  
 García Guasp, Patricia  
 Gascó Enríquez, Beatriz  
 Gascó Verdier, Beatriz  
 Gil García, Paco  
 Giraldo Jiménez, Yaneth  
 Gómez Santos, Irene Rosario  
 Gracia Calandín, Carlos  
 Ibáñez Bordonau, Rubén  
 Laguna Asensi, Carlos  
 Lima Gozávez, María Pilar  
 Llanos Pitarch, José María  
 Llopis Pascual, Fernando  
 Martín Pérez, Sandra  
 Martínez Fuentes, Luis  
 Martínez Ortega, José Antonio  
 Martínez Ramírez, Carmen  
 Martínez Ruiz, Ferran  
 Marzá i Ibañez, Vicent  
 Mas Mas, Aitana  
 Massó Linares, María de los Llanos  
 Mata Gómez, Manolo  
 Menor Lucas, Rosa  
 Merino Peña, Ruth  
 Mezquita Juan, María Luisa  
 Montaner Berbel, Michel  
 Morera i Català, Enric

Muñoz Lladró, José  
 Mustafá Ávila, Rosa de Falastín  
 Nadal Sendra, Josep Ramon  
 Oltra Jarque, Mónica  
 Ortiz Vilella, Eva  
 Pascual Pérez, Miguel  
 Pastor Llorens, Fernando  
 Pérez Fenoll, Manuel  
 Pérez Garijo, Rosa María  
 Peris Cervera, Rosa  
 Peris Navarro, Mamen  
 Pineda Cuenca, Manuel  
 Pla Herrero, Jesús  
 Ponce Guardiola, Juan  
 Puig i Ferrer, Ximo  
 Quiles Bailén, María  
 Robles Galindo, Papi  
 Rodríguez Armigen, Cristina  
 Roglá Benedito, Vicente Manuel  
 Rovira Jover, José Antonio  
 Rubio Delgado, Francisco  
 Ruiz Castell, Pedro  
 Salmerón Berga, Jesús  
 Salvador Rubert, María José  
 Sellés Quiles, Jesús  
 Serna Rosell, Rebeca  
 Serna Serrano, Toñi  
 Soler Azorín, Laura  
 Tena Sánchez, José Silverio  
 Tormo Moratalla, Emigdio  
 Torres Garcia, Nathalie  
 Vega Campos, Ana  
 Ventura Campos, Mercedes  
 Woodward Poch, Tony  
 Zaplana López, José Juan

DIARI DE SESSIONS DE LES CORTS VALENCIANES  
 Subscripcions: Servei de Publicacions i Assessorament  
 Lingüístic de les Corts Valencianes  
[subscripcions@corts.es](mailto:subscripcions@corts.es)  
 Plaça de Sant Llorenç, 4 • 46003 València  
 Telèfon: 96 387 61 00  
<http://www.cortsvalencianes.es>  
 Edita: Servei de Publicacions i Assessorament  
 Lingüístic de les Corts Valencianes  
 ISSN: 1133-2492  
 Dipòsit legal: V-1013-1983



CORTS VALENCIANES

DIARI DE SESSIONS DE LES CORTS VALENCIANES  
 Subscripciones: Servicio de Publicaciones y Asesoramiento  
 Lingüístico de las Corts Valencianes  
[subscripcions@corts.es](mailto:subscripcions@corts.es)  
 Plaza de San Lorenzo, 4 • 46003 Valencia  
 Teléfono: 96 387 61 00  
<http://www.cortsvalencianes.es>  
 Edita: Servicio de Publicaciones y Asesoramiento  
 Lingüístico de las Corts Valencianes  
 ISSN: 1133-2492  
 Depósito legal: V-1013-1983