

La senyora consellera d'Igualtat i Polítiques Inclusives:

Acabe de seguida, senyora vicepresidenta.

S'han traslladat a l'Imerso propostes perquè se publique el més prompte millor el nou barem. Tenim previsió d'obrir a la ciutadania la llista d'espera del... , perquè puguen seguir el seu expedient.

I, és clar, també hem revisat, i això està en Torrevieja, les baixades de grau. Portem 2.500 expedients revisats, el 60% d'expedients, de les baixades de grau que se produïren durant l'etapa de govern del Partit Popular. (Aplaudiments)

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyora vicepresidenta.

Anem a continuar amb la pregunta 281, que formularà la diputada Noelia Hernández, del Grup Parlamentari Socialista, al conseller d'economia sostenible

Senyora Hernández, quan...

La senyora Hernández Sánchez:

Muchas gracias, señora vicepresidenta.

Buenas tardes, señor conseller.

Supongo que estaremos de acuerdo que la política de internacionalización debe ser un pilar fundamental de nuestra política industrial, puesto que la exportación es uno de los motores de nuestra recuperación económica.

Es necesario volver a ocupar el papel de región inminentemente exportadora, que hemos tenido tradicionalmente. Y, para ello, es fundamental dotar a las pymes de las herramientas y del soporte necesario para acompañarles en este proceso de internacionalización.

Pongámonos, por un momento, en el lugar de una pequeña empresa que quiere... , o no tiene más remedio que emprender la internacionalización. Sabemos lo complicado que puede ser para una empresa pequeña conocer si su producto puede ser adaptable a un determinado mercado, si los consumidores de ese mercado van a consumir eso que venden, si el envase va a ser atractivo para una determinada cultura o, simplemente, si no se puede vender.

Sabemos lo complicado que puede ser encontrar un representante o un distribuidor en un mercado extranjero. Sabemos lo difícil que puede ser encontrar, por ejemplo, un despacho de abogados que nos asesore sobre los trámites jurídicos que vamos a necesitar para abrir una oCina en otro país.

Pues, por esta razón, la red de oCinas en el exterior presta servicios fundamentales para las empresas valencianas, sobre todo para las pymes.

Pues, bien, coincidiendo en el tiempo con una crisis que hizo caer el consumo interno en España, de manera realmente muy acusada, comenzó el desmantelamiento de la red de oCinas exteriores del Ivex, del antiguo Ivex. En 2011, este organismo contaba con 27 oCinas; y llegamos... Las 27 oCinas no eran comparables con otras comunidades equiparables a la Comunidad Valenciana. Pero es que llegamos hasta 9 e incluso 4 oCinas solamente en el exterior.

Como ejemplo, para comparar, por ejemplo, en Acció, de Cataluña, cuenta con 36 oCinas en el exterior, que cubren 90 países; Aragón Exterior cuenta con 43 oCinas en el exterior, que cubren 100 países; Asturex cuenta con 53 delegados en el exterior.

Sin embargo, este desmantelamiento, que vimos por parte del anterior Consell, correspondió en parte con una política del ministerio de hacienda, ya que teníamos un déficit excesivo en 2012 y en 2013. Y es curioso que se viera la política industrial y la política que apoyaba la actividad económica como un lujo, como algo que había que recortar, cuando siempre nos están diciendo que son los que apoyan realmente la actividad económica de las empresas.

Sin embargo, además, no se aprovecharon otras fórmulas que había y que estaban usando otras comunidades autónomas, como era la generalización de los acuerdos con Ixex para usar sus oCinas comerciales en el exterior.

El gasto de mantenimiento desmesurado de algunas de estas oCinas, que llegaron hasta trescientos mil euros anuales de alquiler, y la falta de evaluación de sus resultados, fueron otra muestra más de los años de despilfarro y de descontrol del destino del dinero público.

Por todo esto, va a ser crucial no solo recuperar la red exterior que preste servicios a nuestras empresas, sino controlar los criterios utilizados para escoger dónde se ubican y lograr la mayor utilidad para las empresas valencianas.

En conclusión, señor conseller, quisiera saber cuáles han sido los criterios que se han utilizado en la reconstrucción de la red de oCinas en el exterior que ha emprendido su conselleria.

Muchas gracias.

La senyora vicepresidenta primera:

Gracias, señora Hernández.

Conseller, (aplaudiments) quan vullga.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, presidenta.

Gràcies, senyora diputada.

La veritat que, a la millor, a este govern ja hauríem de posar-li el govern de la reconstrucció, no? Perquè estem reconstruint moltíssimes, però moltíssimes coses, no?

Vaig a explicar-li un poquet com estem reconstruint este tema, no? És dir, en el marc del pla d'acció comercial exterior per a orientar les polítiques públiques d'internacionalització del Consell, es va constituir una comissió de perŒtècnic per a la selecció de mercats prioritaris on situar la nova xarxa d'lvace internacional.

Des d'aquesta comissió es va consensuar la necessitat de comptar amb suport en destinació per a impulsar la internacionalització del País Valencià i del seu teixit empresarial, ajudant les empreses d'una manera efectiva i eŒcaç, reduint els temps del procés d'internacionalització i minimitzant les febleses de qualsevol mitjana i xicoteta empresa en afrontar aquest procés.

Per a açò, es van analitzar els països amb oportunitat per a sectors estratègics del País Valencià, així com registres estadístics de comerç internacional, sota els criteris de creixement de les importacions de productes i sectors del nostre territori i grandària del mercat.

En un primera fase, amb aquestos criteris, es va realitzar una primera selecció. I, posteriorment, es van usar criteris qualitius, obtinguts a partir de la informació de diverses fons, per a arribar a una selecció deŒnitiva.

Com a resultat d'aquesta anàlisi, la comissió va aprovar que La Generalitat comptara amb una estructura exterior mixta que permetera una presència estable en mercats de prioritat, juntament amb una xarxa de promotors locals en països d'oportunitat que cobraren per serveis prestats, la qual cosa facilitava la presència en 25 països.

A data de juliol de 2016, lvace compta amb les següents delegacions en mercat de prioritat estratègic per als interessos del País Valencià: Xina, Rússia, Marroc, Nova York i Miami en Estats Units, Colòmbia, Brasil, Turquia, Polònia, Regne Unit, Perú, Alemanya, Algèria, Sud-àfrica i Mèxic. Aquestes delegacions s'han contractat per un procediment obert de licitació pública i per un preu màxim establert a partir del qual les empreses interessades poden entrar en concurrència, establint-se una mitjana entre la qualitat de l'oferta tècnica, la solvència professional i l'oferta econòmica.

D'altra banda, per a mercats emergents i amb perspectives futures de creixement, s'han identiŒcat una sèrie d'agents, antenes locals, que permeten a les empreses realitzar una prospecció inicial en el mercat o valorar les seues possibilitats de negoci, com els existents actualment a Panamà, a Angola, Corea del Sud, Hong Kong i els recentment incorporats Austràlia, Malàisia, Indonèsia i els països nòrdics, Suècia, Noruega i Dinamarca. Aquestes antenes locals ofereixen una màxima rendibilitat per a testar mercats que no generen gran demanda.

Amb aquesta estructura mixta, delegacions i antenes, les nostres empreses podran comptar, a la Œd'any, de 2016, amb un suport en 24 destinacions, que s'aniran ampliant Œns a Œnals de l'actual legislatura.

Per açò, està previst plantejar un nou procés participatiu, en el qual les cambres de comerç, l'lvace, les associacions sectorials d'exportadors i les empreses exportadores puguem expressar les seues prioritats i consensuar, entre tots, els mercats sobre els quals dirigir les polítiques de suport del Consell en l'horitzó temporal 2017-2020.

Com pot comprovar, senyoria, participació, planificació i el màxim rigor a l'hora d'ajudar el nostre empresariat perquè exporte o s'internacionalitze.

Moltes gràcies. (Aplaudiments)

La senyora vicepresidenta primera:

(Inoible) ... 457, que formularà a l'Ilustre diputada Mireia Mollà, del Grup Parlamentari Compromís, també al conseller d'economia sostenible.

Quan vullga, senyora Mollà.

La senyora Mollà Herrera:

Gràcies, senyora vicepresidenta.

Senyor conseller, jo li formule una pregunta molt senzilla.

Ja s'ha parlat d'ocupació, se li ha preguntat per part del Grup Popular. Li pregunte, concretament, quines actuacions té previstes la conselleria per a impulsar l'ocupació de persones d'entre trenta i sixty-cinc anys, amb una motivació, i és perquè volem saber com va l'aplicació del programa «Avallem Experiència», com és el seu recorregut. Ens sembla una bona aposta, una aposta decisiva del govern de La Generalitat per tal d'afavorir l'ocupació d'este sector de la societat desocupada.

I, lògicament, quan hi han diverses preguntes sobre ocupació és perquè, efectivament, els valencians i valencianes tenim problemes. I no és nou. I, de fet, bé de lluny. I, Œns i tot, els índexs de desocupació, els índexs de temporalitat, la sangria que hem patit, les persones que estan ja fora del sistema o les persones que tenen una desocupació de llarga durada, els valencians i valencianes joves que han hagut d'exiliar-se del País Valencià també són per damunt de la mitjana estatal...

Sempre els nostres índexs, en referència a les conseqüències de l'estafa econòmica i social que hem patit dels governs del Partit Popular ha tingut una incidència molt major al País Valencià. I tot perquè, després de la pregunta que han fet des del Grup Parlamentari Popular, tornem a insistir que açí hi ha una errada profunda, estructural, de fons i que ha comportat una política erràtica, negligent diria jo, per part dels antics governs del Partit Popular.

Perquè, per exemple, quan se li pregunta a vostè d'ocupació, potser el Partit Popular s'oblida que una bona política en turisme, una bona política en agricultura o en medi ambient és ocupació; una bona política en benestar social genera economia social, genera llocs d'ocupació vinculats a l'atenció social. Potser tenen un problema, quan les polítiques mediambientals no se n'adonen que produeixen una economia verda i una quantitat important d'oportunitats de crear llocs d'ocupació vinculats a la bona gestió a nivell de la sostenibilitat. O, per exemple, parlar de sectors productius és alguna cosa més que fer-se fotos en empresaris, sinó incidir en les capacitats que sempre hem demostrat els valencians i valencianes de ser forts en l'àmbit industrial i dels nostres sectors productius tradicionals.