

El senyor vicepresident segon:

Muchas gracias, señora *consellera*.

Vamos a pasar a la pregunta 458 que formula el diputado Vicente Arques, del Grupo Parlamentario Socialista, al *conseller* de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El senyor Arques Cortés:

Gracias, señor presidente.

Señor *conseller*, como ya hemos comentado en numerosas ocasiones, el turismo representa a uno de los principales motores económicos de la comunidad, en concreto alcanza el 13% de nuestro PIB, según los últimos datos aportados por Exceltur y lo que le convierte en el elemento más importante de nuestra economía.

Además, la marcha de nuestro sector turístico en lo que vamos de año ha sido espectacular, como arrojan los datos de la principal patronal hotelera Hosbec. Tasas de ocupación rozando el cien por cien en algunos lugares, incremento del 5% de pernoctaciones hoteleras, crecimiento del empleo directamente vinculado al sector hotelero con un 8,2% y las previsiones de venta de paquetes para la siguiente temporada muy esperanzadoras a pesar de la coyuntura inicial del *brexit*.

Con estas cifras no debemos llevarnos por la autocomplacencia y relajación, porque las condiciones y la coyuntura internacional en el mundo del turismo pueden cambiar inmediatamente. Por lo cual, es interesante, por un lado, construir una oferta más amplia, más allá del sol y playa y, por otro lado, afianzar la imagen de destino turístico de excelencia.

Y, en este sentido, hay dos elementos que pueden resultar claves para la construcción de una nueva oferta turística diferenciada. En primer lugar, mejorar el ámbito de la accesibilidad. Y, en segundo lugar, ampliar el criterio de sostenibilidad.

En cuanto al criterio de accesibilidad, recordar, en primer lugar, la dimensión social del mismo, dado que hay que asegurar el derecho de las personas con cualquier tipo de discapacidad, acceder a los destinos vacacionales para que puedan disfrutar de hacer turismo de la forma más autónoma y gratificante y, cómo no, además del valor añadido a lo anterior, su dimensión económica. Porque la accesibilidad de los destinos turísticos proporciona una ventaja competitiva basada en la diferenciación y la especialización. Por un lado supone la posibilidad de atender a todos los individuos, tengan o no discapacidad, ampliando por lo tanto este segmento de población turística. Y, por otro lado, la accesibilidad es imprescindible para el 10% de la población, es necesaria para el 40% de la población y es cómoda para el cien por cien. Por lo tanto, mejorar accesibilidad es mejorar la calidad de vida de las personas y es crear un turismo competitivo y de calidad.

En cuanto al segundo elemento clave, que es la creación de una oferta estable y competitiva en la sostenibilidad, recordar que este criterio, este objetivo ya viene reflejado en el

nuevo borrador de ley de turismo, ocio y hospitalidad. Y, además, la ONU ha declarado el año 2012 como año internacional del turismo sostenible para el desarrollo.

Por lo tanto, el compromiso de promover el comportamiento socialmente responsable a los agentes turísticos, a los destinos que contribuyen a un desarrollo sostenible. Y lo podemos realizar con: orientando las actividades turísticas hacia actuaciones capaces de conciliar, por un lado el crecimiento económico, la competitividad, la eficiencia, la protección del medio ambiente, el uso racional de los recursos naturales y, por supuesto, la recalificación paisajística de los espacios turísticos.

Es por este motivo por el cual le planteamos que queremos conocer cuáles son las estrategias que va a poner en marcha el Consell para profundizar en la dinamización del sector turístico.

Muchas gracias.

El senyor vicepresident segon:

Muchas gracias, señor Arques.

Honorable *conseller*, té vosté la paraula.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, president.

Senyor diputat. Senyories.

Li puc dir que des del Consell s'està tractant l'accessibilitat i la sostenibilitat com dos valors d'una societat avançada que creu en la igualtat d'oportunitats, en la preservació dels valors humans i ambientals i en la conservació del seu patrimoni natural i cultural, impulsant els valors ambientals, ètics i de responsabilitat, a través de la implementació del codi ètic mundial del turisme entre els agents del sector.

L'accessibilitat és un element fonamental per a la qualitat de vida d'un territori, garanteix la igualtat d'oportunitats en el gaudi de l'oferta de serveis turístics, incidix en una millora de l'experiència turística i en la qualitat de vida de la destinació, tant per a residents com per a turistes.

En aquest sentit, en l'àmbit del programa «Turisme per a tots» s'ha marcat com a objectiu fer del nostre territori una destinació turística accessible, aquell que pot ser gaudit per totes les persones, independentment de les seues circumstàncies de mobilitat i comunicació. I per a dur a terme aquest programa és necessària una estratègia que ve donada perquè el turisme accessible implica que l'accessibilitat existeix en les infraestructures, en els serveis, en els productes, en l'atenció al client, en les activitats i, per suposat, en la informació. És a dir, tota l'experiència turística ha de ser accessible. I per açò cal abordar en la seua integritat la denominada cadena de l'accessibilitat, on les cinc grans àrees d'actuació a abastar serien les següents.

En primer lloc, la millora de la coordinació de les administracions públiques i els diferents agents del sector per abordar de forma integral la política d'accessibilitat de la destinació. L'engegada d'un diagnòstic d'accessibilitat de l'oferta turística, de les destinacions del País Valencià per aprovar en quin grau es pot promocionar com accessible.

Com a tercer àrea d'actuació és necessària la formació i sensibilització dels professionals del sector turístic per a donar a conèixer les necessitats i desitjos dels turistes amb diversitat funcional, de manera que reben una atenció adequada. L'elaboració i execució d'un programa de comunicació dirigit a la demanda potencial del turisme accessible per a comunicar les destinacions, establiments, serveis i experiències accessibles.

I, per finalitzar, s'ha de mamprendre el disseny d'un pla de gestió i millora continua de l'accessibilitat per al sector turístic perquè es produïska una associació nítida en la ment del turista entre l'accessibilitat i la qualitat global de la destinació turística visitada.

Un altre objectiu, com el que vosté també ha dit, és el de l'estratègia turística com a tal, l'impuls d'un turisme responsable i sostenible com a suport a l'estratègia de La Generalitat en la lluita contra el canvi climàtic i mecanisme dirigit a reposicionar la imatge del nostre territori com a destinació turística.

Entre els objectius del programa «Impuls al turisme responsable com a suport a les polítiques de sostenibilitat de La Generalitat en el àmbits econòmic, social i ambiental», els puc anomenar la millora de la qualitat de vida de la població, la promoció de modalitats de consum, producció i ús sostenible dels recursos i donar a conèixer a la població valenciana i als visitants l'oferta d'oci i turisme sostenible, així com reforçar el component social de la sostenibilitat, incorporant a la marca Comunitat Valenciana el valor de l'hospitalitat.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

El senyor vicepresident segon:

Moltes gràcies, senyor conseller.

Passarem ara a la pregunta número 557, que formula la diputada Antonia Serna, del Grup Parlamentari Socialista, al conseller d'economia sostenible.

Senyora Serna.

La senyora Serna Serrano:

Gracias, señor presidente.

Buenas tardes, señor *conseller*.

Seguro que coincidirá conmigo en que la vida en nuestros pueblos y ciudades ha sido, y además no la podríamos entender de otra manera, sin la presencia y la influencia que ha tenido en ella el comercio, especialmente el comercio de proximidad. Es una de las principales señales de la buena

salud social y económica que pueda tener un municipio, especialmente cuando la implantación en ese municipio se ha hecho de manera ordenada y racionalizada.

La vida comercial como tal en sí misma no es meramente una transacción económica. Además, es una actividad que da vida, da color y se puede tomar el pulso a la ciudad a través de ello. No obstante, también somos conscientes que el actual contexto socioeconómico en el que nos encontramos ha trastocado bastante los cimientos sobre los que se apoyaba el comercio de proximidad.

Actualmente ya no consumimos igual. Las tendencias de consumo no se hacen en los mismos sitios, y además tenemos muchos más canales para poder hacerlo. Esto evidentemente ha afectado a la economía de manera general, y de manera particular a lo que es el comercio de proximidad. Y además, ha tenido consecuencias en el ambiente social y también en el plano urbanístico de nuestras ciudades.

Por ello, señor *conseller*, consideramos que es de vital importancia la puesta en marcha del plan de acción territorial sectorial del comercio de la Comunitat Valenciana, el Patsecova, pues, como muy bien usted sabe, este plan quedó demorado de una manera muy irresponsable desde el año 2011 por parte del gobierno anterior, y creemos que este plan se debe convertir en el pilar estratégico para la ordenación territorial del comercio de proximidad en nuestras ciudades.

Creemos que activando este plan se dará así carpetazo a una etapa que viene caracterizada por la improvisación, por decisiones muy miopes, que fueron incapaces de gestionar ni siquiera lo inmediato, y mucho menos lo urgente, cuando llegó la crisis. Que no tuviéramos un plan de ordenación ayudó muy poco al comercio de proximidad.

Desde nuestro grupo confiamos en que el desarrollo y la acción que conlleva activar el plan de acción territorial supondrá una herramienta muy potente, que nos va a permitir impulsar y equilibrar el comercio de proximidad en nuestras ciudades, creando un modelo actualizado que sea respetuoso con el entorno, que sirva para ordenar el comercio, y además nos sirva para vivir en ciudades mejores y más participativas.

Para ello, necesitaremos que este plan se haga a través de un consenso, que surja de una participación que nos parece especialmente muy importante, si lo que realmente queremos es lograr espacios urbanos de convivencia global que nos permitan aumentar las posibilidades, además de generar más empleo en este sector. Y, como siempre, señor *conseller*, un empleo de calidad, que es este reto que hemos decidido asumir.

El comercio, sabemos todos que enriquece y embellece nuestros pueblos. Así que nuestro reto es conseguir que con este plan demos vida y demos color a nuestras ciudades. Es por ello, señor *conseller*, que desde este grupo nos gustaría que nos pudiera explicar cuáles son las líneas estratégicas principales que van a configurar el plan de acción sectorial del comercio en la Comunitat Valenciana.

Gracias. *(Aplaudiments)*