

comercials oficials, i ho podem fer d'aquesta manera –que vosté no entra–, de manera directa o indirecta –cosa que no apareixia–; i si ho fem de manera directa a la millor ja no anirem a la qüestió privada –com vosté diu–, perquè s'ho contesta vosté sols.

Ha de llegir-se què és el que hem aprovat en el Decret 8/2017, directa o indirecta. Per tant, full de ruta que anirem treballant. (*Soroll de papers*)

Decret llei 7/2017. Assumim el deute –full de ruta–, La Generalitat com a tal. I he de dir-li que en paraules del conseller d'Hisenda i Model Econòmic el procés de subrogació del deute estarà enllestit aquest estiu. Primera part, sense la subrogació no podem fer absolutament res i, per tant, ho hem de treballar. Tercera part, una vegada subrogat el deute, acordaran la seua dissolució.

Després, articularem mecanismes perquè es garantisca la continuïtat de l'activitat final fins que s'acabe el procés d'estructura de la futura gestió; constituïrem comissions gestores, i després constituïrem una nova societat gestora, societat mixta, societat mixta, on podran haver-hi u o més socis tecnològics que podran participar del capital social, participació que s'adjudicarà a través de l'oportú procés de concurrència iniciant un diàleg competitiu previst en la llei de contractes de l'administració pública, i ahí ja estem prenent contactes, hem estat a Frankfurt i tenim contactes d'altres fires; també a França, també hem tingut contactes. I tot això ho treballarem, ho treballarem, però en el seu moment.

Per tant, col·laboració publicoprivada, sí que pot ser; però, bàsicament, gestió –si arribem– privada contra la pública. ¿Per què? Perquè no ens passe altra vegada el que ens ha passat en les fires.

I eixe és el full de ruta que vosté podrà anar seguint preguntant-nos de com va i nosaltres informant-los de quina cosa estem fent cada moment, sense cap problema i amb tota la transparència del món.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Abans de donar-li la paraula al senyor Vicent Arques, vullc saludar la diputada del Parlament de Catalunya, Jéssica Albiach, que li donem la benvinguda ací, a les Corts Valencianes, d'En Comú Podem. (*Aplaudiments*) I anem a continuar.

El senyor Vicente Arques farà una pregunta al conseller d'economia.

El senyor Arques Cortés:

Molt bé.

Moltes gràcies.

El senyor president:

Senyor Arques, té vosté la paraula.

El senyor Arques Cortés:

Cuando finalizaba el año 2016, los expertos del turismo señalaban que el sector turístico de la Comunidad Valenciana se encontraba en fase de maduración; entonces el turismo de la Comunidad Valenciana encontraba algunos o varios problemas.

El primero, la falta de un producto estructurado, que hasta el momento la administración y las empresas iban cada uno por su lado, y que no existía un control de calidad, y que el empresario y los agentes del turismo del sector no estaban integrados en la política turística.

Fue entonces el momento de potenciar la desestacionalización del turismo creando productos que vender en ferias e incluir a los empresarios y a los agentes del sector en la toma de decisiones (*soroll de papers*); se crea el programa Creaturismo que adapta la oferta a los desafíos actuales del mercado turístico, la transformación digital, y la adecuación de productos a las demandas de los clientes, y además se refuerza la promoción con agentes de desarrollo de productos en destino, y también se incrementa la red de agentes de relaciones públicas en mercados internacionales.

Al final, se muestra a la Comunidad Valenciana como una tierra de valores singular y hospitalaria, además de un destino de identidad mediterránea, diversa, plural y accesible.

Todas esas acciones, y además algunas otras que hemos comentado, arrojan unos datos de récord en el sector turístico en año pasado.

Los resultados de las encuestas muestran que se trata de los mejores datos del turismo internacional para la Comunidad Valenciana de toda su serie histórica y supone una de las mayores subidas interanuales en el conjunto nacional, tanto en los turistas extranjeros que nos han visitado como en el gasto que realizan los mismos en el año 2017. (*Soroll de papers*)

La encuesta de Promtur muestra a la Comunidad Valenciana que recibió en 2017 casi nueve millones de turistas, cifras que representan un destacado incremento interanual, el 15,4%, frente al 8,6% de media en España, se produce un incremento general de los principales mercados emisores: Reino Unido a la cabeza, con un 32,3%; Holanda; países nórdicos; Italia; o Francia.

Las entradas de turistas extranjeros por aeropuertos se incrementaron un 20,4%: el aeropuerto de Alicante recibe 13,7 millones de pasajeros creciendo un 11%; el aeropuerto de Valencia alcanza por primera vez los 6,7 millones de pasajeros, un 16% más; y el aeropuerto de Castellón cerró el 2017 con un 36% más de pasajeros.

El conjunto de establecimientos hoteleros cerraron el ejercicio con más de 26,8 millones de pernoctaciones y la oferta extrahotelera es de 20,5 millones de personas.

Además de toda la evolución del turismo en la Comunidad Valenciana, se ha traducido en el incremento de empleo, un incremento interanual del 5,5% en el número de afiliados a la seguridad social.

Con todas estas cifras históricas jamás registradas en nuestra comunidad, ¿cómo valora la Agencia Valenciana de Turismo, en este caso, cómo valora el *conseller* del ramo los datos del sector turístico de la Comunidad Valenciana durante el año 2017?

Muchas gracias. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, senyor Arques.

Li contestarà el conseller, senyor Rafael Climent, al qual done la paraula.

Senyor Climent, té vosté la paraula.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, president.

Gràcies, senyor diputat, senyor Arques.

Vosté ja ha donat moltíssimes dades, ¿no?, però jo vaig a intentar, com que la pregunta és eixa, intentar, a la millor repetir-ne alguna i donar-ne algunes altres.

Dir-li que la valoració de les dades del sector turístic de la Comunitat Valenciana al llarg de 2017 és molt satisfactòria, i això ho demostren els resultats que a continuació passe a dir-li.

Pel que fa al turisme internacional, l'any passat la comunitat va registrar el seu màxim històric arribant pràcticament als nou milions de visitants estrangers, concretament 8.978.000; eixa xifra suposa un creixement del 15% en comparació al 2016. Aquestes dades mostren una evolució comparativament millor de la Comunitat Valenciana respecte de la resta de comunitats autònomes; així, el 15% de creixement al nostre territori suposa quasi el doble del 8% que va créixer el turisme estranger en el conjunt d'Espanya.

També les dades de despesa per turista han sigut molt positives en 2017 amb un import total de 8.481 milions d'euros, és a dir, un 14% més que l'any 2016. La despesa mitjana per turista va ser de 951 euros arribant als nivells que es registren abans de la crisi.

D'altra banda, pel que fa al turisme espanyol, 2017 va ser també un any molt favorable amb un increment de més del 10% del nombre de viatges procedents d'altres autonomies i amb destí en el nostre territori. En termes qualitatius, podem dir que l'any passat es va avançar en els dos grans reptes del turisme valencià: per una banda, la lluita contra l'estacionalitat; i, per altra part, la recuperació de la rendibilitat.

En eixe sentit, es pot destacar, per exemple, que el turisme internacional per negocis o motius professionals ha crescut en 2017 un 42%, o que el nombre de turistes estrangers allotjats en tot tipus d'allotjaments fora de la temporada d'estiu en els dos primers trimestres de l'any va créixer prop d'un 20% en comparació amb el mateix període de l'any 2016.

Per a consolidar aquestes tendències és fonamental la presència i la promoció de la Comunitat Valenciana com a destí turístic en tot tipus d'esdeveniments comercials relacionats amb el sector.

En eixe sentit, l'Agència Valenciana del Turisme té previst realitzar en 2018 una extensa bateria d'actuacions, com la participació enguany en 50 fires promocionals, entre les quals destaca la participació en Fitur 2018 fa unes poques setmanes; així com les 181 accions del pla operatiu que es duran a terme amb Turespaña en mercats internacionals (*soroll de papers*); es realitzaran accions promocionals en 43 països; i es desenvoluparan 42 projectes de màrqueting a través de diferents línies i aliances amb associacions de la Comunitat Valenciana que conformen un total de 300 accions conjuntes per a promocionar la nostra terra en els mercats; a més a més, per a l'any 2018 ja s'han convocat ajudes a les entitats locals, empreses i associacions del sector per un import global de 7,7 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment de quasi 3 milions més que les dotacions de l'any anterior.

En definitiva, estem davant uns resultats molt favorables, prova evident que el sector s'està adaptant a la conjuntura actual i està reactivant l'oferta, i una demostració també que des del Consell estem contribuint a millorar el posicionament turístic de les nostres destinacions, a desestacionalitzar l'oferta, a potenciar la competitivitat de les empreses valencianes i, en definitiva, a afavorir la creació d'ocupació.

Esperem que el 2018 encara puga ser millor que el 2017.

Moltes gràcies. (*Aplaudiments*)

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

Senyories, passem a la pregunta 1.326, que formula el diputat César Jiménez al conseller d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.

Senyoria, té vosté la paraula.

El senyor Jiménez Doménech:

Gràcies, senyor president.

Senyor conseller, estic ací preguntant-li per les activitats extraescolars en els centres educatius quan només han passat dos mesos des de l'aprovació dels pressupostos de La Generalitat i sis mesos abans que comence el curs 2018-2019, que seria el primer en què entrara en vigor la implantació del nou model acompanyat de l'aposta pressupostària en la que ens vam comprometre per a aquesta qüestió en el marc de negociació dels pressupostos.