

mediambientalment perquè estalvia desplaçaments innecessaris, contribueix a regenerar els espais urbans creant àrees de convivència ciutadana, i distribueix la renda en multitud de xicotetes i mitjanes empreses, moltes d'elles de caràcter familiar.

I açò li ho dit moltíssimes vegades, i crec que li haurà de sonar, li hauria de sonar tant la música com la lletra, el que passa és que a vosté la lletra i la música no li agraden, i per això repetix i repetix la mateixa cançoneta. Aleshores, el que podria fer és o no escoltar-la o lliurement elegir una altra cançó perquè, probablement, li aniria bé.

I dir-li una altra cosa, com endeví un zero a l'esquerra.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, senyor conseller.

Passem, senyories, a la següent pregunta, que formula l'il·lustre diputat Vicent Arques, del Grup Parlamentari Socialista al Consell, concretament serà substanciada pel conseller d'economia.

Senyor Arques, anem a vore, té la paraula.

El senyor Arques Cortés:

Gràcies, senyor president.

Señor *conseller*, como usted sabe, Reino Unido es el principal mercado emisor extranjero hacia la Comunidad Valenciana, con una cuota de 32,3% sobre el total de turistas extranjeros, y con una estancia media de 8,3 días.

Si comparásemos 2017 con 2018 veríamos que en 2017 la llegada de turistas británicos a la Comunidad Valenciana registró un incremento anual de 14,6%. Tras un año de destacados incrementos, tanto en el número de turistas que fue del 14,6%, como del gasto medio diario que fue más de un 4,7%, entre enero y septiembre de este año, entre los primeros nueve meses del 2018 el emisor británico ha realizado menos viajes, un -1,4%; pero, sin embargo, ha incrementado el gasto en un 3,50%.

Ya lo advertíamos en el mes de mayo con la tramitación de la ley de turismo, ocio y hospitalidad, que la apertura de mercados del norte de África y Turquía, que habían sido cerrados años anteriores por problemas de terrorismo, pues eran preferencia de algunos turoperadores por estos destinos que evidentemente son un poco más baratos en comparación con el sol y playa español. Son también factores que explican una menor afluencia a ese 1,5% de afluencia de turistas británicos.

Además, tenemos la alargada sombra del brexit. El próximo 21 de marzo de 2019 debe finalizarse el proceso de adhesión de Gran Bretaña de la Unión Europea, y sabemos que este proceso, el brexit, puede afectarnos directamente a

la economía de la Comunidad Valenciana y que puede incidir de forma directa en la capacidad de gasto de las familias británicas y por lo tanto, evidentemente, en la venta de paquetes turísticos a nuestra comunidad y a nuestros destinos turísticos.

También sabemos que el Consell ha estado preocupado por este asunto y nos consta que así nos lo han comunicado a través de diversas preguntas que hemos realizado, y que se han trabajado a lo largo de estos últimos meses en diversas acciones para minimizar el efecto del brexit en la Comunidad Valenciana, y en especial en el ámbito del turismo. Un ejemplo es el de establecer un marco de seguridad jurídica para los más de 75.000 ciudadanos británicos que residen en nuestra comunidad, y por ejemplo que tengan asegurada la cobertura sanitaria.

Otro ejemplo son las aperturas de nuevas conexiones que permitan mantener el flujo de entrada de visitantes. Ya anunció el *president* de La Generalitat que el aeropuerto de Manises tendrá a partir de marzo de 2019 una nueva conexión directa con Heathrow y, por lo tanto, pasaremos a nueve vuelos semanales. Y El Altet también prevé un incremento de capacidad desde este invierno con un 10% más de vuelos de origen o destino a Reino Unido.

Los datos de Hosbec sobre turistas británicos en el mes de noviembre tanto en Benidorm como en la provincia de Alicante han sido positivos. Pero, en definitiva, queremos saber qué ha hecho el Consell, qué apuesta ha hecho el Consell en el mercado británico para paliar los efectos negativos que puede traer consigo el *brexit*. Y cómo valora su *conselleria* la participación de la Generalitat valenciana en la World Travel Market que se celebró en Londres el pasado 5 al 7 de noviembre y qué actuaciones ha tenido la *conselleria* que usted preside en la World Travel Market.

Muchas gracias. *(Aplaudiments)*

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, senyor Arques.

Honorable conseller, té vosté la paraula.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Sí, gràcies, president.

Senyor diputat, al respecte de la pregunta que fa sobre la fira World Travel Market de Londres, dir-li que constitueix juntament amb International Tourism Berlin i la Fira Internacional de Turisme de Madrid, el major certamen de trobada turística a nivell europeu i un dels majors del món.

Senyor Arques, La Generalitat ha assistit a aquest esdeveniment amb l'objectiu de generar negoci, facilitar el contacte amb professionals britànics i reactivar l'arribada de viatgers i viatgeres d'aquest mercat, el principal emissor internacional per a la nostra destinació, tal com reflecteixen les xifres de

l'últim exercici tancat 2017. I que jo crec que cal recordar per veure la seua rellevància.

Hem rebut 2,9 milions de turistes i hem aconseguït una quota de mercat del 32,3% sobre el total de turistes internacionals rebuts. L'estada dels turistes britànics és d'una mitjana de 8,3 dies, amb una despesa diària de 102,8 euros. Un 26,3% van viatjar amb paquet turístic i el 95,6% ho van fer per via aèria.

En conclusió, en 2017 l'arribada de turistes britànics va registrar un increment interanual del 14,6%. I tenint en compte aquest context, la primera qüestió a destacar és que en aquesta edició hem decidit participar amb un estand propi, amb una superfície total de 287 metres quadrats, la qual cosa suposa un 45% més de superfície respecte a l'any anterior. Aquest increment de superfície ha permès assegurar una major presència de destinacions i empreses turístiques de la Comunitat Valenciana augmentant en un 20% el número de participants privats a l'estand, que va tindre un total de 44 coexpositors, fet que ha possibilitat la presència per primera vegada d'un espai destinat a diversos productes turístics com el turisme cultural, esportiu, actiu, de naturalesa, de festivals o gastronòmic, d'acord amb l'estratègia de desenvolupament i promoció del producte de Turisme Comunitat Valenciana.

També hem comptat amb dos espais nous. Un per a degustacions gastronòmiques i enològiques i, un altre, destinat a presentacions, xarrades a professionals i mitjans de comunicació assistents a la fira.

L'objectiu de tots ells ha seguit doble. Per una part, reforçar la idea de la diversitat de l'oferta turística valenciana i, per una altra, incrementar les possibilitats de les empreses i entitats assistents reforçant així el caràcter professional i de servei públic de l'espai del nostre territori.

Pel que fa a l'activitat, gràcies a una intensa planificació prèvia, al llarg dels tres dies de fira es van produir més de set-centes reunions de treball entre empreses i entitats turístiques del nostre territori i operadors i mitjans especialitzats en turisme del Regne Unit amb l'objectiu de promoure la desestacionalització i la diversificació de la demanda britànica.

A més, es van celebrar presentacions de productes turístics com el cicloturisme, el golf, l'enoturisme o el turisme cultural, i es va difondre la campanya de lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament turístic.

Considerem que el balanç de la presència del nostre territori a aquest punt de trobada professional que suposa la fira World Travel Market, ha sigut especialment positiu. Hem complert l'objectiu de posar en valor l'oferta turística de la Comunitat Valenciana i així reforçar el nostre principal mercat estranger emissor. Torne a repetir: pense que ha seguit molt positiu haver estat en la fira com hem estat.

Moltes gràcies. (Aplaudiments)

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, honorable conseller.

Passem, per tant, senyories, a la següent pregunta, que és la número 1.539, que formula la il·lustre diputada Rosa Maria García González, del Grup Parlamentari Ciudadanos, també per al conseller d'economia sostenible.

Senyora diputada, senyora García, quan vullga.

La senyora García González:

Gracias, señor presidente.

Señor *conseller*, siento mucho hacerle una pregunta de turismo porque su área se parece al área de turismo como un huevo a una castaña, pero, claro, usted no tiene la culpa de que no tengamos *conselleria* de turismo y los valencianos tampoco.

Hace medio año, cuando se aprobó la Ley de turismo, ocio y hospitalidad, entendimos que se mejoraba en las actuaciones en materia turística. Se incorporaba una perspectiva medioambiental necesaria y fundamental y se actualizaba, además, una ley anticuada en muchos aspectos en la que, por cierto, el Grupo Ciudadanos colaboró muy activamente. Sin embargo, no se tuvo tanto acierto en la regulación del alojamiento turístico, más concretamente de la vivienda de uso turístico.

Hemos de tener en cuenta que hay cerca de cincuenta y dos mil inscritos en el registro de Turisme Comunitat Valenciana, cerca de treinta y un mil en la provincia de Alicante, 12.000 en la de Valencia, 9.700 en la de Castellón.

Otro ejemplo de su importancia es su impacto económico ya que los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana generaron durante 2017, 1.704 millones de euros en viviendas y apartamentos turísticos. Así que no estamos hablando de una cuestión menor, sino de un motor económico generador de riqueza y empleo para esta *comunitat*.

Además de otras cuestiones, estas viviendas fomentan la desestacionalización del turismo y suponen una oportunidad para muchos municipios que no pueden disponer de otro tipo de alojamiento, ayudándoles a diversificar su oferta turística. Pero como bien saben, en esta ley se introdujo que las viviendas de uso turístico debían contar con un informe municipal de compatibilidad urbanística. Este informe ha provocado que muchos ayuntamientos no puedan inscribir las viviendas turísticas debido a que no tienen adaptada su normativa local a la ley recientemente aprobada.

Sin ir más lejos, según los datos facilitados por Turisme Comunitat Valenciana, en la ciudad de Valencia, por ejemplo, no se ha otorgado ningún permiso para registrarse desde la entrada en vigor de la ley. Esto nos lleva a la siguiente reflexión: si eres una persona o empresa que cumple todos los requisitos para emprender este negocio, que crea riqueza y puede crear puestos de trabajo, pero no puedes hacerlo porque este informe no se conoce por parte de la entidad local, ¿cuál es la alternativa? Pues, blanco y en botella. Esta exigencia está fomentando la economía sumergida y puede provocar que aquellas personas o empresas que han invertido para su negocio de alojamiento turístico, tras mucho tiempo de espera vean cómo su propiedad pierde valor.