

los últimos años cada vez es mayor, además está ganando peso en determinados mercados, como en los mercados europeos o los mercados de América Latina; sin embargo todavía no se corresponde con la importancia que tiene la economía española y la potencialidad de muchas empresas españolas.

Por eso, durante los últimos diez años hemos visto cómo se ha puesto, parece que se puso de moda fomentar la participación en contratación pública internacional de las empresas españolas, y las valencianas en este caso; pero, sin embargo, el tipo de programa que se ha aplicado no estaba acorde con la complejidad de este tipo de distribución internacional.

Por eso quería hacerle una pregunta: ¿cómo van a afrontar o qué políticas han implementado desde la conselleria de economía sostenible para fomentar la participación de las empresas valencianas en los contratos públicos internacionales?

Gracias.

El senyor president:

Moltes gràcies, il·lustre diputada.

Conseller, té vosté la paraula.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, president.

Senyora diputada.

Davant la menor demanda de l'administració pública a Espanya i la política d'obertura dels mercats públics de la Comissió Europea a les pimes, la conselleria d'economia sostenible ha dissenyat un programa de suport a fi de facilitar l'accés de les empreses del nostre territori a la contractació pública en l'exterior.

Aquesta aposta per la internacionalització es tracta d'una alternativa que requereix coneixements tècnics, preparació prèvia, i moltes vegades un soci estatal en el país seleccionat.

Una mitjana de dos-centes empreses participen anualment en les activitats relacionades amb l'esmentat programa, i aquest programa conté quatre línies de treball.

La primera és el suport en el disseny d'una estratègia per al mercat de la contractació pública en l'exterior. La conselleria –he de dir-li–, a través d'Ivace, posa a la disposició de les empreses un programa d'assessorament finançant pel Fons Social Europeu en el qual un expert homologat per l'Ivace dissenya amb l'empresa interessada un pla d'acció amb el qual abordar el mercat de la contractació pública internacional. Enguany, continuarem amb aquesta dinàmica.

Existeixen dues modalitats, una fase per a empreses d'inici i una altra per a empreses avançades amb una durada d'entre trenta i cinquanta hores. Aquesta formació és individualitzada.

A més a més, es desenvolupa al llarg de l'any un complet programa de tallers i seminaris en els quals es pretén donar a conèixer les característiques generals del mercat o aspectes específics d'un determinat país, com els que ja s'han realitzat sobre contractació pública a Sud-àfrica, Colòmbia, Perú, Mèxic i Panamà, i també està previst sobre Polònia.

La segona línia de treball és el suport econòmic per a empreses que participen en licitacions internacionals. Per açò, en el marc de l'ordre anual d'internacionalització de la conselleria, que regula les ajudes a les empreses exportadores i que està pendent de publicació, va a incentivar-se la participació en concursos públics i, en concret, tindran la consideració de despeses subvencionables les relatives a la compra de plecs i la traducció a l'idioma local de la documentació relacionada, així com les despeses de legalització de documents que es pogueren derivar de la compra dels esmentats plecs.

La tercera línia de treball és l'assistència en destinació per a les empreses que participen en concursos públics. A través de les antenes i delegats o delegades d'Ivace en l'exterior, es presten serveis d'accés al mercat de la contractació pública. Han segut especialment demandades les delegacions de Polònia i Amèrica Llatina en general, realitzant gestions diverses per a les nostres empreses que van des d'un sondeig fins a concertar una reunió amb una entitat pública o la selecció de socis.

I, per concloure, també realitzem missions de contractació pública. La conselleria coordina missions comercials de les nostres empreses, amb la finalitat de conèixer les oportunitats de negoci que existeixen en diferents organismes finançadors de contractes públics o països amb interès en les compres públiques.

Anualment, Ivace prepara un seminari sobre com fer negocis amb Nacions Unides a Nova York, una trobada amb la Comissió Europea i el Banc Europeu d'Inversions, així com una visita al Banc Mundial i al Banc Interamericà de Desenvolupament a Washington. També tenen un enfocament específic per a la contractació..., públiques les missions comercials a Polònia, Perú, Colòmbia, Equador, Bolívia, Mèxic, Centreamèrica i les realitzades a països africans del pla d'Àfrica.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

El senyor president:

Moltes gràcies, conseller.

La pregunta 396 està retirada. Passem a la 291, que formula l'il·lustre diputat Víctor García sobre artesanía.

Quan vosté vullga.

El senyor Garcia i Tomàs:

Gràcies, senyor president.

Senyor conseller.

Els artesans no sols són els professionals que transmeten un ofici de generació a generació, sinó que són també

generadors de riquesa, d'ocupació i que, alhora, també, estan units amb la identitat cultural del territori, és a dir, ens identifica també com a poble.

La gran diversitat d'activitats que trobem en el sector artesanal no ha parat de créixer amb el pas dels anys. La revolució digital de la societat de la informació, del desenvolupament del turisme han fet que aquest sector s'enriqueix tant econòmicament i, també, culturalment. Per tant, el suport per part de les institucions d'aquest sector resulta fonamental per a la vertebració econòmica territorial del nostre país i, en definitiva, és protegir també la identitat valenciana.

Al País Valencià es calcula que en l'actualitat existixen al voltant de nou mil empreses dedicades a l'artesania. I encara que reconegudes per l'administració, mitjançant el document de qualificació artesanal, hi han aproximadament 3.200 empreses.

Així, el País Valencià és una de les autonomies on el sector artesà té un major desenvolupament en termes econòmics. Calculem que es generen uns trenta mil llocs d'ocupació, de treball, amb un volum de negoci aproximat de mil nou-cents milions d'euros. És, per tant, i es pot considerar un motor de la nostra economia i, a més, és un model sostenible, que és el model cap on s'ha d'anar avançant i creixent en eixe sentit.

Aquestes xifres, en aparença tan positives, comptem amb el mèrit dels artesans d'haver aconseguit sobreviure al context de crisi en el qual ens han ficat les polítiques nefastes del PP de tants anys. Abans de l'any 2008 aquest sector comptava amb un creixement continuat de dues dècades. Tot això es va trencar i un dels efectes d'aquesta crisi ha segut la forta baixada del consum de les llars, de béns i serveis que no són considerats de primera necessitat, i en aquest sentit els productes artesans s'han vist fortament perjudicats.

S'estima que el nombre d'empreses dedicades a l'artesania pot haver reduït durant la crisi en un 35%, és a dir, hem perdut al voltant d'unes tres mil empreses i, el que és més greu, sobre també deu mil llocs de treball. A més a més, el 50% d'estes empreses que segueixen funcionant malgrat la crisi, ho fan a nivells d'ocupació inferiors a l'any 2008, és a dir, les empreses que continuen no tenen el mateix índex o ràtio de treballador per empresa.

Aquestes empreses s'han trobat igual que les d'altres sectors amb una barrera principal que limita el seu creixement: les dificultats d'accés al finançament i la falta de suport per part de les administracions públiques governades pel PP.

És primordial per al desenvolupament del sector impulsar la competitivitat de l'artesania valenciana, facilitant el posicionament dels productes artesans al mercat, proporcionant el seu valor i reforçant la imatge de l'artesania valenciana en el seu conjunt.

Aquest Consell té davant seu l'oportunitat política per a la recuperació econòmica del nostre territori, per a l'impuls del sector i per a la protecció de la nostra artesania, una de les senyes d'identitat del nostre poble, on l'Acord del Botànic va establir el compromís d'impulsar un nou model productiu basat, entre altres coses, en un comerç equilibrat dins d'una economia sostenible.

Des del meu grup considerem que és fonamental que el Consell cree les millors condicions perquè el sector artesanal pugui, ara sí, desenvolupar-se amb el màxim potencial.

Per tot açò, volem saber: ¿quines accions té previstes prendre la seua conselleria per promoure l'artesania valenciana? *(Aplaudiments)*

(Ocupa la presidència la vicepresidenta primera, senyora Carmen Martínez Ramírez)

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyor García.

Senyor conseller, quan vullga.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, presidenta.

Gràcies, senyor diputat per la pregunta.

I dir-li que tinga clar que el suport al sector de l'artesania és un dels objectius del Consell. Volem fomentar la productivitat dels artesans del País Valencià i facilitar el posicionament dels seus productes en els mercats, el seu valor afegit i la seua imatge de marca i garantia.

Vosté mateixa ha dit les xifres, nou mil empreses, encara que reconegudes 3.200, que generen més de trenta mil llocs de treball i un volum que supera els mil nou-cents milions d'euros. Per tant, al sector crec que cal tindre molt en compte.

Per tant, tenim un sector artesà desenvolupat important, amb indicadors de densitat d'ocupació artesana superiors a la mitjana estatal. Però per a mantenir aquesta situació i amb la fi de promocionar l'artesania, des de la Direcció General de Comerç i Consum, tant directament com a través del centre d'artesania, estem implementant les següents actuacions del pla per a aquesta legislatura.

En primer lloc, estem estudiant la normativa reguladora del sector de l'artesania per a una possible actualització.

En segon lloc, estem duent a terme el programa de promoció activa de l'artesania del País Valencià sorgit de la intensa col·laboració amb el propi sector artesà valencià i que té les següents actuacions: tasques de promoció, com la participació fa unes setmanes en els dies europeus d'artesania; així com l'organització de la setmana artesana, a més d'altres accions com els Premis Artesania Comunitat Valenciana, la Ruta de la Seda i accions commemoratives de la Setmana de la Dona Artesana Treballadora.

També s'estan realitzant exposicions. En puc assenyalar algunes, com l'exposició «Premis Artesania 2016», l'exposició «Joieria ceràmica», el projecte europeu Medneta,

exposició «Retorn del sentiment 4.0» en col·laboració amb la Universitat Politècnica de València.

Així mateix, estem promovent activitats formatives, com el projecte educatiu La màgia de l'artesanía, el projecte Artesanía, una alternativa, i l'organització periòdica de *workshops*, xarrades, seminaris, conferències i cursos.

Molt importants també són les accions de comercialització, com la promoció de la nova imatge de marca «Artesanía Comunitat Valenciana» i el seguiment de la implantació de la imatge corporativa Fires d'Artesanía.

Continuarem donant serveis de suport a l'empresa artesana des del portal del centre d'artesanía i correu electrònic *artesianiacv.com*, així com el desenvolupament d'una plataforma de venda en línia que amplie les possibilitats de venda de Sibarita Shop. I, com no, fomentarem els convenis i col·laboracions amb associacions provincials artesanes, la Universitat Politècnica de València i l'Agència Valenciana de Turisme. També actualitzarem instal·lacions i espais de promoció, així com els audiovisuals i documentals del centre d'artesanía en altres idiomes.

Per a finalitzar, com a projectes singulars, engegarem artesanía itinerant, projecte pilot d'itinerància de les exposicions del centre d'artesanía per les distintes poblacions del nostre territori i rutes d'artesanía, programa basat a mostrar les peculiaritats artesanes de cada una de les zones de la nostra geografia, per així reforçar la vinculació entre turisme i artesanía. Per a dur a terme aquestes actuacions vam destinar, en el pressupost de 2016, 875.000 euros.

Hem de continuar impulsant aquest sector, perquè, juntament amb l'aprofitament de les TIC, el creixement del turisme, així com el disseny i la innovació, algunes de les seues empreses gradualment s'incorporen al teixit productiu del nostre territori amb el major èxit possible.

I, així mateix, creiem que impulsar els sectors tradicionals, com els oficis artesans, sobretot la seua innovació i recuperació, suposa, a més propiciar la creació d'ocupació, una forma de potenciar les nostres tradicions i una garantia de pervivència de les nostres arrels artístiques i culturals.

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyor conseller.

Pregunta número 466, que formula la diputada Mònica Álvaro, del Grup Parlamentari Compromís, també al conseller d'economia sostenible. Quan vullga.

La senyora Álvaro Cerezo:

Moltes gràcies.

Senyor conseller, ¿quin mal ens podia fer? ¿Quin mal? Un decret, el del Consell, de coordinació en matèria turística

que venia a buscar major eficàcia en la prestació de serveis i, sobretot, aprofitar els recursos financers d'una forma útil, fer una programació conjunta i articulada, unir esforços, donar a conèixer tot allò que la nostra pot oferir al visitant, donar major cobertura i ajuda institucional al turisme i atraure capital i inversions a casa nostra. Eixe era tot el mal que es pretenia fer amb aquest decret.

¿Quin drama! Quin drama el voler treballar per la nostra gent i pel desenvolupament d'este, el nostre País Valencià. Justament, allò que els ciutadans i ciutadanes ens encomanaren a fer ara fa un any.

Però als de sempre això no els va semblar bé, i havien de parar-ho. Evidentment, que este no era el seu model de turisme. Evidentment que ací no n'hi ha Gürtel, ni res a rascar. Evidentment, que ara s'optava per a anar a Fitur a treballar i no per a fer a Correia i a quatre més rics a costa dels diners dels valencians. *(Protestes)*

Els primers en protestar foren, justament, els presidents de les dos diputacions, que encara estan presidides pel Partit Popular, encapçalant la Diputació de Castelló, seguida ben de prop per la Diputació d'Alacant i espentats pel PP regional.

I el resultat: un ridícul espantós, perquè s'ha primat l'interés particular de les diputacions en fer el que els vinga en gana per davant de la coherència que marca unificar recursos i, per descomptat, també, per davant de l'interés del sector turístic valencià. I el més important, per culpa de la irresponsabilitat que fan alguns des de les institucions, el sector turístic es veu afectat. Parle concretament del plante del senyor Sánchez i el senyor Moliner, presidents de la Diputació d'Alacant i Castelló, respectivament, que s'alçaren de la taula de coordinació amb el sector turístic sense importar-los el més mínim una de les principals reivindicacions del sector: la necessària aposta en comú de les institucions. Com pot veure, senyor conseller, una gran irresponsabilitat política.

Però per si tot això fóra poc, que no ho és, en esta història va i apareix un altre actor, un ministre en funcions, el senyor García Margallo, que si per alguna cosa s'ha caracteritzat últimament ha segut per deixar els assumptes d'exterior ben desatesos durant tot el seu mandat, com ara les crisis humanitàries i els problemes en Europa. Però que, per contra, sí que han tingut temps per a fer créixer la discòrdia entre les autonomies. I, ara, li tocava a la nostra.

No sabem per què, ni amb quina excusa un ministre d'exterior en funcions planteja i es trau de la mànega un recurs contenciós administratiu contra un decret del govern valencià. ¿Serà perquè ja vénen eleccions? ¿Serà per això? I a tot això, la campanya turística ja començada, el sector turístic esperant i desesperant i el Partit Popular bloquejant al govern valencià. Un govern que ha fet el que havia de fer emparant-se en l'Estatut d'autonomia, i era una cosa lògica: unir esforços i fer la seua feina amb la màxima rendibilitat possible per al poble valencià.

Per això, senyor conseller, ¿com avalua vosté i com afecta al turisme valencià el recurs contenciós administratiu interposat pel govern central?

Moltes gràcies. *(Aplaudiments)*