

En primer lloc, la millora de la coordinació de les administracions públiques i els diferents agents del sector per abordar de forma integral la política d'accessibilitat de la destinació. L'engegada d'un diagnòstic d'accessibilitat de l'oferta turística, de les destinacions del País Valencià per aprovar en quin grau es pot promocionar com accessible.

Com a tercer àrea d'actuació és necessària la formació i sensibilització dels professionals del sector turístic per a donar a conèixer les necessitats i desitjos dels turistes amb diversitat funcional, de manera que reben una atenció adequada. L'elaboració i execució d'un programa de comunicació dirigit a la demanda potencial del turisme accessible per a comunicar les destinacions, establiments, serveis i experiències accessibles.

I, per finalitzar, s'ha de mamprendre el disseny d'un pla de gestió i millora continua de l'accessibilitat per al sector turístic perquè es produïska una associació nítida en la ment del turista entre l'accessibilitat i la qualitat global de la destinació turística visitada.

Un altre objectiu, com el que vosté també ha dit, és el de l'estratègia turística com a tal, l'impuls d'un turisme responsable i sostenible com a suport a l'estratègia de La Generalitat en la lluita contra el canvi climàtic i mecanisme dirigit a reposicionar la imatge del nostre territori com a destinació turística.

Entre els objectius del programa «Impuls al turisme responsable com a suport a les polítiques de sostenibilitat de La Generalitat en el àmbits econòmic, social i ambiental», els puc anomenar la millora de la qualitat de vida de la població, la promoció de modalitats de consum, producció i ús sostenible dels recursos i donar a conèixer a la població valenciana i als visitants l'oferta d'oci i turisme sostenible, així com reforçar el component social de la sostenibilitat, incorporant a la marca Comunitat Valenciana el valor de l'hospitalitat.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, senyor conseller.

Passarem ara a la pregunta número 557, que formula la diputada Antonia Serna, del Grup Parlamentari Socialista, al conseller d'economia sostenible.

Senyora Serna.

La senyora Serna Serrano:

Gracias, señor presidente.

Buenas tardes, señor *conseller*.

Seguro que coincidirá conmigo en que la vida en nuestros pueblos y ciudades ha sido, y además no la podríamos entender de otra manera, sin la presencia y la influencia que ha tenido en ella el comercio, especialmente el comercio de proximidad. Es una de las principales señales de la buena

salud social y económica que pueda tener un municipio, especialmente cuando la implantación en ese municipio se ha hecho de manera ordenada y racionalizada.

La vida comercial como tal en sí misma no es meramente una transacción económica. Además, es una actividad que da vida, da color y se puede tomar el pulso a la ciudad a través de ello. No obstante, también somos conscientes que el actual contexto socioeconómico en el que nos encontramos ha trastocado bastante los cimientos sobre los que se apoyaba el comercio de proximidad.

Actualmente ya no consumimos igual. Las tendencias de consumo no se hacen en los mismos sitios, y además tenemos muchos más canales para poder hacerlo. Esto evidentemente ha afectado a la economía de manera general, y de manera particular a lo que es el comercio de proximidad. Y además, ha tenido consecuencias en el ambiente social y también en el plano urbanístico de nuestras ciudades.

Por ello, señor *conseller*, consideramos que es de vital importancia la puesta en marcha del plan de acción territorial sectorial del comercio de la Comunitat Valenciana, el Patsecova, pues, como muy bien usted sabe, este plan quedó demorado de una manera muy irresponsable desde el año 2011 por parte del gobierno anterior, y creemos que este plan se debe convertir en el pilar estratégico para la ordenación territorial del comercio de proximidad en nuestras ciudades.

Creemos que activando este plan se dará así carpetazo a una etapa que viene caracterizada por la improvisación, por decisiones muy miopes, que fueron incapaces de gestionar ni siquiera lo inmediato, y mucho menos lo urgente, cuando llegó la crisis. Que no tuviéramos un plan de ordenación ayudó muy poco al comercio de proximidad.

Desde nuestro grupo confiamos en que el desarrollo y la acción que conlleva activar el plan de acción territorial supondrá una herramienta muy potente, que nos va a permitir impulsar y equilibrar el comercio de proximidad en nuestras ciudades, creando un modelo actualizado que sea respetuoso con el entorno, que sirva para ordenar el comercio, y además nos sirva para vivir en ciudades mejores y más participativas.

Para ello, necesitaremos que este plan se haga a través de un consenso, que surja de una participación que nos parece especialmente muy importante, si lo que realmente queremos es lograr espacios urbanos de convivencia global que nos permitan aumentar las posibilidades, además de generar más empleo en este sector. Y, como siempre, señor *conseller*, un empleo de calidad, que es este reto que hemos decidido asumir.

El comercio, sabemos todos que enriquece y embellece nuestros pueblos. Así que nuestro reto es conseguir que con este plan demos vida y demos color a nuestras ciudades. Es por ello, señor *conseller*, que desde este grupo nos gustaría que nos pudiera explicar cuáles son las líneas estratégicas principales que van a configurar el plan de acción sectorial del comercio en la Comunitat Valenciana.

Gracias. *(Aplaudiments)*

El senyor vicepresident segon:

Gracias, señora Serna.

Honorable *conseller*.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, president.

Gràcies per la pregunta, senyora diputada.

Senyories, ja ho ha fet vosté, però m'agradaria també posar en precedents, perquè això moltes vegades de guardar en el calaix cosetes ho feien alguns. I de tant en tant cal dir-ho, cal dir-ho.

I volia començar dient que l'elaboració del Pla territorial sectorial del comerç de la Comunitat Valenciana, el Patsecova, deriva d'un mandat, com molt bé vosté ha dit, legal, arrellegat en la Llei 3/2011, de comerç i en l'estratègia territorial del País Valencià, i que les seues determinacions donaren contingut, o donaran contingut a la futura llei de comerç sostenible.

En segon lloc, també vull comentar-los que el Patsecova és un dels instruments per a l'ordenació territorial i urbanística del comerç, conjuntament amb les normes per al tractament de l'activitat comercial en el planejament urbanístic i el règim d'autoritzacions de caràcter autonòmic per a la implantació d'establiments comercials que generen impacte supramunicipal.

Aquest pla modificarà els criteris directrius i orientacions territorials, perquè l'ordenació comercial es desenvolupe de forma coherent amb la planificació territorial –allò que molts consellers i conselleres dien que ens agrada planificar i no anar per ocurrències, com molts han fet– assegurant la seua coherència amb els objectius de qualitat de vida i desenvolupament sostenible, previstos en la legislació valenciana d'ordenació del territori i protecció del paisatge.

A més, el pla delimita les àrees comercials funcionals del nostre territori, basant-se en criteris d'accessibilitat territorial, capacitat i força d'atracció que exerceixen les ciutats. I criteris funcionals, orogràfics, urbanístics, històrics, mediambientals, socioculturals i visuals, en la seua delimitació, caldrà ajustar-se a l'efectuada amb caràcter general per l'estratègia territorial del País Valencià, com també a la seua infraestructura verda.

Per tant, li puc relacionar els aspectes més importants que ho defineixen. És un instrument d'ordenació territorial. El seu abast se circumscriu al comerç detallista. La seua vigència serà indefinida. Es revisaran caràcters generals cada deu anys. Cada quatre anys s'elaborarà una memòria de valoració del compliment del pla. Els instruments de planejament urbanístic municipal hauran d'adaptar-se als continguts del pla.

La Generalitat cooperarà amb els ajuntaments i ens locals supramunicipals, en l'ordenació comercial i en l'execució del mateix pla. Així mateix, i centrant-me encara més en la seua pregunta, les principals línies estratègiques del pla són:

incrementar la importància del sector comercial detallista en l'economia valenciana. Impulsar la creació de llocs de treball, per descomptat estables i de qualitat.

Propiciar la diversitat comercial, el servei i la proximitat del comerç als consumidors. Fomentar un desenvolupament comercial sostenible i coherent amb la resta d'instruments i plans urbanístics i territorials. Crear un marc d'actuació més transparent i objectiu, i participatiu, que facilite la iniciativa empresarial. Reduir l'impacte mediambiental del comerç. Estimular el consum responsable.

I per a abastar aquests objectius, utilitzarem diverses eines, entre d'altres, directives d'ordenació comercial de cada una de les àrees funcionals; programes de millora urbanística comercial dels nostres municipis; programes de qualitat de la imatge en zones comercials; potenciació de l'estratègia Green Commerce; programa de suport al comerç urbà; pla de millora de les infraestructures comercials i un sistema d'informació del comerç del País Valencià.

Per concloure, la puc informar respecte a l'estat de tramitació del pla, que una vegada acabada la fase de consulta i participació pública, a hores d'ara s'està elaborant el document de síntesi de les propostes i al·legacions, per després passar a la fase d'elaboració de declaració d'impacte ambiental i territorial estratègica.

Moltes gràcies.

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, senyor conseller. (*Aplaudiments*)

Passem ara a la pregunta número 638, que formula la diputada Belén Bachero, del Grup Parlamentari Compromís, al conseller d'economia.

Senyora Bachero, quan vullga.

La senyora Bachero Traver:

Gràcies, president.

Consellera, la gestió de l'aeroport està més que en entre... Ai, perdona. (*Rient*) Conseller, pensava que li la feia a Gabriela. La gestió de l'aeroport està més que en entredit des dels seus inicis. Ja l'execució va estar minada de problemes amb la declaració integral, amb les autoritzacions ambientals, amb paralitzacions per ordre judicial, fins a tres paralitzacions.

La incapacitat de gestió també va generar problemes i retards en les llicències de vols, en les autoritzacions aèries. La falta de gestió també va encarrir les obres, va obligar el Consell a sumar avals i avals per donar-li credibilitat econòmica al projecte.

Paral·lelament, mentre tot aquest cúmul d'errors, suposades irregularitats, incompliments i despropòsits, des de l'aeroport, amb la direcció de Carlos Fabra, qui va ser president de la Diputació de Castelló, que actualment està complint