

I, a més a més, vostés, vostés han treballat, i no fa massa temps, que han de llevar duplicitats, que hem d'optimitzar al màxim els recursos que tenim: eixa mateixa llei de l'administració local, de sostenibilitat i altres, que no sé jo fins a quin punt s'ha portat a efecte.

A més a més, tampoc és nou. Tenim exemples del que s'ha fet ací i, a més, exemples en llocs on crec que vostés governen des de no fa poquet temps. En Galícia, la Xunta també es coordina amb les quatre diputacions provincials en matèria de turisme, i no crec que haja passat res greu.

Per tant, vull dir-li que ha de quedar clar que l'objectiu i la raó del decret és coordinar entre totes aquelles administracions que es dediquen a prestar una activitat convergent amb el sector turístic, per a evitar la dispersió d'esforços i potenciar a l'interior i a l'exterior la realitat global del nostre territori per tal de maximitzar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos públics disponibles.

I he de dir-li que les decisions no es prendran de forma unilateral. És a dir, per a la consecució de les finalitats que es propugnen en aquest nou decret s'engega com a un coordinador de les funcions assenyalades un consell de coordinació, a més a més paritari, que si ha llegit el decret no fa falta que li relate quins seran tots i cadascun dels qui compondran eixe consell. A les reunions del consell, a més a més, podran assistir, quan així ho estime convenient, la presidència del Consell i agents del sector turístic de reconegut prestigi i representatiu d'este. Per tant, tots els actors i actrius en aquesta matèria podran estar representants, es treballarà conjuntament.

A més a més, aquest decret té un perfecte ancoratge legislatiu i jurídic sobre la base de les competències arrellegades en l'Estatut d'autonomia, en el seu article 49 i en el 66, així com en l'article 6 de la Llei 2/1983, de 3 de octubre, de La Generalitat, article 2 f, on es declaren d'interés general per a la Comunitat Valenciana determinades funcions pròpies de les diputacions.

En aquest sentit, lamentem que s'haja desenfocat la intenció real que vostés en principi pensaven que anava a tindre, i és la intenció del Consell.

Perquè l'objectiu prioritari del decret –torne a repetir– és prestar atenció a la diversitat de l'oferta, a través de la seua protecció i reforç, l'enfortiment i impuls de la promoció turística tant a l'interior com a l'exterior del nostre territori, els seus diferents marques i els seus diversos productes turístics.

Aquest decret és el punt de partida per a la coordinació de les diferents polítiques turístiques i un compromís per a un marc de col·laboració estable, en el qual esperem comptar també amb tots vostés.

Moltes gràcies.

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyor conseller. *(Aplaudiments)*

Pregunta número 19, que formularà l'il·lustre diputat senyor Vicent Arques, del Grup Parlamentari Socialista, sobre la llei

de turisme i hospitalitat, i correspon la resposta al conseller d'economia sostenible.

Senyor Arques, quan vullga.

El senyor Arques Cortés:

Señor *conseller*, la importancia del sector turístico en la Comunidad Valenciana es indiscutible.

Los datos nos dicen que el turismo representa el 133% del PIB de la Comunidad Valenciana, 13.000 millones de euros, que representan el 13,4% del empleo, es decir, unos doscientos setenta mil puestos de trabajo.

Que aporta cerca de un 12% al turismo español y que ha convertido a la Comunidad Valenciana en el tercer destino turístico en España y el quinto en demanda extranjera.

Que se superó durante el verano de 2015 los 162.000 trabajadores en la Comunidad Valenciana, con un incremento del 6,2% respecto al año anterior.

Que durante el año 2015, el número de turistas extranjeros también alcanzó cerca de los 6,5 millones y destinos como Benidorm, la ocupación hotelera superó el 90%.

El alojamiento hotelero ha superado 4,4 millones de visitantes y ha generado 15 millones de pernoctaciones.

Con estos datos, podemos decir que la coyuntura turística de nuestra comunidad es positiva, porque, por un lado, refleja uno de los mejores desempeños dentro del litoral peninsular, como indica en su último estudio Exceltur, que hemos aumentado un 10,4%, presenta un incremento interanual del 5,8% de pernoctaciones hoteleras y un incremento del 11% de ingresos hoteleros por habitación disponible.

Asimismo, un incremento de pernoctaciones extrahoteleras y de turistas extranjeros y españoles en hoteles y alojamientos extrahoteleros.

Pero no podemos caer en la autocomplacencia y tenemos varios retos para el futuro. Uno, la competencia en el plano internacional, donde nuestra Comunidad Valenciana va a tener que medirse con otros destinos del arco mediterráneo, que ahora mismo están asolados por guerras o por conflictos políticos.

También la evolución que ha experimentado la demanda, la cual reclama ofertas cada vez más amplias y rechaza las soluciones estereotipadas.

Y finalmente, la aparición de plataformas de intermediación en internet, que ha multiplicado las posibilidades de difusión y capacidad de ofrecer y gestionar viviendas como alojamientos turísticos, lo que venimos llamando el efecto de *hotelización* de las viviendas residenciales y que puede conllevar un riesgo del intrusismo profesional.

Es evidente la necesidad de una nueva ley de turismo. La actual ley es de 1998 y ha quedado obsoleta y no puede responder a los nuevos retos que plantea el turismo del futuro.

Y, por lo tanto, debe ser actualizada y abordar un nuevo modelo turístico, que sea inclusivo, que fomente un concepto y una visión de nuestra comunidad como un destino construido sobre unos valores de una sociedad abierta y hospitalaria.

Hablamos de un cambio de modelo, hablamos de que nuestras tradiciones sean los grandes eventos, hablamos de que la Magdalena, que las Fallas, que las Hogueras sean los grandes eventos de la Comunidad Valenciana. Hablamos de que desde el norte al sur, el Sexenni, el castell Papa Luna en Peñíscola, los Moros y Cristianos de Alcoi, de Villena, de Villajoyosa, la gastronomía de Denia, el Misteri d'Elx, los eventos culturales propios, los castillos de la provincia de Alicante o Miguel Hernández en Orihuela sean nuestros grandes eventos.

Y, por lo tanto, proponemos la creación de una oferta turística sostenible, la potenciación y el desarrollo de una oferta complementaria, turismo de medio ambiente, turismo de salud, turismo cultural, turismo educativo y una puesta en valor de los recursos de la oferta de los destinos de interior.

Estos han de ser los objetivos que rijan desde ahora en adelante la promoción del turismo, dejando atrás la época de los grandes eventos prefabricados, organizados por Orange Market y que han demostrado deficitarios y que no han dejado otra cosa que una hipoteca *reputacional* de despilfarro y mala gestión en esta comunidad.

Y mi pregunta es: ¿qué objetivos tiene la Agencia Valenciana de Turismo con la elaboración de la futura ley de turismo y hospitalidad?

La senyora vicepresidenta primera:

Gracias.

Senyor conseller, quan vullga.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Gràcies, presidenta.

Gràcies, senyor diputat, per la pregunta.

Simplement dir-li que al Ple del passat 17 de febrer ja vaig tenir l'oportunitat d'exposar-los la política general del Consell davant les noves transformacions de la demanda turística i els nous models de negoci en l'àmbit de l'oferta i també les línies directrius de la llei de turisme, oci i hospitalitat en què estem treballant.

Amb la fi d'incrementar gradualment la competitivitat del sector turístic valencià, el Consell es va plantejar iniciar el procés de modificació de la llei 3/1998, de 21 de maig, de turisme de la Comunitat Valenciana, després de més de dèsset anys des de l'aprovació de la mateixa.

Els principals objectius a abastar amb aquesta nova llei seran reforçar el desenvolupament planificat i sostenible

en el nostre territori de l'activitat turística, promovent l'orientació al turista del segle XXI de les destinacions, serveis i productes turístics valencians, incorporant les tecnologies de la informació en totes les seues possibles ramificacions, així com l'adaptació a l'actual escenari turístic dels municipis turístics del nostre territori.

Els elements que s'estan considerant per a l'elaboració d'aquesta nova llei li'ls detalle a continuació:

En primer lloc, principi de la unitat de mercat que garantisca un marc regulatori més eficient, transparent, simplificat i previsible per als agents turístics, que contribueixca a la millora de la competitivitat i que assegure els drets de consumidors i usuaris de serveis turístics.

En segon lloc, millorar els mecanismes que permeten compensar els sobrecostos que suporten els ajuntaments pels serveis extraordinaris que han de prestar a causa de la seua condició turística.

En tercer lloc, precisar el marc institucional competent en matèria turística al nostre territori per a evitar duplicitats i sumar sinergies.

En quart lloc, donar resposta normativa a noves modalitats d'activitats prestadores de serveis turístics i, en general, a l'ordenació de l'activitat turística.

Cinquè, redefinició dels espais turístics del País Valencià, potenciant la generació de sinergies entre la costa, les àrees urbanes i l'interior, garantint la planificació sostenible de l'activitat turística sobre el territori.

Sisé, impulsar l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, l'administració electrònica i l'obertura de dades en l'àmbit turístic.

Seté, garantir la qualitat de l'oferta i la seguretat jurídica de consumidors i prestataris de serveis, mitjançant la implementació de mesures que eradiquen l'intrusisme i la competència deslleial.

I huité, l'articulació d'una efectiva política de marques turístiques que garantisca el millor posicionament del nostre territori, les seues destinacions turístiques en els mercats turístics tant estatals com internacionals.

A hores d'ara, des de l'Agència Valenciana de Turisme s'està treballant en el procés d'elaboració d'aquesta nova llei, trobant-se en l'anàlisi previ en la qual s'han de desenvolupar els treballs d'anàlisi de necessitats, amb l'objectiu de disposar, a mitjà termini, d'un esborrany de text legislatiu que després de la seua aprovació per Les Corts es convertisca en un referent a nivell estatal.

L'objectiu és, per tant, disposar en aquesta legislatura d'una nova llei que siga un referent en aquests àmbits, garantint al temps la màxima participació de tots els agents turístics valencians en el procediment per a la seua elaboració, a través de les seues aportacions en el si del Consell de Turisme de la Comunitat Valenciana.

La senyora vicepresidenta primera:

Gràcies, senyor conseller. *(Aplaudiments)*

L'última pregunta del punt seria la 298, que formularà l'il·lustre diputat senyor Víctor García, del Grup Parlamentari Compromís, al conseller també d'economia sostenible.

Quan vullga, senyor diputat.

El senyor Garcia i Tomàs:

Gràcies, presidenta.

Senyor conseller, des del començament de la crisi allà pel 2008, el crèdit a empreses, pimes i autònoms s'ha reduït en gran manera.

La falta de finançament impossibilita a la major part de les persones la creació d'una empresa i la difícil supervivència de les ja existents.

A més, sense accés a finançament, les empreses no poden invertir en els seus negocis per a créixer, diversificar-se, innovar o eixir a l'exterior.

Moltes d'estes empreses, pimes i autònoms, en quedar-se sense liquiditat i amb greus obstacles per a finançar-se, s'han vist en la situació d'haver de tancar. Aquest fet ha afectat principalment a les pimes i als autònoms, els que presenten majors dificultats tant per a trobar finançament com per a fer front a despeses imprevistes.

En els últims anys, la limitació del crèdit privat ha sigut norma al conjunt de l'economia i la situació ací al País Valencià s'ha vista agreujada per la liquidació del nostre sistema financer.

Mala gestió, intromissions polítiques i la irresponsable concentració de risc en el sector immobiliari van formar una barreja explosiva que va portar a la liquidació del sistema financer valencià en menys d'un any. La primera intervinguda va ser la CAM al 2011, la següent el Banc de València, per finalitzar amb Bancaixa.

En 2008 van començar a reduir-se els préstecs i en 2012 les pimes van començar a tenir dificultats greus per a aconseguir finançament. Quan ho aconseguen, el cost de finançament era molt superior al de les pimes d'altres països europeus i, per tant, el seu desavantatge competitiu es feia més gran.

Segons l'informe «Les restriccions financeres de les pimes espanyoles: la importància del crèdit bancari», deia que del 2009 a 2012, el crèdit bancari al sector privat va caure a l'estat un 9,2%, amb una reducció al voltant de 172.000 milions, equivalent al 17% del producte interior brut.

En 2013, les pimes, principal font d'ocupació i riquesa, eren les que més patien aquesta situació i l'associació de treballadors autònoms reclamava el desenvolupament d'un sistema de microfinançament de xicotets imports per a suplir la falta de liquiditat de la qual patien.

Des de l'any 2013 fins al 2015, el crèdit al sector privat va continuar caient a Espanya. I segons l'informe de l'Institut Valencià de Finances, de setembre de 2015, la caiguda en eixe mateix any va ser de quasi un 8%, el doble al País Valencià respecte a la resta de l'estat.

A l'any 2015, l'accés al finançament seguia sent el principal problema per al 13,1% de les pimes, i en els anys més durs de la crisi va arribar a ser fins a 37,7% el principal problema de les pimes.

No obstant això, enfront d'aquest problema tan greu que afecta la viabilitat del teixit empresarial i de l'activitat econòmica, la resposta del Partit Popular va ser nul·la, ignorant els emprenedors, les xicotetes i mitjanes empreses i els autònoms.

Per tot açò, la pregunta que volem fer-li, senyor Climent, és la següent. Voldríem saber quines mesures s'estan adoptant per a facilitar l'accés al crèdit a les empreses i, en particular, a les pimes i als autònoms.

(Ocupa la presidència el president, senyor Enric Morera i Català)

El senyor president:

Moltes gràcies, senyor diputat.

Senyor conseller.

El senyor conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball:

Moltes gràcies, senyor president.

Senyor diputat, dir-li, com ja hem dit moltíssimes vegades, que un dels principals objectius estratègics per al Consell és la transformació del nostre model productiu.

L'eixe model productiu volem que vaja cap a un model de desenvolupament econòmic sostenible, basat en el coneixement, la recerca i la innovació, i articulat sobre la base de la sostenibilitat econòmica i mediambiental i que ens ajude a generar ocupació estable i de qualitat.

Tenim una tasca francament important, com és la de donar un impuls a la creació d'empreses, de cooperatives i de societats anònimes, ajudar a les pimes i autònoms a créixer, a ser més competitives en un mercat globalitzat, a fer una aposta decidida per la innovació i donar oportunitats al màxim nombre d'empreses en el camí de la internacionalització.

Per a abastar aquests objectius, així com la revitalització econòmica i l'expansió de l'activitat emprenedora, és molt important, com vosté ha dit, el finançament empresarial. I com vosté també ha repetit en la seua intervenció, que els últims anys havia tingut un escàs desenvolupament, sobretot per la desaparició del sector financer valencià.