

El senyor vicepresident segon:

Gracias.

El senyor Ibáñez Bordonau:

¿A usted le parece correcta esta campaña institucional utilizando un logo de un partido político? (*Aplaudiments*)

El senyor vicepresident segon:

Gracias, señor Ibáñez.

Senyor conseller, té la paraula.

El senyor conseller de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació:

Mire, señor Ibáñez, yo no pongo en tela de juicio las decisiones de la mesa, faltaría más, y no recurriría. Lo que sucede es que, a tenor de lo dicho, esperaba que usted lo clarificara.

Mire, de lo que me siento es profundamente contento si a estas alturas de legislatura la única pregunta que se le ocurre es hacer una pregunta sobre este folleto, este folleto –que es más pequeño que fotocopiado–, este folleto que, como usted sabe perfectamente, afecta a una administración sobre la que no tenemos ninguna competencia. ¿Qué quiere que le diga? ¿Que me parece bien o mal?

Mire usted, la alcaldesa de este pueblo ya ha dicho que a ella misma le parecía mal y ha pedido disculpas.

¿Yo qué quiere que le diga? O sea, ¿debo ser yo, porque el conseller de Transparencia, el que opine? (*Remors*)

El senyor vicepresident segon:

Señorías, por favor, no interrumpen al orador. ¡Por favor!

El senyor conseller de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació:

¿El que opine sobre todos los problemas morales de este mundo? (*Rialles*) Pues mire, no, no lo voy a hacer, no tengo ni siquiera esa visión de la democracia.

Mire, tengo la respuesta, que ustedes han formulado preguntas en las Cortes Generales, las conoce, yo las tengo aquí, se van convirtiendo en previsibles, lo cual está bastante bien, está bastante bien. Porque, fíjense ustedes, insisto, por una publicidad de un partido que probablemente sea desafortunada, como ha reconocido, como sucede en mil casos de este tipo seguramente cualquier día en España, nos encontramos con eso.

Yo de futuro solo le puedo decir en el marco de nuestras competencias que hace un año este Parlamento aprobó la Ley de publicidad institucional, que prohíbe que la publicidad institucional incluya signos partidistas, y estaremos vigilantes para que en esa campaña se cumpla. Hay un código de buen gobierno que respeta al personal directivo de La Generalitat, a La Generalitat y a muchos ayuntamientos del Partido Socialista o de Compromís. Los del PP no tienen ese problema porque simplemente dijeron que esto de la ética no iba con ellos y no lo firmaron.

Por otro lado, existe desde el 2017 un convenio con el organismo independiente de autocontrol, que es una autoridad de referencia para el control de publicidad. Lo hemos firmado y hemos pedido que estén atentos a lo que hagamos. Si le consta un caso que afecte a la Generalitat valenciana no tenga duda, venga aquí o diríjase a nuestra conselleria o a la conselleria responsable, presente la denuncia que usted quiere. Tiene muchísimas vías, pero lleven cuidado que siguen perdiendo el tren de la credibilidad. (*Aplaudiments*)

El senyor vicepresident segon:

Muchas gracias, conseller.

La següent pregunta, senyories, és la número 1.610, que formula el diputat Vicente Arques, del Grup Parlamentari Socialista, al Consell, sobre la valoració de la campanya estival 2018, substanciada al conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Senyor Arqués.

El senyor Arques Cortés:

Gràcies, senyor president.

Señor conseller, el informe prospectivo del tercer trimestre del dieciocho, de turismo internacional, que ha elaborado el Gobierno de España y que analiza el período entre julio y septiembre de 2018 nos dice que el turismo está experimentando un cambio de ciclo en España, que parece destinado a sustituir el modelo de turismo masivo por otro de contenido de mayor capacidad de ingreso.

Por otro lado, el informe nos apunta que la partida de gasto en turismo mantiene cifras positivas y esperanzadoras, poniendo en relieve tanto el éxito de las últimas políticas en materia de turismo como la búsqueda alternativa de otros tipos de turismo, como el cultural, el gastronómico, las visitas a ciudades, o el turismo de interior o turismo de festivales.

Tras el inicio de la temporada estival de 2018, que fue dubitativo, debido entre otras cosas a la apertura de los mercados del norte de África, acabamos el verano remontando cifras.

Cuando el pasado año analizábamos en esta propia cámara los datos del sector del año 2017, ya avanzábamos que el gran reto al que nos íbamos a enfrentar en 2018 y en próximos años era gestionar los posibles efectos derivados del *brexit* y el más que probable descenso del turismo británico

con la apertura de mercados cerrados hasta entonces, e instábamos al Consell a ponerse manos a la obra para buscar nuevos mercados emisores de turistas que pudieran paliar la pérdida de turistas ingleses y sobre todo la de diversificar y diferenciar nuestra oferta turística.

Poco podemos crecer ya desde la perspectiva cuantitativa, pero sí que podemos crecer desde la perspectiva cualitativa. Estamos ante un cambio de ciclo y nuestro objetivo debe ser competir en calidad. La apuesta del futuro es la innovación, la cualificación y la profesionalización para mejorar los productos turísticos.

La Comunidad Valenciana continúa mostrando una fortaleza turística en el conjunto de España: estamos asistiendo a más ferias; asistimos a ferias más especializadas en productos y segmentos; estamos diversificando el destino hacia otros mercados; estamos intentando fidelizar a nuestros principales mercados. La temporada estival comenzó de forma dubitativa, pero los datos globales fueron muy positivos, lo que ha contribuido a que este año batamos de nuevo récords.

Aunque para nosotros –ya lo hemos dicho con anterioridad– los datos son importantes, pero no definitivos, y la media hotelera de este año en la Comunidad Valenciana ha sido durante la época estival de 82,5%, e incluso en la ciudad turística por excelencia, en Benidorm, el 91%, nuestra pregunta es:

¿Qué valoración hace Turismo Comunidad Valenciana sobre la campaña estival del 2018?

Gracias. (*Aplaudiments*)

El senyor vicepresident segon:

Gràcies, senyor Arques.

Honorable conseller.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, senyor president.

Senyor diputat.

Parlar *sensu stricto* de la campanya d'estiu, i malgrat el ressorgiment de la nostra competència, com vosté també ha fet referència, com Tunísia, Turquia o Egipte, per la normalització de la seua situació política, hi ha indicadors molt positius, com la despesa total estimada en 3.348,7 milions d'euros, que s'ha incrementat un 1,9% respecte al 2017.

Un altre fet a destacar és el reconeixement de la diversitat, com vosté també molt bé ha dit. El turista que ens ha visitat aquest estiu freqüent i utilitza més els recursos i productes culturals, gastronòmics, artístics, museus, etcètera.

A més, en els establiments hotelers del nostre territori els ingressos per habitació disponible ha crescut un 2,9, mitjançant l'increment de les tarifes.

Estem davant un canvi de cicle en el qual l'objectiu és competir en qualitat i la desestacionalització, i això ho demostren les dades de tot 2018, les que vosté també ha fet referència.

En 2018 un total de 9,2 milions de turistes han visitat la Comunitat Valenciana, i això suposa un increment interanual del 3,2% i un nou màxim en la sèrie històrica. La seua despesa total, que ascendeix a 8.944,7 milions d'euros, creix quasi un 5%, concretament un 4,9. I la seua despesa mitjana diària s'incrementa també un 2,9%. A més, la demanda s'ha distribuït en 2018 de forma molt més homogènia al llarg de l'any, amb l'increment interanual en el nombre d'arribades respecte al 2017 en els trimestres primer, segon i quart de l'any.

La seua despesa total també respon a la mateixa dinàmica positiva de repartiment al llarg dels diferents trimestres de 2018, amb increments interanuals molt significatius en el tercer trimestre de 2018.

I també voldria donar-li unes pinzellades més amb dades de tota la legislatura. En tres anys, 2015-2018, s'ha incrementat la demanda turística un 25%. El nombre d'afiliades i d'afiliats a la seguretat social en els distints subsectors turístics ha crescut més d'un 17%.

Pel que fa a l'evolució de la despesa dels turistes, també s'ha incrementat un 32,5% en aquesta legislatura i la rendibilitat hotelera ha crescut un 25,44%.

Totes aquestes xifres confirmen un gran gir i una transformació que des de l'inici de legislatura apuntarem que serien els grans reptes del sector. La desestacionalització i la rendibilitat, les dos grans coordenades en les que hem treballat per construir tota l'estratègia del sector i dels territoris turístics. La desestacionalització ha sigut possible perquè comptem amb productes potents durant tot l'any, a més de la platja i la climatologia. Productes tan diversos, com ara la cultura, productes gastronòmics, rurals o actius que han plantat cara durant tot l'any i han assolit resultats jo diria que molt dinàmics.

Així mateix, hem impulsat el programa Creaturisme, que ha possibilitat mirar cap al producte com a relat fonamental del que aquesta comunitat representa.

A més, durant aquestos anys s'han posat en marxa documents, com el Llibre blanc del turisme, en el qual es va fer el gran diagnòstic de legislatura i d'horitzó, la Llei de turisme, oci i hospitalitat, que és el resultat normatiu, i el Pla estratègic del turisme, un mandat de la llei que en breu es presentarà i marcarà l'horitzó dels propers anys.

Per tant, el Consell ha treballat en un model de desenvolupament per al sector on prevalga l'ètica, la sostenibilitat i el component humà en l'atenció del visitant.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, conseller.

Passem a la següent pregunta, la número 1.355, que formula la il·lustre diputada Antonia Serna, del Grup Parlamentari Socialista, al conseller també d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Senyora Serna, té vosté la paraula.

Sí, quan vullga.

La senyora Serna Serrano:

Gracias, señor *president*.

Buenas tardes, señor *conseller*.

Conocemos que uno de los objetivos prioritarios del gobierno del botànic, y concretamente del de su *conselleria*, ha sido promover la contratación de mujeres y hombres para que formen parte del mercado laboral. Y lograr estos objetivos, señor Climent, significaba para todos nosotros, bueno, pues poner en buen funcionamiento la sociedad valenciana desde donde veníamos. Y para ello sí ha sido necesario facilitar, promocionar, incentivar, adaptar, incluso reorientar el mercado laboral, pues se ha hecho.

Pero, señor Climent, cuando observamos los gastos del mercado laboral desde una perspectiva de género, nos damos cuenta que el mercado de trabajo no se comporta igual con las mujeres y con los hombres. Estoy segura que usted conoce que en los datos de la población activa las mujeres sufrimos mayores dificultades para poder incorporarnos al mundo laboral, seguro que también sabe que la mujer pues nos encontramos con enormes dificultades para poder encontrar nuestro primer empleo y que además los mismos datos de la EPA nos indican que tenemos una tasa de actividad muchísimo más baja que los hombres y que tenemos una tasa de desempleo mucho más alta, un 51% frente a un 48% que tienen los hombres.

En definitiva, usted conoce, igual que nosotros, que la población no activa está totalmente feminizada.

También es importante reflejar que es mayor el número de mujeres que han sido y todavía siguen siendo expulsadas del mercado laboral, porque la crisis nos ha golpeado mucho más a las mujeres y además hemos sufrido una mayor destrucción del empleo.

Es alarmante, señor Climent, la brecha existente que encontramos, por ejemplo, en el dato de las mujeres mayores de 54 años. Aquí, mientras el desempleo afecta al 10,7 de los hombres, a nosotros nos afecta un 19%. Y además conocemos también muy bien que las mujeres dedicamos más del doble de horas de trabajo a hacer tareas que preferentemente se relacionan con el auxilio doméstico y todo lo que tiene que ver con los cuidados familiares.

También es conocido que las mujeres abandonan antes que los hombres sus empleos y dejan de buscar trabajo por la obligación de establecer los cuidados preferentemente en las familias.

Señor Climent, también es alarmante el dato y la vinculación que se hace con el desempleo femenino, relacionado con la

escasa formación, e incluso la menor capacitación que pudieran tener las mujeres.

Ya no me voy a detener ni un segundo en desmentir eso, porque estoy segura que usted coincide conmigo que eso es una enorme barbaridad que no es cierto. Porque en realidad los datos del mundo laboral son reales y son aplastantes. Hay más desempleadas que desempleados. Las mujeres tenemos más contratos temporales y trabajos con jornadas a tiempo parcial que los hombres. Y a esto se añade esas mujeres que siguen invisibles, que no se encuentran todavía ni siquiera en las estadísticas, que trabajan sin contrato, que se dedican a los cuidados, que son plazas domesticas que no han podido cotizar a la seguridad social y que seguramente pues no van a tener una pensión que les permita desarrollar su vida de manera normal, y además son víctimas de una alta desprotección desde el punto de vista del Estado.

Desde el mundo laboral es necesario y urgente aplicar, promover y ejecutar todas aquellas políticas que contribuyan a crear de manera efectiva las políticas ejecutivas de igualdad para conseguir esa integración real y efectiva de las mujeres en el mercado laboral.

Por eso le preguntamos hoy, señor *conseller*:

¿Qué medidas ha adoptado desde su *conselleria* para avanzar hacia la igualdad real entre hombres y mujeres en materia de empleo?

Gracias. (*Aplaudiments*)

(*Ocupa la presidència la vicepresidenta primera, senyora Carmen Martínez Ramírez*)

La senyora vicepresidenta primera:

Gracias, señora Serna.

Conseller, quan vullga.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, senyora presidenta.

Senyora diputada, vaig a contestar-li en totes i cadascuna de les polítiques que hem desenvolupat, però a mi m'agradaria que a la millor férem una reflexió de què és el treball, perquè únicament i exclusivament parlem del treball remunerat i probablement ens deixem a moltíssima gent que està fent un treball jo diria que impecable, i generalment la part femenina, que fa possible que el treball remunerat aguante aquesta societat. I, per tant, ahí no ens adonem, però bé...

Dit això, la incorporació de la transversalitat de gènere a les polítiques públiques on s'implique a les dones i els homes per igual és fonamental per tal de combatre les discriminacions de gènere. I això el Consell ho ha tingut clar des del primer moment.