

Mire, la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública tiene previsto iniciar las obras, tanto de la construcción del nuevo centro de salud Campanar 2 y del nuevo centro de especialidades Campanar, que, como usted sabe, están dentro del complejo sanitario Campanar - Ernest Lluch, en la segunda semana de enero de 2020, una vez transcurran los plazos relativos a posibles recursos a la adjudicación de las obras, la firma del contrato con la empresa y la tramitación y aprobación de la documentación necesaria en materia de seguridad y salud laboral, de gestión de residuos y de control de calidad.

Ambos edificios sanitarios se construirán simultáneamente sobre un sótano común destinado a aparcamiento y junto a un nuevo centro de entrega de energía eléctrica.

Estos nuevos centros de salud, como muy bien sabe usted, simbolizan, tras la inauguración del nuevo servicio también de urgencias de la calle Joaquín Ballester, que se inauguró el pasado mes de junio, la reconversión del antiguo hospital La Fe en el nuevo complejo sanitario.

Representa la recuperación de un espacio sanitario que es esencial para la ciudad de Valencia y que, por una falta de planificación sanitaria del gobierno del Partido Popular, perdió la asistencia de proximidad de la que disfrutaba; además, los ciudadanos se vieron obligados a cruzar toda la ciudad para visitar a su especialista, y además los vecinos tuvieron que convivir con un espacio abandonado, que se deterioró rápidamente, como hemos podido comprobar, y que originó además el descenso notable de la vitalidad del barrio y de la actividad económica.

El nuevo centro de salud, destinado a la asistencia primaria, dará servicio a treinta y un mil habitantes y contará con un punto de atención continuada. Estará dotado de seis consultas de urgencias y sala de rayos X, 34 consultas de medicina de familia, 6 consultas pediátricas, una unidad de odontología preventiva, una sala de extracción, tratamientos y curas, un área de cirugía menor ambulatoria, un área maternal, un área de rehabilitación, otra de salud sexual y reproducción, un área de salud mental y un área de prevención precoz del cáncer de mama, y por supuesto el área administrativa y dirección del centro.

La superficie del edificio contará con 5.306 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas. Eso es lo que se refiere al centro de salud Campanar 2.

En cuanto al otro centro que usted también ha preguntado, evidentemente las obras empezarán al unísono. El centro de especialidades contará con un área de cirugía mayor ambulatoria, con 4 quirófanos, 55 consultas de 19 especialidades, 11 salas de exploraciones funcionales, un gabinete de endoscopias, un área de diagnóstico por la imagen, un área de extracciones y laboratorio y, por supuesto, el área administrativa y de dirección del centro.

Todos estos dos centros, tanto el centro de salud como el centro de especialidades, van a dar servicios concretos al centro de especialidades a 250.000 habitantes. La superficie construida del edificio será de 8.904 metros cuadrados, distribuidos también en cuatro plantas.

Y lo más importante también, es importante cuando nos desplazamos al centro, poder contar con aparcamiento para

que los ciudadanos puedan ir con cierta tranquilidad a los centros de especialidades y al centro de salud. Está previsto un aparcamiento de 9.350 metros cuadrados. Esta superficie va a dar capacidad para 343 coches y 54 bicicletas.

Todo el complejo, como muy bien ha dicho, tiene un coste de obra de 25.767.000 euros, y ambos edificios, como es natural, van a mejorar...

**La senyora vicepresidenta primera:**

Vaja finalitzant, senyoria.

**La senyora consellera de Sanitat Universal i Salut Pública:**

... tanto la atención primaria como la atención especializada. *(Aplaudiments)*

**La senyora vicepresidenta primera:**

Gràcies.

Passarem a la pregunta número 151, formulada pel diputat Antonio Joaquín Woodward Poch, del Grup Parlamentari Ciudadanos, al Consell, sobre el criteri per al repartiment de publicitat institucional.

Aquesta pregunta serà substanciada pel conseller d'Hisenda i Model Econòmic.

**El senyor Woodward Poch:**

Buenas tardes, señor *conseller*.

Mire, unas instituciones democráticas, transparentes y sólidas no pueden permitir que el hermano del honorable *president* se enriquezca de manera mafiosa con el dinero destinado a la publicidad institucional.

La publicidad institucional es un instrumento de La Generalitat destinado a concienciar a la ciudadanía y a hacer campañas sobre temas de bienestar e interés general, como puede ser la prevención de incendios forestales, la prevención de la violencia, la difusión de las actuaciones de nuestras instituciones en beneficio común o la promoción de nuestra cultura.

Por ello, es fundamental articular unos mecanismos y procedimientos transparentes, objetivos y verificables para que esta difusión sea realizada de manera imparcial y de manera que cumpla su función de verdadera publicidad institucional, y no para enriquecer a los medios afines o para crear redes mediáticas de clientelismo y servilismo.

Por ello, le pregunto: ¿cuáles van a ser los criterios transparentes y objetivos? ¿Cómo se va a proceder a un reparto justo de la publicidad institucional de manera que cumpla su objetivo y no de manera que beneficie a los medios afines y a los amigos o hermanísimos?

Muchas gracias. *(Aplaudiments)*

**La senyora vicepresidenta primera:**

Gràcies, senyoria.

Per a donar resposta a la seua pregunta, té la paraula l'honorable conseller d'Hisenda.

**El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:**

Gràcies, presidenta.

Gràcies, senyoria, per la pregunta.

Fa concretament esta pregunta: ¿cuál va a ser el criterio para el reparto de publicidad institucional?

Pues els criteris de repartiment de la publicitat institucional, senyor Woodward, entre els diversos mitjans de comunicació són clarament i amplament regulats per la Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional. I, per tant, la resposta a la seua pregunta és clara: l'estricta compliment de la Llei 12/2018. I això per què? Perquè esta llei reemplaça una altra, la Llei 7/2003, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana, que resultava clarament insuficient per a garantir el bon ús de la publicitat institucional, com es va comprovar en els successos que van viure els governs anteriors, i que ara esta nova llei establix criteris més objectius –el que vosté vol–, més objectius i exigents per a garantir l'ús no partidista de les campanyes i altres actuacions publicitàries del Consell, i per a evitar les possibles discriminacions en el repartiment de la publicitat entre els diferents mitjans i suports.

Moltes gràcies. (Aplaudiments)

**La senyora vicepresidenta primera:**

Per a continuar en la formulació de la pregunta, té la paraula l'i-lustre diputat senyor Woodward.

**El senyor Woodward Poch:**

Muchas gracias, señor *conseller*.

Mire, la ley me la conozco, estaba aquí en la legislatura pasada, pero no es menos cierto que esta misma ley la volvieron a modificar en la Ley de acompañamiento del mismo año 2018 y la quieren volver a modificar éste 2019.

Mire, es verdad que el Consell en el 2015 gastó 1.400.000 euros en publicidad institucional. Y pese que en el 2016 esta cifra se duplicó, superando los 3 millones de euros, la podíamos considerar normal, adecuada, aceptable. Pero sí que es verdad que nosotros seguiríamos planteándonos la misma pregunta que le hemos planteado. Pero si encima de esas cifras en el 2017 fueron de 8.240.000 euros y en el 2018 más de 7 millones, con 3.600.000 euros que salen de Presidencia y con una opacidad en el criterio de las adjudicaciones patente, es una gran incógnita para nosotros. Cuando no sabemos qué está pasando en esta partida del Consell

en el 2019. Pero lo que sí que sabemos es que se destapan adjudicaciones más que sospechosas, y me remito a las últimas publicaciones en prensa –no hace falta que se lo repita–, cuando en el propio seno del Botànic hay disputas para decidir quién tiene el control de la publicidad institucional, o cuando hay nuevas patas del Consell, las patas de la extrema izquierda radical bolivariana, que tocan y llegan al poder.

Entonces, esas ayudas a dedo, que estaban mal vistas y enmendadas en los presupuestos, en los cuatro últimos presupuestos del Botànic, ahora ya son bien vistas, aceptadas y asimiladas.

O cuando incluso Transparencia –ya no está la *consellera*– pone el foco en la publicidad institucional, con el lio de las acciones del *president*.

O cuando Economía abre expediente sancionador a las empresas de Puig por posibles conductas restrictivas de la competencia, pues no nos queda más remedio o no nos ha quedado más remedio que solicitar una investigación por las actuaciones del presidente de la Generalitat por la publicidad institucional otorgada desde la Generalitat a los medios de comunicación, entre ellos al grupo del que es accionista y por las ayudas del gobierno valenciano a empresas administradas por su hermano Francis Puig.

Bueno, termino ya solo diciéndole un titular que les debe hacer recapacitar y que es del *conseller* Marzà, y dice: «Si alguien ha hecho las cosas mal, que lo pague.» Y aparece una foto que pone «sempre teua». Y yo me pregunto, si las cosas las ha hecho mal el Consell, ¿quién tiene que pagar? ¿De quién es responsabilidad? ¿*Sempre teua?* (Aplaudiments)

**La senyora vicepresidenta primera:**

Gràcies, senyoria.

Per a donar resposta té la paraula l'honorable conseller d'hisenda.

**El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:**

Qui fa les coses malament, les ha de pagar, qui siga, qui siga. El responsable ha de pagar, com no podia ser d'una altra manera. Però, saben vostés? Això de pagar o no pagar, a vore, en quin context ho mirem?

Perquè, evidentment, el que jo li he explicat en la primera de les meues intervencions era com de regulat està el tema de la publicitat institucional en el marc de la nova llei, que contrasta amb la llei anterior.

Per tant, n'hi han elements objectius i vostés se poden agafar perfectament, senyories de l'oposició, poden agafar-se perfectament a la literalitat de la llei que hem fet des de la majoria progressista per a criticar, per a supervisar, per a fer el que és l'obligació de l'oposició, però justament nosaltres hem fet una llei que els permet a vostés treballar amb un criteri molt més format, perquè això d'agafar al vol determinats temes, algun titular de premsa, etcètera, això està molt bé, està interessant, etcètera. Però és que el treball s'ha de fer des del rigor, des del rigor. I això és una cosa que jo de vegades tire a faltar en este

parlament. És a dir, n'hi ha una llei molt estricta, n'hi ha una valoració política de l'esforç que ha fet este Consell, Consell del botànic i en este cas, per tal de millorar les condicions legals per a treballar per a usar els diners del contribuent, que són diners del contribuent per fer publicitat institucional. Home!, de veritat, s'han de comparar les dos lleis. És molt més estricta. Vostés poden treballar molt millor amb esta llei i poden, diríem, ser molt més exigents en el compliment de la llei.

Per tant, a la pregunta que vosté ha fet està claríssim: complirem la llei i, aquell que no complisca, com vosté ha dit, que pague. Naturalment! Només faltava! Però per això nosaltres hem ficat les condicions perquè eixa supervisió siga molt més objectiva, perquè siga més transparent, perquè se sàpiga molt més... És molt important esta faena i, en eixe sentit, el que li dic és que estem contentíssims de com s'està desplegant la llei, com utilitzem molt millor els diners del contribuent i com fem cas al mandat de la llei, que és justament treballar per publicitar allí que n'hi han interessos generals en joc i que val la pena que l'opinió pública o l'ús de les infraestructures públiques siga de la millor manera possible.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

**La senyora vicepresidenta primera:**

Gràcies, senyoria.

Passem a la pregunta número 152, formulada pel diputat Carlos Pablo Gracia Calandín, del Grup Parlamentari Ciudadanos, al Consell, sobre l'aplicació de les polítiques impositives en el sector turístic.

Contestarà la pregunta el conseller d'hisenda.

**El senyor Gracia Calandín:**

Gràcies, presidenta.

Señor *conseller*, el 23 de octubre, en esta cámara le pregunté que cuál era la postura del Consell respecto de la implantación de una tasa turística. En aquella ocasión que, ¡jojo!, hace escasamente cinco semanas, usted me contestó, primero, que una tasa turística no debía ser en sí misma una herramienta de carácter recaudatorio. También dijo que tampoco había que demonizar la tasa turística, que en otras partes de esa Europa occidental de la que formamos parte se aplica, aunque yo, mire, si le soy sincero, a mí, por ejemplo, de Berlín me gustaría más que copiar sus impuestos, pues, fijarme más a lo mejor en esa oferta cultural.

También explicó que el modelo turístico en la Comunitat Valenciana era muy heterogéneo, que no era lo mismo el modelo en Benidorm, que el modelo de Torrevieja, que el de Valencia ciudad.

Pero, sin duda, de su respuesta me quedo con dos afirmaciones. Una, que había que contar con el consenso del sector y, la segunda, -a ver cómo lo dijo usted exactamente- «mentres-tant, no està sobre la taula del Consell posar la taxa turística».

Sin embargo, mire, el 15 de noviembre, hace un par de

semanas, amanecemos con el siguiente titular: «El Botànic se compromete a avanzar con la tasa turística.» Y, claro, ¿no habíamos quedado que no estaba sobre la mesa?

Así que hoy, ante esta más que evidente contradicción, pues no tengo otra opción que preguntarle, ¿puede asegurar el Consell que no aplicará la tasa sin contar con el consenso de la totalidad del sector turístico de la Comunitat Valenciana?

Moltes gràcies, presidenta. *(Se sent una veu que diu: «¡Muy bien!»)*

**La senyora vicepresidenta primera:**

Gràcies, senyoria.

Per a donar resposta, té la paraula l'honorable conseller d'hisenda.

**El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:**

Senyoria, estem com fa uns dies, el 23 d'octubre. En este moment no està sobre la taula. Que estarà sobre la taula? Quan? En esta legislatura, dins de deu anys, quinze anys? No ho sabem.

El primer que han de saber vostés... *(Pausa)*

**La senyora vicepresidenta primera:**

Continue, senyoria.

**El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:**

Jo li explique el mateix. Me fa la mateixa pregunta que el 23 d'octubre, i li responc el mateix que el 23 d'octubre. No hi han novetats.

Ha vist vosté en la llei d'acompanyament alguna novetat? És que les coses no se decidixen en els titulars de diari. Se decidixen en els projectes de llei, en les esmenes parlamentàries, etcètera, etcètera. *(Un diputat intervé amb el micròfon desconnectat)*

**La senyora vicepresidenta primera:**

Senyoria, per favor, deixe l'orador que està en l'ús de la paraula i no l'interrompa.

**El senyor conseller d'Hisenda i Model Econòmic:**

Per tant, jo li he de contestar en els termes que contesta un govern a un senyor parlamentari que pregunta al respecte, en els termes que toca. De parlamentari a membre del govern.