

Interpel·lació al conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, senyor Rafael Climent González, sobre la política general del Consell pel que fa a l'establiment i desenvolupament d'un nou model de comerç en la Comunitat Valenciana, tant pel que fa a la implantació de grans superfícies comercials i el Patsecova, com pel que fa al comerç de proximitat, comerç rural, venda domiciliària, venda no sedentària, venda a distància i comerç electrònic, venda automàtica, venda en subhasta, vendes promocionals i fires comercials, que formula el diputat José Francisco Almería Serrano, del Grup Parlamentari Podemos-Podem (RE número 102.675, BOC 270)

El senyor president:

Moltes gràcies, vicepresidenta.

Senyories, passarem a la següent interpel·lació que és la que formula l'il·lustre diputat Josep Almería a l'honorable conseller d'economia sostenible, sectors productius, comerç sobre la implantació de grans superfícies comercials i el Patsecova.

Senyor Almería, té vosté la paraula.

(Ocupa la presidència la vicepresidenta primera, senyora Carmen Martínez Ramírez)

La senyora vicepresidenta primera:

Senyor Almería, quan vullga.

El senyor Almería Serrano:

Moltes gràcies, presidenta.

Senyories.

Conseller.

Vicepresidenta.

Com vosté sap, conseller, el comerç és un sector econòmic de gran dinamisme al País Valencià i caracteritzat per presentar canvis substancials de forma continuada en el sector.

L'increment de la importància del factor preu en el seu màrqueting mix a causa de la perllongada crisi, la necessitat d'una transformació digital que, com en altres sectors, s'ha configurat com un factor decisiu de competitivitat per al futur, l'aparició de noves formes comercials i l'augment del seu impacte en el disseny del territori o la configuració dels models de ciutat són alguns exemples d'estos canvis.

El comerç minorista és un pilar fonamental de la nostra economia, amb un volum de negoci al País Valencià de 21.841 milions d'euros en l'exercici 2017, i sense comptar

les estacions de servei, que incrementa en un 1,5% les seues rendes respecte de l'any anterior.

Esta quantitat suposa un 10,5 de la facturació total del sector a nivell nacional y un 20,1% del PIB de la nostra comunitat autònoma. Cap broma, conseller. A més, el nombre d'afiliats en el comerç minorista es va situar en 207.121 en 2017, representant l'11,4% del total d'afiliats a la Seguretat Social de l'economia valenciana.

Pel que fa al nombre d'empreses dedicades al comerç minorista, al País Valencià s'ha experimentat una disminució d'un 6% durant els últims anys, passant de 53.270 a 50.597 entre 2012 a 2016. Encara que va haver-hi un petit increment de 138 empreses de 2014 a 2015, una tendència que no es va mantenir al 2016 amb el tancament de més de mil empreses més del sector i que va tornar a baixar a 50.037 empreses en 2017, confirmant així una tendència de disminució d'empreses en aquest sector.

Així mateix, el nombre de locals comercials també s'ha experimentat una gran disminució del 9,03% des de 2010 fins al 2018 en una tendència continuada any rere any, passant de 67.729 a 61.616 locals en l'actualitat.

En referència a la grandària de les empreses, conseller, i com vosté ja sap, estem davant d'un sector constituït per micropimes i autònoms. Un sector que continua creixent –poc a poc però creixent– malgrat el reduït tamany i de la tendència a la baixa tant del nombre d'empreses com dels locals comercials. Així doncs pensem que és un sector que necessita orientació, necessita ajuda institucional per encarar els seus reptes de cara al futur.

I ens preocupa, conseller, que després de més de tres anys de legislatura no tinguen vostés definit encara un model clar de comerç per al País Valencià, sent la prova fefaent d'aquesta qüestió l'ajornament perpetu de l'aprovació del Patsecova i el manteniment d'una llei de comerç amb un alt grau d'obsolescència.

I és per això que presentem esta interpel·lació, perquè s'explique ja d'una vegada quina és la política general del Consell pel que fa a l'establiment i desenvolupament d'eixe necessari model de comerç en la Comunitat Valenciana.

Incloent tant el que fa referència a la implementació de grans superfícies comercials com allò que fa referència al comerç de proximitat, al comerç rural, a la venda domiciliària, a la venda no sedentària, a la venda a distància i el comerç electrònic, a la venda automàtica, a la venda en subhasta i vendes promocionals i, com no, també a les fires comercials.

Aspectes tots contemplats a la vigent llei de comerç i també en la seua majoria pendents d'eixa regulació que aportaria llum en la part normativa d'eixe futur Patsecova que esperem que s'aprove d'immediat.

Estem en un moment en què l'economia de la Comunitat Valenciana va créixer un 3,2% respecte a 2016, al 2017. Tres desenes menor, però que situa el nostre PIB en 108.000 milions d'euros, una xifra que per primera vegada és major que el màxim dels últims anys al 2008 i amb el qual la Comunitat Valenciana ocupa la quarta posició en el rànquing nacional de comunitats autònomes.

El PIB per càpita també aconseguix el màxim històric des de 2008 i, bé, això ens dona una mesura que solament, conseller, doncs hem recuperat el nivell econòmic que teníem al 2008. Però continua fluctuant de forma trimestral l'evolució de la confiança del consumidor i del comerciant, amb una notable disminució des de l'inici de l'estiu d'aquest any, fonamentalment pel que fa a la confiança dels consumidors.

Val de dir, per una banda més capacitat de consum, però menys confiança en el comerç. Una dolenta combinació per al nostre cas.

Entenem també, conseller, que la definició d'un model de comerç hauria de tenir en compte les principals tendències i reptes de futur del comerç minorista. Com puguen ser, doncs, l'increment de la rellevància del consum de bescanvi com una fórmula nova de compra i consum a causa de la importància del factor preu.

El creixement imparable d'eixe comerç electrònic que continua estretament unit al comerç *online*, però que és una de les tendències més importants de cara al futur. És a dir, l'increment d'eixe nivell d'exigència que fa que la gent vullga una compra d'experiències, el barreig de formats comercials, el foment de la col·laboració, (*inintel·ligible*) ... competició. També marca una tendència en el comerç minorista, l'aparició de nous conceptes de punt de venda i, com no, i com no, la saturació comercial.

Conseller, la regulació de la saturació comercial és un aspecte clau. Al text del Patsecova disponible actualment en la web consta que al 2012 n'hi havia 2.199.000 metres quadrats de superfícies comercials en grans establiments comercials, estimant la superfície màxima recomanada per a l'any 2020 en 2.554.000 metres quadrats. És a dir, només tenim 350.000 metres quadrats de marge per a la saturació total del model. Un possible creixement només del 16%.

A més en el seu article 58 el Patsecova prohibeix la instal·lació de qualsevol projecte de més de cent vint mil metres quadrats de superfície bruta llogable en tot el territori del (*inintel·ligible*) ... On anava, conseller, el Pla Rabasa amb 280.000 metres quadrats de superfície bruta llogable? On va Intu Mediterrani encara que haja reduït l'edificabilitat de mig milió de metres quadrats a 375.000 metres quadrats.

Com va a resoldre el possible conflicte competencial a l'administració local en estos aspectes? El model de comerç que té la conselleria va acceptar inversors amb seus socials en paradisos fiscals?

Totes estes i altres incògnites són les que haurà de resoldre. Li queda poca legislatura, a no ser que vullga deixar este nou model per a la propera. Esperem que es pugua contestar en primera instància a estes preguntes i després alguna rèplica li farà.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyor Almería.

Conseller, té la paraula a continuació.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, senyora presidenta.

Senyor diputat.

Senyories.

Anem a vore, vosté fa la pregunta molt concreta de quin és el model de comerç a la Comunitat Valenciana que estem implementant i, a més a més, em pregunta molt concretament per dotze punts al voltant del model comercial. A mi m'agradaria centrar-me en això, en quin és el model en què estem treballant i, a més a més, dictaminar en cadascun d'aquests aspectes que vosté pregunta.

Però a la millor doncs, és una oportunitat per a consolidar el Botànic per a seguir treballant en el model en un futur immediat.

Mire, com vosté sap, en matèria de comerç el nostre objectiu ha sigut i és apostar pel comerç de proximitat. Un model comercial sostenible i respectuós amb el medi ambient, que contribuísca de manera decisiva a la revitalització dels centres urbans i dels barris de les nostres ciutats i pobles.

Un model on el comerç jugue un paper rellevant en la vertebració del territori i que propicie noves formes de funcionament i iniciatives entre els operadors i les administracions públiques on el diàleg, col·laboració i participació siguen atributs fonamentals en aquest model.

El nostre compromís sempre ha sigut la implementació de mecanismes per a garantir que l'activitat comercial amb impacte territorial es faça de forma sostenible, equilibrada i coherent amb l'estructura territorial del nostre territori i amb absolut respecte als valors ambientals, socioculturals, patrimonials i urbanístics i que tots els projectes d'implantació siguen coherents i compatibles amb els anteriors criteris.

Tenint en compte estos principis, el objectius en matèria de comerç en els quals hem treballat i estem treballant són: una política de suport, promoció i foment del comerç de proximitat; la realització definitiva i execució del Pla territorial sectorial de comerç de la Comunitat Valenciana, el Patsecova; la realització d'una normativa de comerç sostenible; el suport i modernització de comerç detallista en l'àmbit rural; i la recuperació de les nostres fires amb l'objectiu de convertir-les en un pol d'atracció d'empreses i inversions estrangeres, així com un instrument estratègic per a la dinamització de l'economia valenciana.

Per a dur a terme aquestos objectius li puc destacar les següents actuacions. En primer lloc, per a donar suport al comerç de proximitat li puc destacar el programa Avalem Artesania destinat a les pimes artesanes. El programa Emprenem Comerç que té per objecte facilitar la incorporació d'emprenedors del sector. El programa Avalem Comerç, programa d'ajuda a la millora i modernització dels establiments comercials a fi que s'adeqüen els requeriments dels consumidors.

No li dic números, vosté n'ha dit molts. Però tot açò està implementat i implementat molt bé en el pressupost que aquesta cambra en el seu moment va aprovar.

El programa d'ajudes a associacions de comerciants i artesans per a estimular i promoure els espais comercials urbans, així com per a la realització d'accions de comunicació, publicitat, imatge i promoció de productes i serveis que fidelitzen els consumidors potencials.

El programa d'ajudes a entitats locals amb l'objectiu de revalorar el comerç local i per concloure amb els programes de suport al comerç de proximitat tenim Comerç Empren, on es facilita la informació als emprenedors sobre els tràmits necessaris per a la creació i implantació d'un comerç, la seua viabilitat econòmica i comercial o la selecció de la ubicació més adequada.

És important assenyalar que el 19 de juliol es va publicar l'Ordre 11/2018, per la qual es regula el procediment de concessió del reconeixement de l'eficiència i excel·lència dels mercats municipals de la Comunitat Valenciana. Mercats excel·lents.

En relació amb la llei de comerç sostenible hem treballat en un decret legislatiu amb un text refós únic en què es regularitzen, s'adquirisquen i harmonitzen les normes amb rang legal vigents en l'àmbit autonòmic valencià en matèria de comerç. Actualment es troba al Consell Jurídic Consultiu aquest projecte de decret legislatiu.

Pel que fa a la venda no sedentària, amb la publicació del Decret 124/2018, el passat 10 d'agost de 2018, hem donat compliment a la Resolució 12/97, en la qual es demanava la modificació de la redacció de l'article 7.1.t del Decret 65/2012, de 20 d'abril, del Consell, pel qual es regula la venda no sedentària en la Comunitat Valenciana i s'ha aclarit l'exigència de trobar-se al corrent d'obligacions tributàries per a l'exercici d'aquest tipus d'activitat comercial.

Quant a les diferents modalitats de venda, pels les quals vosté també pregunta, venda domiciliària, venda a distància, automàtica, venda en subhasta i venda promocional, es regeixen per la legislació estatal, per la qual cosa La Generalitat no té competències al respecte.

Respecte al suport i modernització del comerç detallista a l'àmbit rural, entre els criteris de valoració per l'atorgament de les subvencions, es té en compte: la seua ubicació en municipis de xicoteta grandària, donant un especial avantatge al comerç situat en poblacions de menys de 3.000 habitants, així com el fet de ser microempresa o xicoteta empresa, que solen ser la gran majoria de les situades en poblacions menudes, però que d'incidir més en el comerç rural a hores d'ara estem treballant en la nova ordre de bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesanía, arran del mandat de la Resolució 12/79 de Les Corts. Aquesta ordre introdueix una nova ajuda anomenada «Avalem comerç rural», en la qual es consideraran susceptibles de suport les inversions en equipaments per a l'establiment comercial, inclosa la creació de pàgina web en els establiments ubicats o que es vagen a implantar en municipis de menys de mil habitants. Aquests establiments podran estar ubicats en espais multiservei de propietat pública o privada i la subvenció podrà assolir el 60% amb un límit per sol·licitant de 20.000 euros en tres anys.

I respecte a les nostres fires, a hores d'ara la Conselleria d'Hisenda està ultimant el procés d'assumpció del deute,

procés que es preveu conclouga a finals d'any. Paral·lelament, la Conselleria d'Economia Sostenible estem analitzant els diferents models de fires existents a Europa. Una vegada culminat el procés d'assumpció del deute es podrà iniciar el procés de diàleg amb els operadors interessats per a la definició del model que hauran d'adoptar les fires valencianes en el futur i, en el seu cas, l'adopció dels acords per tal d'anar adaptant-les al model que es decidisca.

Com veu, estem treballant en tots els aspectes. Simplement vull dir-li que, com no em dóna temps en aquesta primera intervenció, si li sembla en la rèplica li parlaré de la digitalització, on també tenim un projecte i hi ha un pla importantíssim del Patsecova, i també, com no, de les grans superfícies per les que vosté pregunta.

Moltes gràcies.

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller. (*Aplaudiments*)

El senyor Almería acabarà de concretar la seua interpel·lació des de l'escó.

Senyor Almería, quan vosté vullga.

El senyor Almería Serrano:

Sí. Moltes gràcies, president.

Agraïm evidentment, conseller, les seues explicacions, però vosté ha sigut un dels membres del Consell que més incidència ha posat en este fòrum en el tema de l'aprovació de les polítiques públiques. I malgrat que, bé, hi ha una distinció de diferents programes que van adreçats a tenir un impacte en el model de comerç, al final ens trobem en una realitat molt concreta, i és que davant d'un increment molt xicotet del que suposa el negoci total del comerç ens trobem que el sector s'està d'alguna forma descomposant: menor nombre d'empreses, menor nombre de locals comercials, molts problemes del xicotet comerç per accedir a propostes de comerç *online* en unes condicions inabordable, eh, fonamentalment per a la majoria del xicotet i mitjà comerç valencià, com puga ser el model de grans operadores de comerços *online*.

Un Patsecova que resoldria molts problemes, alguns problemes claus del model i que no acaba d'aprovar-se, malgrat que hi ha ja diferents resolucions d'esta cambra, l'última una proposta del nostre grup parlamentari en el debat de política general d'aquest any, que també urgix a la immediata aprovació del Patsecova, i que això resoldria la implantació de les superfícies, les grans superfícies comercials que van a dur a la saturació absoluta comercial del sòl destinat al comerç. Un model de fires comercials que, bé, sempre tenim l'esperança que resolga eixe model d'assumpció de deute més en un operador extern que haurà de compartir empresa mixta en La Generalitat, però que encara tampoc no hem vist la seua materialització.

I al final, és a dir, sí, entenga vosté, conseller, que hi ha, com sempre, hi ha propostes, hi ha plans, hi ha ajudes, però les

qüestions claus no acabem de resoldre's i l'avaluació del desenvolupament general del sector del comerç no ha estat massa positiu. És a dir, si al final el que fem no té un impacte positiu en el creixement del comerç i en la resolució dels problemes més greus que té el comerç, probablement s'hauria de revisar si el que estem fent ho estem fent bé o caldria canviar-ho.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

El senyor president:

Moltes gràcies, senyor Almería.

Finalitzarà esta interpel·lació el conseller.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, president.

Senyor Almería, compartisc absolutament amb vosté que totes les polítiques s'han d'avaluar, però també vosté haurà d'entendre com funciona l'administració, i l'administració moltes vegades volem anar molt a pressa i de vegades és impossible. Per tant, hem de fer les coses amb el màxim rigor, amb el millor diagnòstic possible i consolidant tots els projectes que anem desenvolupant de la millor manera possible. Si en quatre anys no hi ha prou, a la millor en fan falta vuit o a la millor dotze. I ahí estem, i ahí estem, per això s'ha d'entendre. És a dir, no per més córrer un arribar abans. Però que no hem parat de treballar li assegure jo que 25 hores de 24 que té cada dia, i això tinga-ho per assegurat.

Així i tot vaig a centrar-me en allò que no li he contestat, perquè veja que també estem treballant en eixos temes que vosté pregunta, digitalització.

Pla d'impuls a la digitalització del comerç 2018-23. Es du a terme pel grup de treball constituït per la conselleria on participen les organitzacions del sector i els centres d'artesanía de la Comunitat Valenciana, coordinats per la Conselleria d'Economia Sostenible amb la direcció tècnica de l'oficina Pateco i del Consell de Cambres de Comerç. Fruit d'eixos treballs he de dir-li que s'ha convocat per als pròxims 25, 26, 27 d'octubre Retail Future, en el marc del Saló Internacional de la Franquícia que organitza Fira València. Dir que serà un esdeveniment pioner a la Comunitat Valenciana, dirigit al consumidor i al xicotet comerç, on l'objectiu clar és el d'informar, sensibilitzar i demostrar a les xicotetes empreses del comerç i l'artesanía el potencial del món digital i tecnològic en els seus negocis a través de conferències i tallers especialitzats, en els que participaran prestigiosos ponents, professionals, és a dir, exemple, bones pràctiques.

Respecte al Patsecova. Vull dir, no diguen que està en un calaix, que no s'ha fet res. És a dir, es va exposar en un primer moment, és un tema molt complicat, on implica a moltíssims agents, és a dir, municipis, sector, etcètera, etcètera, i l'únic que li puc dir és que el dia 19, és a dir, despús-demà, anem a fer una roda de premsa amb un calendari clar, perquè anem a tornar-lo a exposar per segona vegada en l'àmbit d'alegacions i anem a vore si tanquem d'una manera molt clara i

factible abans que acabem eleccions en Patsecova. Eixa és la nostra intenció. Però res més lluny de la realitat que no s'ha fet res. S'ha fet i molt. El que passa que té el seus terminis administratius, han hagut moltíssimes, moltíssimes, moltíssimes alegacions en la primera vegada, que s'han d'atendre, que s'han de contestar i que això porta un termini important de temps, també tenint en compte els recursos de què disposem, basant-se pràcticament amb recursos humans.

I quan a la política d'implantació de grans superfícies comercials, estem pel suport de la iniciativa privada i les empreses, però també de la seguretat jurídica. I així ho demostra l'estabilitat social i política que tenim, però sempre amb respecte i rigor amb la normativa vigent, complint per tant tots els tràmits necessaris.

La unitat del Consell és treballar i cooperar sempre amb les empreses i facilitar la seua inversió. Això sí, la creació d'un projecte en el nostre territori ha de tenir en compte l'interés general i no sols el particular. A més a més, el seu desenvolupament econòmic pot i deu formar part del desenvolupament sostenible. I això és el que també ha de primar en el que estem fent, tenint en compte les vessants socials, ambientals i econòmiques en tots els projectes, amb el *(inintel·ligible)* ... Per tant, estem a favor dels projectes que generen ocupació i activitat econòmica sostenible. I en el cas del sector comerç, buscant l'equilibri entre tots i cadascun dels formats.

Pense que hi ha un model molt clar, que estem treballant en totes les vessants i que acabarem de consolidar-lo en el temps administratiu que és necessari per a tirar endavant un model i una estructura que genere economia i que genere ocupació estable i de qualitat també en el sector del comerç.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

Interpel·lació al Consell, que contesta el conseller d'Hisenda i Model Econòmic, senyor Vicent Soler i Marco, sobre la política general que aplica en matèria de gestió d'ajudes en la Comunitat Valenciana, que formula el diputat Emigdio Tormo Moratalla, del Grup Parlamentari Ciudadanos (RE número 103.424, BOC 274)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Passem a la interpel·lació de hui, que formula l'il·lustre diputat Emigdio Tormo al conseller d'Hisenda i Model Econòmic.

Quan vosté vullga, senyor Tormo.

El senyor Tormo Moratalla:

Moltes gràcies, senyor president.

Honorable conseller.

Decía don Pedro Schwartz –político, economista y jurista– que la única vez que el guante de Felipe González –entonces